

Gemeenteraad van Hengelo
Postbus 18
7550AA Hengelo

Gemeente Hengelo

Postbus 18
7550 AA Hengelo

Onderwerp	Zaaknummer	Uw kenmerk	Datum
Raadsbrief - Binnenstadsonderzoeken (2023/24)	3730383		9 april 2024

Geachte leden van de raad,

Samen met de binnenstadspartners (SCH, KHN afdeling Hengelo en HP) werkt de gemeente aan een aantrekkelijke en vitale binnenstad. In het Actieplan Binnenstad 2022-2026 dat een vervolg is op het integraal Actieplan Binnenstad 2017-2021 staan concrete doelstellingen:

- Hogere waardering onder inwoners en bezoekers: gemiddeld waarderingcijfer minimaal 7 en op alle onderdelen voldoende scores;
- Minder leegstand met focus op kernwinkelgebied: algemeen leegstandspercentage <10%
- Toename bezoekersaantallen en verblijfsduur.

Via binnenstadsonderzoeken (bijvoorbeeld rondom leegstand en waardering) monitoren wij de actuele stand van zaken. Eind 2023 en begin 2024 zijn de volgende onderzoeken opgeleverd:

- Binnenstadspeiling HengeloPanel (Kennispunt Twente)
- Binnenstadsmonitor Hengelo - update (Kennispunt Twente)
- Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2023 (Ipsos I&O)
- Toekomstbestendige Retail in Overijssel (Saxion)

Het college deelt de resultaten van deze onderzoeken graag met de raad. In bijgaand document worden de resultaten van deze onderzoeken samengevat. Op basis van deze onderzoeken kunnen de volgende overkoepelende conclusies getrokken worden over de binnenstad van Hengelo (in bijgaande samenvatting worden meer conclusies genoemd):

Bezoek binnenstad

- De belangrijkste bezoekdoelen zijn markt, winkelen en horeca.
- Een meerderheid (59%) van de Hengeloërs bezoekt de binnenstad minimaal een keer per week.

Mobiliteit:

- De inwoner van Hengelo bezoekt de binnenstad voornamelijk met de (elektrische) fiets. Voor het eerst is de elektrische fiets populairder dan de 'gewone' fiets.
- Het gemak van het vinden van een (fiets)parkeerplek wordt relatief goed beoordeeld.

Waardering binnenstad:

- De waardering voor de binnenstad in het algemeen komt in de Binnenstadspeiling 2023 uit op een 7,0. Daarmee voldoet het aan een belangrijke doelstelling in het Actieplan Binnenstad 2022-2026. Het is een flinke sprong vooruit ten opzichte van de Binnenstadspeiling 2022 (6,2). In het Koopstromenonderzoek komt de totaalwaardering uit op een 7,3. Kanttekening hierbij is dat in dit onderzoek niet gevraagd wordt naar een beoordeling van de binnenstad in het algemeen. Deze totaalwaardering betreft een gemiddelde van de waardering voor verschillende

Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.

Bezoekadres
Burgemeester van der
Dussenplein 1

E-mailadres
gemeente@hengelo.nl
Telefoonnummer
14-074

aspecten van de Hengelse binnenstad, bijvoorbeeld sfeer en uitstraling, veiligheid of winkelaanbod.

- Naast de binnenstad in het algemeen stijgen er in de Binnenstadspeiling nog zes aspecten significant ten opzichte van vorig jaar, namelijk de kwaliteit van de warenmarkt (+0,3), de netheid van de binnenstad (+0,6), groen in de binnenstad (+0,9), de sfeer en gezelligheid (+0,8), kwaliteit van het winkelaanbod (+0,3), en de variatie in het winkelaanbod (+0,5). Groen in de binnenstad stijgt voor het derde jaar significant. Hiermee scoort ieder onderdeel in de Binnenstadspeiling 2023 een voldoende, ook dit was een van de doelen in het Actieplan Binnenstad.
- De horeca en culturele voorzieningen worden relatief goed beoordeeld.
- Een ruime meerderheid van de Hengeloërs (82%) vindt dat de binnenstad er het afgelopen jaar op vooruit is gegaan. Ter vergelijking, vorig jaar vond 43% dat de binnenstad er het afgelopen jaar op vooruit was gegaan.

Vastgoed:

- De afgelopen tien jaar is het aantal panden in de binnenstad met een woonfunctie gestegen. Het aantal panden met een publieksfunctie is juist verminderd (transformatie van winkelen naar wonen).
- Het aantal leegstaande panden (63) is in 2023 met 5 gedaald ten opzichte van 2022. Dit is het laagste niveau sinds de eerste meting in 2013, sinds 2017 heeft er nagenoeg ieder jaar een daling van het aantal leegstaande panden plaatsgevonden. Deze daling is met name te herleiden tot minder leegstaande panden in het kernwinkelgebied en het herontwikkelingsgebied. Het percentage leegstaande panden in de binnenstad komt daardoor ook weer onder de 20% in 2023, namelijk 19,4%. Dit percentage ligt nog wel ruim boven de streefwaarde van 10% uit het Actieplan Binnenstad.
- Met betrekking tot de leegstandcijfers dienen er twee kanttekeningen gemaakt te worden.
 1. De leegstandsmeting door Locatus heeft plaatsgevonden in januari 2023 en de gegevens zijn pas in november 2023 verwerkt door Kennispunt in de Binnenstadsmonitor. De gegevens zijn dus relatief oud. De cijfers geven een goed beeld over de ontwikkeling door de jaren heen, maar geven onvoldoende inzicht in de actuele situatie gezien de veranderingen die inmiddels hebben plaatsgevonden.
 2. In de leegstandsmeting van Locatus zijn enkele panden ten onrechte van categorie veranderd (van 'verbouwing' naar 'aanvangsleegstand'). Hierdoor is een vertekend beeld ontstaan ten opzichte van 2022. Zo stond bijvoorbeeld het V&D-pand in 2022 in de categorie 'verbouwing' (niet meetellend in de leegstandcijfers) en in 2023 in de categorie 'aanvangsleegstand' (wel meetellend bij de leegstandcijfers).

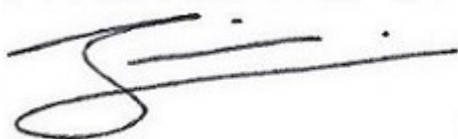
Zie voor uitleg over de leegstandcijfers ook de beantwoording van de vragen van D66 in de brief met zaaknummer 3717201.

De resultaten zijn besproken met zowel interne als externe binnenstadspartners en na te lezen in de bijlage 'Samenvatting Binnenstadsonderzoeken 2024'. De separate onderzoeken zijn meegestuurd als bijlage (Binnenstadspeiling 2023 en Toekomstbestendige Retail in Overijssel) of te raadplegen via binnenstadsmonitorhengelo.nl en koopstromen.nl.

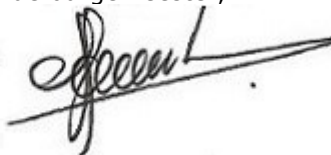
Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Hengelo,
de secretaris,

de burgemeester,



De heer J. Eshuis



De heer S.W.J.G. Schelberg

Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.

Bezoekadres

Burgemeester van der
Dussenplein 1

E-mailadres

gemeente@hengelo.nl

Telefoonnummer

14-074

Bladnummer

3

Zaaknummer **Uw kenmerk**

3730383

Bijlagen: 3

Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.

Bezoekadres

Burgemeester van der
Dussenplein 1

E-mailadres

gemeente@hengelo.nl

Telefoonnummer

14-074

Onderzoeksresultaten Binnenstad Hengelo

2023-2024

Inleiding

De binnenstad van Hengelo is ontwikkeling. De gemeente werkt samen met de binnenstadspartners aan een aantrekkelijke, bereikbare, bruisende en ondernemende binnenstad.

Jaarlijkse vinden er onderzoeken plaats die inzicht geven in enerzijds de effecten die alle gezamenlijke inspanningen hebben op (de waardering van) binnenstad en anderzijds input kunnen geven voor toekomstig beleid of aanpassing van het huidige beleid of aanpak.

Eind 2022 en begin 2023 zijn de volgende onderzoeken uitgevoerd:

- Binnenstadspeiling HengeloPanel (Kennispunt Twente)
- Binnenstadsmonitor Hengelo - update (Kennispunt Twente)
- Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2023 (Ipsos I&O)

In deze notitie worden de resultaten van deze onderzoeken samengevat en worden de grootste gemene delers en eventuele tegenstrijdige uitkomsten eruit gehaald. Deze resultaten zijn besproken met zowel interne als externe partners (Team EZ, Programmateam Binnenstad en het Breed Binnenstadsoverleg).

Binnenstadspeiling HengeloPanel

In december 2023 is een peiling gehouden onder de leden van het HengeloPanel. Het onderwerp van deze (jaarlijkse) peiling was de binnenstad van Hengelo. Een deel van de vragen is ook in 2014 tot en met 2022 aan het panel voorgelegd. De resultaten worden vergeleken met de afgelopen vijf jaar. De resultaten van deze peiling gebruikt de gemeente voor de Binnenstadsmonitor en voor het binnenstadsbeleid in het algemeen.

Van de 1.322 panelleden die waren uitgenodigd, hebben er 734 de vragenlijst voldoende ingevuld. Een respons van 56 procent. Dit jaar is voor het eerst, naast het uitnodigen van het HengeloPanel, de vragenlijst ook openbaar aangeboden via de sociale-media kanalen van de gemeente Hengelo. Uit analyse van beide groepen respondenten, blijkt dat jongeren sterker vertegenwoordigd zijn in de groep die de vragenlijst heeft ingevuld via sociale media. Door beide groepen samen te voegen en vervolgens te wegen op populatiekenmerken (waaronder leeftijd) worden deze verschillen gedempt, en is het mogelijk uitspraken te doen voor de gehele populatie. Daarmee zijn de resultaten van deze binnenstadspeiling representatief voor alle inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar. Door de sterkere vertegenwoordiging van jongeren in de totale respons is de mate van herweging op leeftijd minder groot dan vorig jaar, toen jongeren sterker ondervertegenwoordigd waren.

Samenvatting van de resultaten

Bezoekfrequentie

- Het aandeel dat minimaal één keer per week naar de binnenstad gaat is 59 procent in 2023. Dit is iets hoger dan in 2022 (56%), 2021 (51%), 2020 (43%, mede verklaard door corona) en 2019 (52%). In 2018 lag het aandeel op 60%.
- Ondanks de koopavond op donderdag geeft slechts 14% aan op deze dag de binnenstad te bezoeken.

Bezoekdoel

- Een bezoek aan de markt, genoemd door 61%, is het belangrijkste doel voor Hengeloërs bij een bezoek aan de binnenstad, gevolgd door een bezoek om te winkelen met 57%. Een horecabezoek staat op een derde plek (48%).
- Door inwoners die minder dan 1 keer per maand, of nooit naar de binnenstad gaan wordt het meest genoemd dat zij de kwaliteit van het winkelaanbod slecht vinden. Op de tweede plek wordt als reden gegeven dat zij alles wat ze nodig hebben in de buurt of wijk halen.

Vervoermiddel/bereikbaarheid

- Hengeloërs bezoeken de binnenstad, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets (65%; waarvan 36% elektrische fiets en 29% 'gewone' fiets. 18% komt meestal met de auto en 15% te voet.
- Over de afgelopen vijf jaar zien we dat de elektrische fiets aan populariteit wint. Dit lijkt voornamelijk ten koste te gaan van de 'gewone' fiets. In 2023 was de elektrische fiets voor het eerst populairder dan de 'gewone' fiets.
- Het gemiddeld rapportcijfer voor het gemak van het vinden van een fietsparkeerplek ligt, net zoals de afgelopen jaren, relatief hoog (7,9).

Horeca

- Van de binnenstadsbezoekers bezoekt 15% minimaal een keer per week een horecagelegenheid.
- Van de horecabezoekers geeft 41 procent aan meestal een restaurant te bezoeken. Een café of kroeg bezoeken wordt door 35 procent als voornaamste doel genoemd. Een bezoek aan een lunchroom staat met 18 procent op de derde plaats.
- De veiligheid van de horeca (7,7), de kwaliteit van de horeca (7,5), de horeca in het algemeen (7,4) en de variatie in het horeca aanbod (6,9) scoren allen, net zoals in voorgaande jaren, goede rapportcijfers.
- Voor het eerst is gevraagd om een rapportcijfer te geven voor veiligheid in de daghoreca, en de veiligheid in de nachthoreca. Het rapportcijfer voor veiligheid in de daghoreca is met een 8,2 hoger dan de veiligheid in de nachthoreca. Het rapportcijfer voor de veiligheid in de nachthoreca is met een 6,8 nog steeds ruim voldoende.

Kopen in de binnenstad

- Van de Hengeloërs geeft 36% aan (veel) meer online te zijn gaan kopen in de afgelopen jaren. 39 procent koopt (ongeveer) evenveel online, en 14% koopt (veel) minder online.
- Een meerderheid van de inwoners bezoekt (bijna) nooit een koopavond (55%). Voor de koopzondag geldt dat iets minder dan de helft van de inwoners (47%) deze (bijna) nooit bezoekt.
- Dit is significant minder ten opzichte van 2022, toen nog 54% aangaf (bijna) nooit een koopzondag te bezoeken.

Culturele voorzieningen

- Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de bibliotheek in 2022 het meest bezocht te hebben (49%), gevolgd door de Schouwburg (48%), de bioscoop (33%), en Metropool (30%). Na een dip in bezoek tijdens de coronaperiode van 2020 en 2021 is te zien dat in 2023 de Schouwburg, bioscoop en Metropool weer richting het niveau van voor die periode gaan. De bibliotheek zit inmiddels al op de bezoekfrequentie van pre-corona.
- De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo worden (al jaren) goed gewaardeerd. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,3, gevolgd door Metropool (8,1) en de Schouwburg (7,9). De bioscoop scoort een ruime voldoende met een 7,2.
- Af en toe wordt er in de binnenstadspelling naar een specifieke situatie gevraagd. Vorig jaar ging dit over de expositie voor beeldende kunst. Dit jaar is gevraagd naar de beoordeling voor het bespelen van de klokken op de Stadhuisstoren door de stadsbeiaardier. Gevraagd naar een cijfer voor de toegevoegde waarde hiervan geven de inwoners gemiddeld een 6,8.

Informatie over de binnenstad

- Een kleine minderheid (12%) volgt de ontwikkelingen in de binnenstad (bijna) niet. Dit is een vergelijkbaar percentage met vorig jaar.
- De meest gebruikte manieren om ontwikkelingen te volgen zijn via de sociale media van de gemeente Hengelo (54%), door af en toe in de binnenstad te kijken (41%) en de papieren versie van het Hengelo's weekblad (36%).

Waardering binnenstad

- In de vorige binnenstadspelling kreeg de binnenstad in het algemeen met een 6,2 eenzelfde cijfer als het jaar ervoor. Dit na jarenlange stijging (van een 5,2 in 2018 naar een 6,2 in 2021). Destijds hadden we het vermoeden dat de bouwwerkzaamheden een obstakel vormden in verdere stijging van de binnenstadswaardering, en spraken we de verwachting uit dat met het openen van het nieuwe Marktplaats de algemene waardering zou stijgen. Dit is de afgelopen binnenstadspelling het geval geweest. De binnenstad in het algemeen krijgt met een 7,0 een significant hoger cijfer dan in 2022 (6,2). Ten opzichte van het dieptepunt in 2018 scoort de binnenstad in het algemeen inmiddels bijna twee punten hoger.
- Naast de binnenstad in het algemeen stijgen er nog zes aspecten significant ten opzichte van 2022. De kwaliteit van de warenmarkt (+0,3), de netheid van de binnenstad (+0,6), groen in de binnenstad (+0,9), de sfeer en gezelligheid (+0,8), kwaliteit van het winkelaanbod (+0,3), en de variatie in het winkelaanbod (+0,5). Groen in de binnenstad stijgt voor het derde jaar significant. Afgelopen binnenstadspelling scoorde variatie in het winkelaanbod voor het eerst een (nipte) voldoende. Hiermee scoort ieder onderdeel in de binnenstadspelling 2023 een voldoende, hetgeen een van de doelen was in het Actieplan Binnenstad 2022-2026)
- In de binnenstadspelling wordt al jarenlang gevraagd of (1) de Hengeloër vindt dat de binnenstad de afgelopen twaalf maanden vooruit is gegaan, gelijk is gebleven of achteruit is gegaan, en of (2) de Hengeloër verwacht dat de binnenstad de komende twaalf maanden vooruitgaat, gelijk blijft of achteruit gaat. Vijf jaar geleden vond een kleine minderheid (25%) dat de binnenstad de afgelopen twaalf maanden vooruit was gegaan, terwijl tevens een klein aandeel (25%) verwachtte dat de binnenstad de komende twaalf maanden vooruitgang zou boeken. De afgelopen jaren zien we in deze cijfers een kentering. Een ruime meerderheid van 82 procent van de Hengeloërs vindt dat de binnenstad er de afgelopen 12 maanden op vooruit is gegaan. Dit is bijna een verdubbeling van de 43 procent in 2022. Wanneer er naar de komende twaalf maanden wordt gekeken denkt een ruime meerderheid van 64% dat de binnenstad erop vooruitgaat. Vergeleken met 2022 is

dit wel een significante daling, toen nog 72% dit aangaf. Wellicht speelde afgelopen jaar de anticipatie op het nieuwe Marktplaats een grote rol in de verwachtingen van de Hengeloërs.

Binnenstadsmonitor Hengelo over 2023

Voor een aantal indicatoren en onderwerpen die relevant zijn voor de binnenstad worden frequent metingen gehouden. Hieronder een samenvatting van de Binnenstadsmonitor over 2023 voor de volgende onderwerpen:

- Winkels en horeca
- Leegstand
- Werkgelegenheid
- Bezoekers
- Vastgoed

Alle resultaten van de Binnenstadsmonitor zijn te raadplegen op <https://www.binnenstadsmonitorhengelo.nl/>

Een samenvatting van de resultaten:

Winkels

De algehele trend over de laatste 10 jaar is dat het aantal m2 WVO detailhandel en het aantal detailhandelsondernemingen dalend is in de binnenstad. Hoewel de daling van het aantal detailhandelsondernemingen sinds 2021 zeer beperkt daalt en enigszins lijkt te stabiliseren.

Tot 2018 was er een gestage trend van relatief minder filialen en meer zelfstandigen. Sinds 2018 is er een vrij stabiel beeld in de filialisingsgraad van ongeveer 60:40 (60% zelfstandigen : 40% filialen).

Horeca

Over het algemeen een redelijk stabiel beeld qua aantal horecavestigingen. Het totale aantal horecavestigingen in de binnenstad is hetzelfde als in 2012. Hoewel het om een klein aantal gaat, zijn er in het horeca-gebied enkele horecavestigingen bijgekomen afgelopen jaar, daar waar er in het kernwinkelgebied enkele minder zijn. De concentratie van horeca in het horecagebied is dus, net als vorig jaar, iets versterkt.

Leegstand

Het aantal leegstaande panden (63) is in 2023 met 5 gedaald ten opzichte van 2022. En zit daarmee weer op het laagste niveau sinds de eerste meting in 2013. Deze daling is met name te herleiden tot minder leegstaande panden in het kernwinkelgebied en het herontwikkelingsgebied (zie bijlage 1 en 2). Het percentage leegstaande panden in de binnenstad komt daardoor ook weer onder de 20% in 2023, namelijk 19,4%.

