

Gemeenteraad van Hengelo
Postbus 18
7550AA Hengelo

Gemeente Hengelo

Postbus 18
7550 AA Hengelo

Onderwerp	Zaaknummer	Uw kenmerk	Datum
Vervolg Actieplan Binnenstad 2022-2026	3401506		5 april 2022

Geachte heer/mevrouw,

In november 2017 heeft uw raad het Integraal Actieplan voor een Vitale Hengelose Binnenstad 2017-2021 (kortweg Actieplan Binnenstad) vastgesteld. Vanaf dat moment zijn wij volop bezig gegaan met de uitvoering van de acties zoals die zijn verwoord in het actieplan. Hiervoor is een programma-organisatie ingericht binnen onze gemeentelijke organisatie. De uitvoering is voortvarend opgepakt onder het motto 'zeg wat je doet en doe wat je zegt'. Dit in nauwe samenwerking met de verschillende partners in de binnenstad.

Uitvoering en verantwoording investeringen

In de afgelopen jaren zijn veel werkzaamheden uitgevoerd en andere zijn in uitvoering of voorbereiding. Alle investeringen zoals zijn vastgelegd in het Actieplan 2017-2021 zijn hiermee gerealiseerd, in uitvoering of in voorbereiding. Alle benodigde middelen hiervoor zijn ook toegekend. In totaal is er door de gemeente voor zo'n € 30 miljoen geïnvesteerd. Een deel van deze investeringen is bekostigd uit de middelen die gekoppeld zijn aan het Actieplan en een deel vanuit andere investeringsmiddelen omdat "werk met werk" gemaakt kon worden en zo ook andere doelen zijn bereikt. Zo wordt de binnenstad niet alleen aantrekkelijker en mooier, maar ook groener en klimaatadaptief. Ook zijn verschillende subsidies aangevraagd en binnengehaald voor deze investeringen. Nu alle maatregelen financieel toegekend zijn kan worden geconstateerd dat er circa € 1,5 miljoen minder is uitgegeven dan oorspronkelijk gepland. De kapitaallasten die hierdoor vrijvallen komen ten gunste van de algemene middelen.

Naast de gemeentelijke investeringen is er ook door andere partijen veel geïnvesteerd in de afgelopen jaren. De verbeteringen in de binnenstad hebben daar zeker een positief effect op gehad. Zo zijn vele panden van eigenaren gewisseld en zijn verschillende (nieuwe) eigenaren gaan investeren in hun panden. Soms om nieuwe winkels te faciliteren maar ook door panden om te bouwen naar woningen of woningen boven de winkels te realiseren.

Overige besluiten

In de afgelopen periode is er niet alleen geïnvesteerd in het aantrekkelijker maken van de binnenstad. Er is ook veel aandacht geweest voor samenwerking met en tussen partners in de stad en voor andere zaken zoals evenementen, ondersteuning van ondernemers en verbeteren van bereikbaarheid en parkeren. Ook heeft uw raad een aantal belangrijke besluiten genomen om dit te ondersteunen. Zo is de nota Bereikbare Binnenstad vastgesteld en het handboek Aantrekkelijke Binnenstad. Ook is een analyse uitgevoerd op de retailsector in Hengelo. De belangrijkste conclusies zijn door u onderschreven, zoals het weren van nieuwe solitaire supermarkten en de transformatie van winkelstrips in de wijken die geen toekomstperspectief hebben.

Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.

Bezoekadres
Burgemeester van der
Dussenplein 1

E-mailadres
gemeente@hengelo.nl
Telefoonnummer
14-074

Actieplan 2022-2026

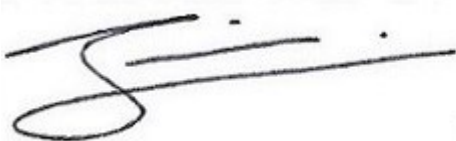
Een binnenstad is nooit af. Ook voor de komende jaren is er nog veel werk aan de winkel. Het Actieplan Binnenstad 2017-2021 richtte zich met name op het kernwinkelgebied en horecakerngebied en het aantrekkelijker maken van die gebieden om meer bezoekers te trekken en de leegstand tegen te gaan. Een compactere binnenstad met meer mogelijkheden tot wonen is en blijft een belangrijk doel. In de komende jaren zal er meer aandacht moeten gaan naar de aanloopgebieden en transformatiegebieden. Ook de omgevingsvisie Binnenstad-Hart van Zuid en de ontwikkeling van de spoorzone Hengelo-Enschede bieden kansen en uitdagingen voor de verdere ontwikkeling van de binnenstad in de komende jaren. Daarbij komt ook de verdere ontwikkeling en realisatie van het plan Lange Wemen. De inzet van de programma-organisatie zal in de komende jaren nodig zijn. Daarom hebben wij het Actieplan Binnenstad vastgesteld voor de periode 2022-2026. Dit Actieplan is feitelijk een uitvoeringsprogramma waarmee invulling wordt gegeven aan eerder genomen besluiten en de ingezette ontwikkeling van de binnenstad wordt bestendigd en gecontinueerd. Uiteraard hebben wij dit plan in nauwe samenwerking met onze binnenstadspartners samengesteld.

Vervolg

Wij gaan graag verder met de uitvoering van het Actieplan om ons doel; een compacte, aangename en levendige binnenstad te realiseren. Bij deze bieden wij u dit plan dan ook graag aan. Indien door u gewenst zijn wij graag bereid om dit in een politieke markt toe te lichten. Mochten nieuwe investeringen uit het Actieplan 2022-2026 voortvloeien, dan zullen wij deze aan uw raad voorleggen ter goedkeuring. Zoals wij dat ook bij het Actieplan 2017-2021 hebben gedaan. Het Actieplan Binnenstad ontvangt u in papieren vorm via de griffie. Een digitaal exemplaar komt via extranet en via www.hengelo.nu voor u en alle geïnteresseerde Hengeloërs ter beschikking.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Hengelo,
de secretaris, de burgemeester,



De heer J. Eshuis



De heer S.W.J.G Schelberg

Bijlagen: 1: Actieplan Binnenstad 2022-2026

Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.



tekst
tekst tekst

Actieplan voor een vitale binnenstad

2022 - 2026

www.hengelo.nl

maart 2022



Gemeente
Hengelo

Inhoud

Voorwoord	pag. 3
1. Visie op de binnenstad	pag. 4
2. Trends en ontwikkelingen	pag. 7
3. Samenwerking en organisatie	pag. 13
4. Ondernemende binnenstad	pag.15
5. Bruisende binnenstad	pag. 17
6. Aantrekkelijke binnenstad	pag. 19
7. Bereikbare binnenstad	pag. 21
8. Overkoepelende thema's	pag. 23
9. Investerings	pag. 25



Voorwoord

Het eerste Actieplan voor een vitale Hengelose binnenstad 2017-2021 heeft zijn naam eer aangedaan. Er is de afgelopen jaren veel actie ondernomen én veel werk verzet. In allerlei opzichten. Om met het belangrijkste te beginnen, dankzij de goede en intensieve samenwerking is de uitvoering van het Actieplan geslaagd! In de afgelopen jaren hebben we elkaar goed weten te vinden. En natuurlijk verschilden wij weleens van mening maar steeds was duidelijk dat het gemeenschappelijke belang boven alles verheven is: samenwerken aan de realisatie van een levendige en compacte binnenstad, met minder leegstand en meer bezoekers. Dat heeft de coronacrisis ons nog eens ondubbelzinnig duidelijk gemaakt. De samenwerking is belangrijker dan ooit. We gaan door, we houden vol, we pakken nieuwe kansen.

Onze binnenstad kent vele functies. Het is een plek om te wonen, een plek om te ondernemen en een plek waar je na het winkelen in een van de vele horecagelegenheden kunt genieten van een drankje en een hapje. Meer dan ooit wordt de binnenstad een plek voor ontmoeting en beleving. Al deze functies staan niet op zichzelf, maar zijn stevig met elkaar verbonden. Voor een perfecte mix is het belangrijk om op meerdere vlakken te investeren in de binnenstad. We maken onze binnenstad duurzamer, mooier, compacter, groener en gezelliger. We maken plaats voor nieuwe kansen: meer bijzondere winkels, meer (sport) evenementen met het Hengelose DNA, meer kleinschalige werkplekken, meer wonen, meer manieren om onze historie te beleven en meer ruimte voor kunst en cultuur.

We geven ruimte aan meer beleving in de binnenstad.

Met het Actieplan 2022-2026 gaan we door op de ingeslagen weg en creëren daarmee tegelijkertijd een toekomstbestendig centrum; een compacte en vitale Hengelose binnenstad!

Gemeente Hengelo
Gerard Gerrits
Wethouder binnenstad



Hengelo Promotie
Maarten Schuurman
Bestuurder



Stichting Centrum Management
Peter Bebseler
Voorzitter



Koninklijke Horeca, afd. Hengelo
Berto Mulder
Voorzitter





I. Visie op de binnenstad

In 2017 is een Integraal actieplan voor een vitale Hengelose binnenstad opgesteld door de gemeente Hengelo, de Stichting Centrummanagement Hengelo, Stichting Vastgoed Hengelo en Hengelo Promotie. In dit plan stonden een duidelijke visie en concrete voorstellen om de binnenstad toekomstgericht te versterken en een Hengelo's karakter te geven. Het actieplan gold voor de periode 2017-2021. Voor u ligt het geactualiseerde actieplan voor de periode 2022 - 2026. Het plan beschrijft de resultaten van de afgelopen jaren en schetst de uitvoering van de ambities en acties in de komende jaren. Het actieplan 2022 - 2026 vormt hiermee het **uitvoeringsprogramma** voor de Hengelose binnenstad.

