

An aerial photograph of a city street. On the left is a modern, multi-story building with a grid of windows. A white van is parked on the street in front of it. To the right of the building is a large, modern skate park with various ramps and bowls. The skate park is surrounded by trees and a paved area. A large blue diagonal shape is overlaid on the left side of the image.

Huisstijlhandboek

Gemeente Hengelo Versie 2.0



Gemeente
Hengelo

Inhoud

03 Introductie

Visuele identiteit

- 05** Logo
- 09** Kleuren
- 12** Typografie
- 15** Vormentaal
- 17** Grids en layouts

Beeld

- 20** Iconen
- 21** Fotografie
- 22** Illustraties
- 26** Video
- 30** Animaties

Taalgebruik

- 32** Duidelijke taal
- 33** Tone of voice

Voorbeeldtoepassingen

- 35** Voorbeeld 1
- 36** Voorbeeld 2
- 37** Voorbeeld 3
- 38** Voorbeeld 4
- 39** Voorbeeld 5
- 40** Voorbeeld 6
- xx** Vragen of ondersteuning

Introductie

De veranderende samenleving stelt telkens andere eisen aan ons als gemeentelijke organisatie. Daarom vonden we dat de 'stijl van het huis' mee moest veranderen en vooral een open uitstraling moest krijgen. Met ingang van 2020 werd deze nieuwe huisstijl een feit en voerden we deze steeds verder door in al onze uitingen.

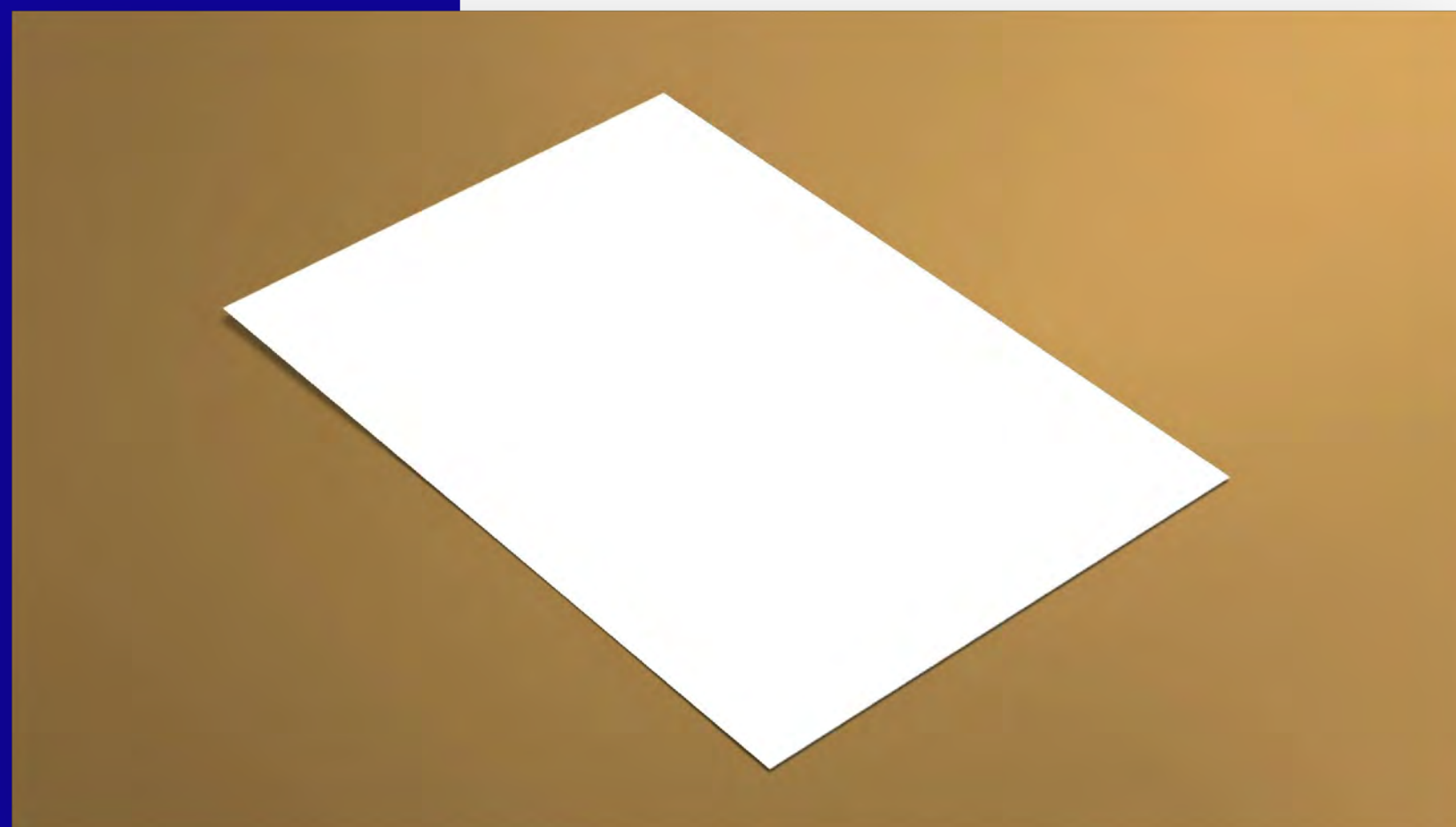
Bij het ontwikkelen van deze huisstijl zijn de zes kernwaardes van Hengelo het vertrekpunt geweest:

- leefbaar
- betrokken
- vaardig
- vindingrijk
- praktisch
- idealistisch



Visuele identiteit

- 05** Logo
- 09** Kleuren
- 11** Typografie
- 14** Taalgebruik
- 15** Vormtaal
- 16** Grids en layouts



Herkenbare huisstijl elementen en grids vormen samen de basis voor een consistente visuele identiteit

Logo



Om een duidelijke, herkenbare link met het verleden te creëren heeft het wapenschild van Hengelo - in gestileerde vorm - een prominente plek gekregen in het nieuwe logo.

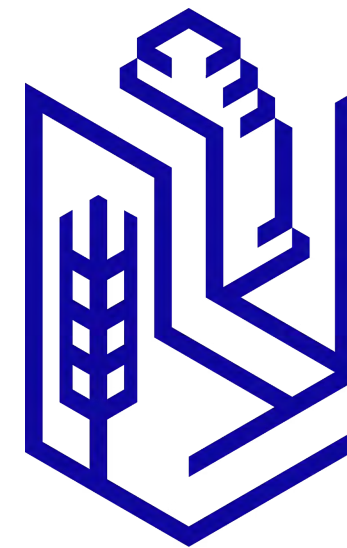
De symboliek in het wapen sluit nog steeds perfect aan bij onze kernwaarden. Het beeldmerk is een mix van het landschappelijke (het koren), het stedelijke en het industriële (de bijenkorf), met de beek die daar tussendoor stroomt.

De open houding en uitstraling waar Hengelo voor staat zien we duidelijk terug in het design van het nieuwe beeldmerk en in het open karakter van het woordmerk. De opwaartse lijnen staan hier voor de vooruitgang die Hengelo nastreeft.

Logopak drukwerk



Logopak digitaal



Gemeente
Hengelo

Logo varianten

Liggende versie: In de standaard versie is het woordmerk naast het beeldmerk gepositioneerd.



Gestapelde versie: Daar waar de beschikbare ruimte meer staand dan liggend is, mag de gestapelde versie gebruikt worden.