Het aantal m2 (ietsje lager) en het percentage (ietsje hoger) leegstand WVO in de detailhandel is in 2023 vrijwel gelijk t.o.v. 2022.

De structurele leegstand concentreert zich voor een groot gedeelte in en nabij de Brink. Verder zijn er relatief veel leegstaande panden in de Nieuwstraat (zie bijlage 2).

Noot 1: de Binnenstadsmonitor wekt vanwege de genoemde peildatum de suggestie dat de leegstand, zoals deze ook op kaart (bijlage 2) inzichtelijk is gemaakt, is gemeten in november 2023. Na een gesprek met Locatus is gebleken dat de meting plaats vond in januari 2023. In november 2023 zijn de cijfers door Kennispunt verwerkt in de Binnenstadsmonitor. De gegevens zijn dus relatief oud. De cijfers geven dus een goed beeld over de ontwikkeling door de jaren heen, maar geven onvoldoende inzicht in de actuele situatie gezien de veranderingen die in de tussenliggende maanden hebben plaatsgevonden.

Noot 2: het gesprek met Locatus heeft ons ook geleerd dat enkele panden ten onrechte van categorie zijn veranderd (van 'verbouwing' naar 'aanvangsleegstand'). Hierdoor is een vertekend beeld ontstaan ten opzichte van 2022. Zo stond bijvoorbeeld het V&D-pand in 2022 in de categorie 'verbouwing' (niet meetellend in de leegstandcijfers) en in 2023 in de categorie 'aanvangsleegstand' (wel meetellend bij de leegstandcijfers).

Werkgelegenheid binnenstad

Daar waar het aantal werkzame personen in de gehele stad Hengelo al een aantal jaren stijgende is, daalt het aantal werkzame personen in de binnenstad tussen 2018 en 2022*. Hoewel de daling in 2022 wel is afgevlakt ten opzichte van 2021.

Het hierboven geschetste beeld voor de binnenstad geldt ook voor de sector detailhandel. In de horecasector is in 2022 een wat sterkere daling te zien ten opzichte van 2021.

Ten opzichte van 2012 is het aantal werkzame personen in de horeca toegenomen en in de detailhandel afgenomen. Er zijn in absolute zin nog altijd meer mensen werkzaam in de detailhandel dan in de horeca.

*deze cijfers van zijn begin 2022, dus inmiddels wel behoorlijk verouderd.

Bezoekers

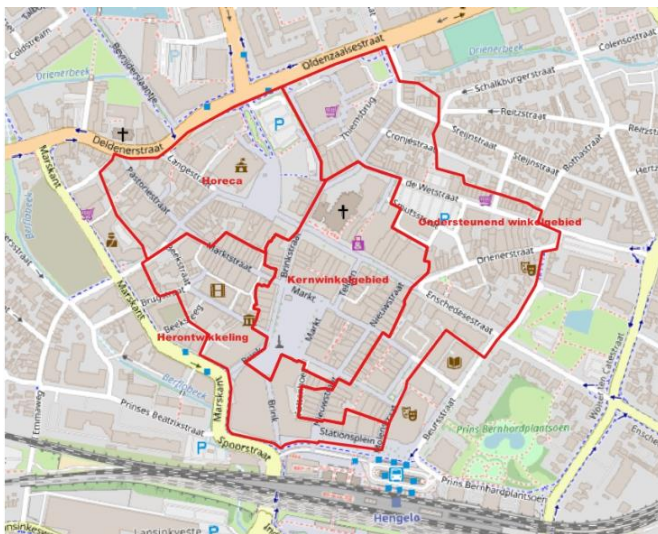
Het aantal weekbezoekers 2023 (laatste update augustus 2023) laat een flinke stijging zien ten opzichte van 2020, 2021 en 2022. De meeste bezoekers worden geteld op de Enschedesestraat tussen de Hema en de Sting (zie bijlage 3).

Vastgoed

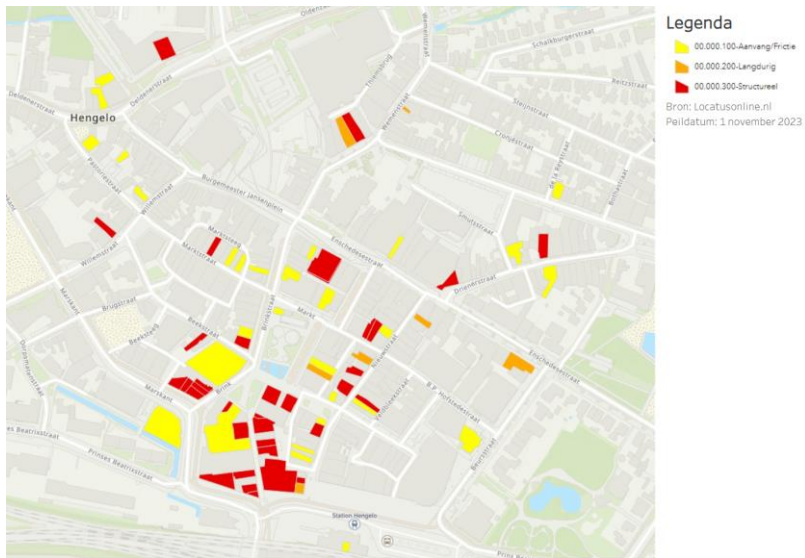
Het aandeel panden met een woonfunctie in de binnenstad blijft stijgen. In 2023 heeft 69,2% van alle panden een woonfunctie. Het aandeel panden met een winkelfunctie, horecafunctie en werkfunctie daarentegen blijft dalend.

De WOZ-waarde van vastgoed met een winkelfunctie liet tot 2022 een dalende trend zien, in 2023 is WOZ-waarde voor het eerst weer hoger dan de voorgaande 2 jaren. De WOZ-waarde voor vastgoed met een woonfunctie laat een blijvende stijgende trend laat zien sinds 2016.

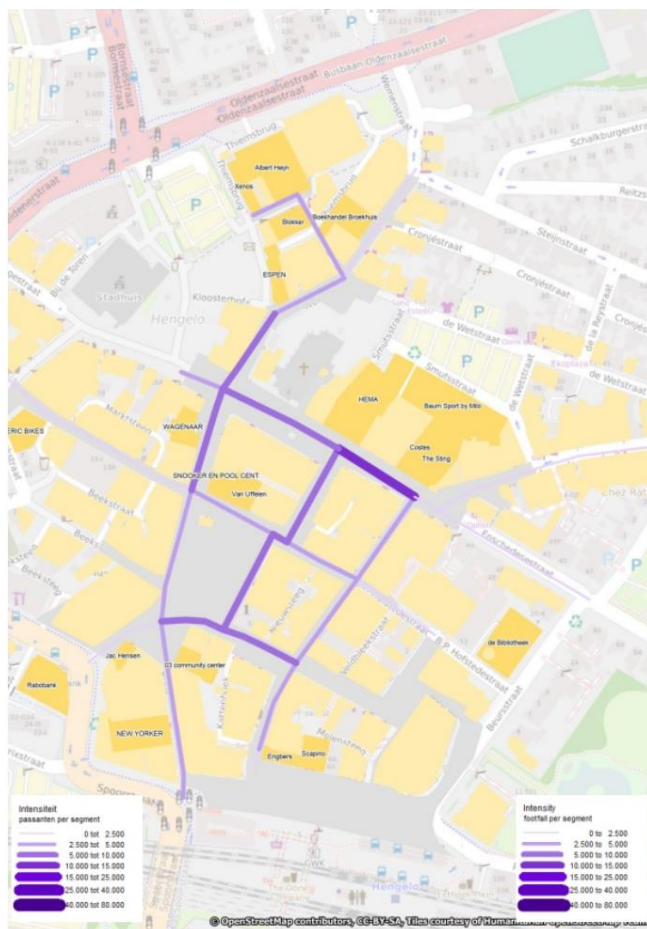
Bijlage 1 – gebiedsindeling binnenstad tbv de binnenstadsmonitor



Bijlage 2 – leegstaande panden



Bijlage 3 – druktebeeld bezoekers



Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2023

Koopstromenonderzoek biedt informatie over consumentengedrag in de detailhandel. Waar koopt men wat? Wat vindt men van deze aankooplocaties? Dit onderzoek over 2023 is inmiddels de negende editie voor het onderzoeksgebied Oost-Nederland. Het Koopstromenonderzoek ontleedt trends en ontwikkelingen en vergelijkt waar mogelijk winkelgebieden met elkaar. Zo is er ook sprake van een aparte factsheet met betrekking tot de Hengelose binnenstad, te raadplegen via <http://koopstromen.nl/>.

Overkoepelende trends:

- Detailhandel en horeca verkeren in onzekere tijden
Ondanks dat het aantal faillissementen de laatste jaren laag bleef, staan veel branches onder druk. De laatste twee jaar is in de meeste winkelbranches sprake van een daling van de volumeverkoop. Als gevolg van de hoge inflatie en het lage consumentenvertrouwen houden consumenten vaker de hand op de knip. De winkelomzet blijft redelijk op peil, maar dit beeld is vertekend door de hoge inflatie. De zorgen zijn nog niet voorbij. In de horeca is het beeld vooralsnog positiever. Ondanks de forse coronadip, opgebouwde schuldenlast en de stijgende kosten, nemen de volumeverkopen hier wel nog sterk toe. Dit past in het beeld van een veranderend consumentengedrag, waarbij eten en drinken lijkt te gelden als het nieuwe winkelen.
- Dalende leegstand in Oost-Nederland
Ondanks het feit dat het winkelaanbod onder druk staat, daalde de leegstand in Nederland. In Oost-Nederland is de leegstand de afgelopen jaren nóg sneller gedaald dan in Nederland gemiddeld, inmiddels is de leegstand in Oost-Nederland vergelijkbaar met het landelijk gemiddelde (het leegstandscijfer lag in Oost-Nederland traditioneel hoger). De daling van de leegstand heeft meerdere oorzaken. Veel winkelpanden zijn getransformeerd naar horeca, supermarkten betrekken vaak (leegstaande) panden om aan schaalvergroting te doen en ook binnen de detailhandel is nog steeds dynamiek. Specifiek voor Oost-Nederland is al jaren veel aandacht voor de leegstands-aanpak. Het concentratiebeleid in combinatie met gerichte acties en stimuleringsmaatregelen heeft duidelijk effect gehad. Er is veel geïnvesteerd in transformatie van winkelpanden naar wonen.
- Grootste binnensteden blijven sterk, middelgrote centra vragen nog steeds aandacht
Uit de resultaten van het Koopstromenonderzoek blijkt dat de grootste centra in Oost-Nederland hun sterke positie behouden. Zowel in voorzieningenaanbod, verzorgingsgebied als in waarderingen waardoor de aantrekkingskracht groot blijft. Dit gaat om Nijmegen, Zwolle, Enschede, Arnhem, maar ook Deventer. Voor de categorie daaronder zijn de verschillen en uitdagingen groter. Een aantal middelgrote centra verliezen terrein ten opzichte van wijkcentra en omliggende kernen. Het zoeken naar een onderscheidend karakter en gerichte investeringen is nodig. Hengelo wordt in het Koopstromenonderzoek genoemd als voorbeeld waar dit tot een aantal plusjes heeft geleid.

Factsheet Hengelo:

- In de factsheet wordt er aandacht besteed aan zaken als leegstand, werkgelegenheid en panden met een publieksfunctie. Deze worden hier niet verder besproken aangezien dit in de Binnenstadsmonitor ruimschoots is toegelicht.
- Er was sprake van een positieve omzetontwikkeling in zowel het dagelijks, recreatief en doelgericht winkelen. Ten opzichte van 2019 waren de indexcijfers respectievelijk 117, 122 en 182.
- Voor het dagelijks winkelen was 94% van de omzet afkomstig uit Hengelo zelf. Voor recreatief winkelen was dit 74% van de omzet (onder andere 6% uit Hof van Twente en 5% uit Borne). Voor doelgericht winkelen was 69% van de omzet afkomstig uit eigen gemeente (onder andere 7% uit Borne, 6% uit Hof van Twente).
- Ook in het Koopstromenonderzoek is gevraagd naar de waardering voor de Hengelose binnenstad. Het totaaloordeel was met een 7,3 nagenoeg gelijk aan 2019 (7,2). Kanttekening is dat niet gevraagd wordt naar een beoordeling voor de binnenstad in het algemeen, maar dat het totaaloordeel het gemiddelde is van de waardering voor verschillende aspecten (zoals veiligheid, winkelaanbod, netheid, etc.). Tevens werd in 2023 gevraagd naar aspecten als aanwezigheid groen, service en bereikbaarheid auto, welke niet aan bod kwamen in het Koopstromenonderzoek van 2019.

- Ongeveer een kwart (24%) van de bezoekers verblijft maximaal een half uur in de Hengelose binnenstad. Van de consumenten verblijft 35% een half uur tot een uur in de binnenstad, hetzelfde percentage geldt voor een verblijf van een tot twee uur. Een kleine minderheid van 6% verblijft langer dan twee uur in de Hengelose binnenstad.
- Uit de open vragen over waardering en verbeterpunten die in het Koopstromenonderzoek zijn gesteld, blijkt dat de respondenten het nieuwe marktplein zeer waarderen, maar de variatie in het winkelbestand en de leegstand als belangrijke verbeterpunten zien.

Saxion – Toekomstbestendige Retail in Overijssel

In de periode september/oktober 2023 is voor de vierde maal het onderzoeksproject 'Overijsselse Retailaanpak' dat gesubsidieerd is door de Provincie Overijssel uitgevoerd. Dit project staat in het teken van het terugbrengen van consumenten in centrumgebieden naar de fysieke winkel en wordt uitgevoerd door het lectoraat Regio Ontwikkeling van Saxion Hogescholen. In deze ronde is een kwantitatief onderzoek uitgevoerd onder bezoekers van de drie binnensteden in de provincie Overijssel, te weten Enschede, Hengelo en Oldenzaal. Deze data is verzameld door studenten verbonden aan de minor E-commerce & Retail en de Associate degree Ondernemerschap & Retail Management van Saxion.

De belangrijkste uitkomsten voor Hengelo zijn als volgt:

- In het onderzoek wordt onderscheid gemaakt tussen 'criticaster', 'passieveling' en 'promotor'. Mensen die een 6 of lager scoren zijn een criticaster, 7 en 8 zijn passieveling en 9 en 10 promotor. In 2021-2022 en 2022-2023 werd 71% gezien als criticaster bij het beantwoorden van de vraag of men een bezoek aan de Hengelose binnenstad zou aanraden. Bij de meting in 2023-2024 is dit afgenomen naar 39%. In 2021-2022 en 2022-2023 werd respectievelijk 27% en 26% als passieveling gezien, in 2023-2024 was dit percentage gestegen tot 52. Bovendien is bijna 10% promotor van de binnenstad, terwijl dit voorheen slechts een te verwaarlozen percentage was. Deze cijfers laten dus met name in het afgelopen jaar een sterke verbetering zien.
- Men is kritisch op de variatie aan winkels. Een minderheid van ongeveer 40% ziet dit als goed of zeer goed, eenzelfde percentage staat hier neutraal tegenover. Wel is het percentage dat de variatie als (zeer) goed ziet fiks gestegen ten opzichte van de metingen in 2021-2022 en 2022-2023. De variatie in de horeca wordt beter beoordeeld, een ongeveer driekwart van de respondenten ziet dit als (zeer) goed.
- Een meerderheid van ruim 60% ziet de sfeer van de binnenstad als (zeer) goed.
- Bijna driekwart van de respondenten is tevreden over de beleefde gastvrijheid in de binnenstad. In 2021-2022 zag slechts 40% van de respondenten de beleefde gastvrijheid als (zeer) goed.
- Van de gevraagde respondenten ziet 80% de verblijfskwaliteit van het nieuwe marktplein als (zeer) goed.

Conclusies

Op basis van deze onderzoeken kunnen de volgende overkoepelende conclusies getrokken worden over de binnenstad van Hengelo (in bijgaand document worden meer conclusies genoemd):

Bezoek binnenstad

- Het bezoek aan de binnenstad is sterk gestegen in de afgelopen jaren, ook als corona-effecten buiten beschouwing worden gelaten.
- De belangrijkste bezoekdoelen zijn de markt, winkelen en horeca.
- Een meerderheid (59%) van de Hengeloërs bezoekt de binnenstad minimaal een keer per week.

Mobiliteit:

- De Hengeloër bezoekt de binnenstad voornamelijk met de (elektrische) fiets. Voor het eerst is de elektrische fiets populairder dan de 'gewone' fiets.
- Het gemak van het vinden van een (fiets)parkeerplek wordt relatief goed beoordeeld.

Waardering binnenstad:

- De waardering voor de binnenstad in het algemeen komt in de Binnenstadspeiling neer op een 7,0, waarmee het voldoet aan de streefwaarde in het Actieplan Binnenstad. Dat is een flinke sprong vooruit ten opzichte van een jaar geleden (6,2). In het Koopstromenonderzoek komt de totaalwaardering uit op een 7,3. Kanttekening is dat in dit onderzoek niet gevraagd wordt naar een beoordeling van de binnenstad in het algemeen, deze totaalwaardering betreft een gemiddelde van de waardering voor verschillende aspecten van de Hengelose binnenstad.
- Uit de open vragen in het Koopstromenonderzoek blijkt dat het nieuwe marktplein zeer gewaardeerd wordt.
- Naast de binnenstad in het algemeen stijgen er in de Binnenstadspeiling nog zes aspecten significant ten opzichte van vorig jaar, namelijk de kwaliteit van de warenmarkt (+0,3), de netheid van de binnenstad (+0,6), groen in de binnenstad (+0,9), de sfeer en gezelligheid (+0,8), kwaliteit van het winkelaanbod (+0,3), en de variatie in het winkelaanbod (+0,5). Groen in de binnenstad stijgt voor het derde jaar significant. Hiermee scoort ieder onderdeel in de Binnenstadspeiling 2023 een voldoende, ook dit was een van de doelen in het Actieplan Binnenstad.
- Hoewel de variatie in het winkelaanbod beter scoort dan vorig jaar (5,6 vs. 5,1), laten zowel Toekomstbestendige Retail in Overijssel als het Koopstromenonderzoek zien dat respondenten kritisch zijn op dit aspect.
- De horeca en culturele voorzieningen worden relatief goed beoordeeld.
- Een ruime meerderheid van de Hengeloërs (82%) vindt dat de binnenstad er het afgelopen jaar op vooruit is gegaan. Ter vergelijking, vorig jaar vond 43% dat de binnenstad er het afgelopen jaar op vooruit was gegaan.

Vastgoed:

- Het aantal leegstaande panden (63) is in 2023 met 5 gedaald ten opzichte van 2022, en zit daarmee weer op het laagste niveau sinds de eerste meting in 2013. Deze daling is met name te herleiden tot minder leegstaande panden in het kernwinkelgebied en het herontwikkelingsgebied. Het percentage leegstaande panden in de binnenstad komt daardoor ook weer onder de 20% in 2023, namelijk 19,4%. Dit percentage ligt nog wel ruim boven de streefwaarde van 10% uit het Actieplan Binnenstad.
- De afgelopen tien jaar is het aantal panden in de binnenstad met een woonfunctie gestegen. Het aantal panden met een publieksfunctie is juist verminderd. Dit stemt overeen met de constatering in het Koopstromenonderzoek dat meer winkelpanden in Oost-Nederland zijn/worden getransformeerd naar woningen.