Ambitie

De ambitie van het actieplan uit 2017 was om van het Hengelose stadscentrum een vitale binnenstad te maken. Vitaliteit van de binnenstad bepaalt immers voor een groot deel de aantrekkelijkheid van de stad als geheel. Daarbij horen voorzieningen als winkels, horeca, cultuur, evenementen etc. In een vitale binnenstad willen ondernemers zich vestigen, komen mensen met plezier op bezoek en wonen mensen graag. Een vitale binnenstad biedt arbeidsplaatsen, is een belangrijke plek voor ontmoeting en bepaalt de identiteit van de stad. Het concept van de compacte binnenstad is het antwoord op de ambitie van de gemeente om de Hengelose binnenstad weer vitaal te maken. De compacte binnenstad geeft focus op het kernwinkelgebied. Samen met horeca, de terrassen en de evenementen vormt dit het hart van de levendige binnenstad.

Vier programmalijnen

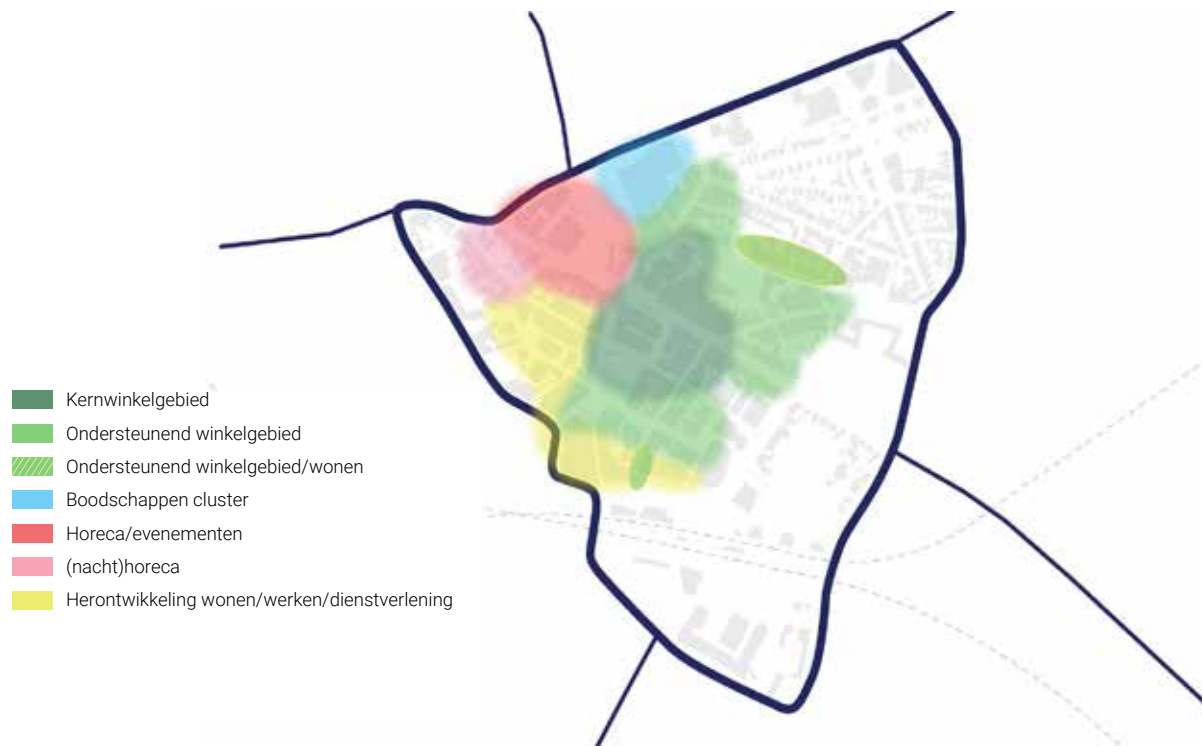
In het actieplan uit 2017 stond de volgende ambitie: "een vitale binnenstad met een Hengeloos karakter, met oog voor het Hengelose verleden en de blik op de toekomst. Een binnenstad waar bezoekers graag komen en inwoners en ondernemers trots op zijn, omdat er een onderscheidend en divers aanbod is en omdat er een fijne, veilige en gezellige sfeer heerst." Aan deze ambitie is de afgelopen jaren uitvoering gegeven door het programmteam Binnenstad en de binnenstadspartners, waarbij is gewerkt met vier programmalijnen (ondernemende, bruisende, aantrekkelijke en bereikbare binnenstad). In de hoofdstukken 4 t/m 7 wordt per programmalijn toegelicht wat er de afgelopen jaren is gedaan en wat de ambities zijn voor de komende jaren. Voor het programma als geheel geldt dat we doorgaan op de ingeslagen weg en verder gaan met de realisatie van de compacte vitale binnenstad.

Binnenstad en Hart van Zuid

De binnenstad staat niet op zichzelf. In 'Hengelo 2040, Stad van verbinding: samen werken samen leven' zijn de ambities van Hengelo weergegeven voor de komende 20 jaar. De vitaliteit en aantrekkelijkheid van de binnenstad is een belangrijke drager van deze ambitie. Het is essentieel voor het vestigingsklimaat voor bedrijven en talent dat Hengelo een binnenstad heeft die aantrekkelijk is en voldoende voorzieningen biedt. Dit is ook de basis van de omgevingsvisie Binnenstad-Hart van Zuid die in ontwikkeling is. Direct ten zuiden van de binnenstad ontwikkelt Hengelo in de komende jaren een nieuw hoogwaardig woon-, werk- en onderwijsgebied met Hart van Zuid. In de genoemde omgevingsvisie wordt de ontwikkeling van deze gebieden en de onderlinge samenhang beschreven. Een vitale en aantrekkelijke binnenstad is voor Hart van Zuid van groot belang om het goede vestigingsklimaat te bieden als hoogstedelijk woonmilieu en omgekeerd heeft een sterke ontwikkeling van Hart van Zuid een positief effect op de binnenstad. Daarnaast willen we de komende periode opnieuw kijken naar de positionering, doelgroepfocus en strategie om inwoners en bezoekers te binden aan de binnenstad.

Compacte binnenstad

Het belangrijkste uitgangspunt om tot een vitale binnenstad te komen is het realiseren van de compacte binnenstad. Een aantrekkelijk stadshart waar de leegstand beperkt is en die voor iedereen herkenbaar is als het centrum van de stad. In het handboek aantrekkelijke binnenstad is de compacte binnenstad vastgelegd. In de afbeelding op pagina 6 is aangegeven waar welke functies van de binnenstad dominant zijn en welk deel van de binnenstad in aanmerking komt voor transformatie.



Gebiedsprofielen

Het kernwinkelgebied is autovrij en daar bevinden zich de meeste grotere publiekstrekkers onder de winkels. Horeca is hier ondersteunend aan het winkelen. De openbare ruimte is aantrekkelijk ingericht en ondersteunt primair het winkelen en verblijven. In het ondersteunend winkelgebied bevinden zich de aanloopstraten die een belangrijke functie hebben. In deze straten is een meer divers beeld te vinden van winkeltjes, dienstverlening aan consumenten, ambachtelijke bedrijven en ondersteunende horeca. De auto kan beperkt toegelaten worden in deze gebieden.

Het horeca kerngebied is het gebied waar de nachthoreca zich concentreert en het evenementenplein is gesitueerd. De horeca hier is tot laat in de nacht geopend. De auto is niet of beperkt toegestaan. Ten noorden van het horecagebied is het boodschappencluster voor de binnenstad gelegen. Hier wordt het nieuwe plan voor Lange Wemen ontwikkeld.

Tenslotte zijn er de gele gebieden. Dit zijn de gebieden die altijd bij de binnenstad hoorden, maar die een andere functie dienen te krijgen. Indien mogelijk wordt hier zoveel mogelijk wonen gerealiseerd. Ook is hier ruimte voor andere ondersteunende functies zoals kunst en cultuur, leisure en werken.