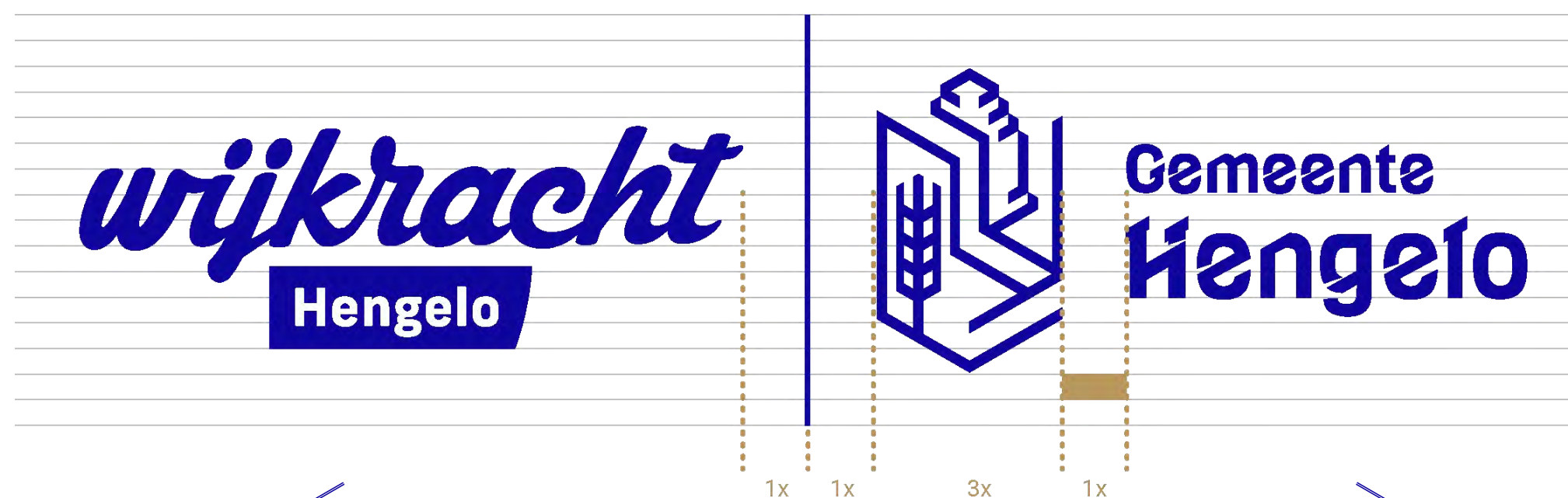
Los beeldmerk: Alleen als uit de context duidelijk is dat de afzender de Gemeente Hengelo is, mag het beeldmerk ook los gebruikt worden.



Partner communicatie

Wanneer we iets communiceren in gelijkwaardige samenwerking met een andere organisatie plaatsen we het partner logo voor de onze in een logo lockup gescheiden met een scheidingslijn.

Het is van belang dat inwoners altijd weten wie de afzender is en dat duidelijk herkenbaar is dat iets van de gemeente afkomstig is. Zichtbaarheid als betrouwbare organisatie is essentieel.



Waar mogelijk wordt het partnerlogo omgezet in Hengeloos blauw voor consistentie, visuele rust en om mogelijk vloekende kleuren te voorkomen.

Door het Gemeente Hengelo logo altijd rechts te plaatsen kan deze makkelijk rechts in de opmaak uitgelijnd blijven staan.

Logo dont's

De volgende handelingen zijn **niet** wenselijk:

- grijstinten
- andere kleuren
- draaien
- schaduw
- versmallen of verbreden
- gebruik van alleen het woordmerk
- aflopend van de pagina

Neem bij twijfel over correct gebruik contact op met de communicatieafdeling van de gemeente Hengelo.



Het logo mag **nooit** samengedrukt worden.



Een compleet wit logo mag **enkel** bij hoge uitzondering gebruikt worden.



Het logo mag **nooit** in een andere kleur gebruikt worden dan in de voorgeschreven kleuren.



Het logo mag **nooit** geroteerd worden.



Het logo mag **nooit** gebruikt worden op een andere kleur achtergrond dan de voorgeschreven kleuren.

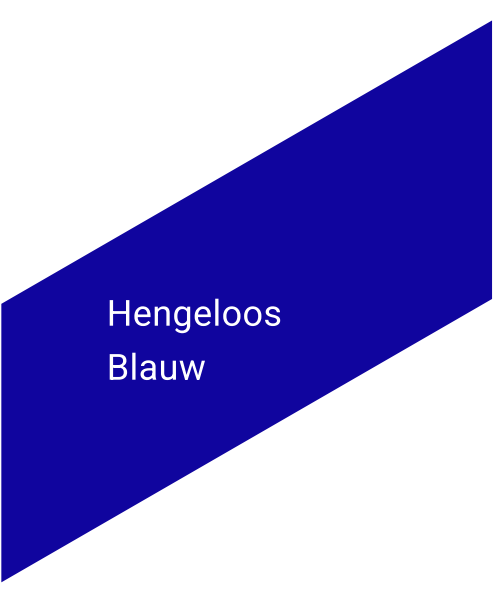
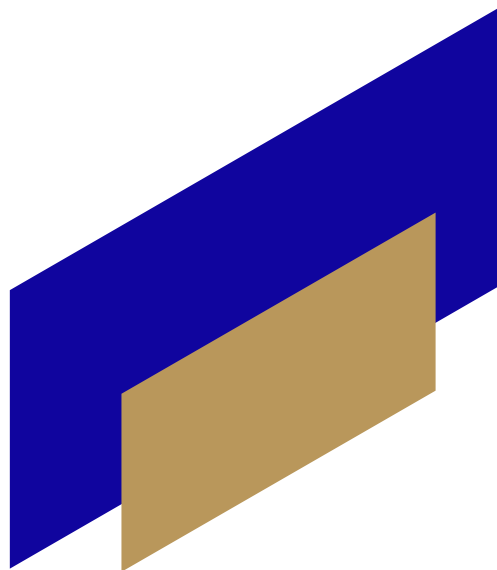


Het woordmerk mag **nooit** los gebruikt worden.

Primaire kleuren

De twee basiskleuren waaruit de huisstijl opgebouwd is: blauw en brons. Blauw is hierbij de hoofdkleur en de bronzen kleur wordt ondersteunend gebruikt.

Deze twee kleuren worden in de basis niet gecombineerd met andere kleuren tenzij het een specifiek thema betreft.



Hengeloos
Blauw

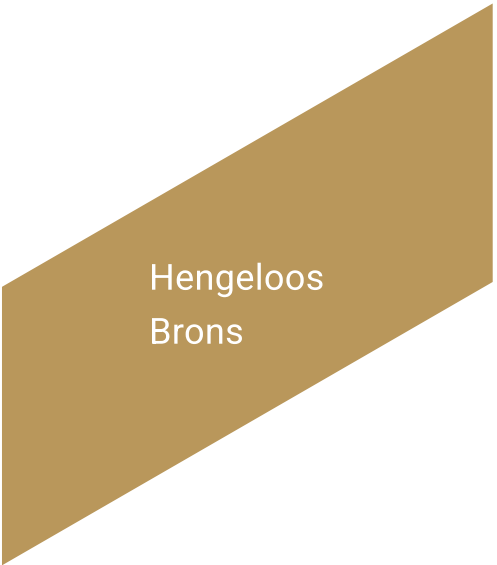
C : 100
M : 95
Y : 0
K : 3

R : 16
G : 6
B : 159

PMS:
Pantone Blue 072C

HEX:
#10069F

RAL:
5002



Hengeloos
Brons

C : 9
M : 29
Y : 66
K : 24

R : 185
G : 151
B : 91

PMS:
Pantone Blue 465C

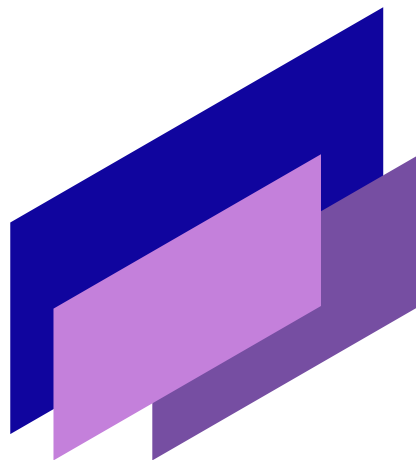
HEX:
#B9975B

RAL:
1024

Secundaire kleuren

Secundaire kleuren worden alleen gebruikt voor overkoepelende en langdurige thema's.