TOT SLOT

Geconcludeerd kan worden dat de binnenstad van Hengelo zich positief ontwikkelt. De waarderingcijfers van de inwoners van Hengelo onderstrepen dit. Van 11 waarderingaspecten in de Binnenstadspeiling zijn er 10 verbeterd, waarvan 7 significant. De doelstelling uit het Actieplan Binnenstad voor de algemene waardering is dit jaar behaald. Het nieuwe marktplein heeft hier een belangrijke impuls aan gegeven.

Ondanks deze positieve ontwikkelingen laten de onderzoeken zien dat er ook nog uitdagingen zijn. Denk hierbij met name aan het terugdringen van de leegstand en een goede balans in het winkelaanbod.

Binnenstadspeiling Hengelo 2023

Rapportage resultaten Binnenstadspeiling Hengelo 2023

Kennispunt Twente
Februari 2024

Auteurs:
J. Westdorp
A. Scholte

Binnenstadspeiling Hengelo 2023

Resultaten Binnenstadspeiling december 2023

Colofon:

Binnenstadspeiling Hengelo 2023

Tekst: J. Westdorp en A. Scholte

Uitgave: Kennispunt Twente, februari 2024

© 2024, Kennispunt Twente, Enschede. Auteursrechten voorbehouden. Overname van dit rapport (of gedeelten daarvan) is toegestaan, mits de bron wordt vermeld.

1. Inleiding

1.1 Uitvoering van het onderzoek

Van 8 tot en met 24 december 2023 is een peiling gehouden onder de leden van het HengeloPanel en is de vragenlijst openbaar aangeboden via de Sociale-media kanalen van de gemeente Hengelo. Het onderwerp van deze (jaarlijkse) peiling was de binnenstad van Hengelo. Een deel van de vragen is in 2014 tot en met 2022 ook voorgelegd. De resultaten worden, daar waar mogelijk, vergeleken met de afgelopen vijf jaar. De resultaten van deze peiling gebruikt de gemeente voor de Binnenstadsmonitor en voor het binnenstadsbeleid in het algemeen.

1.2 Respons

Van de 1.322 panelleden die waren uitgenodigd, hebben er 734 de vragenlijst voldoende ingevuld. Een respons van 56 procent. Vanuit de sociale media link hebben 244 mensen de vragenlijst voldoende ingevuld. Achteraf is, voor de totale groep, terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar') op leeftijdsgroep, geslacht en wijk. Daarmee zijn de resultaten op deze kenmerken representatief voor alle inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar.

1.3 Korte toelichting significantie

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van meerdere jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van 2023 ten opzichte van de andere jaren 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 62% niet exact 62%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Als de marges van de jaren elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar *niet*, dan is er sprake van een significant verschil. Bijvoorbeeld; wordt een aspect van de Hengelose binnenstad gewaardeerd met een 7,3 en een marge van plus en min 0,2, bij een vorige meting werd het gewaardeerd met een 6,9 en een marge van plus en min 0,1. Dat betekent dat de werkelijk waarden dit jaar tussen 7,1 en 7,5 ligt en vorige keer tussen 6,8 en 7,0. Beide bereiken overlappen elkaar niet en dus is er sprake van een significant verschil.

In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn.

In deze rapportage worden in grafieken alleen de significante verschillen tussen 2023 en het voorgaande jaar weergegeven.

2. Samenvatting

In onderstaande worden per hoofdstuk de meest relevante resultaten weergegeven.

BINNENSTADSBEZOEK

Bezoekfrequentie

- Het aandeel dat minimaal één keer per week naar de binnenstad gaat is 59 procent in 2023, een niet-significante stijging ten opzichte van 2022 (51%).
- Veruit de meeste bezoekers gaan meestal op de zaterdag naar de stad (73%), op ruime afstand gevolgd door de woensdag (37%). Er gaan significant meer bezoekers op woensdag en zondag naar de binnenstad in 2023 dan in 2022.
- Ondanks de koopavond op donderdag geeft slechts 14 procent van de bezoekers aan op deze dag de binnenstad te bezoeken.

Bezoekdoel

- Een bezoek aan de markt, genoemd door 61 procent, is het belangrijkste doel voor Hengeloërs bij een bezoek aan de binnenstad, gevolgd door een bezoek om te winkelen met 57 procent. Een horecabezoek staat op een derde plek (48%).
- Door inwoners die minder dan 1 keer per maand, of nooit naar de binnenstad gaan wordt het meest genoemd dat zij de kwaliteit van het winkelaanbod slecht vinden. Op de tweede plek wordt als reden gegeven dat zij alles wat ze nodig hebben in de buurt of wijk halen.

VERVOERMIDDEL EN BEREIKBAARHEID

Vervoermiddel

- Hengeloërs bezoeken de binnenstad, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets (65%; waarvan 36% elektrische fiets en 29% 'gewone' fiets). 18 procent komt meestal met de auto en vijftien procent te voet.

Fietsparkeren

- De binnenstadbezoekers, die meestal met de (elektrische) fiets naar de binnenstad gaan, geven een gemiddeld rapportcijfer van 7,9 voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden.

HORECA

Bezoekfrequentie horeca

- Vijftien procent van de binnenstadbezoekers bezoekt minimaal één keer per week een horecagelegenheid.
- Van de horecabezoekers geeft 41 procent aan meestal een restaurant te bezoeken. Een café of kroeg bezoeken wordt door 35 procent als voornaamste doel genoemd. Een bezoek aan een lunchroom staat met 18 procent op de derde plaats.

Waardering horeca

- De veiligheid van de horeca (7,7), de kwaliteit van de horeca (7,5), de horeca in het algemeen (7,4) en de variatie in het horeca aanbod (6,9) scoren allen, net zoals in voorgaande jaren, goede rapportcijfers.
- De veiligheid in de daghoreca wordt met een 8,2 beoordeeld, de veiligheid in de nachthoreca krijgt een 6,8.

KOPEN IN DE BINNENSTAD

Aankoopgedrag

- 36 procent van de Hengeloërs geeft aan (veel) meer online te zijn gaan in de afgelopen jaren. 39 procent koopt (ongeveer) evenveel online, en veertien koopt (veel) minder online.

Koopavond en koopzondag

- Een meerderheid van de inwoners bezoekt (bijna) nooit een koopavond (55%). Het aandeel dat aangeeft 2 keer per maand een koopavond te bezoeken, is significant toegenomen.
- Voor de koopzondag geldt dat iets minder dan de helft van de inwoners (47%) deze (bijna) nooit bezoekt. Dit is significant minder ten opzichte van 2022, toen nog 54 procent aangaf (bijna) nooit een koopzondag te bezoeken.

CULTURELE VOORZIENINGEN

Bezoek

- Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de bibliotheek in 2022 het meest bezocht te hebben (49%), gevolgd door de schouwburg (48%), de bioscoop (33%), en Metropool (30%).
- Inwoners die Metropool hebben bezocht combineerden dit het meest met een bezoek aan een eet- of drinkgelegenheid in de binnenstad (49%), gevolgd door de bezoekers van de bioscoop (44%) en de schouwburg (41%).

Waardering culturele voorzieningen

- De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo worden (al jaren) goed gewaardeerd. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,3, gevolgd door Metropool (8,1) en de schouwburg (7,9). De bioscoop scoort een ruime voldoende met een 7,2.

Stadsbeiaardier

- Twee op de vijf (39%) inwoners is bekend met het bespelen van de klokken op de stadhuistoren door de stadsbeiaardier.
- Gevraagd naar een cijfer voor de toegevoegde waarde hiervan geven de inwoners gemiddeld een 6,8.
- Een meerderheid van 62 procent vindt het een (zeer) goed idee dat er ook livemuziek wordt gespeeld op de klokken van de stadhuistoren op zaterdagmiddag.

INFORMATIE OVER DE BINNENSTAD

Volgen van ontwikkelingen binnenstad

- Vier op de tien (40%) inwoners geeft aan (bijna) alle ontwikkelingen te volgen en nog eens bijna dan de helft (47%) volgt de ontwikkelingen een beetje. Daartegenover staat dat twaalf procent de ontwikkelingen niet echt (7%), of (bijna) niet (5%), volgt.

Informatiebron over ontwikkelingen

- De meest gebruikte manieren om ontwikkelingen te volgen zijn via de sociale media van de gemeente Hengelo (54%), door af en toe in de binnenstad te kijken (41%), en de papieren versie van het Hengelo's weekblad (36%).
- Ten opzichte van 2022 geven minder inwoners aan de ontwikkelingen te volgen door af en toe in de binnenstad te kijken, of via de papieren krant van Tubantia.

WAARDERING BINNENSTAD

Waardering binnenstadaspecten

- Net als in voorgaande jaren zijn er algemene aspecten voorgelegd. Het hoogst wordt de kwaliteit van de warenmarkt beoordeeld met een 7,5. Ook de veiligheid in de binnenstad krijgt een 7,5. Inwoners waarderen kwaliteit van het winkelaanbod (6,0) en variatie in het winkelaanbod (5,6) het laagst.
- De binnenstad in het algemeen krijgt met een 7,0 een significant hoger cijfer dan in 2022 (6,2).
- Naast de binnenstad in het algemeen stijgen er nog zes aspecten significant ten opzichte van 2022. De kwaliteit van de warenmarkt (+0,3), de netheid van de binnenstad (+0,6), groen in de binnenstad (+0,9), de sfeer en gezelligheid (+0,8), kwaliteit van het winkelaanbod (+0,3), en de variatie in het winkelaanbod (+0,5). Groen in de binnenstad stijgt voor het derde jaar significant.

Ontwikkeling binnenstad afgelopen twaalf maanden

- Een ruime meerderheid van 82 procent vindt dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden vooruit is gegaan, dat is een significante stijging ten opzichte van 2022. Slechts zes procent vindt dat het achteruit is gegaan en volgens negen procent heeft er geen ontwikkeling plaatsgevonden. Voor beide geldt dat dit door significant minder inwoners wordt aangegeven dan vorig jaar.

Ontwikkeling binnenstad komende twaalf maanden

- Bijna twee op de drie (64%) van de Hengeloërs verwacht dat de binnenstad er de komende 12 maanden op vooruit gaat. Vijf procent verwacht een achteruitgang, en 22 procent verwacht geen ontwikkeling.
- Het aandeel dat vooruitgang verwacht is significant gedaald ten opzichte van 2022, terwijl het aandeel dat geen verandering verwacht juist significant is gestegen.

3. Inhoudsopgave

Hoofdstuk	Pag.
1. Inleiding	1
1.1 Uitvoering van het onderzoek	1
1.2 Respons	1
1.3 Korte toelichting significantie	1
2. Samenvatting	2
3. Inhoudsopgave	5
4. Binnenstadbezoek	6
4.1 Bezoekfrequentie	6
4.2 Redenen niet bezoeken binnenstad	7
4.3 Bezoekdoel	7
5. Vervoermiddel en bereikbaarheid	9
5.1 Vervoermiddel naar de binnenstad	9
5.2 Fietsparkeren in de binnenstad	10
6. Horeca	11
6.1 Bezoekfrequentie horeca	11
6.2 Waardering horeca	12
7. Kopen in de binnenstad	14
7.1 Aankoopgedrag (ten opzichte van voor de coronacrisis)	14
7.2 Koopavond en koopzondag	14
8. Culturele voorzieningen	16
8.1 Bezoek culturele voorzieningen	16
8.1.1 Bezoekfrequentie bibliotheek	17
8.2 Waardering culturele voorzieningen	18
8.3 Stadsbeiaardier	18
9. Informatie over de binnenstad	20
9.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad	20
9.2 Gebruik en voorkeur van informatiekanalen	20
10. Waardering binnenstad	22
10.1 Waardering binnenstadaspecten	22
10.2 Ontwikkeling binnenstad in afgelopen en komende twaalf maanden	23

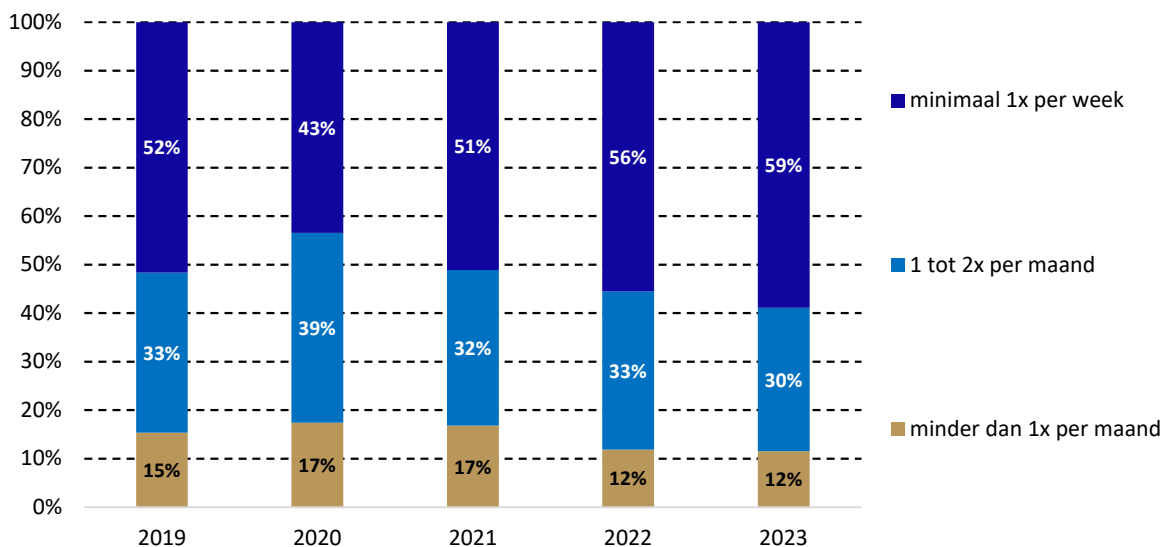
4. Binnenstadbezoek

Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak en op welke dag inwoners van Hengelo de binnenstad bezoeken, met welk doel en waarom er daarvoor juist voor de Hengelose binnenstad wordt gekozen. Ook komen de redenen aan bod waarom inwoners de binnenstad juist niet bezoeken.

4.1 Bezoekfrequentie

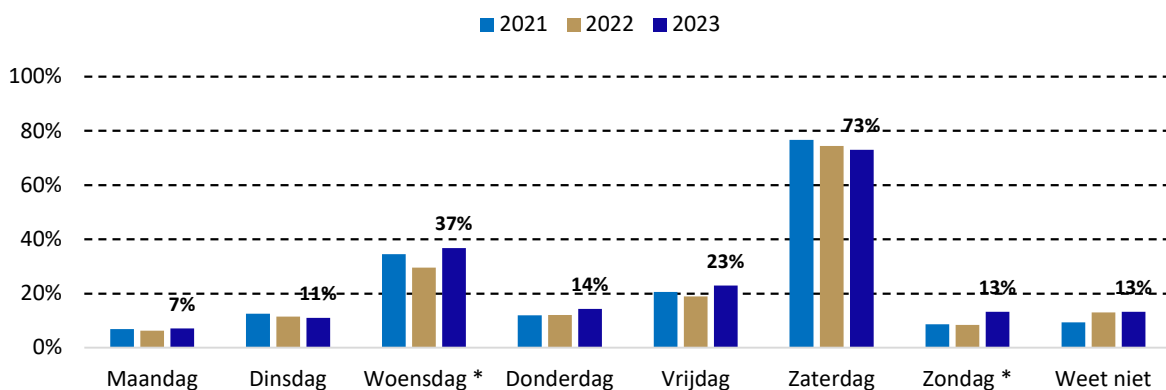
59 procent van de inwoners bezoekt minimaal één keer per week de binnenstad van Hengelo. Hiertegenover staat dat dertig procent van de inwoners één tot twee keer per maand naar de binnenstad gaat, terwijl twaalf procent minder dan één keer per maand gaat. Sinds het dieptepunt tijdens de coronacrisis, toen de bezoekfrequentie duidelijk minder was, lijken Hengeloërs weer steeds vaker naar de binnenstad te gaan.

Figuur 1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2019-2023



Hengeloërs die naar de binnenstad gaan doen dit vooral op de zaterdag, ongeveer driekwart van de bezoekers (73%) geeft aan op deze dag meestal de binnenstad te bezoeken. Op ruime afstand volgt de woensdag, die door 37 procent van de bezoekers wordt genoemd. De maandag wordt door 7 procent als minst genoemd als dag dat de binnenstad bezocht wordt, gevolgd door de dinsdag (11%). Opvallend is ook dat ondanks de ruimere openingstijden op donderdag, deze dag niet vaak wordt genoemd. Inwoners geven in 2023 vaker aan, dan een jaar eerder, dat zij op woensdag of zondag de binnenstad bezoeken.

Figuur 2: Bezoekfrequentie weekdagen, 2021-2023 (meerdere antwoorden mogelijk)



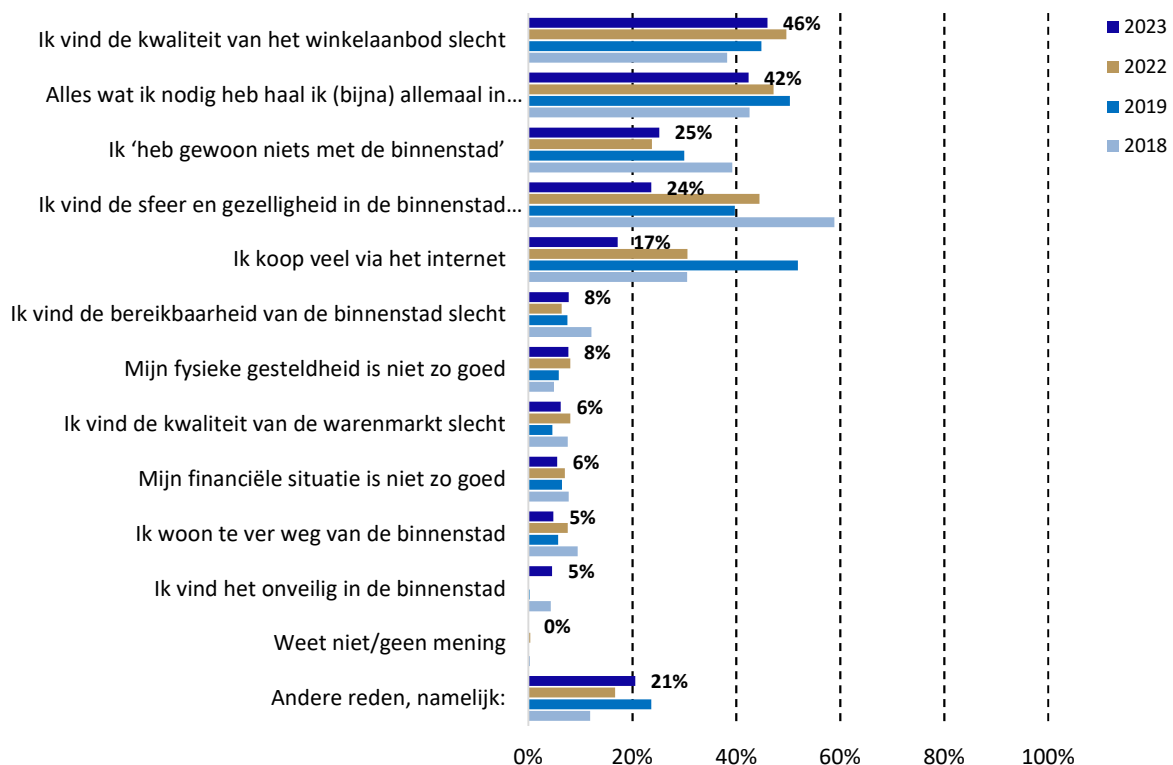
* Significant verschil t.o.v. 2022.