Doelstellingen Actieplan 2022-2026

Voor de periode 2022-2026 hebben we de volgende hoofddoelstellingen voor de binnenstad benoemd, waarover we periodiek verantwoording willen afleggen aan het bestuur en de politiek:

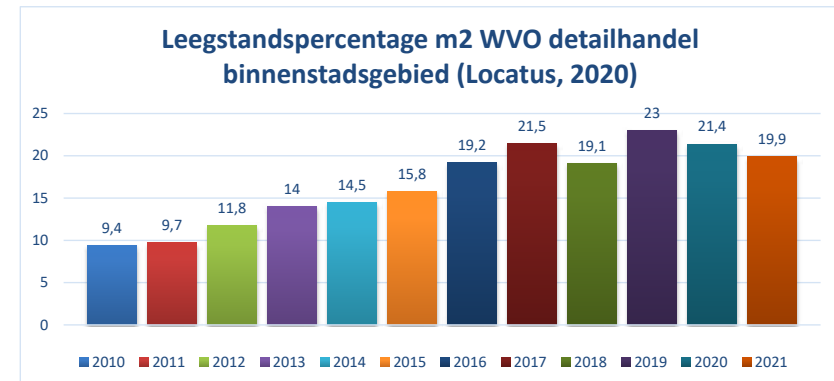
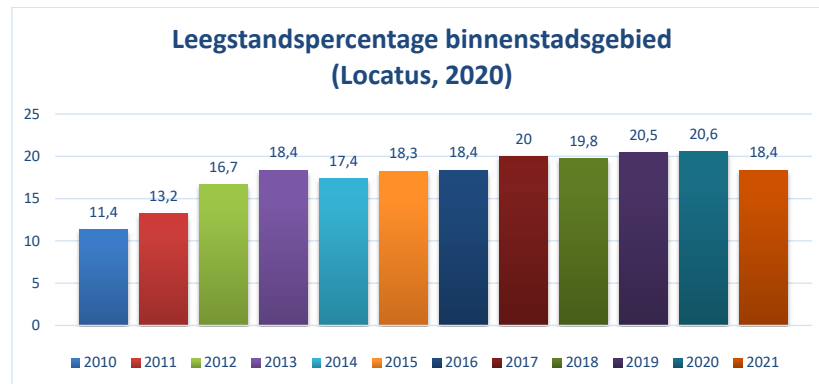
- Minder leegstand met focus op kernwinkelgebied: algemeen leegstandspercentage <10%, leegstandspercentage kernwinkelgebied <6%;
- Hogere waardering onder inwoners en bezoekers: gemiddeld waarderingcijfer minimaal 7, op alle onderdelen voldoende scores;
- Toename bezoekersaantallen en verblijfsduur: geen rekening houdend met corona invloeden.

2. Trends en ontwikkelingen

Leegstand

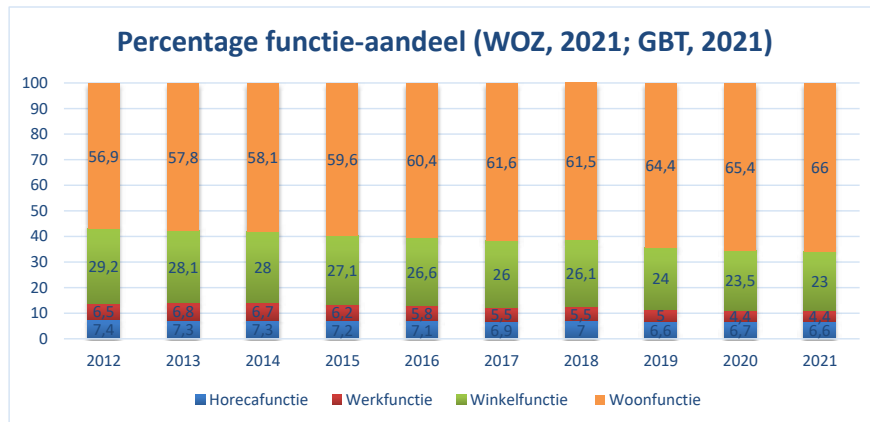
De leegstandcijfers in Hengelo zijn na een snelle stijging sinds 2013 gestabiliseerd op een hoog niveau van ruim 20%. Vanaf 2020 is voor het eerst een dalende trend te zien, waarbij de leegstand twee jaar op rij is gedaald. Deels komt dit door nieuw gevestigde winkels en deels door transformatie naar bijvoorbeeld wonen.

Voor het eerst in meer dan tien jaar is hiermee sprake van twee opeenvolgende jaren van daling van leegstand, ondanks corona. Hiermee lijkt het actieplan vruchten af te werpen, maar het herstel is nog broos en de leegstand nog steeds veel te hoog.



Verschillende functies binnenstad

Onderstaand overzicht toont welke functies de binnenstedelijke panden hebben. Hierop valt de transformatie van winkelen naar wonen duidelijk waar te nemen aangezien het aantal panden met een winkelfunctie is afgenomen, terwijl het aantal panden met een woonfunctie (gemeten naar WOZ waarde) juist is toegenomen.



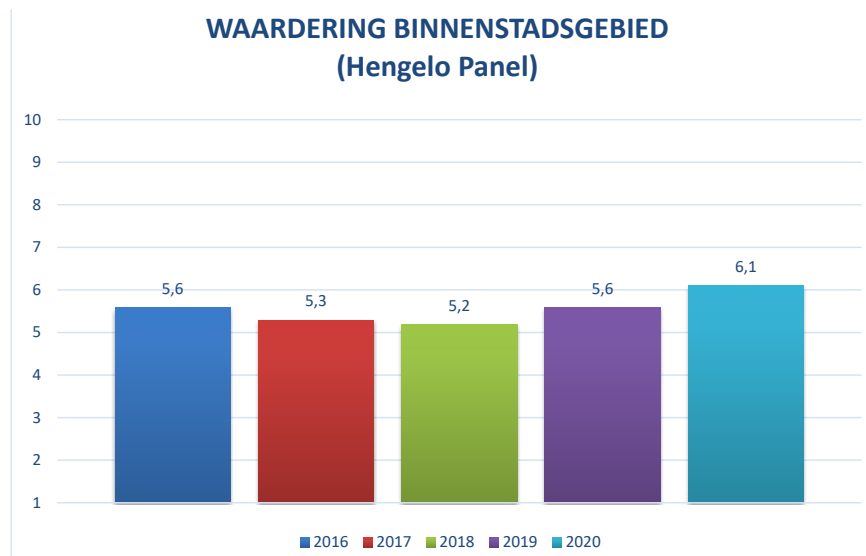
Passantenstromen en bezoekerscijfers

Op onderstaande plattegrond van de binnenstad valt het gemiddelde druktebeeld op zaterdag gedurende winkeltijden af te lezen. Dit voor de periode 17 augustus 2019 - 17 april 2021. Vanwege corona vallen de totale bezoekersaantallen lager uit dan normaal gesproken het geval zou zijn. Wel laat deze kaart zien waar de bezoekers van de Hengelose binnenstad zich voornamelijk ophouden. Vijf jaar geleden was de Brink het drukstbezochte punt, tegenwoordig is dit zwaartepunt opgeschoven in noordelijke richting naar de Enschedesestraat



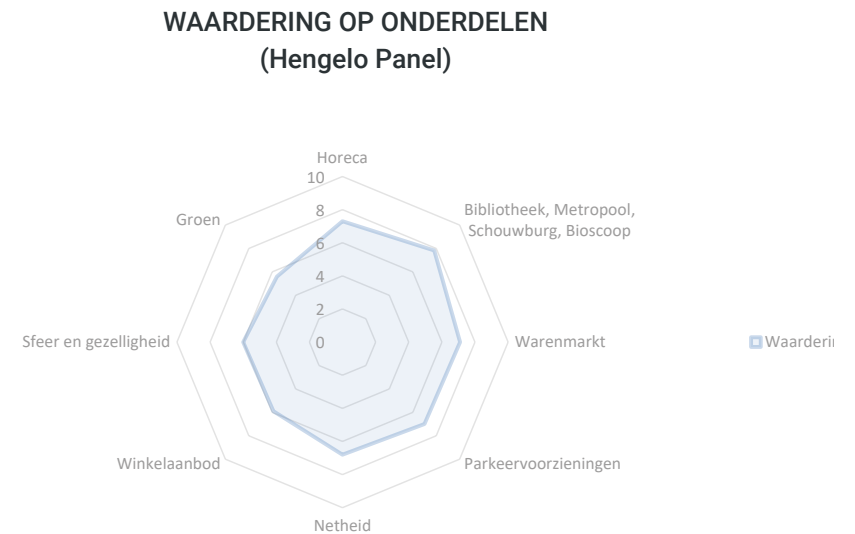
Waardering

Zoals te zien in onderstaande afbeeldingen zijn Hengeloërs de binnenstad in de afgelopen twee jaar beter gaan waarderen, de binnenstad in het algemeen beoordelen zij met een 6,1. Ook wordt in de jaarlijkse binnenstadpeiling gevraagd naar verschillende aspecten van de binnenstad. De rechter figuur laat zien hoe de Hengelose binnenstad op deze onderdelen scoort. Hierbij zijn categorieën gebundeld.



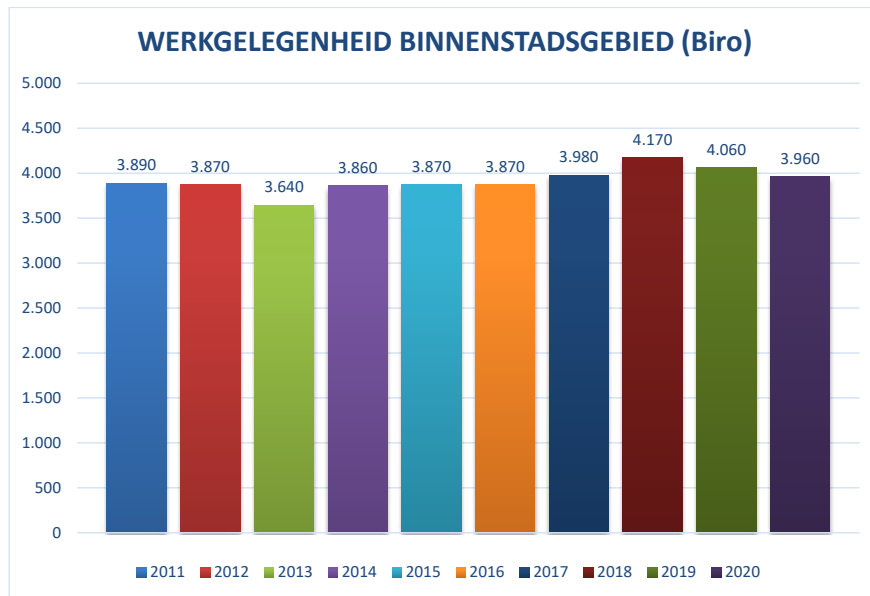
Zo bestaat 'warenmarkt' uit 'variëteit' en 'kwaliteit', is 'parkeervoorzieningen' opgebouwd uit 'fiets' en 'auto', en heeft 'winkel aanbod' betrekking op zowel 'kwaliteit' als 'variëteit'.

