

Gemeenteraad van Hengelo  
Postbus 18  
7550AA Hengelo

**Gemeente Hengelo**

Postbus 18  
7550 AA Hengelo

**Onderwerp**

informerende raadsbrief  
citymarketingstrategie

**Zaaknummer**

3711785

**Uw kenmerk**

**Datum**

13 februari 2024

Geachte leden van de raad,

Hengelo Promotie, gemeente Hengelo én een groot aantal enthousiaste stakeholders zijn bezig geweest met het herijken van onze citymarketingvisie. Met deze brief informeren we u hier graag over. Ook brengen we hierbij graag de uitnodiging van Hengelo Promotie onder uw aandacht voor een werkbezoek op 12 maart. Dan vertellen ze u graag meer over citymarketing en hun aanpak.

**Werkbezoek Hengelo Promotie**

De door de raad vastgestelde omgevingsvisie "Hart van Hengelo", de koers 2040 en de strategische agenda (onder meer vastgelegd in de Beleidsbegroting 2024 – 2028 en Zomernota) is het kader waarbinnen de citymarketingvisie is herijkt. Daarmee is het een uitwerking van bestaand beleid en een verantwoordelijkheid van het college. Tegelijkertijd vinden we het belangrijk om u mee te nemen in het proces en horen we graag wat u van de herijkte citymarketingvisie vindt. Daarvoor is ruimte tijdens het werkbezoek aan Hengelo Promotie. De formele vaststelling door het college van de citymarketingvisie zal na 12 maart plaatsvinden.

**De rol van Citymarketing bij onze strategische opgaven**

In onze koers 2040, de strategische agenda en de omgevingsvisie 2e fase "Hart van Hengelo" is de ambitie voor onze stad vastgelegd. We willen de kwaliteit van leven voor onze inwoners verder vergroten en ook op lange termijn op peil houden. Als wij onze ambities waar willen maken moeten we fors inzetten om talent (knappe knoppen én gouden handen van de toekomst) en hun levenspartners meer en beter aan onze stad en regio te binden. Het ontwikkelen van een (hoog)stedelijk vestigingsmilieu (wonen en werken) en dynamische stedelijke cultuur is daarvoor onontbeerlijk en van essentieel belang. Aanvullend kan citymarketing een waardevolle bijdrage leveren aan deze strategische opgave. Door een strategische positionering en profilering van onze stad kunnen we samen met stakeholders werken aan een positief onderscheidend, herkenbaar en een eenduidig profiel van Hengelo. Met als doelstelling om de juiste bezoekers, bewoners, bedrijven, werknemers en investeerders naar onze stad te trekken. Om dit te bereiken heeft het college van B en W Hengelo Promotie in 2023 de opdracht gegeven om de huidige citymarketingvisie te herijken.

**Proces en aanpak**

Strategische citymarketing werkt alleen als je het samen doet. Het is belangrijk dat het verhaal van Hengelo aantrekkelijk en eenduidig uitgedragen wordt door zoveel mogelijk partners of stakeholders binnen Hengelo. De herijkte positionering en profilering is dan ook in samenspraak met belangrijke stakeholders in de stad opgesteld. Hiervoor is een extern bureau, Bureau Buhrs, ingehuurd. De coördinatie is in handen van Hengelo Promotie.

Bureau Buhrs heeft diverse interviews gehouden en in de zomer van 2023 hebben er workshops plaatsgevonden met externe vertegenwoordigers vanuit verschillende werkvelden en domeinen en

**Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.**

**Bezoekadres**  
Burgemeester van der  
Dussenplein 1

**E-mailadres**  
gemeente@hengelo.nl  
**Telefoonnummer**  
14-074

**Bladnummer**

2

**Zaaknummer Uw kenmerk**

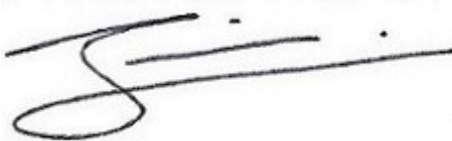
3711785

een aantal collega's van de gemeente Hengelo. Dit heeft een 1<sup>e</sup> concept citymarketingvisie opgeleverd, waar alle deelnemers vervolgens op konden reageren. Deze reacties zijn verwerkt en Hengelo Promotie wil het resultaat van deze participatieve aanpak graag met u delen tijdens het werkbezoek. Zoals hierboven aangegeven zal het college vervolgens de citymarketingsvisie vaststellen.

**Vervolg**

De uitrol en verdere uitwerking van de citymarketingvisie zal door de verschillende partners binnen de huidige opdrachten en programma's worden opgepakt, waaronder Hengelo Promotie, maar ook door de programmaorganisaties Binnenstad, Hart van Zuid, omgevingsvisie Stedelijk gebied, etc. Daarnaast is het denkbaar dat er aanvullende acties en opdrachten uit voortvloeien. Deze worden meegenomen in de reguliere P & C-cyclus.

Met vriendelijke groet,  
Burgemeester en wethouders van Hengelo,  
de secretaris, de burgemeester,



De heer J. Eshuis



De heer S.W.J.G Schelberg

Bijlage: uitnodigingsbrief Hengelo Promotie

**Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.**

**Bezoekadres**

Burgemeester van der  
Dussenplein 1

**E-mailadres**

gemeente@hengelo.nl

**Telefoonnummer**

14-074