4.2 Redenen niet bezoeken binnenstad

Aan de inwoners, die minder dan 1 keer per maand, of nooit naar de binnenstad van Hengelo gaan (12%) is gevraagd wat voor hen redenen zijn om de binnenstad niet te bezoeken.

Bijna de helft (46%) van deze inwoners geeft aan dat zij de kwaliteit van het winkelaanbod slecht vindt. Net iets minder inwoners geven aan dat ze inkopen doen bij winkels in de buurt of wijk (42). Bij andere redenen worden een aantal redenen gegeven zoals betaald parkeren en een slecht winkelaanbod om de binnenstad niet te bezoeken. Vergeleken met 2022 wordt er minder vaak aangegeven dat de sfeer en de gezelligheid in de binnenstad slecht is. Vorig jaar gaf nog 44 procent van de niet-bezoekers dit aan, in 2023 is dat gedaald tot 24 procent.

Figuur 3: Redenen om de Hengelose binnenstad niet of nauwelijks te bezoeken, 2018, 2019, 2022 en 2023 (meerdere antwoorden mogelijk)¹



4.3 Bezoekdoel

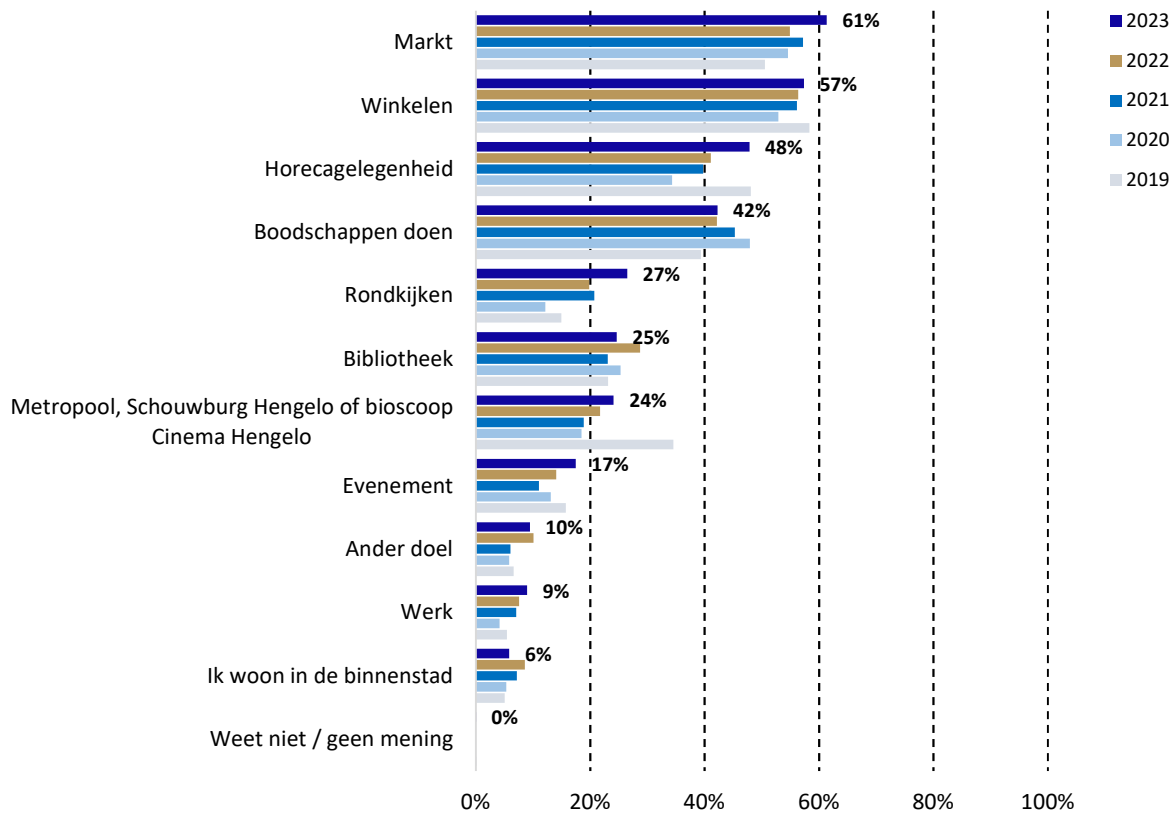
Een bezoek aan de markt, genoemd door 61 procent, is het belangrijkste doel voor Hengeloërs wanneer zij de binnenstad bezoeken. Vorig jaar was winkelen nog het meest genoemde doel, en met 57 procent is dit nog steeds een veelgenoemd bezoekdoel. Een horecabezoek wordt door 48 procent van de bezoekers genoemd, terwijl een bezoek aan de binnenstad voor boodschappen met 42 procent als vierde genoemd wordt. Vergeleken met 2022 zijn er geen significante verschillen. Een bezoek aan Metropool, Schouwburg Hengelo of bioscoop Cinema Hengelo blijft vergeleken met 2019 nog steeds achter. In 2019 werd dit nog door 35 procent van de binnenstadbezoekers als doel aangegeven, in 2023 geeft 24 procent dit aan.

Aan Hengeloërs die de binnenstad bezoeken om te winkelen, boodschappen te doen, de markt te bezoeken, rond te kijken of de horeca te bezoeken, is gevraagd waarom zij daarvoor juist meestal naar de Hengelose binnenstad gaan. Net zoals in de voorgaande jaren wordt 'nabijheid' (63%) het

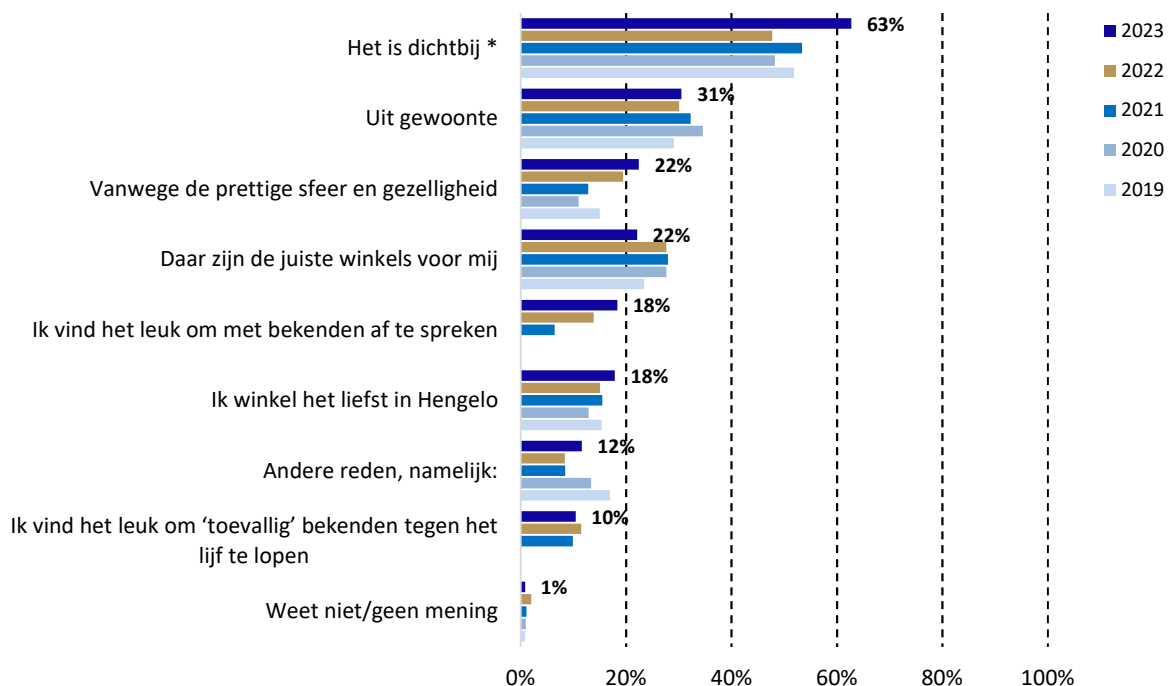
¹ Vanwege een (te) afwijkende vraagstelling in de jaren 2020 en 2021 (Corona) zijn deze jaren buiten beschouwing gelaten.

vaakst genoemd. In 2023 is dit zelfs significant vaker genoemd dan in 2022 (48%). De reden 'uit gewoonte' volgt op enige afstand (31%).

Figuur 4: Bezoekdoel binnenstad, 2019-2023 (meerdere antwoorden mogelijk)



Figuur 5: Waarom gaat u daarvoor meestal juist naar de binnenstad van Hengelo? Meerdere antwoorden mogelijk, 2019-2023



* Significant verschil t.o.v. 2022.

5. Vervoermiddel en bereikbaarheid

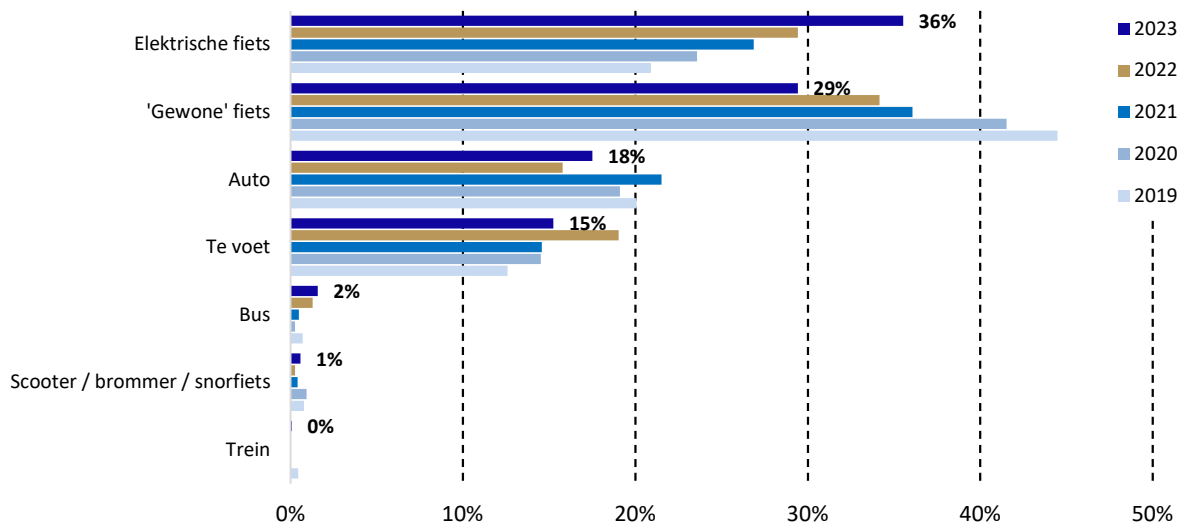
Dit hoofdstuk beschrijft het (hoofd)vervoermiddel waarmee men de binnenstad bezoekt, en de waardering voor het gemak waarmee een parkeerplek voor de fiets kan worden gevonden.

5.1 Vervoermiddel naar de binnenstad

Hengeloërs die minstens één keer per maand de binnenstad bezoeken doen dat, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets. Ongeveer twee derde komt op de fiets (64%), bestaande uit 36% elektrische fiets en 29% 'gewone' fiets. Het aandeel dat met de (elektrische) fiets komt blijft de afgelopen jaren redelijk stabiel, maar het is wel te zien dat er steeds minder bezoekers met de 'gewone' fiets naar de binnenstad komen, en steeds meer bezoekers de elektrische fiets pakken. In 2023 is voor het eerste te zien dat bezoekers vaker de elektrische dan de gewone fiets pakken. Eén op de vijf (18%) komt met de auto, en vijftien procent komt te voet naar de binnenstad.

Andersoortige vervoermiddelen worden weinig gebruikt voor een binnenstadsbezoek. Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen. De 'dominantie' van de elektrische fiets is wel een nieuw beeld.

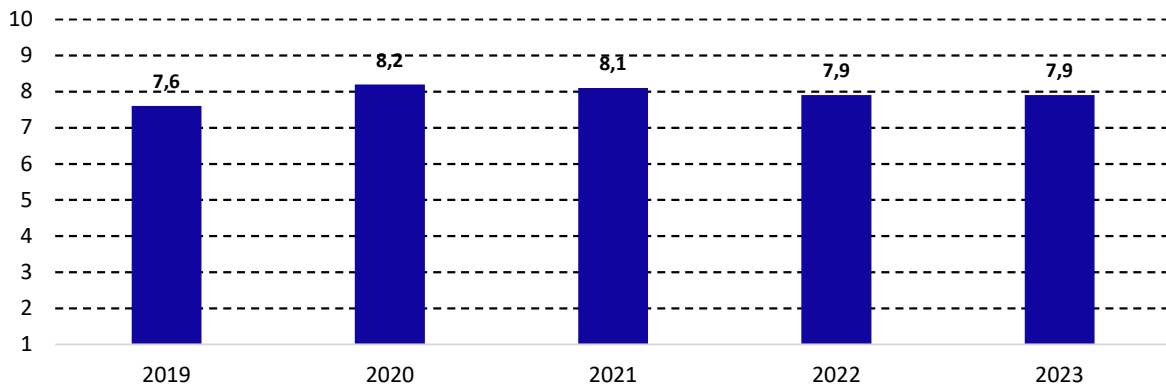
Figuur 6: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2019-2023



5.2 Fietsparkeren in de binnenstad

Binnenstadbezoekers die meestal met de fiets komen is gevraagd om een rapportcijfer te geven voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden voor hun fiets. Met een gemiddeld rapportcijfer van 7,9 blijkt dat Hengeloërs die op de fiets de binnenstad bezoeken gemakkelijk een fietsparkeerplaats kunnen vinden. Dit is geen betekenisvolle verandering ten opzichte van 2022.

Figuur 7: Gemiddeld rapportcijfer gemak vinden fietsparkeerplek, 2019-2023



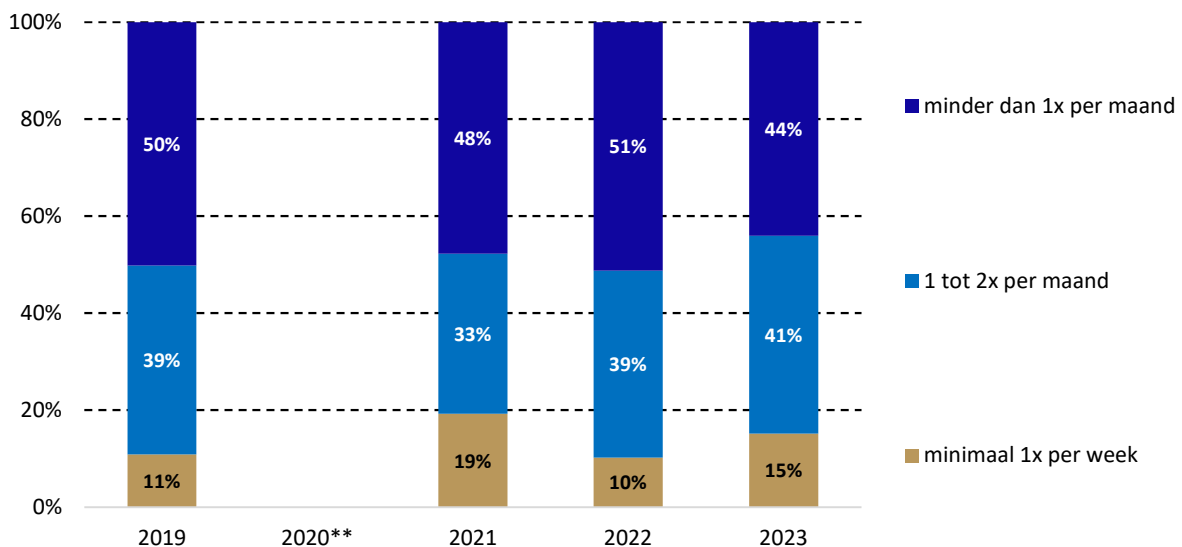
6. Horeca

Dit hoofdstuk beschrijft de bezoekfrequentie en de waardering voor de horeca in het algemeen, haar variatie, veiligheid en kwaliteit.

6.1 Bezoekfrequentie horeca

Aan de bezoekers is gevraagd hoe vaak zij de horeca in de binnenstad bezoeken. Vijftien procent van de bezoekers van de binnenstad geeft aan minimaal één keer per week een horecagelegenheid te bezoeken. Vier op de tien (41%) van de bezoekers geeft aan dat zij 1 tot 2 keer per maand horeca in de binnenstad bezoeken. De overige 44 procent gaat minder dan 1 keer per maand naar een horecazaak in de binnenstad. Door de coronacrisis en bijbehorende horecasluiting is deze vraag in 2020 niet gesteld.

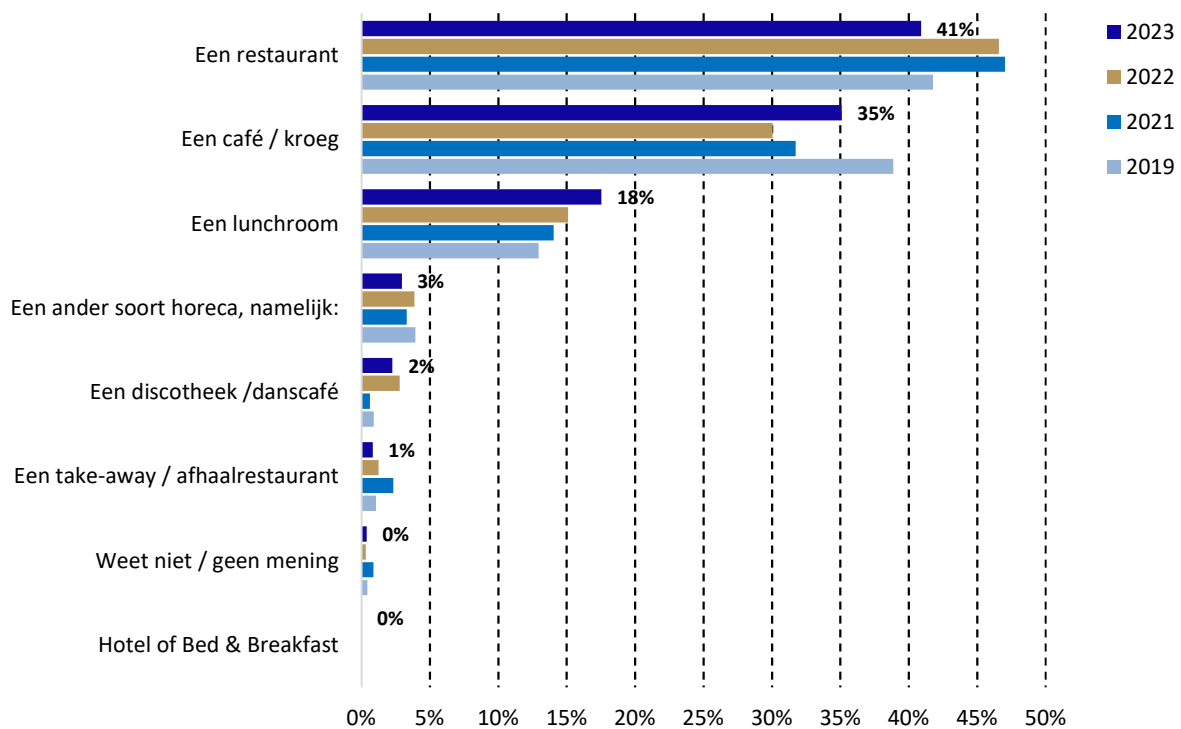
Figuur 8: Bezoekfrequentie horecagelegenheden, 2019 - 2023



** In 2020 niet gevraagd naar horecabezoek in verband met de coronacrisis.

Vervolgens is gevraagd wat voor een soort horeca zij dan bezoeken. Een bezoek aan een restaurant wordt het meest genoemd; 41 procent van de horecabezoekers geeft aan dat zij meestal naar een restaurant gaan als ze horeca bezoeken. Ongeveer een derde geeft aan dat zij meestal een café of kroeg bezoeken (35%). Op ruime afstand volgt een bezoek aan een lunchroom (18%). Ook deze vraag is niet gesteld in 2020 vanwege de coronacrisis. Vergeleken met 2022 zijn er geen significante verschillen.