In 2020 zijn de evenementen niet gewaardeerd aangezien er door corona nauwelijks evenementen hebben plaatsgevonden.



Werkgelegenheid

Onderstaande grafiek laat zien dat de totale werkgelegenheid in de Hengelose binnenstad in de afgelopen tien jaar op peil is gebleven. De afname van detailhandel is hierin voornamelijk gecompenseerd door een stijging in arbeidsplaatsen binnen



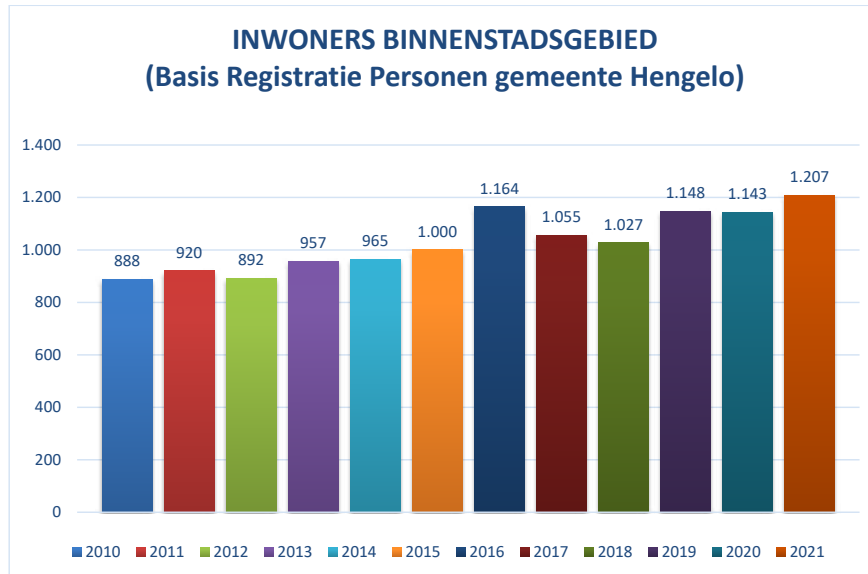
de zakelijke dienstverlening. Het stadskantoor is nog niet in de cijfers meegenomen aangezien het meest recente peilmoment 1 januari 2020 was. Voor 2021 valt dus een fikse toename qua werkgelegenheid te verwachten.



Inwoners

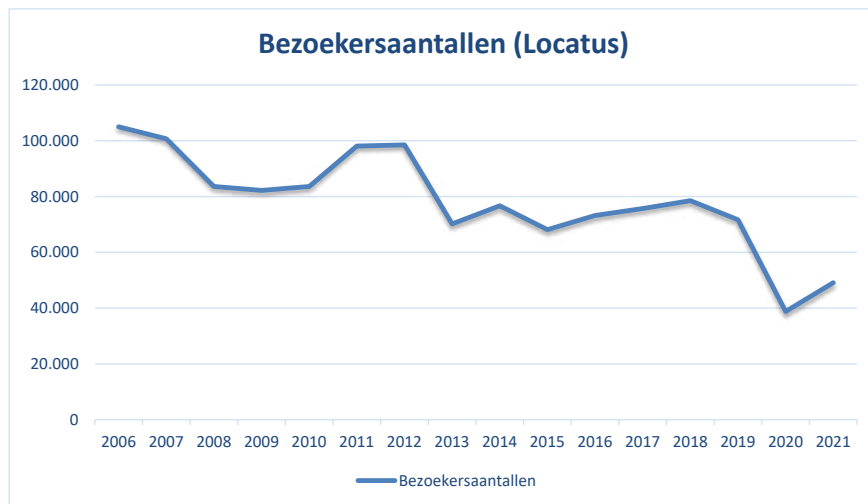
Zoals weergegeven in grafiek 6 is het inwoneraantal in de Hengelose binnenstad het afgelopen decennium flink toegenomen. Deze groei komt voornamelijk door

jongeren (<40 jaar) en senioren (65+). Het totale aantal senioren ligt rond de 15%, terwijl jongeren ruim 60% uitmaken van het totale inwoneraantal in de binnenstad.



Bezoekersaantallen

Onderstaande grafiek laat over de afgelopen vijftien jaar de ontwikkeling zien van het aantal bezoekers van de Hengelose binnenstad. Over de gehele periode valt er een enigszins dalende trend waar te nemen. Het bezoekersaantal in 2020 wordt voor het overgrote deel verklaard door de coronalockdown. In 2021 herstelt het bezoekersaantal zich weer enigszins.



3. Samenwerking en organisatie

De afgelopen vier jaar is flink geïnvesteerd in een professionele samenwerking tussen de vier binnenstadspartijen: Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH), Koninklijke Horeca Nederland afdeling Hengelo (KHN), Hengelo Promotie (HP) en de gemeente.¹ Ook is veel energie gestoken in de samenwerking binnen onze eigen organisatie om tot een integrale aanpak van de binnenstad te komen. Hoewel de samenwerking in de afgelopen jaren met pieken en dalen is gegaan weten alle partijen elkaar goed weten te vinden en wordt vanuit het gezamenlijke belang gewerkt. De samenwerking heeft aan de basis gestaan van veel acties die we de afgelopen periode succesvol hebben uitgevoerd. Partijen vinden elkaar op regelmatige basis op bestuurlijk en ambtelijk niveau en op strategisch en op uitvoerend niveau. Ook richting pers wordt zoveel mogelijk gezamenlijk opgetreden bij belangrijke momenten en verschillen van inzicht worden met elkaar besproken en niet via de media.

Corona

In de coronaperiode is de samenwerking geïntensiveerd op alle niveaus. De samenwerking bleek vruchtbaar: de ondernemers zijn, mede met behulp van de provincie, ondersteund met gezamenlijke acties zoals Koop Lokaal, het kwijtschelden van precario en BIZ bijdragen, coronaterrassen, Hengelo Cadeaukaart en soepele subsidieregels als evenementen niet door konden gaan. Ook de handhaving van de maatregelen is steeds onderwerp van gesprek geweest om te zoeken naar een passende maat. De samenwerking wordt in de komende jaren voortgezet met een wekelijks binnenstadsteam voor operationele zaken en een periodiek breed binnenstadsoverleg en bestuurlijk overleg voor de meer strategische zaken. Daarnaast is ook de communicatie met de achterbannen versterkt. Met name de introductie van Chainels door de SCH heeft bijgedragen aan een snellere en directe communicatie tussen SCH bestuur en ondernemers, maar ook tussen andere partijen zoals de gemeente en ondernemers en belangenvertegenwoordigers.

¹ De stichting Vastgoed Hengelo is opgeheven. De belangen van de vastgoedeigenaren worden nu geïncorporeerd in de SCH. Zij hebben een aparte vastgoedtak. Indien gewenst door de vastgoedeigenaren kan dit op termijn worden omgezet in een eigen vastgoed BIZ. Vooralsnog wordt hier niet op ingezet.

Bedrijveninvesteringzone (BIZ)

Met de voortzetting van de BIZ per 1 januari 2021 heeft de SCH laten zien dat er meer dan voldoende draagvlak is bij ondernemers om bij te dragen aan een vitale, compacte binnenstad. Het BIZ-plan bouwt verder op de visie voor een compacte binnenstad met concrete acties voor het verbeteren van het ondernemersklimaat en de samenwerking tussen ondernemers. De gemeente ondersteunt de BIZ met een structurele bijdrage in deze BIZ-periode. De acties die de SCH heeft opgenomen in het BIZ plan sluiten ook nauw aan bij het actieplan voor de binnenstad en in het actieplan wordt waar mogelijk ook aansluiting gezocht bij het BIZ van de SCH. Op deze wijze versterken de acties elkaar maximaal.

Inzet komende periode

Naast de voortgezette samenwerking wordt in de komende jaren ook gekeken naar nieuwe allianties. Zo is de afgelopen jaren gebleken dat de vastgoedeigenaren op veel plaatsen nog niet actief betrokken zijn in de samenwerking. Gezien de transformatie opgave zijn eigenaren onmisbaar in de samenwerking. De SCH heeft deze handschoen opgepakt. Er is speciaal een bestuurslid aangesteld om de verbinding tussen vastgoedeigenaren, ondernemers en gemeente te versterken. Als gemeente dragen we samen met de provincie actief bij aan de ontwikkeling van deze tak van de SCH.