Thema
Gemeenschap voor elkaar

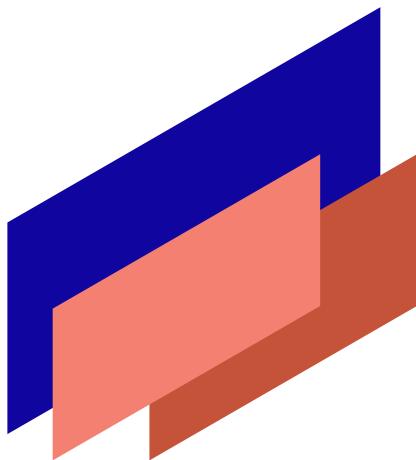


C : 29	C : 60
M : 56	M : 80
Y : 0	Y : 0
K : 0	K : 0

R : 196	R : 118
G : 128	G : 78
B : 219	B : 162

HEX:	HEX:
#C480DB	#764EA2

Thema
Stad voor elkaar / grote vriendelijke stad

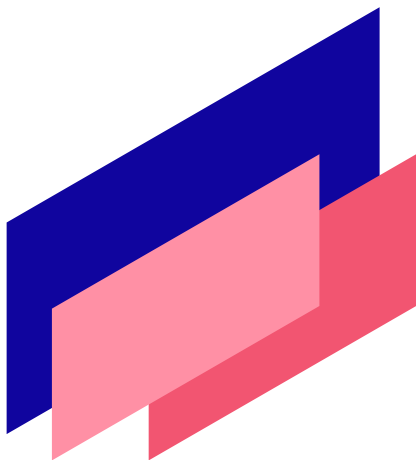


C : 0	C : 7
M : 63	M : 79
Y : 47	Y : 81
K : 0	K : 0

R : 244	R : 197
G : 128	G : 83
B : 113	B : 57

HEX:	HEX:
#F48071	#C55339

Thema
Talent op 1



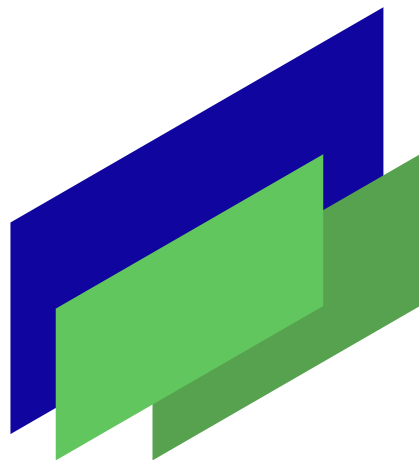
C : 0	C : 0
M : 44	M : 65
Y : 35	Y : 53
K : 0	K : 5

R : 255	R : 242
G : 144	G : 85
B : 165	B : 113

HEX:	HEX:
#FF90A5	#F25571

Secundaire kleuren

Thema
Duurzaam voor elkaar



C : 76	C : 83
M : 0	M : 0
Y : 84	Y : 93
K : 0	K : 0

R : 98	R : 86
G : 198	G : 162
B : 95	B : 78

HEX:	HEX:
#62C65F	#56A24E

Thema
Arbeidsmarktcommunicatie



C : 94	C : 100
M : 0	M : 12
Y : 51	Y : 62
K : 0	K : 0

R : 0	R : 0
G : 177	G : 138
B : 156	B : 120

HEX:	HEX:
#00B19C	#008A78

Secundaire kleuren

Vaste beeldelementen uit de huisstijl van Hengelo – zoals de ruit – mogen niet in een andere kleur worden toegepast. Secundaire kleuren kunnen een goede rol spelen bij het aanbrengen van accenten of het creëren van contrast met de hoofdkleuren van de huisstijl.

Secundaire kleuren zijn in principe niet bedoeld voor vaste beeldelementen zoals:

- het logo
- hoofdvormen in de huisstijl (zoals de ruit)
- primaire typografie (titelkoppen en bodytekst)

Deze vaste elementen dragen bij aan herkenbaarheid en consistentie, en daarvoor gebruiken we het primaire kleurenpalet.

Secundaire kleuren kunnen ingezet worden om bepaalde onderdelen visueel te ondersteunen, zonder afbreuk te doen aan de herkenbaarheid van de huisstijl. Denk hierbij aan:

- Subkoppen
- Achtergronden van tekstkaders of vlakken – bijvoorbeeld in brochures, posters of presentaties
- Tabellen en grafiekvlakken – om verschillende gegevensgroepen te onderscheiden
- Visuele accenten – zoals lijnen, bullets, kaders of pijlen die de leesrichting of structuur aangeven
- Illustratieve elementen – zoals pictogrammen of ondersteunende graphics die de boodschap versterken
- Quotes
- Iconen
- Call-to-actionknoppen
- Ondersteunende onderdelen in infographics

Let op: de secundaire kleuren moeten altijd harmonieus worden toegepast in combinatie met het primaire palet. Overmatig gebruik of verkeerde toepassing van de secundaire kleuren kan de visuele identiteit van Hengelo verwateren. Zorg daarom altijd voor voldoende contrast en balans.

Toegankelijkheid: Houd bij het gebruik van secundaire kleuren rekening met leesbaarheid en toegankelijkheid (bijvoorbeeld kleurcontrast voor mensen met visuele beperkingen).

Typografie

De gekozen typografie is strak en zakelijk zonder dat het ‘corporate’ wordt. De combinatie van **Viga-Regular** voor koppen en de **Roboto** voor de bodytekst zorgen - naast de gewenste uitstraling - voor een goede leesbaarheid in alle formaten, zowel digitaal als analoog.

Beide lettertypen zijn rechteenvrij te gebruiken en hier te downloaden:



4x
**Koptekst in
lettertype Viga**

2x
Subkop in lettertype Viga

1.2x
Intro tekst in Roboto Medium

1.5x
Tussenkop in lettertype Viga

1x
Body tekst in Roboto Light

Typografie do's

**Koptekst in
lettertype Viga**

Subkop in lettertype Viga

Intro tekst in Roboto Medium

Tussenkop in lettertype Viga

Body tekst in Roboto Light

**Koptekst in
lettertype Viga**

Subkop in lettertype Viga

Intro tekst in Roboto Medium

Tussenkop in lettertype Viga

Body tekst in Roboto Light

Typografie dont's

~~Afwijkende kleuren~~

Buiten de voorgeschreven
kleuren worden geen
andere kleuren gebruikt.

~~Brons op blauw~~

Met uitzondering van subtitels
wordt er geen gouden tekst
op blauwe achtergrond
gebruikt ivm leesbaarheid.

~~Aangespatieerd~~

Koppen en tekst worden nooit
aangespatieerd.

~~Koptekst bold~~

Kopteksten worden nooit
extra bold gemaakt.

~~Schuine koptekst~~

Kopteksten worden nooit
italic gebruikt.

~~Onder een hoek~~

Teksten zijn nooit geroteerd.

~~KAPITALEN~~

We schrijven nooit koppen in
kapitalen. Dit is niet goed leesbaar.

~~Geen omlijnde tekst~~

Er worden nooit outlines
gebruikt voor tekst

~~Hele lange kopteksten of tussenkoppen gebruiken waar geen end aan lijkt te komen~~