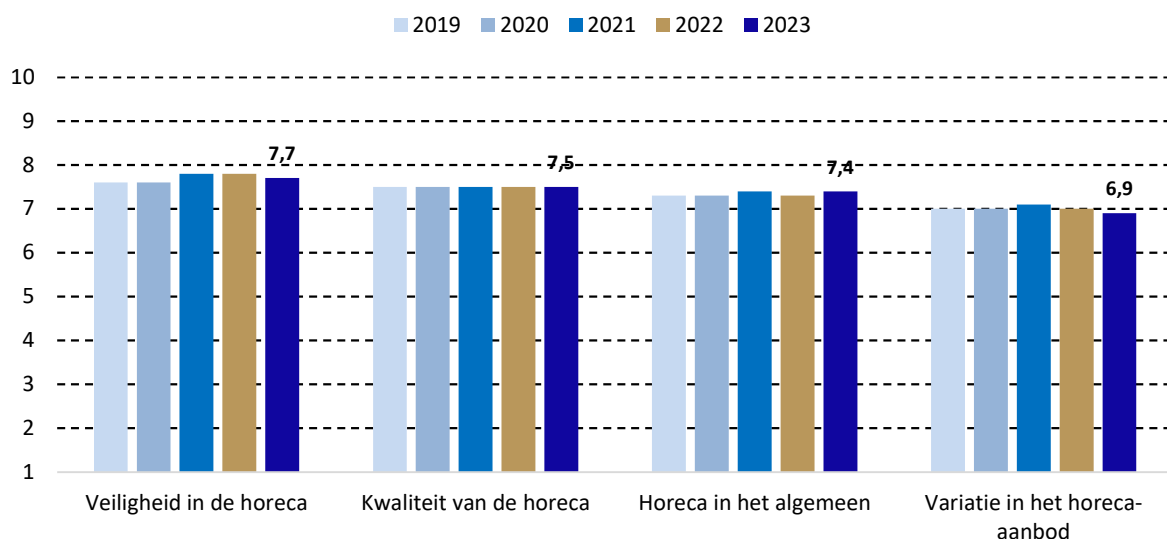
Figuur 9: Bezoekdoel horecagelegenheden, 2019 en 2021-2023



6.2 Waardering horeca en veiligheid

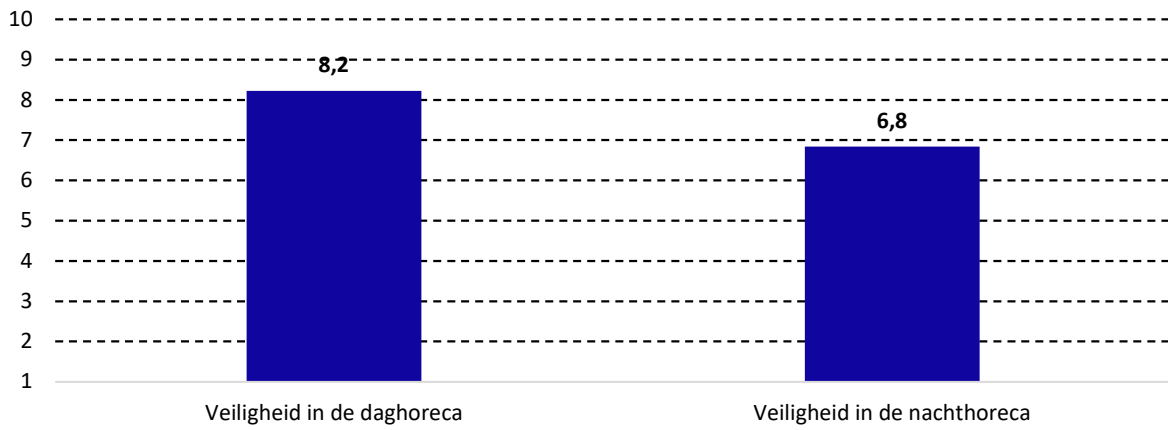
Net als in voorgaande jaren is er gevraagd een rapportcijfer te geven voor enkele aspecten van de horeca in de binnenstad. Wederom worden al deze aspecten ruim voldoende beoordeeld door de horecabezoekers. Het hoogst scoort de veiligheid in de horeca met een 7,7. Het laagst scoort de variatie in het horeca-aanbod (6,9). Vergeleken met 2022 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 10: Waardering in rapportcijfers verschillende aspecten horeca, 2019-2023



Voor het eerst is gevraagd om een rapportcijfer te geven voor veiligheid in de daghoreca, en de veiligheid in de nachthoreca. Het rapportcijfer dat de veiligheid in de daghoreca krijgt is met een 8,2 hoger dan de veiligheid in de nachthoreca. Het rapportcijfer voor de veiligheid in de nachthoreca is met een 6,8 nog steeds ruim voldoende.

Figuur 11: Waardering in rapportcijfers voor veiligheid in dag- en nachthoreca, 2023



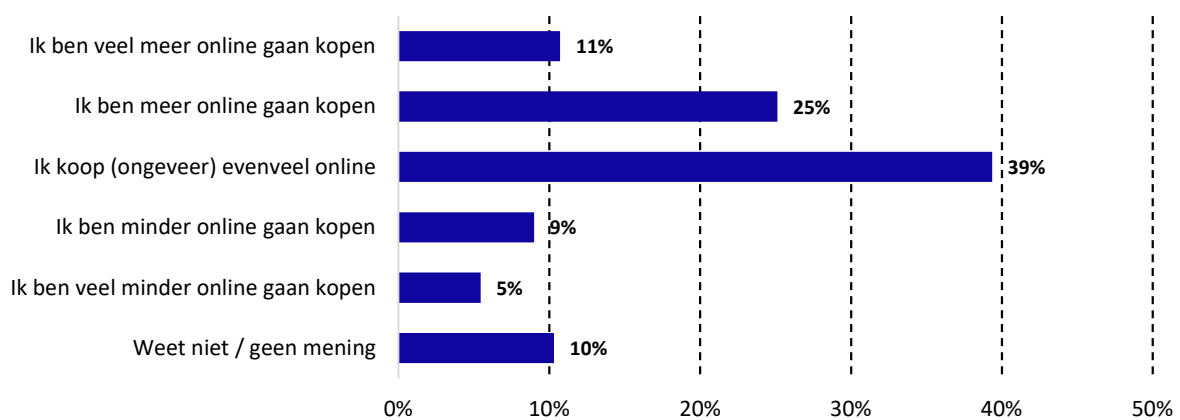
7. Kopen in de binnenstad

Dit hoofdstuk gaat in op het aankoopgedrag van inwoners en de bezoekfrequentie van de koopavonden en koopzondagen.

7.1 Aankoopgedrag

In de voorgaande jaren is gevraagd hoe het koopgedrag van Hengeloërs *tijdens* en *na* de coronaperiode is veranderd. Dit jaar is gevraagd *of* het aankoopgedrag is veranderd over de afgelopen jaren, er wordt dus niet meer gerelateerd aan corona. 36 procent van de Hengeloërs geeft aan in de afgelopen jaren (veel) meer online te kopen. Ongeveer evenveel inwoners (39%) geven aan evenveel online te kopen en 14 procent zegt (veel) minder online te zijn gaan kopen over de afgelopen jaren. De overige 10 procent weet het niet, of heeft geen mening. Omdat de vraagstelling is gewijzigd kan er niet worden vergeleken met eerdere jaren.

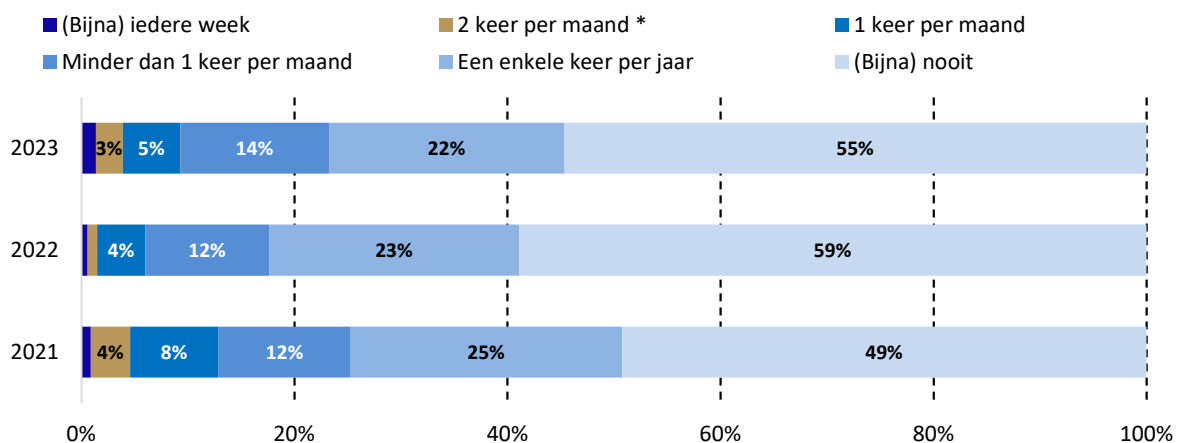
Figuur 12: Eigen koopgedrag over de afgelopen jaren, 2023



7.2 Koopavond en koopzondag

Iedere donderdag is er tot 21:00 uur koopavond in de Hengelose binnenstad. Aan de inwoners is gevraagd hoe vaak zij de koopavond bezoeken. Negen procent geeft aan minimaal één keer per maand de koopavond te bezoeken. Een ruime meerderheid van de bezoekers (55%) zegt (bijna) nooit de koopavond op donderdagavond te bezoeken. Vergelijken met 2022 zijn er significant meer Hengeloërs die 2 keer per maand de koopavond bezoeken, maar met 3 procent in 2023 is dit aandeel nog steeds heel klein.

Figuur 13: Bezoekfrequentie koopavond, 2021-2023

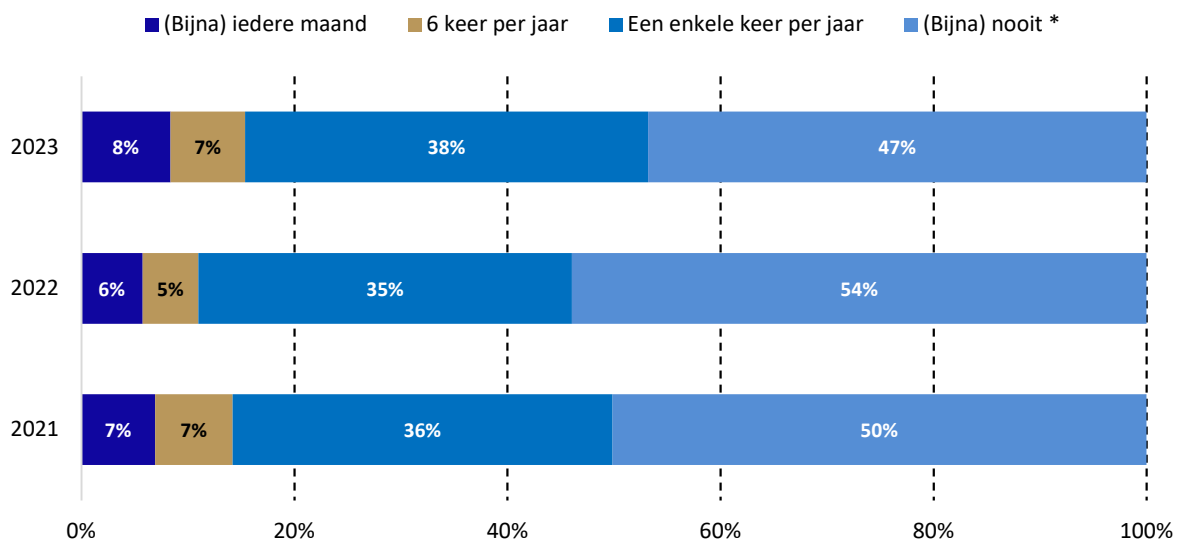


* Significant verschil t.o.v. 2022.

Aan de bezoekers die hebben aangegeven minder dan 1 keer per maand tot (bijna) nooit naar de koopavond in de binnenstad van Hengelo te gaan, is gevraagd wat ertoe kan bijdragen vaker naar de koopavonden te gaan. Er zijn veel respondenten die aangeven op andere momenten tijd genoeg te hebben, dus niet op een koopavond de binnenstad in hoeven. Als reden om wel vaker naar de koopavond te gaan wordt veelal aangegeven dat een beter en gevarieerder winkelaanbod zou helpen. Een ander veelgenoemd punt is dat niet alle winkels open zijn in de binnenstad op de koopavond waardoor een binnenstadbezoek niet aantrekkelijk is. Ook wordt een evenement of festiviteit genoemd, dat komt de sfeer en gezelligheid ten goede om toch tijdens een koopavond de binnenstad te bezoeken.

Net als voor de koopavond is aan bezoekers gevraagd of en hoe vaak zij *koopzondagen* in de Hengelose binnenstad bezoeken. Iedere laatste zondag van de maand is er tot 17:00 uur koopzondag in Hengelo. Slechts 8 procent van de bezoekers geeft aan (bijna) iedere maand de koopzondag te bezoeken. Iets minder dan de helft van de Hengeloërs (47%) geeft aan dat zij (bijna) nooit naar de binnenstad gaat op koopzondagen, dit is significant lager dan in 2022 toen nog 54 procent dit aangaf.

Figuur 14: Bezoekfrequentie koopzondag, 2021-2023



* Significant verschil t.o.v. 2022.

Aan bezoekers, die aangeven een enkele keer per jaar, of (bijna) nooit naar de koopzondag te gaan, is gevraagd om te benoemen waardoor zij vaker de koopzondag zouden bezoeken in de binnenstad. Veel antwoorden komen overeen met die van de koopavonden, namelijk dat er een te beperkt aanbod aan winkels is in hun ogen, dat niet alle winkels open zijn, of dat evenementen inwoners wel naar de binnenstad zouden kunnen trekken. Daarnaast wordt genoemd dat zondag een rustdag is en dus geen dag is dat winkels open zouden moeten zijn.

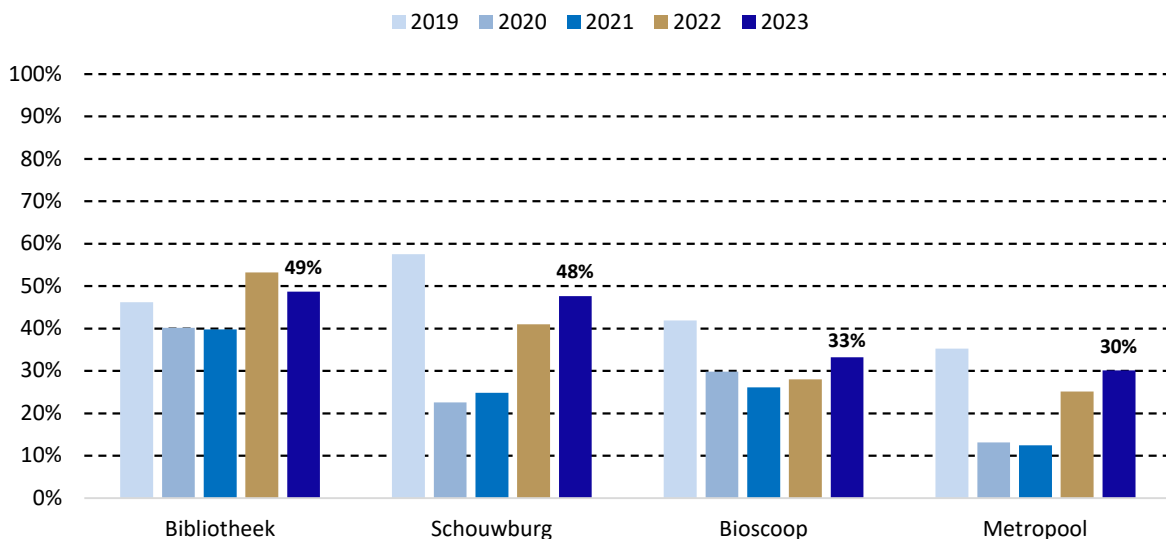
8. Culturele voorzieningen

De bibliotheek, Poppodium Metropool, Schouwburg Hengelo en bioscoop Cinema Hengelo zijn vier grote culturele voorzieningen, gelegen in de binnenstad van Hengelo. Aan inwoners is gevraagd of zij deze voorzieningen het afgelopen jaar (2023) bezocht hebben en of dat in combinatie met binnenstadshoreca was. Ook is gevraagd naar de waardering van deze voorzieningen. Dit jaar is ook gevraagd naar het bespelen van de klokken in de stadhuistoren in de binnenstad door de stadsbeiaardier.

8.1 Bezoek culturele voorzieningen

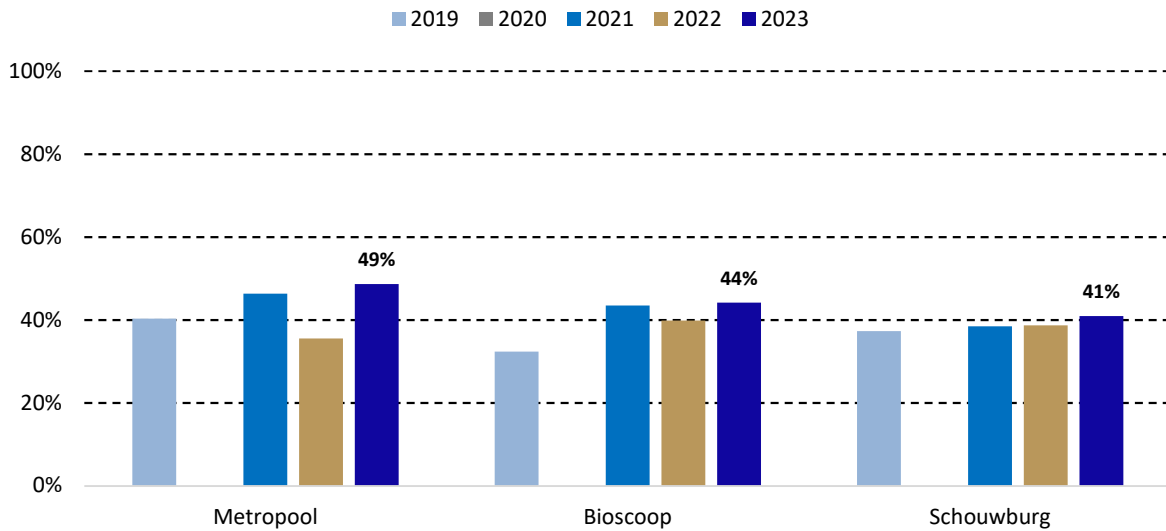
Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de bibliotheek in 2023 het meest bezocht te hebben (49%), gevolgd door de schouwburg (48%), de bioscoop (33%) en Metropool (30%). Na een dip in bezoek tijdens de coronaperiode van 2020 en 2021 is te zien dat in 2023 de schouwburg, bioscoop en Metropool weer richting het niveau van voor die periode gaan.