Daarnaast wordt onderzocht hoe de samenwerking met kunst-/cultuurpartners verder kan worden uitgebouwd met als doel dat kunst en cultuur meer zichtbaar en beleefbaar worden in de binnenstad. Kunst en cultuur leveren een belangrijke bijdrage aan de bruisende binnenstad en dragen bij aan het onderscheidend vermogen van Hengelo in het algemeen en de binnenstad in het bijzonder.

Organisatie

Een belangrijke voorwaarde voor de daadkracht van de afgelopen jaren en de bereikte resultaten ligt in de programmatische aanpak binnen de gemeentelijke organisatie. De programma-organisatie werkt in nauwe samenwerking met de reguliere gemeentelijke organisatie aan vier programmalijnen en verschillende overkoepelende thema's. De vier programmalijnen worden ieder aangestuurd door een procesmanager die verantwoordelijk is voor de aansturing van de acties binnen de programmalijn en de verbinding met de andere programmalijnen, gemeentelijke organisatie en externe partijen. Zij werken onder eindverantwoordelijkheid van de programmamanager binnenstad. De programmamanager heeft een directe verbinding met de verantwoordelijk wethouders voor de binnenstad en is verantwoordelijk voor het binnenstadsbudget. Het programmateam van de gemeente bestaat naast de procesmanagers en programmamanager uit de senior communicatieadviseur, de stadsdeelregisseur centrum en de secretariael ondersteuner.

Overlegstructuren

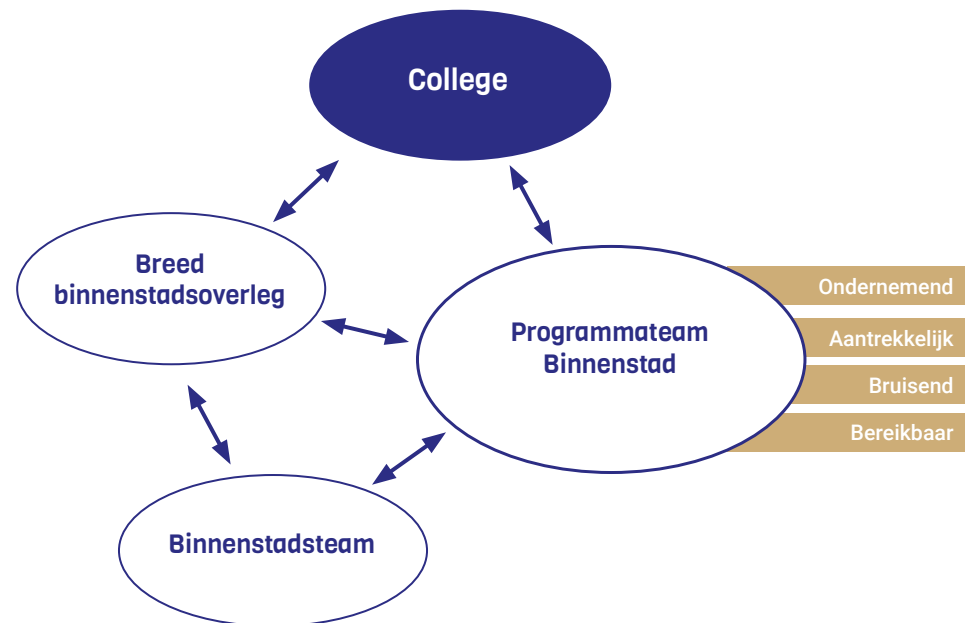
In en voor de binnenstad zijn er allerlei verbindingen en vele overlegvormen met de binnenstadspartners. Zoals:

Breed Binnenstadsoverleg:

In het BBO wordt op strategisch en tactisch niveau gesproken over de ontwikkelingen in de binnenstad en afstemming gezocht over projecten en acties van zowel gemeente als betrokken partijen. Deelnemers zijn: vz KHN, vz SCH, bestuurder HP, programmamanager, centrummanager, procesmanager aantrekkelijke binnenstad en ondernemende binnenstad en stadsdeelregisseur. Overige leden op basis agenda.

Binnenstadsteam:

Het binnenstadsteam komt wekelijks bij elkaar om operationele zaken met elkaar te bespreken die spelen in de binnenstad. Deelnemers zijn: centrummanager, KHN, HP, stadsdeelregisseur, hoofd boa's, communicatie, accountmanager binnenstad. Overige leden op basis agenda of onderwerp.



Bestuurlijk overleg SCH:

Dit overleg vindt 4 tot 6 keer per jaar plaats. Hierin wordt de algemene gang van zaken besproken en politiek bestuurlijke thema's die betrekking hebben op de binnenstad. Het overleg wordt gevormd door: bestuursvertegenwoordiging SCH, wethouder binnenstad, gemeentesecretaris, programmamanager, accounthouder SCH.

4. Ondernemende binnenstad

De programmalijn Ondernemende binnenstad werkt aan een economisch sterke binnenstad. Een stad waar ondernemers met vernieuwde concepten en sterke formules de stad maken. Waar ruimte is voor zelfstandige ondernemers en bekende retailketens. Een goede mix van lokale retail, grootwinkelbedrijven en horeca werkt versterkend en draagt bij aan een aantrekkelijke binnenstad.

De binnenstad blijft in de toekomst aantrekkelijk voor bezoekers als winkels en winkelstraten veranderen van verkooppunten naar servicepunten met persoonlijke aandacht en service. Bezoekers komen niet alleen meer naar de stad om te winkelen. De stadsbezoeker wil sfeer, beleving en ontmoeting. Samenhang en samenwerking is daarbij van groot belang. Dit ook op het oog met de beoogde doelgroepen. Alleen op die manier kan de binnenstad concurreren met het internet en andere winkelgebieden.

Met de ingezette en geplande transformatie van winkelgebieden in het centrum naar woongebieden (zoals Marktstraat, V&D-complex en Lange Wemen) is voor een groot deel voorzien in de opgave om de overtollige winkelmeters van ca. 20% te schrappen. De focus lag de afgelopen vijf jaar op het kleiner maken van het winkeloppervlak dat niet meer toekomstbestendig is. In de daarvoor aangewezen gebieden wordt deze transformatie doorgezet. Het kernwinkelgebied en het ondersteunend winkelgebied hebben na deze transformatie een omvang die past bij de schaal van Hengelo. De focus in deze gebieden ligt op het zo beperkt mogelijk houden van de leegstand. Dit gebeurt vooral door invulling met functies die passen bij de gebiedsprofielen. Verandering van winkeloppervlak op de begane grond naar wonen is hierbij niet gewenst.

In het kernwinkelgebied en het ondersteunend winkelgebied is een goede kwalitatieve invulling van de bestaande en nieuwe retail in het aangewezen essentieel. Hengelo wil zich positioneren als een binnenstad met een mix van lokale winkels en bekende retailketens met een onderscheidend karakter, waar kwaliteit, vakmanschap en persoonlijke aandacht centraal staan.

Acties 2022-2026

Hierbij wordt in ieder geval ingezet op de volgende concrete acties:

- Ondernemers samen laten optrekken voor winkeltijden, koopavonden en koopzondagen, omdat ieder voor zich niet langer werkt;
- versterking profilering deelgebieden, zodat er onderliggend een gedeeld sfeerbeeld ontstaat en er doelgroepbinding plaatsvindt (voorbeeld De drie Straatjes, artistieke ondernemers Nieuwstraat/Molenstraat);
- in samenwerking met de SCH, Hengelo Promotie, ondernemers en adviseurs opstellen van een acquisitiestrategie die gericht is op het verleiden van ondernemers die bij het Hengelose DNA passen om zich te vestigen en uiteraard in overleg met SCH, HP en anderen deze strategie uitvoeren;
- samenwerken in het Ondernemerslab ROC: kruisbestuiving retail en onderwijs;
- meedenken over vernieuwende winkels en ook op het voorkomen van uitwassen van nieuwe formules, zoals zogenaamde dark stores;
- onderzoek naar opzetten van een subsidieregeling voor het stimuleren van bedrijfsverplaatsingen;
- onderzoeken wat maakt dat jongeren nog naar de stad komen (wat zijn de behoeftes en wat is het winkelen van de toekomst?);
- extra inzet van de gemeentelijk accountmanager en centrummanager;
- starten met binnenstad enquête onder bezoekers van de binnenstad. 2022 Vormt het jaar waarin we een nulmeting houden en halverwege en aan het einde van de periode van de looptijd van het actieplan voeren we vervolgmetingen uit;
- vervolg geven in ondersteuning SCH in trainingen van ondernemers zoals Smart Course;
- daarnaast blijft de jaarlijkse binnenstadspeiling onder de Hengelose bevolking en wordt aanvullend gezocht naar een methode om AVG proof een goed beeld te krijgen van bezoekersaantallen en herkomst.



5. Bruisende binnenstad

De programmalijn bruisende binnenstad houdt zich bezig met de sfeer en beleving in en van de binnenstad. Een fijne binnenstad om te wonen, waar genoeg te beleven is en waar bezoekers graag naar toe komen en verblijven. Hier is een gevarieerd aanbod van winkels, horeca, evenementen, en kunst en cultuur en kunnen bezoekers en inwoners elkaar op verschillende momenten en diverse plaatsen ontmoeten.

De binnenstad biedt diverse gebieden met een eigen profiel waar de programmering van kunst, cultuur en evenementen op moet aansluiten. Hierbij hebben we oog voor het aantrekken van diverse doelgroepen.