Niet meer dan 8 woorden
gebruiken voor kopteksten
of tussenkoppen

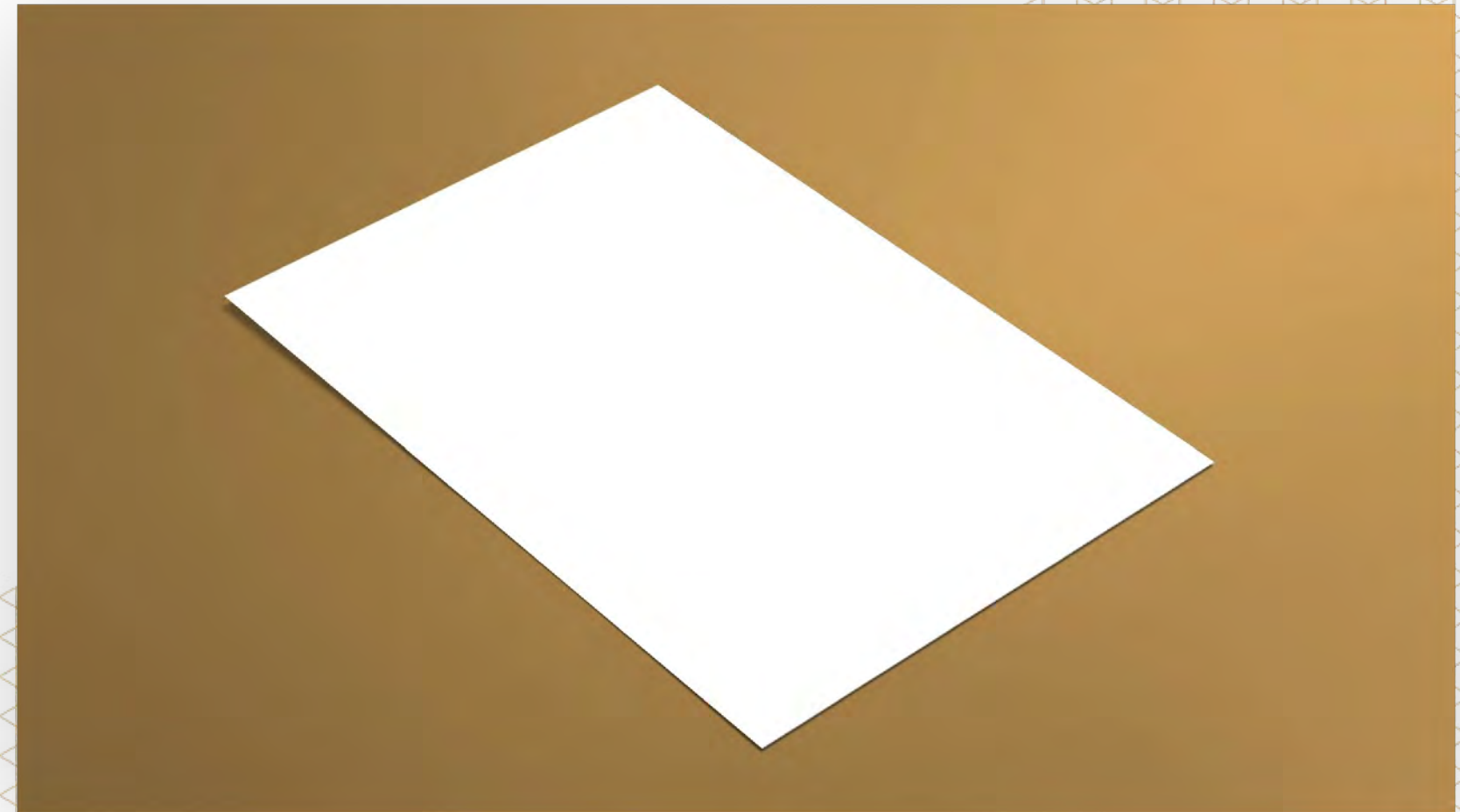
Vormtaal

Het honingraad grid

Het honingraad grid is een element die aan de basis ligt van de gehele visuele identiteit. Dit patroon, opgebouwd uit zeshoeken, is ontstaan vanuit de bijenkorf in het wapen en de zes kernwaardes die Hengelo typeert. Elementen zoals het logo en de blauwe ruit zijn gevormd vanuit het honingraat grid.

Meestal ligt dit grid onzichtbaar onder een opmaak, maar geeft het ontwerpers houvast bij het bepalen van kolommen. Slechts bij een select aantal middelen zoals stationary komt het grid ook daadwerkelijk in beeld als stijlelement.

Het honingraad grid als onderlegger
voor beeldelementen en layouts.

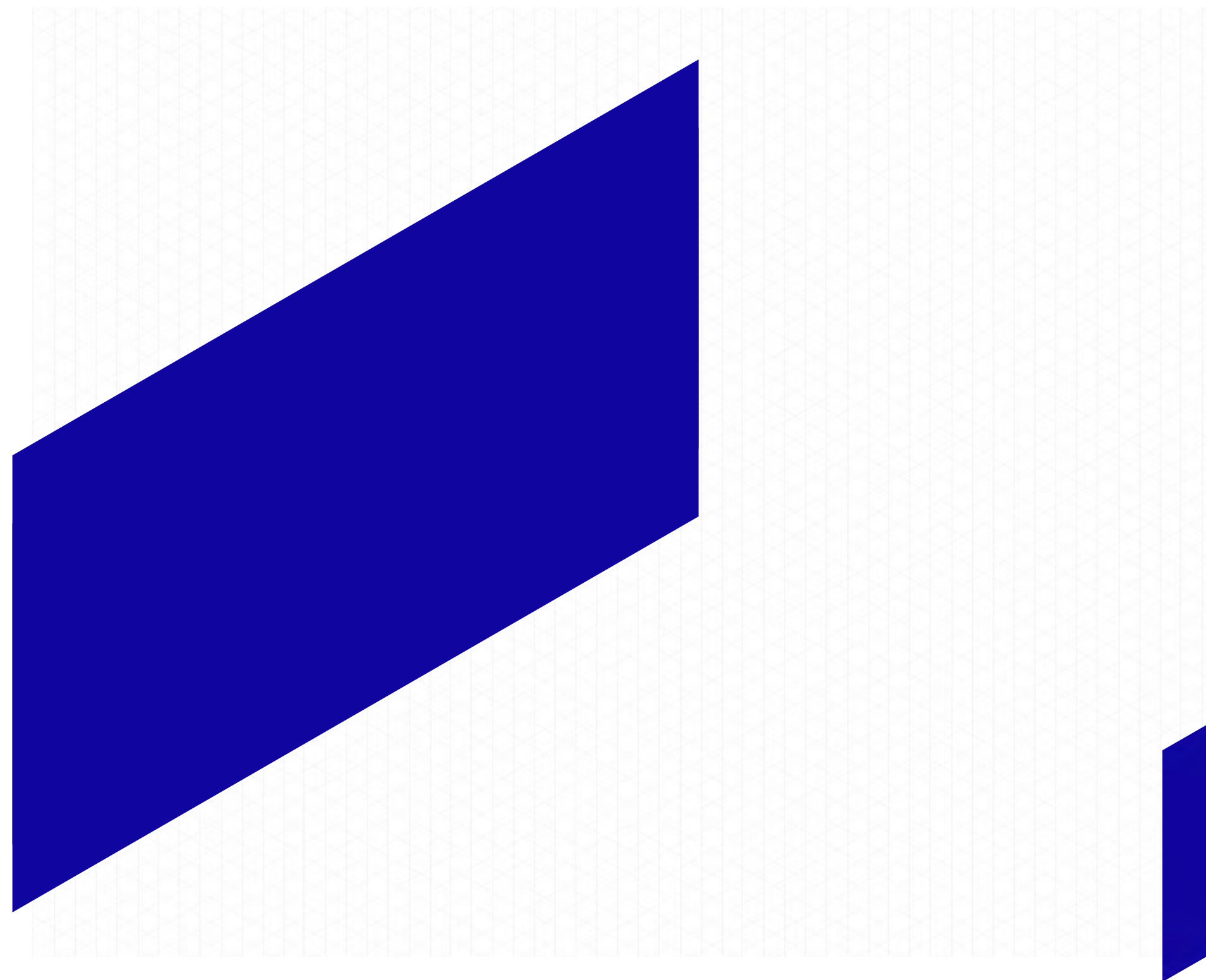


Vormtaal

De blauwe ruit

We hebben een basisvorm welke flexibel ingezet kan worden in diverse communicatie-uitingen en huisstijldragers: de blauwe ruit.

Dit vlak heeft een draaiingshoek van 30° en is 30° schuingetrokken.



Layouts

Marges en kolommen

Voor het vervaardigen van opmaken hanteren we een basisgrid. Deze bieden houvast voor de diverse beeldelementen qua grootte en positie.

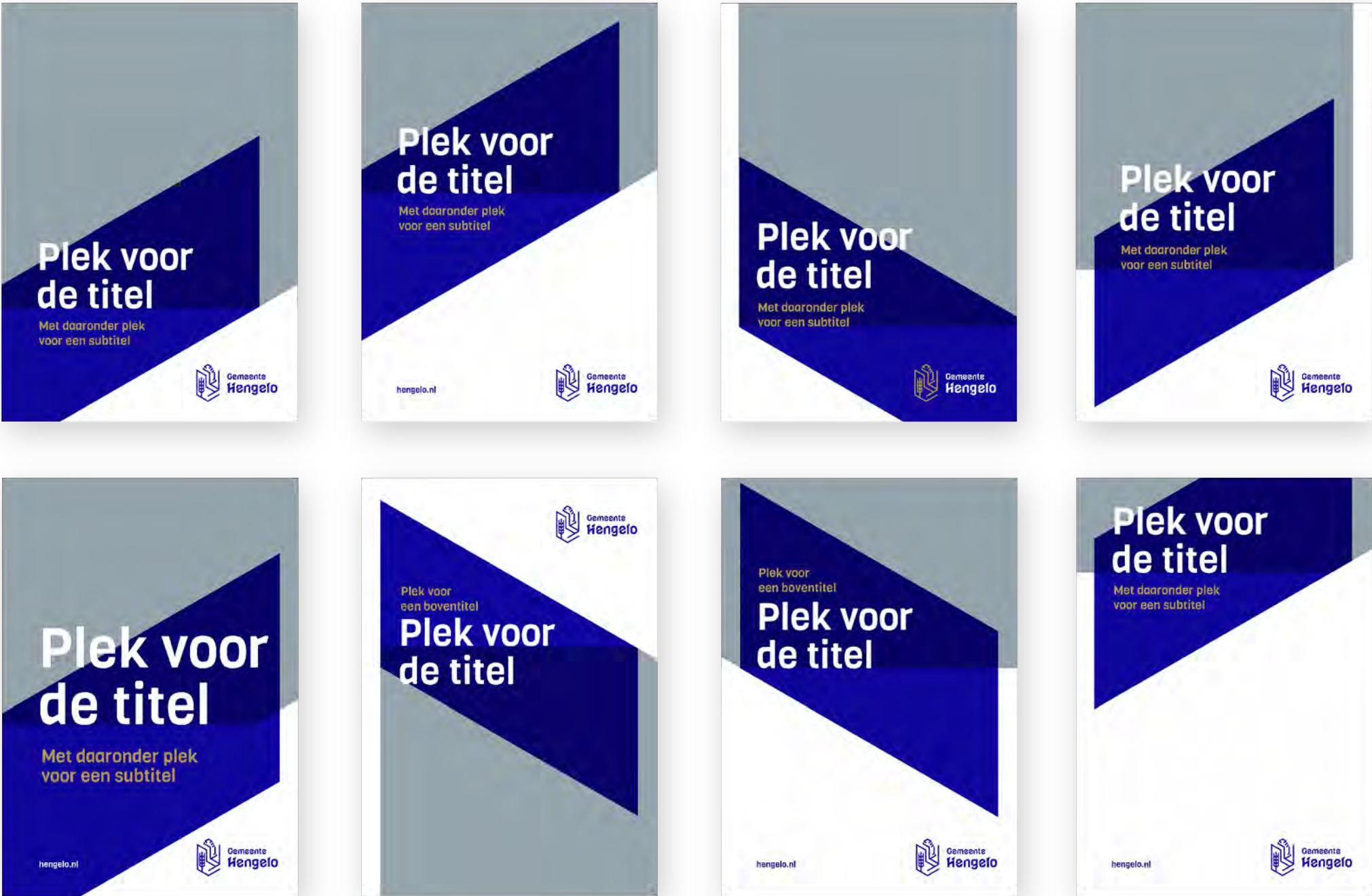
Zo is het logo altijd 2X hoog en één kolom breed, Dit voorkomt wildgroei en zorgt voor consistentie in de diverse uitingen.