Figuur 15: Bezoek culturele voorzieningen binnenstad, 2019-2023



De bezoekers, die hebben aangegeven de schouwburg, bioscoop of Metropool te hebben bezocht, is gevraagd of zij voor, of na dat bezoek ergens anders *in de binnenstad* wat gegeten en/of gedronken hebben. Voor de Metropool geldt dat 49 procent van de bezoekers een bezoek hebben gecombineerd met een eet- of drinkgelegenheid in de binnenstad. Voor de bioscoop is dit 44 procent, en voor de schouwburg is dit 41 procent. Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen.

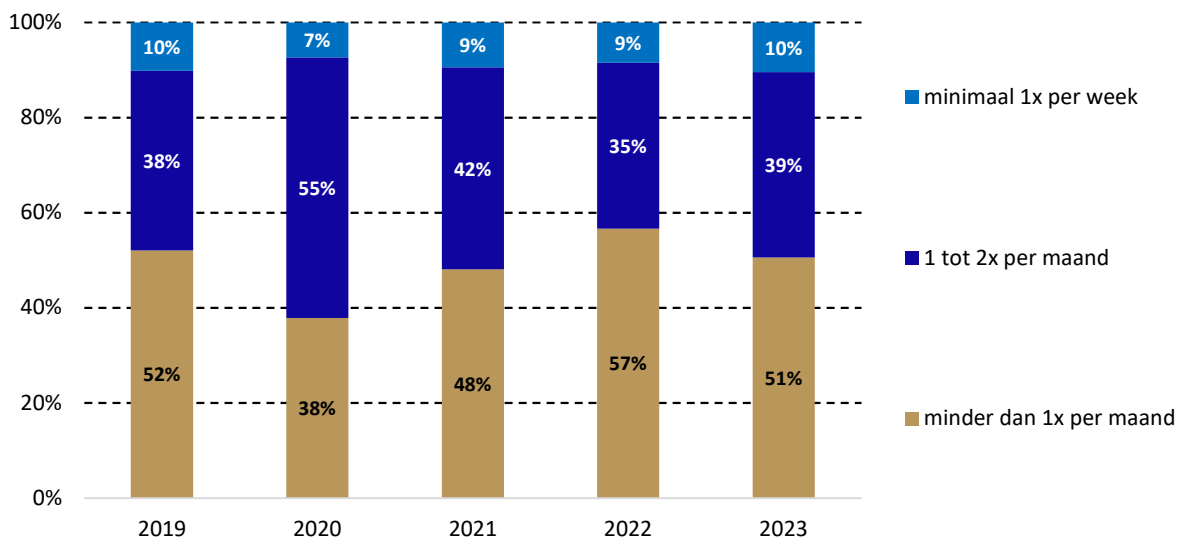
Figuur 16: Bezoek eet- of drinkgelegenheid binnenstad in combinatie met cultureel bezoek, 2019-2023



8.1.1 Bezoekfrequentie bibliotheek

De inwoners, die hebben aangegeven dat ze de bibliotheek in de binnenstad hebben bezocht, is gevraagd hoe vaak ze de bibliotheek bezoeken. Tien procent doet dat minimaal één keer per week, 39 procent doet dit één tot twee keer per maand, en ongeveer de helft (51%) doet dit minder dan één keer per maand. Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen.

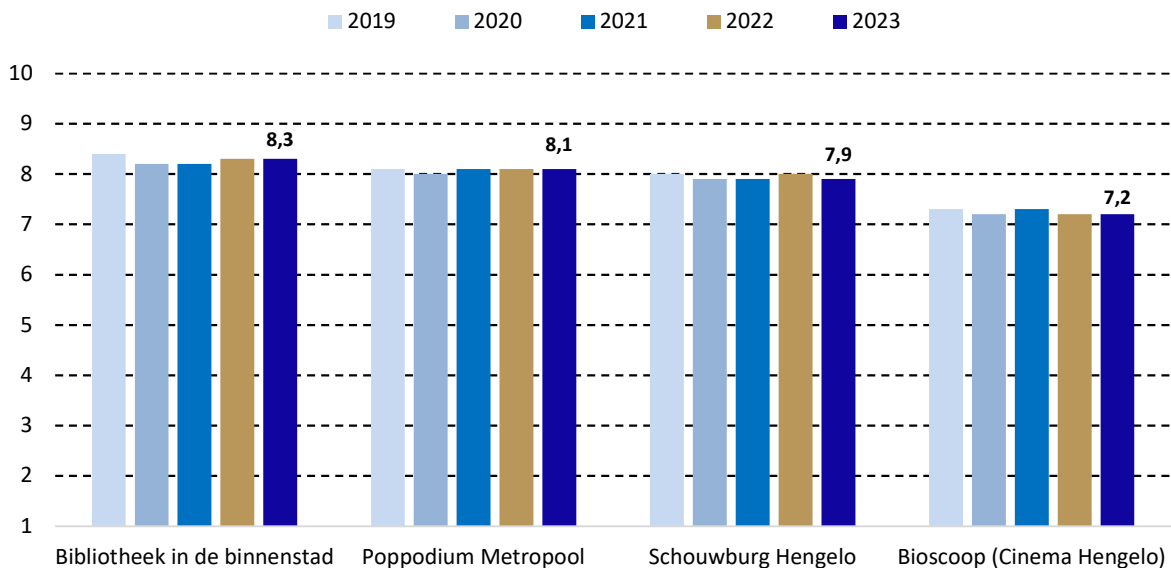
Figuur 17: Bezoekfrequentie bibliotheek 2019-2023



8.2 Waardering culturele voorzieningen

De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo blijven, net als in eerdere jaren, goed beoordeeld worden. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,3, gevolgd door Metropool (8,1) en de schouwburg (7,9). De bioscoop (7,2) scoort een ruime zeven. De waarderingen zijn al jaren stabiel, er zijn dan ook geen significante verschillen ten opzichte van 2022.

Figuur 18: Waardering in rapportcijfers culturele voorzieningen, 2019-2023

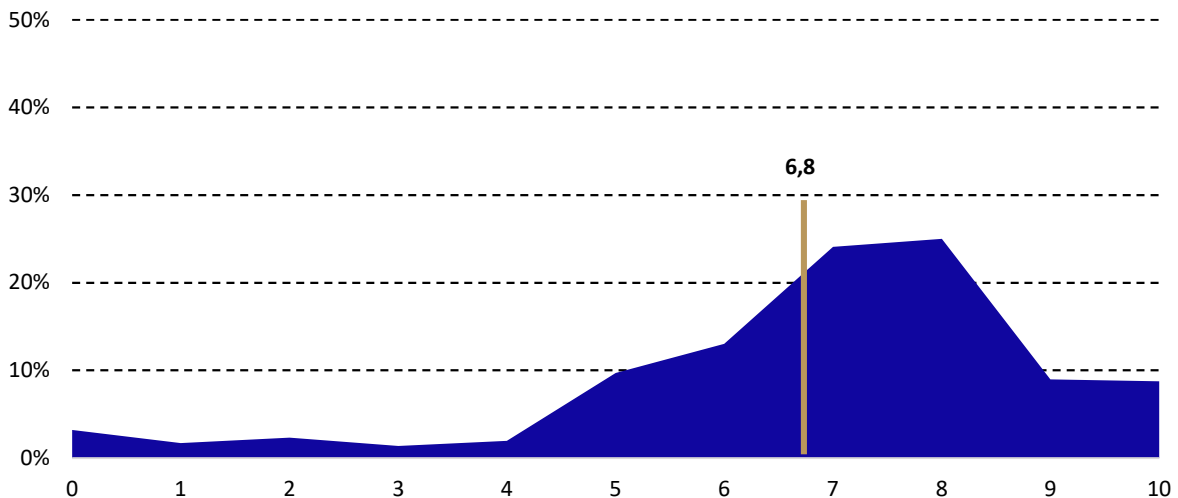


8.3 Stadsbeiaardier

Dit jaar is aan Hengeloërs een drietal vragen voorgelegd over het bespelen van de klokken van de stadhuisstoren in de binnenstad van Hengelo door de stadsbeiaardier. Als eerste is gevraagd of inwoners bekend zijn met de muziek die live gespeeld wordt op de woensdagmiddag. Twee vijfde van de inwoners (39%) geeft aan dat zij hiermee bekend zijn. De overige 61 procent van de Hengeloërs geeft aan niet bekend te zijn met het bespelen van de klokken op de stadhuisstoren van de stadsbeiaardier.

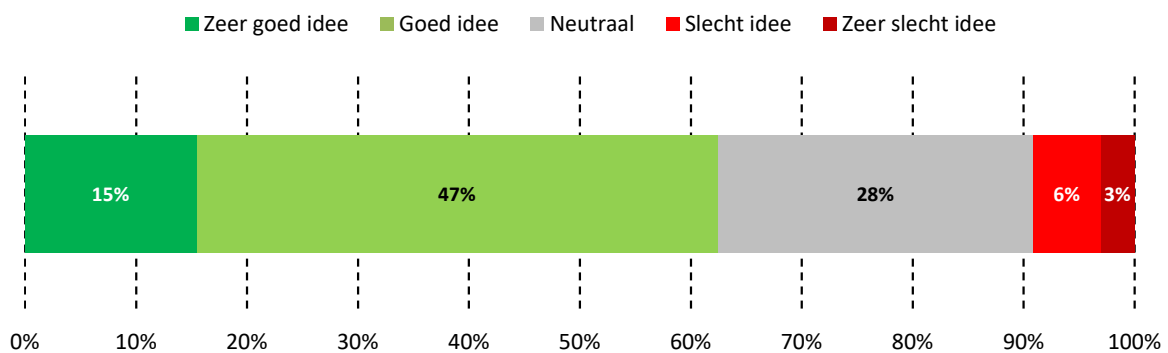
Vervolgens is gevraagd of inwoners op een schaal van 0 tot 10 willen aangeven in hoeverre zij dit een toegevoegde waarde vinden voor de binnenstad. Met een 6,8 als gemiddelde cijfer zien de Hengeloërs de livemuziek op de stadhuisstoren als toegevoegde waarde. Het cijfer 8 wordt door een kwart van de inwoners gegeven.

Figuur 19: Cijfer voor mate waarin inwoners livemuziek van de klokkentoren ervaren als toegevoegde waarde voor de binnenstad, 2023



Als laatste is gevraagd of het als een goed idee wordt ervaren, dat er ook op zaterdagmiddag een uur lang livemuziek wordt gespeeld op de klokken van de stadhuistoren. Dit betekent dat er naast de woensdagmiddag een tweede moment in de week komt dat de klokken worden bespeeld. Een ruime meerderheid van de Hengeloërs vindt dit een (zeer) goed idee (61%). Slechts negen procent van de inwoners geeft aan, dat zij dit een (zeer) slecht idee vinden. De overige 28 procent stelt zich neutraal op.

Figuur 20: Bespelen klokken stadhuistoren op zaterdagmiddag, 2023



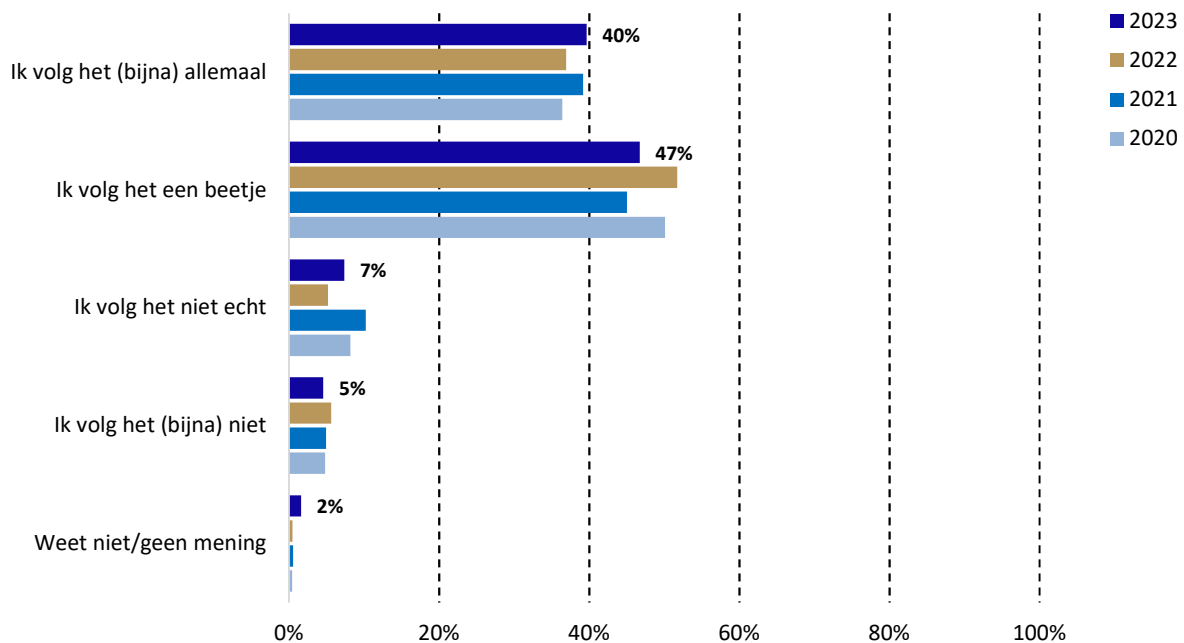
9. Informatie over de binnenstad

Dit hoofdstuk beschrijft de mate waarin inwoners op de hoogte zijn van actuele ontwikkelingen in de binnenstad en op welke wijze men informatie daarover tot zich neemt en het liefst zou ontvangen.

9.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad

De gemeente Hengelo verspreid veel informatie over actuele ontwikkelingen in de binnenstad. Aan de inwoners is gevraagd in welke mate ze de ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad daadwerkelijk volgen. 40 procent van de geeft aan (bijna) alle ontwikkelingen te volgen en nog eens iets minder dan de helft (47%) volgt de ontwikkelingen een beetje. Daartegenover staat dat twaalf procent de ontwikkelingen niet echt (7%), of (bijna) niet (5%), volgt. Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 21: Mate waarin men ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad volgt, 2020-2023



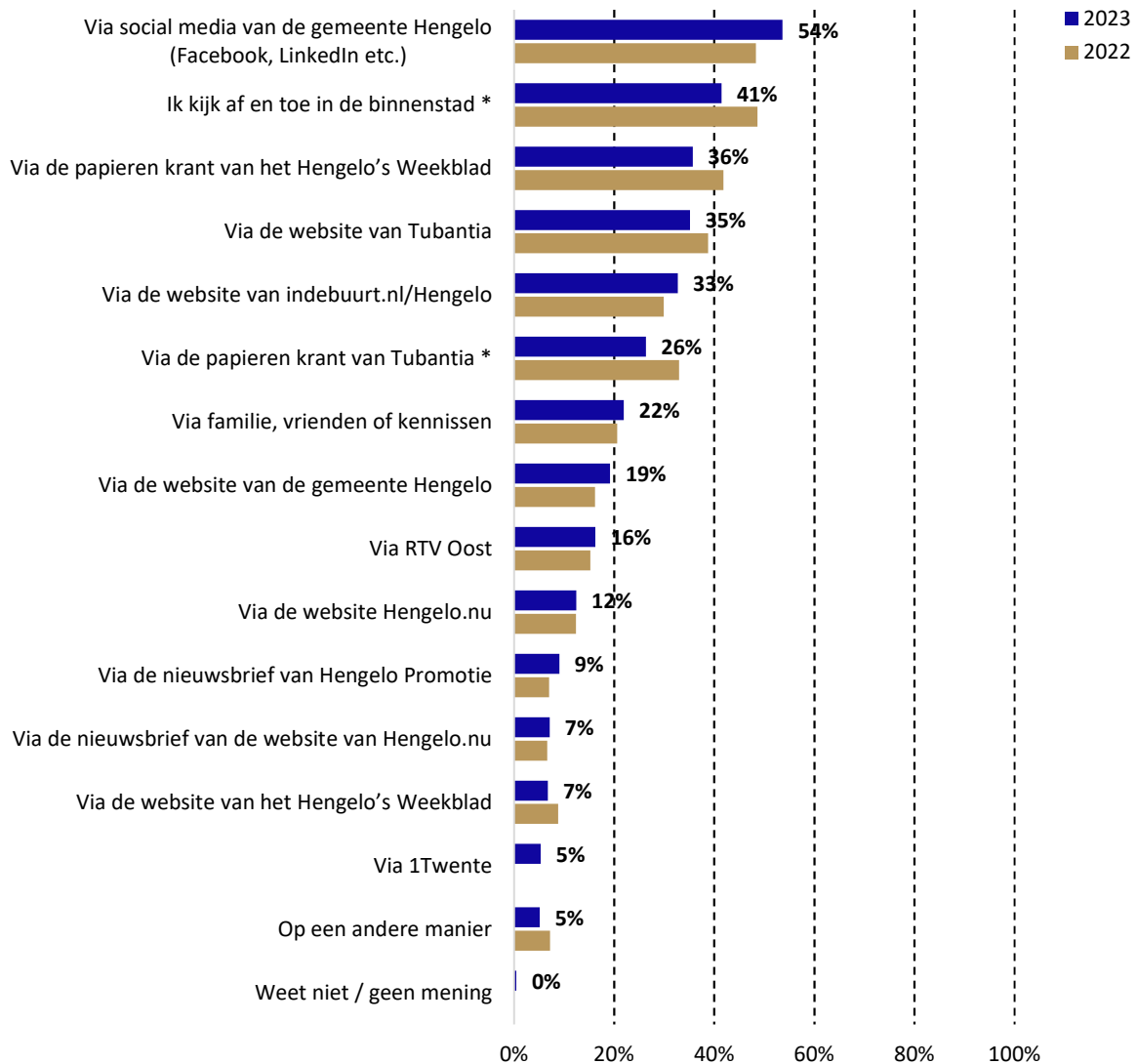
9.2 Gebruik en voorkeur van informatiekanalen

Aan de inwoners die de ontwikkelingen (bijna) allemaal of een beetje volgen (87%), is gevraagd op welke manier ze de ontwikkelingen in de binnenstad voornamelijk volgen.

Bij de wijze waarop men momenteel voornamelijk op de hoogte blijft van ontwikkelingen in de binnenstad is sociale media van de gemeente Hengelo het meest genoemd (54%). Naast de sociale is het af en toe kijken in de binnenstad (41%), de papieren krant van Hengelo's weekblad (36%), de website van Tubantia (35%), en de website van indebuurt.nl/Hengelo (33%) een populaire manier om op de hoogte te blijven van de binnenstadontwikkelingen.

De drie manieren die het minst genoemd worden zijn via de nieuwsbrief van de website van het Hengelo's weekblad (7%), via 1Twente, en 'op een andere manier' (beide 5%). Vergeleken met 2022 zijn er twee manieren die significant minder worden gebruikt om op de hoogte te blijven. In 2022 gaf nog 49 procent aan af en toe in de binnenstad te kijken, dat is in 2023 nog 41 procent. Ook de papieren krant van Tubantia wordt in 2023 (26%) significant minder vaak gebruikt om op de hoogte te blijven dan in 2022 (33%).