Enkele jaren geleden is begonnen met de programmalijn bruisende binnenstad om de jaarlijkse evenementenprogrammering (waardoor er in april, mei, juni en september jaarlijks veel te doen is in de binnenstad) aan te vullen voor de periodes in het jaar dat het juist wat rustiger is. Corona heeft deze programmalijn alleen maar belangrijker gemaakt, omdat bijna alle evenementen niet meer konden plaatsvinden en de reuring ver te zoeken was. Komende jaren blijven impulsen nodig mede omdat de binnenstad 'in verbouwing' is.

Doelen

Voor de bruisende binnenstad geldt dat we als doel hebben dat de binnenstad voelt als dé huiskamer voor alle Hengeloërs. Ingezet wordt op een goede wisselwerking en balans tussen winkelen, horeca, leisure, evenementen, kunst en cultuur en een hoogwaardige verblijfskwaliteit in de verschillende deelgebieden. Er is algemeen behoefte om meer aandacht te geven aan kunst en cultuur. Hiermee is de binnenstad aantrekkelijk zijn voor (nieuwe) bezoekers, bewoners en ondernemers. Door kunst en cultuur meer zichtbaar te maken in de binnenstad en een vast podium te realiseren voor beeldende kunst, kan dit worden gerealiseerd.

Een positieve beleving draagt bij aan een langere gemiddelde verblijfsduur in de binnenstad waar de ondernemers in de binnenstad baat bij hebben. Dit draagt ook bij aan een positief imago van Hengelo. Een nieuwe kans en uitdaging is dat er nu meer inwoners in het centrum wonen. Het is dan ook noodzakelijk om een balans te vinden tussen levendigheid en leefbaarheid in het centrum. Dit is een randvoorwaarde voor de reuring waar het ons bij de bruisende binnenstad om gaat.

Voor de komende jaren is de uitdaging om de slag te maken naar kwaliteit en focus op specifieke doelgroepen. Hierbij dient het profiel van de Hengelose binnenstad te worden aangescherpt en ook te gebruiken voor evenementen en culturele activiteiten. Dit betekent dat we actief de vraag stellen of evenementen dan wel activiteiten wel of niet bij het profiel van de binnenstad past.

Acties 2022-2026

Voor de komende jaren zijn de volgende concrete acties voor het verder versterken van de bruisende binnenstad voorzien:

- Verbinden van kunst- en cultuuractiviteiten met het evenementenbeleid;
- stimuleren dat ondernemers en de culturele voorzieningen elkaar meer opzoeken en meer samen optrekken;
- onderzoeken naar doelgroepen voor de binnenstad;
- versterken van de profilering van de deelgebieden van de binnenstad;
- de aantrekkelijkheid en sfeer in de binnenstad vergroten door meer uitgekende verlichting toe te passen bij gebouwen en in de openbare ruimte, dit in samenwerking met SCH;
- uitwerken sturing op een passend evenementenaanbod (qua beschikbare ruimte en qua profilering van de locaties, denk als voorbeeld aan het podium op het Marktplein);
- realiseren permanent kunstpodium binnenstad;
- onderzoek naar de toekomstbestendigheid van het museum Hengelo;
- verbinden van culturele initiatieven met de bruisende binnenstad, door inzet van de cultuurmakelaar en het faciliteren van broedplaatsen;
- creatieve ondernemers interesseren en binden aan de stad.



6. Aantrekkelijke binnenstad

De programmalijn Aantrekkelijke binnenstad richt zich op het verbeteren van de fysieke inrichting van de binnenstad. Er wordt toegewerkt naar een compacte binnenstad met een hoogwaardige verblijfskwaliteit voor zowel de bebouwde omgeving als de openbare ruimte. Er is veel aandacht voor groen. Een heldere stedenbouwkundige structuur rond de stadhuistoren, de toren van de Sint-Lambertusbasiliek en de Brinktoren aan het marktplein is het uitgangspunt voor de compacte binnenstad. Hiermee ontstaat een duidelijke routing voor bezoekers en gebruikers. Zo wordt de binnenstad een samenhangend geheel van verschillende gebieden met een eigen karakter.

Met de herinrichting worden deze gebieden niet alleen duidelijk herkenbaar. Het verblijfsklimaat wordt ook sterk verbeterd. De inrichting draagt bij aan de sfeer en aantrekkelijkheid van de stad en door de integratie met meer waterelementen en toevoeging van groen wordt ook gewerkt aan klimaatadaptatie en voorkomen van hittestress.

Compacte binnenstad

In december 2020 heeft de gemeenteraad het handboek aantrekkelijke binnenstad vastgesteld. Dit handboek is de leidraad voor de fysieke (her)inrichting van de Hengelose binnenstad. Het zorgt ervoor dat iedereen hetzelfde beeld heeft bij een aantrekkelijke Hengelose binnenstad. Het stelt de kaders en is het uitgangspunt voor iedereen die plannen maakt in en voor de binnenstad. Het concept van de compacte binnenstad is hierbij leidend. De afgelopen jaren is vol ingezet op het realiseren van deze compacte binnenstad. Hierbij heeft het kernwinkelgebied prioriteit gekregen bij de transformatie van zowel de bebouwde ruimte en de openbare ruimte. Dit is te zien in de afgeronde projecten zoals de herinrichting van de Enschedesestraat. De oplevering van het nieuwe stadhuis met de heringerichte openbare ruimte en het evenementenplein met het waterelement. Daarnaast is het park Bataafsekamp (deels) opgeleverd en worden de werkzaamheden afgerond nadat het voormalige schoolgebouw verbouwd is tot woongebouw. Naast de gerealiseerde projecten zijn we ook nog druk bezig met de uitvoering en voorbereiding van tal van projecten en initiatieven. De uitvoering van de werkzaamheden voor de herinrichting van het marktplein en omliggende winkelstraten is na een zorgvuldig co-creatie traject met de stad begonnen. Het project Lange Wemen is in een samenwerkingstraject met Provincie, HMO en Vanwonen nieuw leven ingeblazen. Tevens is het Ebenaupand op het burgemeester Jansenplein gesloopt waardoor er plaats is voor een nieuwe horecawand waarvoor de werkzaamheden in 2022 kunnen starten. Daarnaast is het ontwerp voor het Wetplein en de omliggende straten in voorbereiding.

Woningbouw

De transformatie van de binnenstad is ondertussen al echt op gang gekomen. Dat is ook duidelijk te zien in de private initiatieven die zijn uitgevoerd en in voorbereiding zijn. De Telgenflat is reeds getransformeerd naar een appartementencomplex gericht op jongeren. In uitvoering zijn het voormalige C&A-pand, de badhuistoren aan de Oldenzaalsestraat en de transformatie van een groot deel van de panden in de Marktstraat van winkelpanden naar wonen. In voorbereiding is de volledige verbouwing van het voormalige V&D-pand aan het marktplein naar een wooncomplex, nieuwe woningbouw aan de Marskant en de transformatie van de voormalige school Bataafsekamp tot een luxe wooncomplex. Naast deze grote projecten zijn er op tal van plekken in de binnenstad kleinere initiatieven in voorbereiding of uitvoering. Als straks al deze projecten en initiatieven zijn gerealiseerd in de compacte binnenstad, blijven er echter nog plekken over rond de binnenstad waar nieuwe functies mogelijk zijn. Er blijft hier ook in de komende jaren een transformatieopgave, zowel wat betreft de openbare ruimte als de bebouwde ruimte.

In totaal zullen er naar schatting in de periode 2018 tot en met 2030 tussen de 800 en 1000 extra woningen gerealiseerd zijn in en direct grenzend aan de binnenstad.



Bataafse kamp

Acties 2022-2026

Voor de transformatie wordt de komende jaren dan ook ingezet op de volgende zaken:

1. *Transformatie van de volgende deelgebieden van het centrum op gang brengen, waarbij verder moet worden uitgewerkt wat in deze gebieden mogelijk moet worden gemaakt qua functies en herstructurering:*

- Marktstraat/Willemstraat/Beekstraat en omgeving: in de Marktstraat en de Willemstraat staan momenteel veel winkelpanden leeg. Er is al een flinke stap gezet doordat een groot deel van de Marktstraat wordt getransformeerd naar wonen op de begane grond. Bij de resterende panden is een soortgelijke ontwikkeling gewenst. Daarnaast moet de openbare ruimte heringericht worden, passend bij de nieuwe woonfunctie. In de Beekstraat liggen veel kansen voor herontwikkelingen hierbij is het noodzakelijk dat deze herontwikkelingen als één geheel benaderd dienen te worden. Onderzocht wordt met Welbions en de eigenaren van het V&D pand of hiervoor een samenwerking kan worden opgezet.
- Brinkpassage: de Brinkpassage heeft een gedateerde uitstraling en er staan staan veel panden leeg, zowel in de passage als eromheen. Een heroverweging van de functionele en ruimtelijke invulling van dit gebied staat ter discussie. Samen met de eigenaar moet gezocht worden naar de juiste invulling voor deze locatie, zodat hier een verbinding tussen stad, station en Hart van Zuid ontstaat. Aan de zijde van het Marktpllein zal in de komende jaren geprobeerd worden alsnog de Brinktoren aantrekkelijker te maken en zo nodig te verwerven.
- Nieuwstraat/Molenstraat en omgeving: dit gebied behoort niet meer tot de compacte binnenstad. Door de aanwezigheid van bibliotheek en schouwburg wordt dit gebied als ondersteunend winkelgebied aangemerkt, met het accent op kunstzinnige en creatieve ontwikkeling. Welbions heeft in dit gebied een aantal winkelpanden aangekocht en heeft deze verbouwd tot woon/werk atelier waarin zich reeds enkele kunstenaars en ambachtslieden gevestigd hebben. Ook hier moet de openbare ruimte aansluiten bij de transformatie van het gebied.