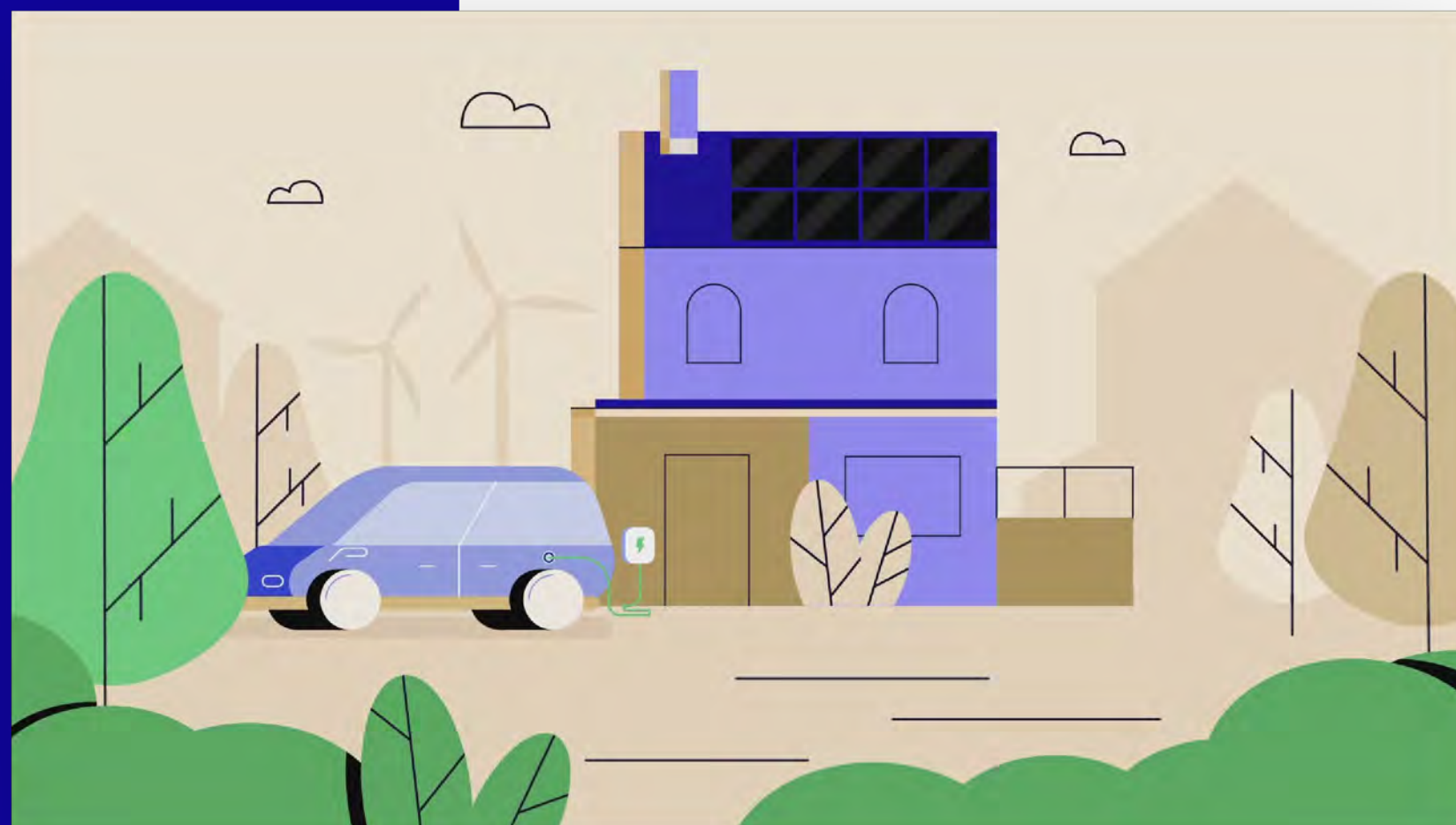


Layouts

Voorbeeldtemplates covers en posters

De basisgrids bieden houvast voor de diverse beeldelementen qua grootte en positie, maar geven voldoende veel ruimte om hiermee te spelen en diverse templates te ontwikkelen zonder consistentie of herkenbaarheid te verliezen.





Een herkenbare beeldtaal, zowel voor statisch als bewegend beeld, zorgt voor een frisse, laagdrempelige uitstraling.

Beeld

- 20** Iconen
- 21** Fotografie
- 22** Illustraties
- 26** Video
- 30** Animaties

Iconen

Heldere pictogrammen in Hengelo-blauw om verschillende onderwerpen te duiden. De openheid uit het logo zien we duidelijk terug in de iconenstijl.



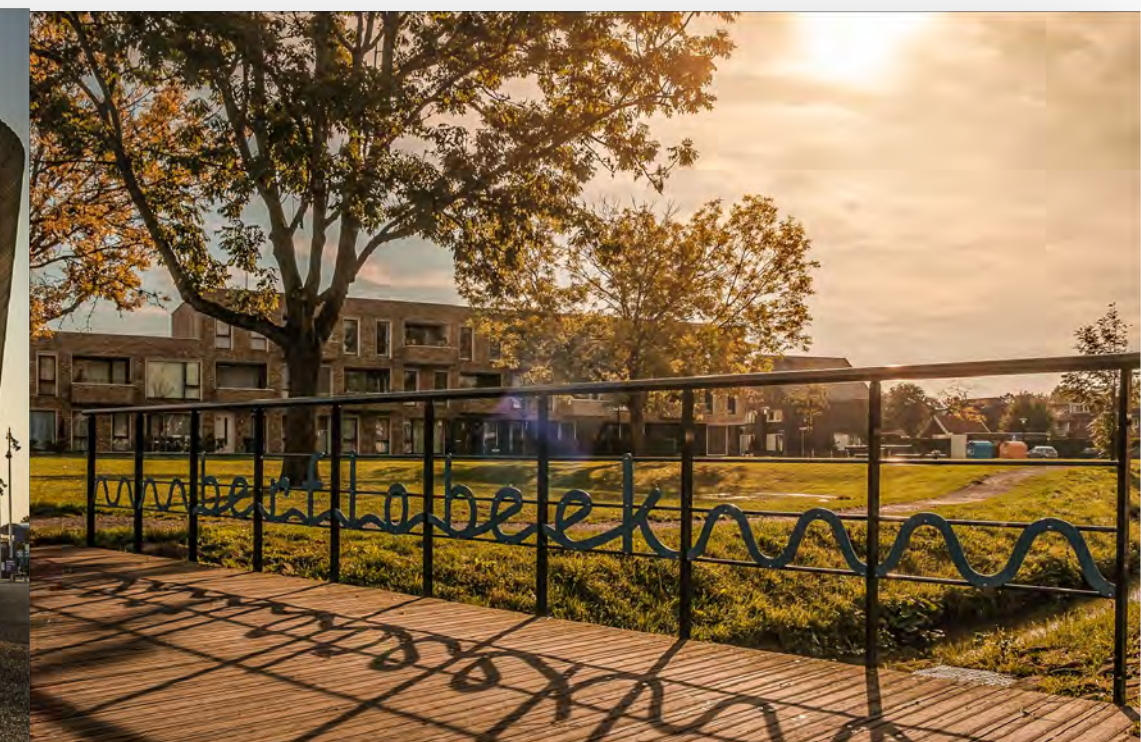
Fotografie

Beeld met karakter

Hengelo is herkenbaar in alles wat we laten zien. Dat begint bij onze mensen en onze plekken – maar ook bij hoe we kijken naar de stad. Onze beeldtaal is warm, mensgericht en dichtbij. De foto's tonen de stad zoals die is: toegankelijk, inclusief, vol beweging – en bovenal: vol leven.