Figuur 22: De wijze waarop men op dit moment voornamelijk informatie ontvangt over ontwikkelingen binnenstad, 2022-2023 (meerdere antwoorden mogelijk)



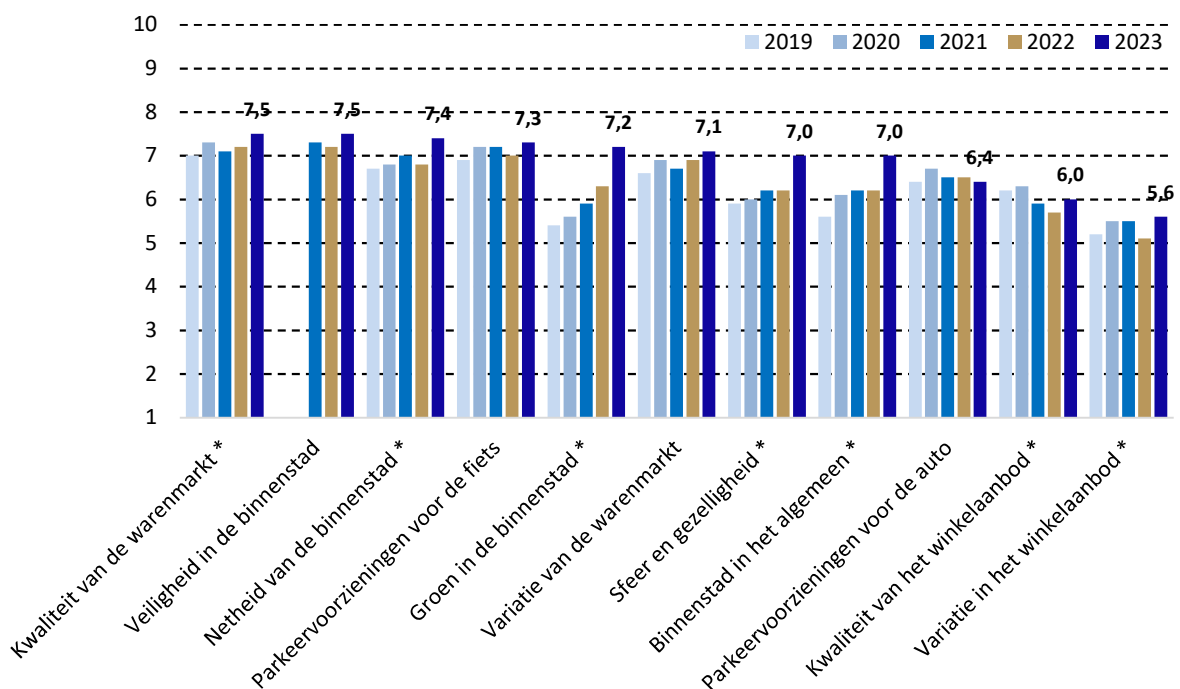
10. Waardering binnenstad

In dit hoofdstuk wordt de waardering, in de vorm van rapportcijfers, van elf verschillende binnenstadsaspecten behandeld. Daarnaast wordt beschreven hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden.

10.1 Waardering binnenstadaspecten

Inwoners zijn gevraagd een rapportcijfer te geven voor een elftal algemene aspecten. Met een 7,5 wordt de kwaliteit van de warenmarkt het hoogst beoordeeld, dit werd in 2022 ook als hoogste beoordeeld. Ook de veiligheid in de binnenstad krijgt een 7,5. De netheid van de binnenstad volgt met een 7,4. Vorig jaar kreeg de variatie in het winkelaanbod met een 5,1 nog een onvoldoende. Dit is in 2023 significant gestegen naar een krappe voldoende (5,6). Na de variatie in het winkelaanbod krijgen de kwaliteit van het winkelaanbod (6,0) en de parkeervoorzieningen voor de auto (6,4) het laagste cijfer.

Figuur 23: Waardering in rapportcijfers voor verschillende aspecten van de binnenstad, 2019-2023



*Significant verschil t.o.v. 2022.

Naast de stijging in het rapportcijfer voor de variatie in het winkelaanbod zijn er nog eens vier significante stijgingen ten opzichte van 2022. De kwaliteit in het winkelaanbod is met 0,4 punt gestegen naar een 6,0. Groen in de binnenstad stijgt voor het derde jaar op rij significant. In 2023 wordt dit beoordeeld met een 7,2; in 2022 kreeg het groen in de binnenstad nog een 6,3. De netheid wordt in 2023 met 0,6 punt hoger beoordeeld, en krijgt dit jaar een 7,4.

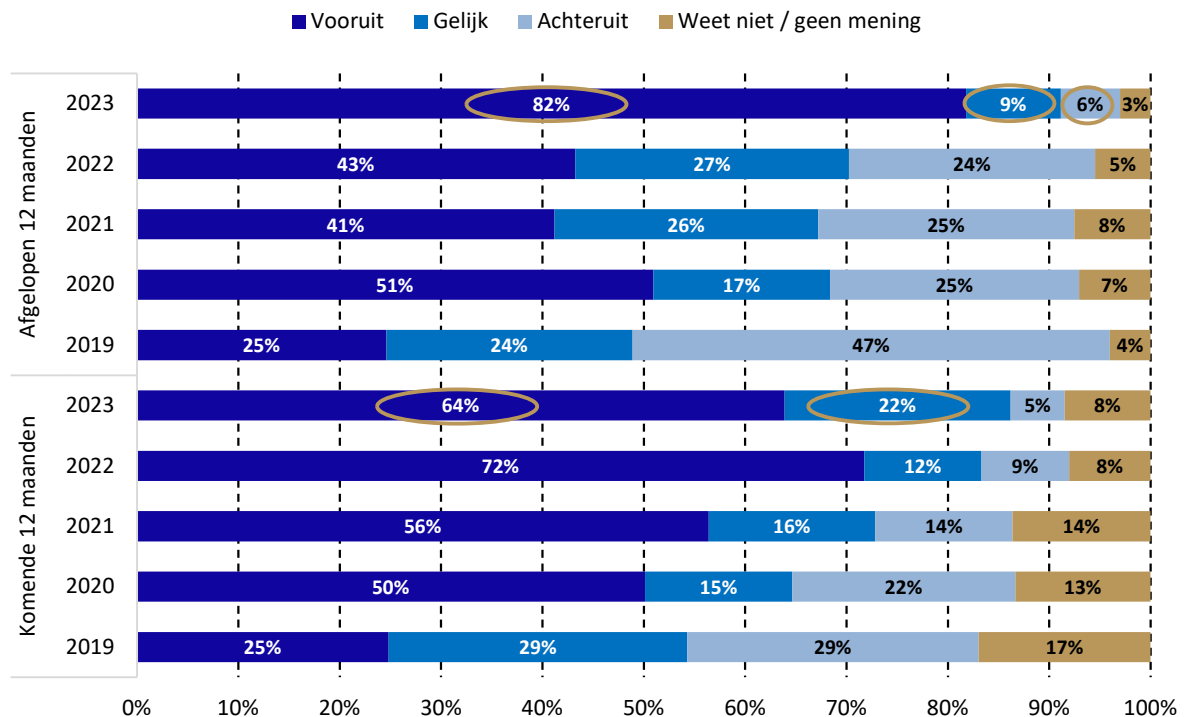
De binnenstad in het algemeen was een aantal jaar op rij stabiel met een cijfer van een 6,2. In 2023 is dit significant gestegen naar een 7,0. In 2023 is het vernieuwde marktplein geopend, dit lijkt een goede uitwerking te hebben op de waardering van verschillende aspecten in de binnenstad van Hengelo.

10.2 Ontwikkeling binnenstad in afgelopen en komende twaalf maanden

Net als in voorgaande jaren is aan inwoners gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de *afgelopen twaalf maanden* is vooruitgegaan, achteruit is gegaan of gelijk gebleven. Daarnaast is gevraagd hoe men denkt dat de binnenstad zich in de *komende twaalf maanden* gaat ontwikkelen.

Ook hier speelt zeer waarschijnlijk mee dat de werkzaamheden aan het marktplein in 2023 zijn afgerond, en dat deze is geopend. Een ruime meerderheid van 82 procent van de Hengeloërs vindt dat de binnenstad er de *afgelopen 12 maanden* op vooruit is gegaan. Dit is bijna een verdubbeling van de 43 procent in 2022. Het aandeel inwoners dat aangeeft dat de binnenstad gelijk is gebleven (9%) of achteruit is gegaan (6%) is vergeleken met 2022 juist significant kleiner geworden.

Figuur 24: Ontwikkeling van de binnenstad in de *afgelopen* en de *komende 12 maanden*, 2019-2023



= Significant verschil t.o.v. 2022.

Wanneer er naar de *komende twaalf maanden* wordt gekeken denkt een ruime meerderheid van 64 procent dat de binnenstad erop vooruitgaat. Vergeleken met 2022 is dit wel een significante daling, toen nog 72 procent dit aangaf. Het aandeel dat verwacht dat de binnenstad achteruit zal gaan is 5 procent, en 22 procent denkt dat de binnenstad gelijk blijft. De overige 8 procent geeft aan dat zij het niet weten of geen mening hebben, een kleiner aandeel dan in 2022. Het aandeel Hengeloërs dat aangeeft dat de binnenstad gelijk blijft de komende twaalf maanden is significant toegenomen.

Als laatste is er gevraagd om tips of andere opmerkingen voor het beleid ten aanzien van de Hengelose binnenstad. Er wordt vaak genoemd dat de gemeente op de goede weg is, en hiermee door moet blijven gaan. Ook worden er veel verbetertips gegeven voor de binnenstad. Zoals eerder is genoemd komt ook hier veel naar voren dat het winkelaanbod momenteel niet goed genoeg is in de binnenstad, en dat de gemeente er goed aan zou doen om de winkels in het centrum meer te concentreren. Het aanpakken van de leegstand wordt ook vaker genoemd. Verder wordt er genoemd dat mensen zich niet veilig op straat voelen doordat er (elektrische) fietsen met hoge snelheid door de binnenstad fietsen.

Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis  **punt**
Twente

Toekomstbestendige Retail in Overijssel - afnameperiode september/oktober 2023

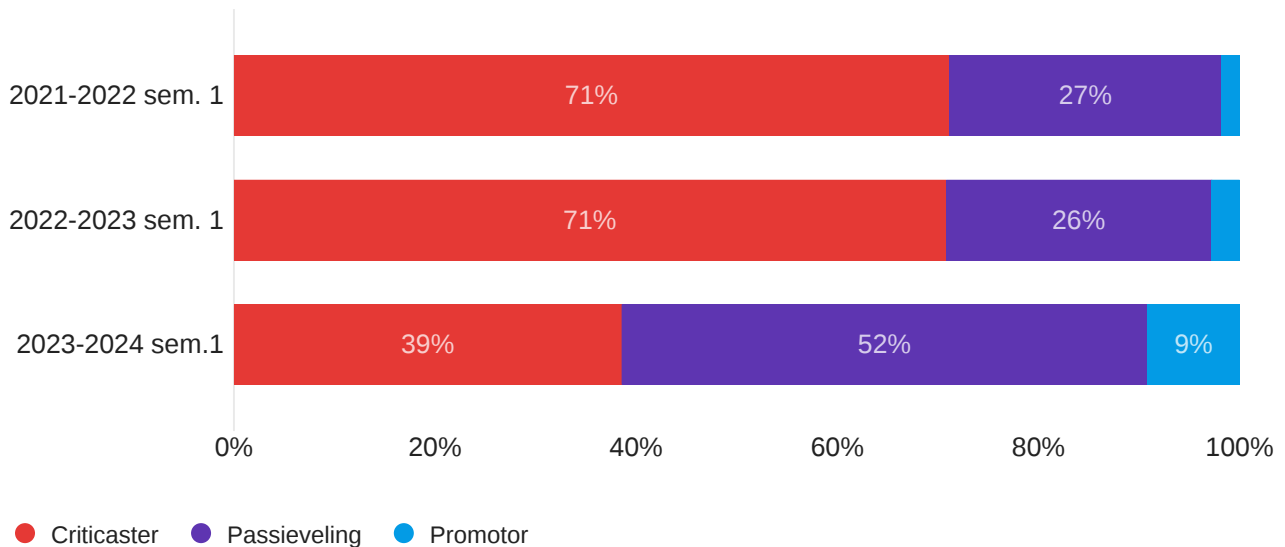
In de periode september/oktober 2023 is voor de vierde maal het onderzoeksproject 'Overijsselse Retailaanpak' dat gesubsidieerd is door de Provincie Overijssel uitgevoerd. Dit project staat in het teken van het terugbrengen van consumenten in centrumgebieden naar de fysieke winkel en wordt uitgevoerd door het lectoraat Regio Ontwikkeling van Saxion Hogescholen. In deze ronde is een kwantitatief onderzoek uitgevoerd onder bezoekers van de drie binnensteden in de provincie Overijssel, te weten Enschede, Hengelo en Oldenzaal. Deze data is verzameld door studenten verbonden aan de minor E-commerce & Retail en de Associate degree Ondernemerschap & Retail Management van Saxion.

Hieronder vindt u de rapportage voor de binnenstad van Hengelo.

Beleving van de binnenstad

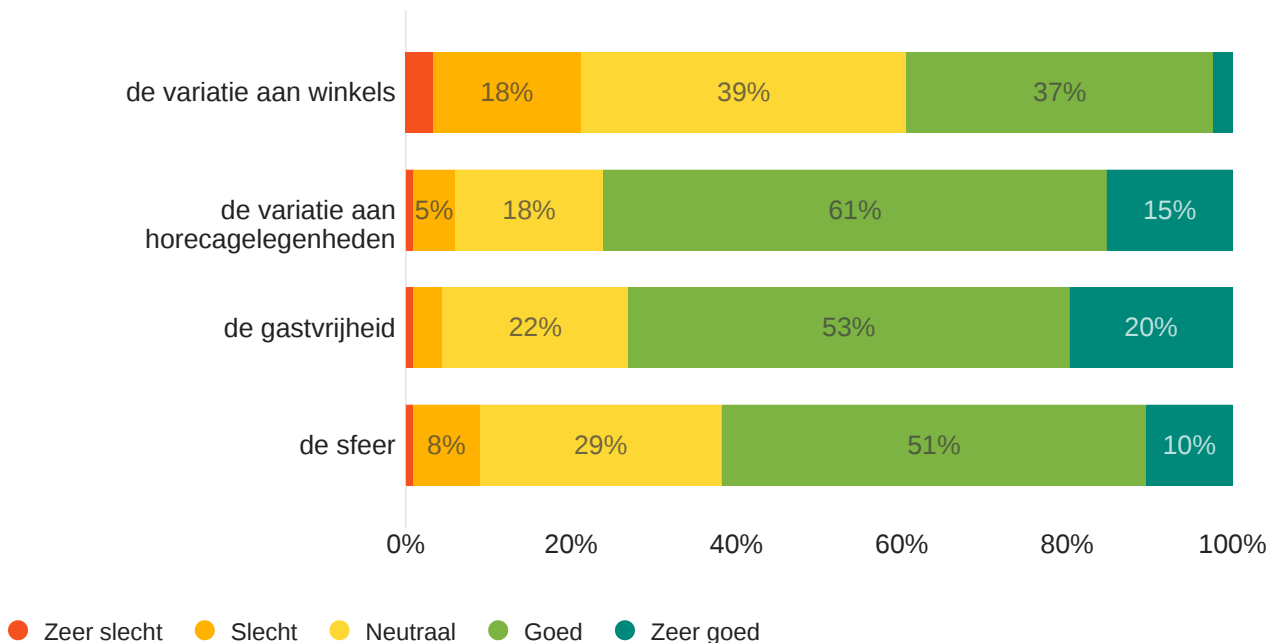
In hoeverre zou u een bezoek aan de binnenstad aanraden?

970 Responses



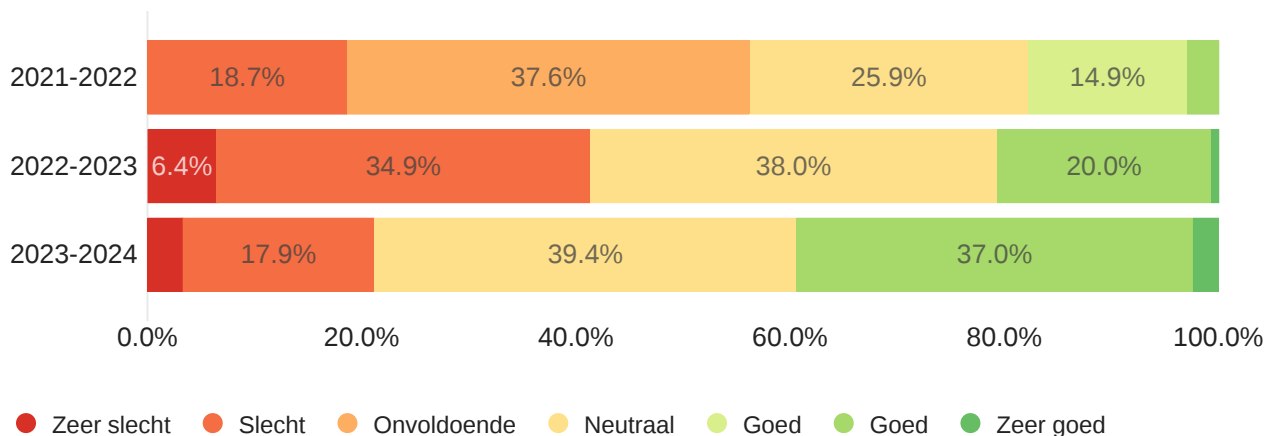
Wat vindt u van...