- Stationsplein: het station is niet goed verbonden met de binnenstad. Er is geen eenduidige routing vanaf het station naar de binnenstad. In de komende jaren willen we het station, Stationsplein en de binnenstad goed en logisch met elkaar verbinden, waarbij de Nieuwstraat de belangrijkste toegang naar de binnenstad is gezien vanaf het station.

- Het Prins Bernardplantsoen wordt als tuin van de binnenstad belangrijker naarmate er meer wonen wordt toegevoegd. In de komende periode wordt bekeken op welke manier hier vanuit park en vanuit het paviljoen aanpassingen nodig zijn. Daarbij zal het park ook als locatie blijven dienen voor evenementen.

2. *Afronden van de transformatie naar een compacte binnenstad;*

Bij de huidige koers, waarin ingezet wordt op het handhaven van detailhandel in de compacte binnenstad en het verplaatsen van winkels richting de compacte binnenstad, dient ook ruimte onder de aandacht te blijven. Er is vooral vraag naar grote winkelruimtes en deze zijn schaars. Bij transformaties in de compacte binnenstad moet hiervoor gewaakt worden. Bij het verbeteren van de uitstraling moet actief worden ingezet op ondersteunen van de investeerders waarbij het puienfonds een belangrijk instrument kan zijn.

3. *De verbinding maken met Hart van Zuid en de wijken rond het centrum.*

De komende jaren moet er een visie worden uitgewerkt hoe de compacte binnenstad vanaf de ring verbonden wordt met de omliggende woonwijken. Een heel belangrijke ontwikkeling daarin is de verbinding tussen binnenstad en Hart van Zuid via het station en de Europatunnel. Daarnaast wordt ook ingezet op de verbinding tussen Oyfo-Hart van Zuid-Binnenstad via de Emmaweg en Willemstraat. Dit maakt ook deel uit van de ontwikkeling van de spoorzone waarbij de stationsomgevingen van Hengelo, Kennispark en Enschede in samenhang worden ontwikkeld.

7. Bereikbare binnenstad

De programmalijn Bereikbare binnenstad heeft tot doel om de bereikbaarheid van de binnenstad – waar nodig – te verbeteren. Hiermee kunnen bezoekers sneller, veiliger en comfortabeler naar de binnenstad reizen, hun fiets of auto parkeren en vervolgens (te voet) hun bestemming in de binnenstad vinden.

In oktober 2020 heeft de gemeenteraad de Rapportage Bereikbare Binnenstad vastgesteld. Dit bevat de uitgangspunten voor verbetering van de bereikbaarheid van de binnenstad alsmede een opsomming van de opgaven en acties hiervoor.

Uitgangspunten

Met de transformatie van de binnenstad (zie hoofdstuk 6) moet goed bekeken worden hoe (veranderingen in) verkeersbewegingen zo georganiseerd en ingericht kunnen worden dat ze bijdragen aan een aantrekkelijke en vitale binnenstad. Hierbij wordt van 'binnen naar buiten' gekeken. De voetganger staat centraal in het compacte te maken kernwinkelgebied. Bezoekers aan de binnenstad worden immers uiteindelijk allemaal voetganger. De voetganger krijgt aantrekkelijke, herkenbare en veilige routes naar het kernwinkelgebied, bijvoorbeeld vanuit het station en de parkeergelegenheden. Ook de fietser krijgt aantrekkelijke en veilige routes naar de binnenstad. Voor de fietser zijn voldoende stallingsmogelijkheden aanwezig, zowel voor kort parkeren nabij voorzieningen als voor langer parkeren waarbij fietsen veilig gestald kunnen worden. Het autoverkeer wordt over de centrumring verdeeld en verleid naar de aanrijdroutes, o.a. richting parkeergelegenheden. Deze routes zijn herkenbaar in de openbare ruimte en vormen de toegangspoorten naar de binnenstad. Er zijn voldoende (betaalbare) parkeerplaatsen beschikbaar. In het compacte stadshart zelf is gemotoriseerd verkeer beperkt aanwezig. Door de openbare ruimte te vernieuwen ontstaat hiërarchie in het stratenpatroon, kunnen bezoekers zich oriënteren en houden ze rekening met elkaar zodat een fijne, veilige en gezellige sfeer heerst in de binnenstad.

Acties afgelopen periode

In de afgelopen periode zijn vele acties uitgevoerd. Een belangrijke mijlpaal is het integrale plan Bereikbare Binnenstad dat in 2020 is vastgesteld door de gemeenteraad. Concrete acties die zijn uitgevoerd zijn onder meer: invoeren klantvriendelijk handhaven, shop and go, aanleg tijdelijke parkeerplaats Kloosterhof, onderzoek fietsparkeren, aanleg fietsnietjes, opstellen parkeernormen nota, realisatie van een tijdelijke standplaats tussen stadhuis en Thiemsbrug voor nachttaxi's.

Daarnaast zijn in de plannen voor de herinrichting van het Marktplaatsplein en het Wetplein fietsparkeervoorzieningen opgenomen van meer dan 600 fietsen.



Een belangrijk punt van aandacht voor de bereikbare binnenstad is de toegankelijkheid van de binnenstad voor leveranciers, pakketbezorgers en bezorgdiensten. Hier wordt een toenemende druk ervaren door zowel de bezoekers als de ondernemers op de openbare ruimte en ontstaan soms gevaarlijke of hinderlijke situaties. Daarbij wordt ook gekeken hoe de bereikbaarheid en toeleveranciers duurzamer kunnen worden om uiteindelijk uiterlijk in 2030 zero emissie te bereiken bij de stadsdistributie.

Acties 2022-2026

Voor de komende jaren worden onder andere de volgende acties en maatregelen in gang gezet:

- aantrekkelijker maken fietsroutes om de binnenstad;
- invoeren nieuw bewegwijzeringsplan voor bezoekers in de binnenstad;
- onderzoek naar mogelijkheden uitbreiding bewaakte fietsstallingen;
- realiseren van nieuwe stallingen binnen projecten in uitvoering;
- aanpassen/actualiseren van het toegangsbeleid en inzetten op handhavingsmiddelen om dit beleid af te dwingen;
- een definitieve plek vinden en realiseren voor de taxistandplaatsen voor de nachthoreca;
- laad- en losplekken aan de rand van de binnenstad inrichten;
- op langere termijn wordt gekeken naar manieren om een parkeerverwijssysteem in te voeren.



8. Overkoepelende thema's

Naast de onderwerpen die spelen binnen de vier programmalijnen zijn er ook diverse thema's en onderwerpen die meerdere programmalijnen raken en/of verbonden zijn met andere gemeentelijke programma's. Dit betreft onder meer het programma veiligheid en duurzaamheid en klimaatadaptatie. Daarnaast is communicatie voor alles wat betrekking heeft op de binnenstad van groot belang. Op het onderdeel communicatie wordt dan ook eerst uitgebreid ingegaan.

Terugblik communicatie 2018-2021

Uitvalsbasis van alle communicatie over de ontwikkelingen in de binnenstad is de website Hengelo.nu. Om de ambities, samenwerking en samenhang voor en in de binnenstad helder en herkenbaar te communiceren, startte begin 2019 de campagne 'Hengelo Doet Het'. Deze campagne wordt de komende jaren op een consequente manier, maar wel met wisselende beelden en teksten, doorgezet. Ingezette middelen zijn onder meer: digitale nieuwsflitsen, sociale media, Chainels (ten behoeve van de binnenstadsondernemers), papieren nieuwsbrieven, advertenties in Hengeloos Weekblad, spandoeken, bestickeren winkelatalages en Brinktoren en diverse filmpjes. Hengelo.nu wordt in nauwe samenwerking met Stichting Centrummanagement Hengelo en Hengelo Promotie van content voorzien. De redactie bestaat uit vertegenwoordigers van alle partners. Tot slot worden bij opleveringen in de binnenstad zoveel mogelijk inwoners en ondernemers betrokken bij de feestelijkheden.

Er is de afgelopen jaren veel tijd gestoken in de relatie met de pers, met vele persberichten, rondleidingen en interviews met daarin veel aandacht voor de resultaten en duiding van wat te verwachten is. Waar wij ons de eerste jaren vooral op de lokale en regionale pers focusten, richten wij ons vanaf 2021 ook op de landelijke vakpers



(vastgoed, bouw en retail). Mede als gevolg hiervan is de beeldvorming over de binnenstad verbeterd. Niet alleen in Hengelo en directe omgeving, maar ook bij investeerders, retailers en andere overheden in heel Nederland. Zo wordt Hengelo steeds vaker aangehaald als voorbeeldgemeente voor de aanpak en transformatie van binnensteden. Een eerste inzicht gaven de binnenstadspeilingen van begin 2020 en 2021. Voor het eerst in jaren werd er positiever geoordeeld over de binnenstad. Dit lijkt zich definitief door te zetten.