De fotografierichtlijnen zijn op te vragen bij:

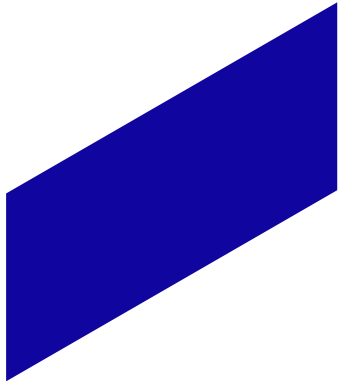
communicatie@hengelo.nl



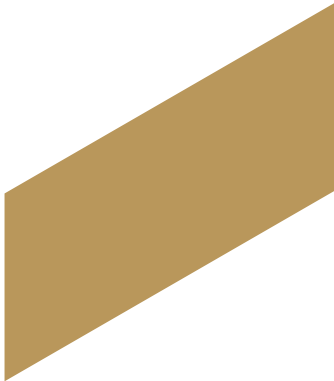
Illustraties

Voorbeeld

Het gebruik van illustraties en animaties biedt een krachtige en flexibele manier om visueel te communiceren, vooral in een digitale context. Ze kunnen zelfs soms effectiever zijn dan traditionele foto's, omdat ze meer abstractie en creativiteit mogelijk maken, en je kunt ze op maat maken om je boodschap te versterken



Hengeloos
Blauw



Hengeloos
Brons



Hengelo hanteert een uitgesproken en moderne illustratiestijl die zich kenmerkt door strakke lijnen, geometrische vormen en geabstraheerde kleuren. Toegankelijk, open en herkenbaar.

Die geabstraheerde kleuren zien we terug in onze blauwe karakters. iedereen is gelijk, we maken geen onderscheid, iedereen is blauw.

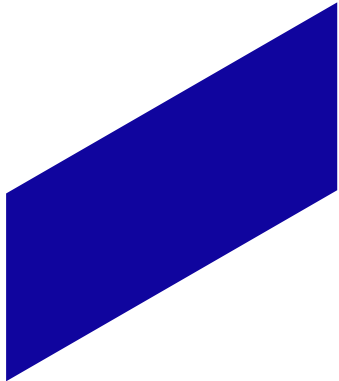
We maken een onderscheid tussen informatieve en communicatieve illustraties, waarbij de illustratiestijl in dit handboek vooral worden ingezet ter ondersteuning van onze communicatieve uitingen.

Illustraties

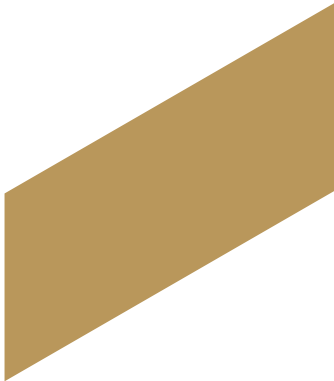
Voorbeeld

Kleurschakeringen van de primaire huisstijlkleuren gebruiken we om zowel contrast als diepte te creëren.

We vermijden te veel detail in de omgeving zodat de focus op het onderwerp blijft liggen.



Hengeloos
Blauw



Hengeloos
Brons



Creëer je een algemene illustratie voor Gemeente Hengelo gebruik dan de primaire huisstijlkleuren blauw en brons.

Illustraties

Voorbeeld Duurzaam voor elkaar

Basis zijn hier de secundaire kleuren voor Thema 'Duurzaam voor elkaar' aangevuld met 'Hengeloos Blauw' en 'Hengeloos Brons'.

Hou het leuk en luchtig: er mag rustig een knipoog, ludieke situatie, iets buitenproportioneels, een verwijzing naar een Hengeloos gebouw of een grappige easter egg in zitten.



Thema
Duurzaam voor elkaar

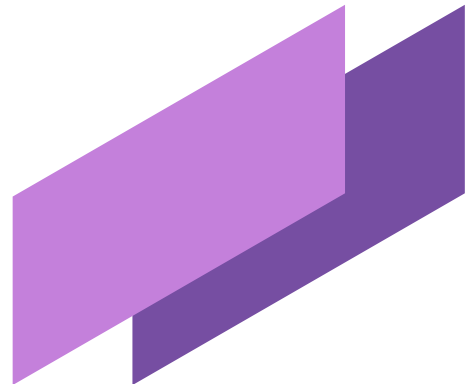


Creëer je de illustratie voor één van de hoofdthema's, dan is de themakleur de meest prominente in de illustratie.

Illustraties

Voorbeeld Gemeenschap voor elkaar

Basis zijn hier de secundaire kleuren voor Thema 'Gemeenschap voor elkaar' aangevuld met 'Hengeloos Blauw' en 'Hengeloos Brons'.



Thema
Gemeenschap voor elkaar



Creëer je de illustratie voor één van de hoofdthema's, dan is de themakleur de meest prominente in de illustratie.

Video

Intro animaties

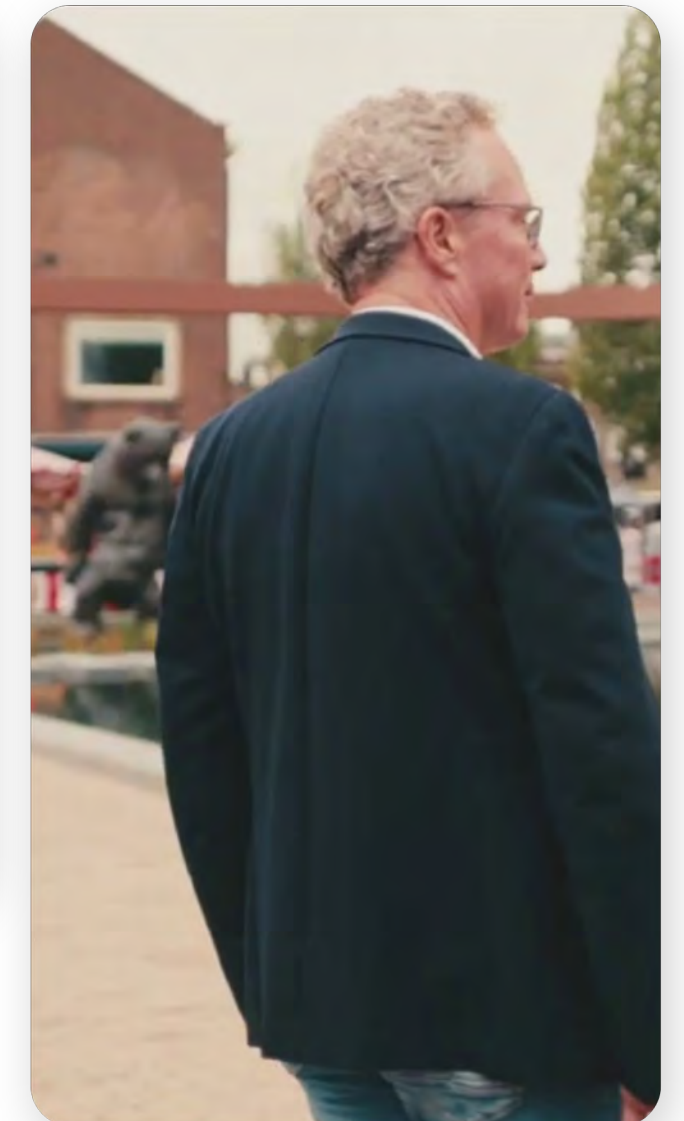
Een intro animatie helpt ons om eenheid te creëren in onze video's en zowel het onderwerp als de afzender meteen duidelijk te maken.

Gebruik de intro aan het begin van alle video's die namens de gemeente worden gepubliceerd, van participatie-uitnodigingen tot beleidsupdates.

De video animaties zijn op te vragen bij team communicatie via communicatie@hengelo.nl.



Intro animatie in 16:9
(bijv. YouTube content)



Intro animatie op mobiel
(bijv. Social stories)

Video

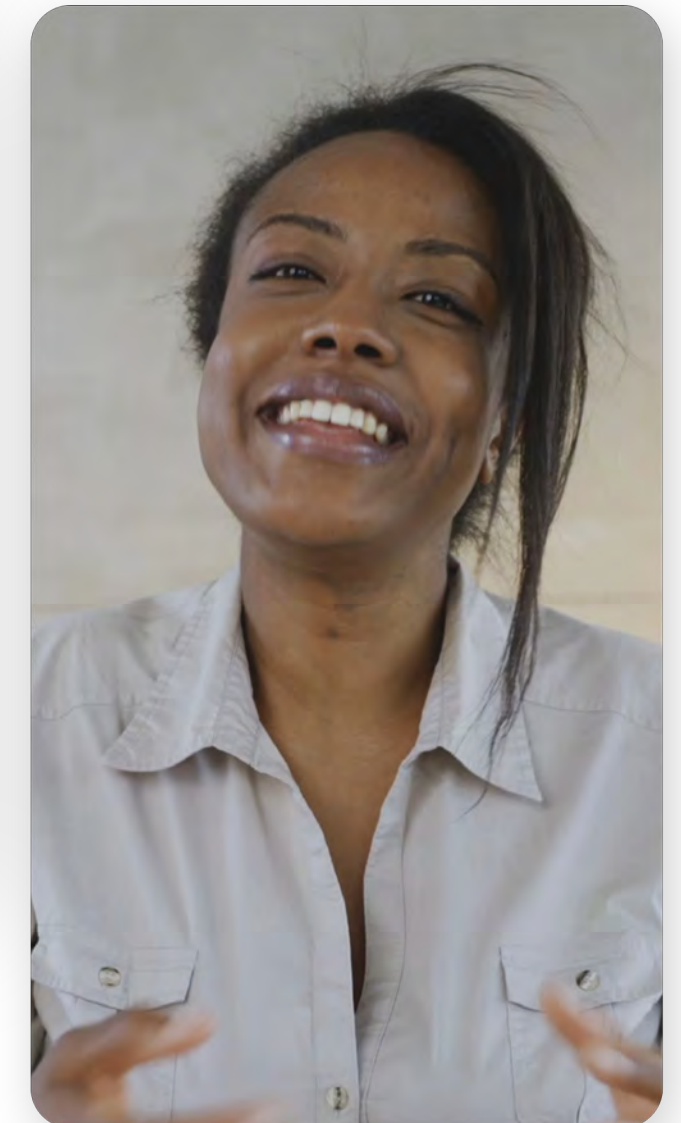
Lower third

Lower thirds (naamkaders) geven kijkers op een rustige manier context bij sprekers of locaties in beeld. Ze zorgen voor duidelijkheid, zonder het beeld te overheersen.

Gebruik naamkaders bij interviews of informatieve video's waarin meerdere personen aan het woord komen.



Lower third in 16:9
(bijv. YouTube content)



Lower third op mobiel
(bijv. Social stories)

Video

Outro animatie

De outro geeft de video een nette afsluiting en ruimte voor een laatste boodschap of call to action. Het is ook hét moment om naar andere kanalen of vervolgacties te verwijzen.



**Klik hier om je
te abonneren**



Outro animatie in 16:9
(bijv. YouTube content)

Outro animatie op mobiel
(bijv. Social stories)

Video

Thumbnails

De thumbnail is vaak het eerste wat mensen van een video zien. Een herkenbare en consistente stijl helpt om het gemeentelijke karakter te behouden én de juiste verwachtingen te wekken bij de kijker.



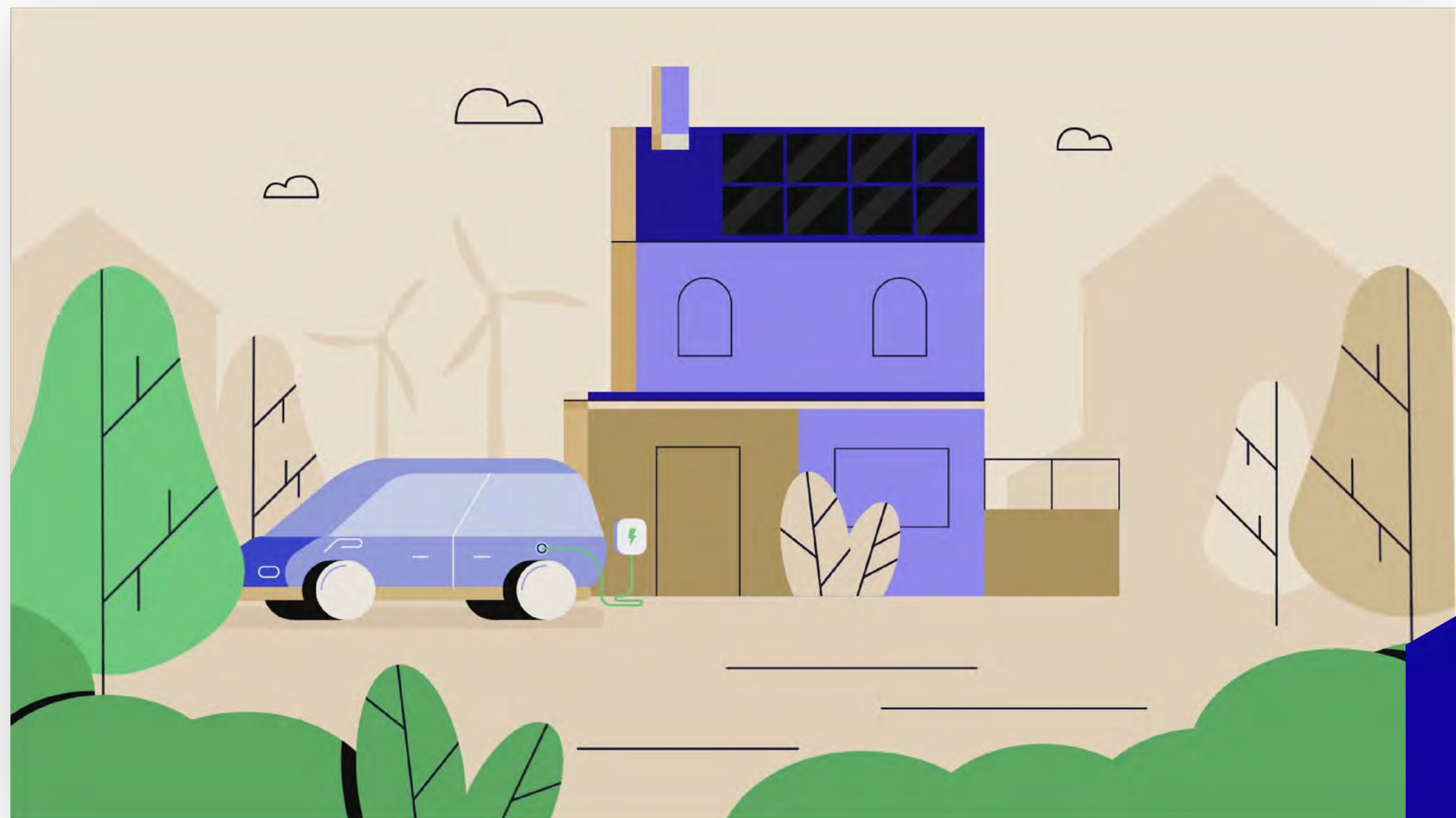
De screenbug is ook in de thumbnail te zien

Animaties

De illustratiestijl leent zich perfect om tot leven te laten komen middels animaties. Deze kunnen zowel informatief, verhalend als activerend zijn, afhankelijk van de boodschap en doelgroep.

Door beweging toe te voegen, ontstaat er meer betrokkenheid en blijft de inhoud beter hangen. Animaties kunnen bijvoorbeeld worden ingezet voor het uitleggen van gemeentelijke projecten, het promoten van duurzame initiatieven of het zichtbaar maken van abstracte data.

De stijl blijft hierbij altijd herkenbaar Hengelo: vriendelijk, toegankelijk en eigentijds.



We spreken inwoners aan zoals we
zelf ook aangesproken willen worden:
duidelijk, respectvol en menselijk.