Communicatiedoelen

Voor de komende jaren gelden in lijn met de afgelopen periode de volgende communicatiedoelen:

- Beeld(vorming) van de binnenstad positief laden;
- Geloofwaardigheid verbeteren: zeggen wat je doet, doe wat je zegt;
- Samenwerking partners verder versterken en zichtbaar maken; in de gezamenlijkheid zit de kracht;
- Via intensieve communicatie betrokkenheid ondernemers en inwoners vergroten. Op basis hiervan willen we bereiken dat de Hengeloër weer trots wordt op de binnenstad en dit ook gaat uitdragen.

Focus communicatie periode 2022-2026

Belangrijke boodschap wordt in de periode 2022-2026 de duiding over het compacter maken van de binnenstad. Leidraad daarbij is het Handboek Aantrekkelijke Binnenstad. Daar hoort een verhaal bij en nog belangrijker, daar horen beelden bij. Beeldrijke contentcreatie voor sociale media (filmpjes, presentaties, vlogs), presentaties (seminars, netwerken, vakseminars) en het samenhangende Hengelo verhaal worden sterker ingezet. Belangrijk wordt ook de afronding van de Markt en het kernwinkelgebied in 2023, afronding van het Wetplein in 2023 en de start van Lange Wemen in 2024. Met name de afronding van het Marktplein en kernwinkelgebied moet een publieksevenement worden. Dit is het moment om de regio kennis te laten maken met onze vernieuwde en aantrekkelijke binnenstad. In nauwe samenwerking met alle binnenstadspartners en ondernemers moeten er activiteiten ontplooid worden met regionale aantrekkingskracht.

Met deze intensieve communicatie-aanpak wordt bereikt dat de Hengeloërs en de ondernemers goed op de hoogte zijn en blijven van de veranderingen en de impact daarvan. Daarnaast draagt het bij aan een gevoel van trots en waardering voor de vernieuwde en levendige Hengelose binnenstad.



Impressie groen marktplein medio 2024

Veiligheid

Over het algemeen is het gevoel van veiligheid in de binnenstad van Hengelo goed. Om dit zo te houden en nog beter te maken gaat niet vanzelf. De binnenstad van Hengelo moet op elk moment van de week een gastvrije en aantrekkelijke plek zijn om naar toe te gaan. Zowel in beleving als in veiligheid. De stad moet uitnodigen om uit te gaan zonder problemen. In het binnenstadsteam, waarin alle partners inclusief politie samenwerken, worden signalen vroegtijdig besproken en kunnen zo nodig acties worden uitgezet via politie of handhaving. De binnenstad is echter ook een plek waar ondermijning op de loer ligt. Dit willen we zoveel mogelijk voorkomen en inperken. Vanuit het programma veiligheid is hier aandacht voor en wordt samengewerkt met het programmateam en het binnenstadsteam om ondermijnende activiteiten zoveel mogelijk tegen te gaan.

Duurzaamheid en klimaat

Deze thema's zijn vanzelfsprekend niet meer weg te denken uit de aanpak van de binnenstad. Op verschillende manieren wordt geprobeerd de duurzaamheidsaanpak van de gemeente te vertalen naar de binnenstad. Door de SCH is dit ook als belangrijk thema benoemd om aan te werken met de binnenstadsondernemers.

Ten aanzien van de energietransitie zien we voor de binnenstad vooral een kans om aan te sluiten op het warmtenet dat ten zuiden van het spoor ligt of op termijn op het hoogtemperatuurnet dat mogelijk wordt ontwikkeld. Bij nieuwe ontwikkelingen dient rekening te worden gehouden met de mogelijkheid om hier op termijn op aan te sluiten.

Klimaatadaptatie is bij alle projecten in de openbare ruimte een vanzelfsprekendheid. In de binnenstad ligt hittestress op de loer door de grote concentratie verharding. Bovendien wordt vrijwel al het hemelwater nog rechtstreeks geloosd op de gemengde riolen. Het wordt niet vastgehouden in de bodem en schoon water verdwijnt rechtstreeks naar de zuivering. Bij de herinrichting van de openbare ruimte wordt dit aangepakt. Uitgangspunt is dat zoveel mogelijk verhard oppervlak wordt afgekoppeld van het gemengde stelsel en waar mogelijk wordt vastgehouden en geïnfiltreerd in de bodem. Tevens wordt de openbare ruimte vergroend waardoor minder kans is op hittestress en bovendien een bijdrage kan worden geleverd aan de biodiversiteit in de binnenstad. Een bijkomend voordeel is dat dit ook bijdraagt aan een aantrekkelijker verblijfsklimaat in de binnenstad.

9. Investerings

Investerings 2017-2021

Ten behoeve van de uitvoering van het actieplan 2017-2021 is in eerste instantie door de gemeenteraad een investeringsbedrag van € 13 miljoen vrijgemaakt (deels door beschikking van bestaande middelen) waarbij er vanuit is gegaan dat daarvan € 3 miljoen uit subsidies kan worden gehaald. Daarnaast is er een budget voor de programma-organisatie van € 225.000 per jaar. Bij de vaststelling van het coalitieakkoord 2018-2021 is nog eens € 7 miljoen aan aanvullende investeringsmiddelen vrijgemaakt (€ 500.000 kapitaallasten per jaar) en is een structureel bedrag van € 500.000 per jaar beschikbaar gesteld voor de ontwikkeling van de binnenstad.

Vrijwel alle maatregelen die waren voorzien in het actieplan zijn gerealiseerd, in uitvoering of in voorbereiding (Wetplein en omgeving). Als al deze plannen zijn uitgevoerd is er, inclusief de aankoop en verkoop van Thiemsbrug, bijna € 30 miljoen geïnvesteerd door de gemeente. Door werk met werk te maken, daarmee aanvullende dekking te realiseren en scherp te zijn op subsidiemogelijkheden is het investeringsbudget voor de binnenstad nog niet uitgeput. Na uitvoering van alle acties uit het actieplan resteert nog circa € 1,5 miljoen. Dit vloeit terug naar de algemene dienst en kan worden meegenomen in de integrale afweging door de raad voor nieuw beleid.

Investerings 2022-2026

De binnenstad is echter nooit af en ook in dit actieplan worden de nodige investeringsvoorstellen gedaan. In onderstaande tabel worden deze weergegeven inclusief een globale planning en zeer globale raming. De genoemde bedragen zijn in miljoenen euro. De vervolginvesteringen uit het actieplan 2017-2021 zijn al gedekt middels de kredietaanvragen voor Marktpllein e.o. en Wetplein. Voor de op dit moment voorziene vervolginvesteringen is naar verwachting nog zo'n € 7 tot 9 miljoen nodig.

Dit is echter sterk afhankelijk van welke maatregelen daadwerkelijk worden ontwikkeld. Met name in de realisatie van de verbindingen tussen Hart van Zuid en de binnenstad is een grote mate van onzekerheid over kosten en mogelijkheden. Daar spelen echter ook andere grote ontwikkelingen waardoor juist daar ook kansen liggen op werk met werk maken en bijdragen van anderen

Investerings 2022-2026	2022	2023	2024	2025	2026
Volginvesteringen actieplan 2017-2021 (Marktpllein, Wetplein)	7	6			
Herinrichting Marktstraat, Willemstraat		1			
Herinrichting Molenstraat e.o. en verbinding Prins Bernard Plantsoen			1	1	
Verbeteren paviljoen Ontmoeting en versterken functionaliteit Prins Bernardplantsoen	0,2	0,3			
Verbinding station-binnenstad			1	1	
Verbinding Hart van Zuid-Binnenstad-Creative fabrik				1	0,5
Toegangssysteem bewaking venstertijden en autovrij gebied		0,25			
Parkeerverwijssysteem				0,25	
Herontwikkeling Beekstraat-Brugstraat e.o.			pm	pm	pm

Inzet structurele middelen

Naast de investeringen zijn er ook vele acties die geen investering vergen maar een structureel karakter hebben. In totaal is er middels de besluiten zoals eerder aangegeven € 725.000 structureel beschikbaar.

In onderstaand overzicht wordt aangegeven hoe dit globaal wordt besteed. Vooralsnog wordt ervan uitgegaan dat de acties uit dit actieplan en de extra personele inzet hieruit kan worden bekostigd.

Programmalijn	Begrote kosten	Omschrijving
Algemeen	350.000	Programmaorganisatie, communicatie en promotie, bijdrage SCH, stadswerkplaats etc. en onvoorzien
Bruisende binnenstad	125.000	zomer en winterfestival (bruisende binnenstad HP), evenementenhandboek, versterking samenwerking kunst en cultuur
Ondernemende binnenstad	125.000	Coachcafe, acquisitie, binnenstadsmonitor, etc.
Bereikbare binnenstad	90.000	Shop and go, bijdrage parkeren Kloosterhof, externe ondersteuning
Aantrekkelijke binnenstad	35.000	Bijdrage beheer fonteintjes, onderzoeken etc
Totaal	725.000	



Impressie marktplaats medio 2023

Colofon

maart 2022. Uitgave van de gemeente Hengelo. Aan de inhoud van deze brochure kunnen geen rechten ontleend worden.

Bezoekadres stadhuis
Burgemeester van der Dussenplein 1

Postadres
Postbus 18, 7550 AA Hengelo

Telefoonnummer
14-074

E-mail
Gemeente@hengelo.nl



Gemeente
Hengelo