Taalgebruik

32 Duidelijke taal

33 Tone of Voice

Duidelijke taal

Helder Hengelo's

Helder Hengelo's betekent je verplaatsen in de doelgroep. Bij elke tekst vraag je jezelf af: voor wie schrijf ik dit en welke vorm past daarbij? Het is geschreven in eenvoudig Nederlands, meestal op B1-niveau, met veelgebruikte woorden en korte, actieve zinnen.

Hulpmiddelen voor collega's
[Textmetrics](#) > controleert of je tekst voldoet aan Nederlands B1-taalniveau.

[Schrijfwijzer gemeente Hengelo](#) > met tips en richtlijnen voor het schrijven van brieven en e-mails.





Toepassings- voorbeelden

- 35 Covers en posters
- 36 Flyers
- 37 Brochures
- 38 Uitnodiging
- 39 Website
- 40 Stationary

Covers en posters

Toepassingsvoorbeelden

Met behulp van het basisgrid en de basiselementen zoals het logo, de typografie en de blauwe ruit kunnen oneindig veel layouts gemaakt worden.



Flyers

Toepassingsvoorbeelden

Met behulp van het basisgrid en de basiselementen zoals het logo, de typografie en de blauwe ruit kunnen oneindig veel layouts gemaakt worden.



Brochures

Toepassingsvoorbeeld Koers 2040

Voor toekomstgerichte documenten, zoals een koers voor 2040, zijn foto's vaak ontoereikend. Deze laten immers het Hengelo van nu zien. Illustraties bieden dan een effectief alternatief. Ze maken abstracte thema's zichtbaar, versterken de visuele identiteit, geven ruimte voor interpretatie, zorgen voor tijdloosheid en geven visuele rust.



Uitnodiging

Toepassingsvoorbeeld digitale uitnodiging

Door de visuele identiteit creatief en consequent door te voeren krijgen ook uitnodigingen een eenduidige, frisse en herkenbare uitstraling.

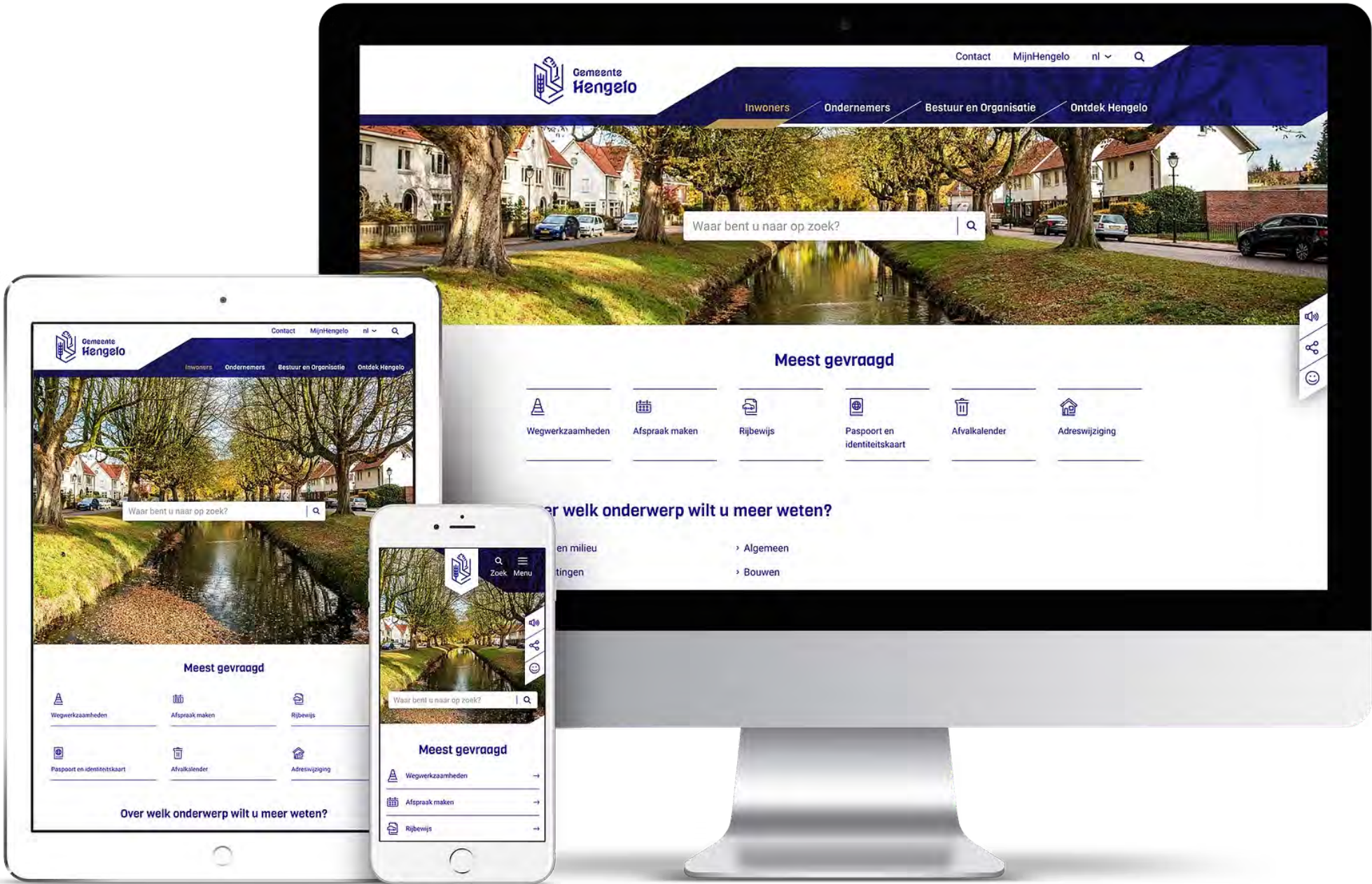


Vrijstaande beelden kunnen helpen een opmaak feestelijker of minder statisch te maken.

Website

Hengelo.nl

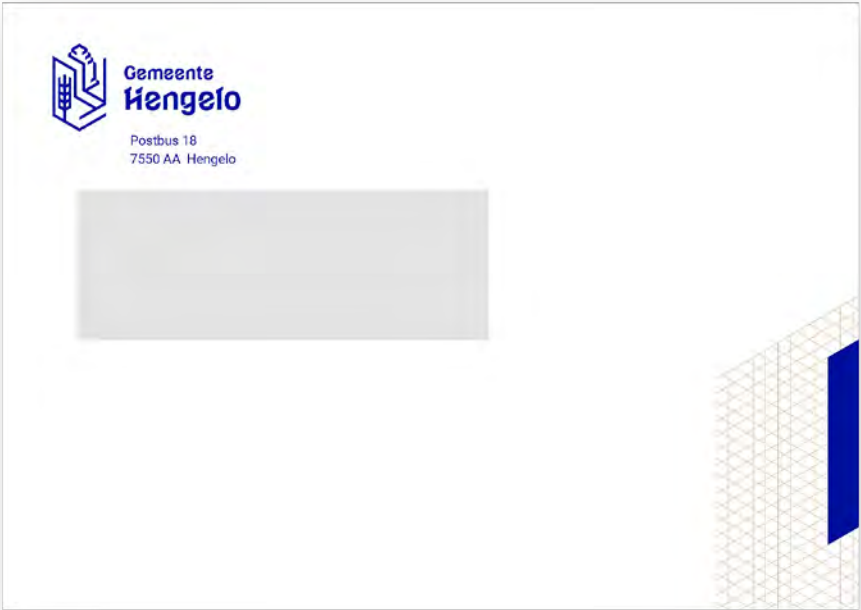
Online komen beelden, vormen, kleuren en lettertypen mooi samen.



Stationary

Toepassingsvoorbeelden

Op stationary middelen zie je het grid raster
in Hengeloos Brons toegepast worden.



Arbeidsmarktcommunicatie

Maak 't voor elkaar

Naast de inhoudelijke opgaven voor de stad heeft de gemeente Hengelo ook een organisatorische opgave: het aantrekken van personeel. Hiervoor is een eigen en aansprekende stijl ontwikkeld, die aansluit bij de ambities van de stad. De vormen en kleuren maken direct duidelijk dat het om arbeidsmarktcommunicatie gaat. We leggen de nadruk op onze medewerkers en hun echte verhalen. We zijn een maakstad en laten dit terugkomen in deze stijl.



Een stad met ambities is nooit klaar. En dat is mooi, want dat betekent dat er altijd beweging is. Hengelo is een echte maakstad met een rijke historie van ondernemerschap. Op ons kun je bouwen, mét ons kun je verder bouwen. Want we zijn ambitieus. We willen er samen nóg meer van maken.

Zin om het mee te maken? Maak 't voor elkaar. Werk mee aan Hengelo.