335 Responses



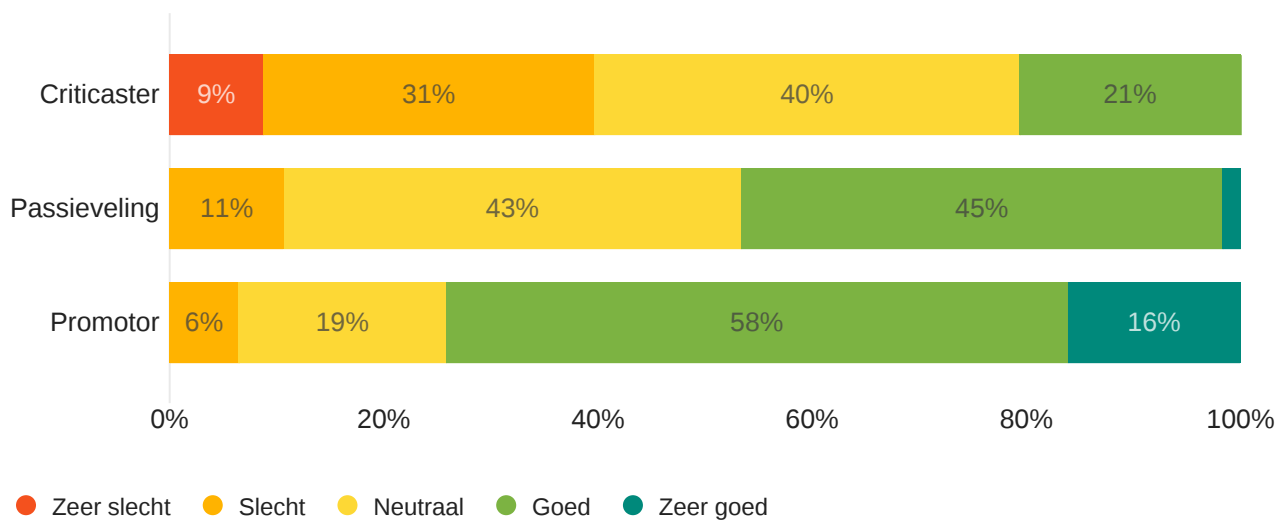
Beleefde variatie aan winkels in de binnenstad

973 Responses



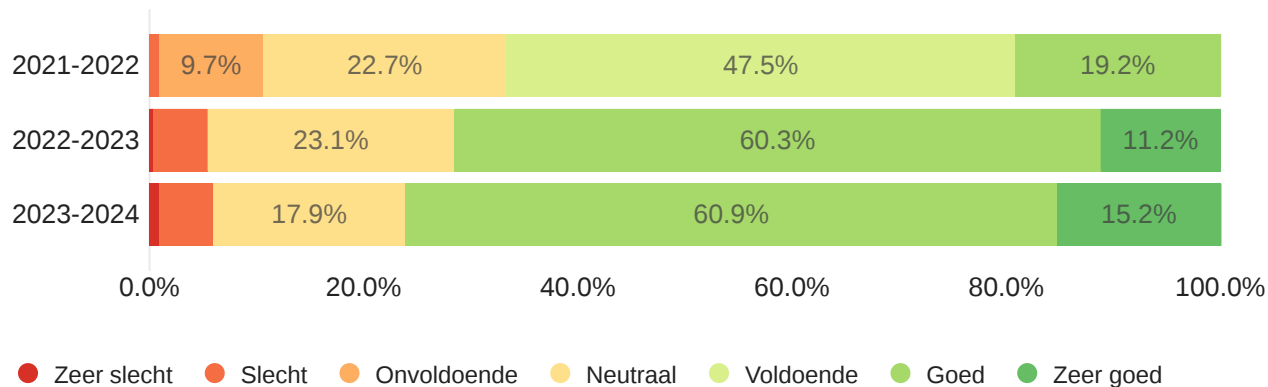
Beleefde variatie aan winkels afgezet tegen NPS score

335 Responses



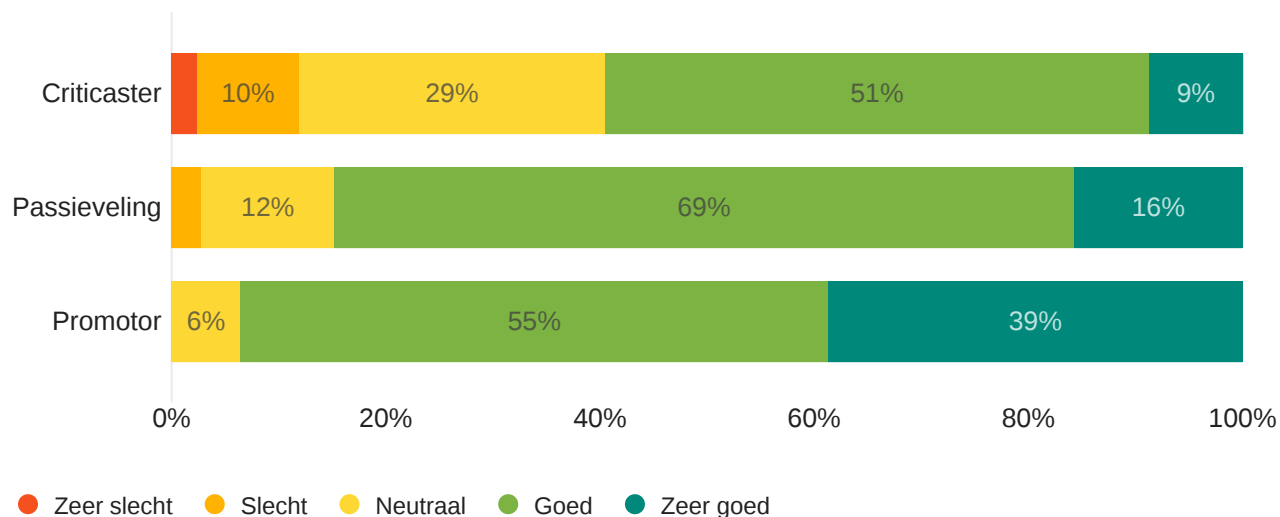
Beleefde variatie aan horeca in de binnenstad

969 Responses



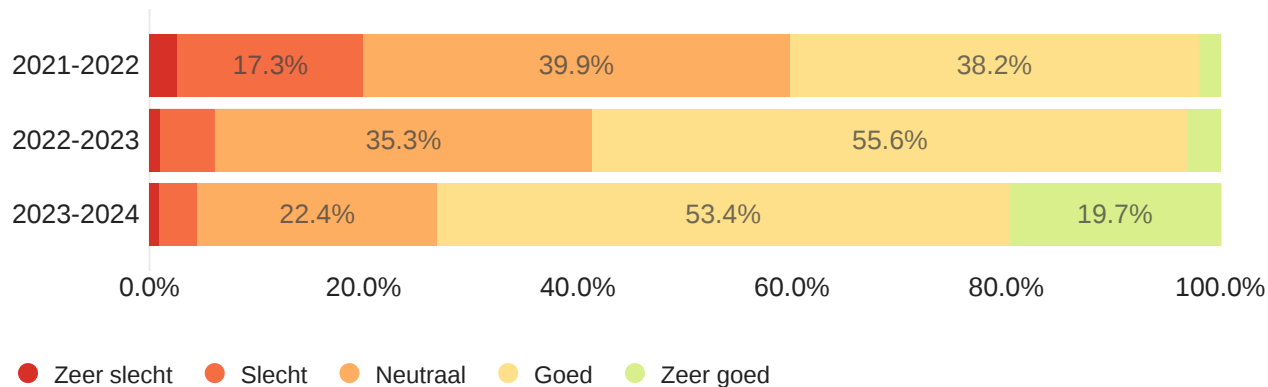
Beleefde variatie aan horecagelegenheden afgezet tegen NPS score

335 Responses



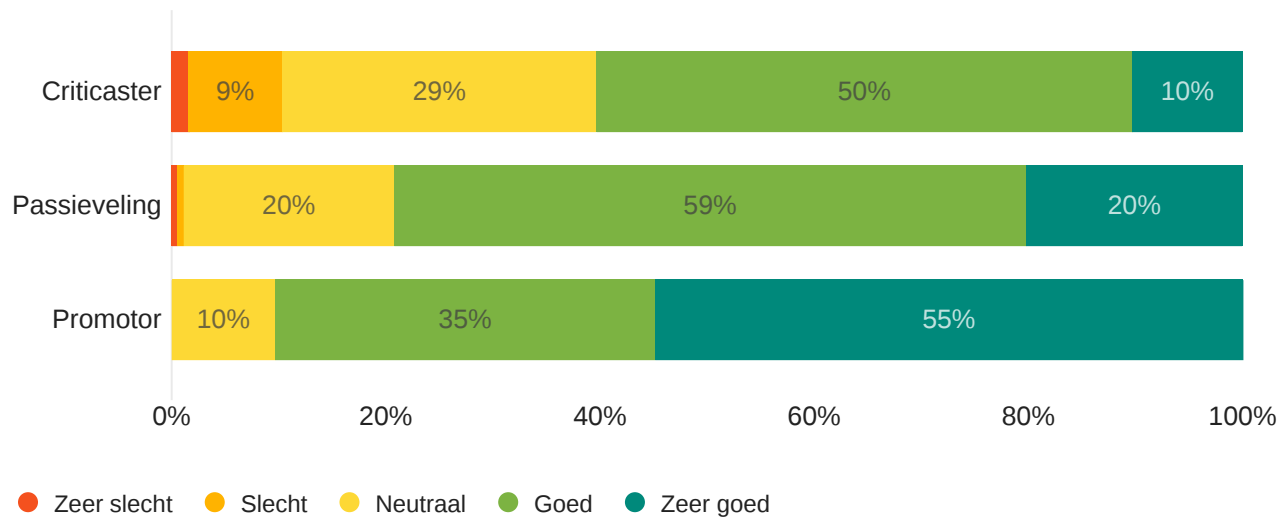
Beleefde gastvrijheid in de binnenstad

931 Responses



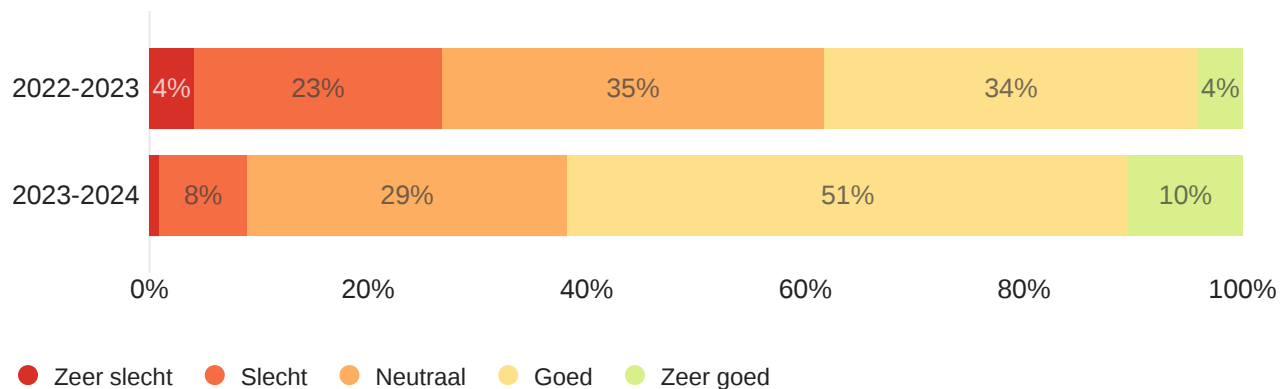
Beleefde gastvrijheid afgezet tegen NPS score

335 Responses



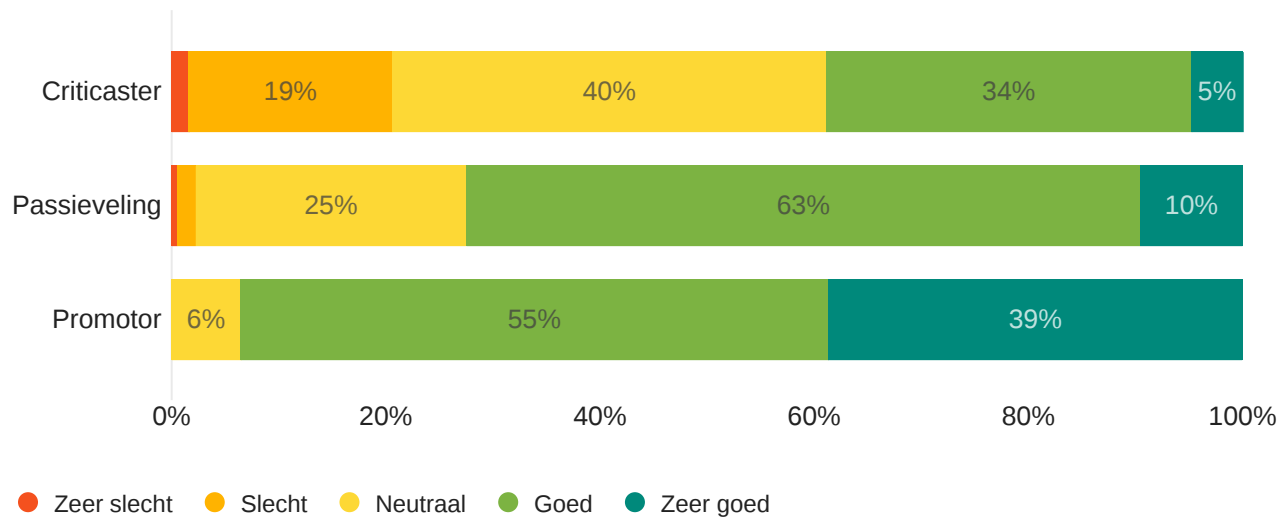
Beleefde sfeer in de binnenstad

630 Responses



Beleefde sfeer afgezet tegen NPS score

335 Responses



Tips en Tops voor de binnenstad

Welke tip(s) over het bezoek aan de binnenstad heeft u voor de gemeente en winkeliers / ondernemers?

292 Responses

-
-
- .
- .
- .
- .
- .
- Aantrekkelijker maken met winkels (kleding, schoenen etc)
- Aantrekkelijker maken voor een dagje uit
- Aantrekkelijkere binnenstad maken
- Acties om mensen naar de winkels te krijgen
- Als er iets verandert goed met elkaar overleggen
- Avond verlichting van station naar stad
- Bepaalde winkels
- Betere fietsenstalling
- Betere sfeer creëren
- Betere winkels
- Bezoek het nieuwe marktplein
- Binnenstad autovrij maken
- Blijf de winkels vullen
- Blijf zo doorgaan, groeit enorm goed
- Bruisend stads leven
- Bruisend!
- Compacte binnenstad uitstekend te bereiken vanuit Enschede
- Dat je hier niet moet komen wonen niet gezellig
- De binnenstad schoner houden
- De binnenstad wat fleuriger maken
- De gevels aanpassen en mooier
- De houten bankjes blijven lang nat
- De markt op zaterdag
- De sfeer wat gezelliger maken, meer activiteiten
- De stad meer levender maken
- Doe samen online campagne
- Duidelijke bewegwijzering; "ik ben verdwaald"
- Duurt allemaal erg lang voor alles allemaal klaar is

Er is alleen een beetje drukte als er een weekmarkt is, wellicht meer manieren bedenken om mensen aan te trekken

Er is niet veel te doen

Er is veel te veel leegstand

Er mag een wat breder aanbod van winkels komen

Er mogen meer verscheidene winkels komen + meer herenmode

Er staat veel leeg, zorg voor opvulling

Er zijn weinig interessante winkels voor jongeren

Evenementen

Evt meer pinautomaten

Exclusievere winkels

Fiets vrij maken

Fietsen niet overal zetten

Fietsen niet toestaan in binnenstad.

Fietsenstalling is gevaarlijk is te steil naar boven en beneden.

Fietsenstalling marktplein verbeteren

Fietsenstalling veiliger maken

Fietsenstalling verbeteren

Fietsers niet welkom in de binnenstad

Fietsvrije binnenstad

Ga naar het terras 2 wezen.

Ga zo door!

Gebruik maken van de evenementen

Geen

Geen

Geen

Geen aanmerkingen

Geen busjes in de binnenstad

Geen fietsen en scooters in de binnenstad

Geen fietsers en scooters in de binnenstad

Geen idee

Geen idee

Geen idee

Geen mensen fietsen en autos in de binnenstad

Geen specifieke tips

Geen tips

Geen variatie en aantrekkelijk winkelaanbod. Te veel fastfood en snack bars

Geen idee

Genieten

Graag een zara of bershka of stradivarius

Grotere ketens

Heb geen tips

Helpt staat leeg

Hengelo moet zichzelf onderscheidende winkels aantrekken ipv ketens. Vroeger kwam men naar Hengelo voor de mode bijv bruidsjurken enz zou mooi zijn als dat terugkomt. Leegstand oplossen.

Het accent is minder omdat ik zelf uit Apeldoorn kom

Het centrum

Het groen soms net iets eerder weer onderhouden

Het meer laten bruisen

Hippere winkels

Horeca mag minder uitbundig

Horeca nog iets meer uitbreiden

Horeca veel terrasruimte geven

Iedereen is aardig

Iets doen aan de winkelleegstand

Iets gezelliger kwa winkels

Iets meer kleur geven in de winkelstraten, de verbouwing van de markt was super

Iets meer sfeer in ook de andere delen van de stad (ipv alleen t plein)

Iets minder standaard assortiment

Inmiddels al veel verandert, maar wellicht wat meer activiteiten organiseren om meer mensen te trekken

Innoveren

Just arrived

Kleine bruisende winkels

Kleine winkels behouden

Kut

Lagere prijzen

Laten zien dat je open bent doormiddel van borden op straat

Leegstand

Leegstand brink overdekte vullen

Leegstand en gebouwen opknappen

Leegstand in winkels

Leegstand van winkels, fietsplekken

Leegstand verbeteren

Leegstand winkels opvullen

Leegstand winkels opvullen

Leegstand, meer winkels voor ouderen

Lege gebouwen vernieuwen en nieuwe bedrijven plaatsen

Leuke acties

Leuke restaurants

Levendiger maken

Lokale winkels meer promoten

Maak de panden goedkoper, waardoor er meer winkels komen en het aantrekkelijker wordt

Maak er is wat meer van

Maak het vrolijker

Mag meer natuur en veel winkelleegstand

Meer (bekende) kleding winkels

Meer activiteiten

Meer bankjes

Meer bankjes

Meer bankjes in de Enschedestraat

Meer bekende winkels zoals h&m Zara enzo.

Meer bekendere winkels laten openen zodat mensen niet meer naar Enschede gaan winkelen

Meer boetiekjes

Meer borden buiten de winkel

Meer dierenwinkels

Meer dingen met water

Meer diversiteit en meer kleding winkels. Meer diversiteit in het eten. Je ziet in grotere steden dat er meer diverse soorten eten wordt aangeboden.

Meer een centrum met winkels dicht bij elkaar

Meer eentonigheid

Meer gezelligheid

Meer groen

Meer groen

Meer groen

Meer groen

Meer groen, meer prullenbakken

Meer horeca

Meer horeca

Meer horeca

Meer horeca, veel leegstand met koopavond sommige winkels zelfs dicht.

Meer kleding winkels

Meer kledingwinkels in de stad

Meer kleinere ondernemers kans geven

Meer leuke kledingwinkels

Meer leuke winkels

Meer lokale kleine ondernemers

Meer marketing

Meer mode zaken

Meer ontmoetingsplekken dat mensen echt in gesprek kunnen gaan met elkaar (met bijv een kop koffie erbij)

Meer open

Meer overkappingen voor de regen

Meer parkeerplek

Meer prullenbakken

Meer prullenbakken, groen

Meer samenhang tussen de winkeliers

Meer sfeer

Meer sfeer en gezelligheid

Meer sier verlichting op straat

Meer te doen

Meer terrasjes

Meer terrasjes en discotheken

Meer terrassen!

Meer uitgaansgelegenheden voor mensen onder de 18

Meer variatie aan winkels

Meer variatie aan winkels

Meer verspreide horeca en niet 1 grote

Meer voor jongeren

Meer voor kleine kinderen

Meer water en perkjes

Meer winkels

Meer winkels

Meer winkels

Meer winkels

Meer winkels

Meer winkels

Meer winkels

Meer winkels

Meer winkels dus leuker om hier te zijn

Meer winkels neerzetten, er zijn bijna geen kledingwinkels meer

Meer winkels openen dan sluiten. Er is niks over om te kunnen shoppen.

Meer winkels openen en niet juist alles dicht doen.

Meer winkels plaatsen in de binnenstad.

Meer winkels wat jongeren trekt dat is op dit moment matig

Meer zichzelf op de kaart zetten

Meer zit plekken en meer groen

Met drukte creëren

Met elkaar goed overleggen

Met parkeerplek

Minder oud bolliger

Minder horeca

Minder ketens, meer unieke winkels; graag een goede audiowinkel

Minder leegstaande panden

Minder leegstand

Minder leegstand, meer gezelligheid

Minder regen

Misschien de terrassen nog iets meer verspreiden ipv alles dicht op elkaar

Misschien meer uitgaan voor jongeren onder 18

Mogen meer kleinere winkeltjes met kleding en sieraden etc

Nee

Nee

Nee, de veranderingen zijn mooi geworden

Nee, ondernemers maken altijd wel gezellig een praatje

Netjes houden, gezellig terraspleintje aanleggen

Niet te veel horeca

Nieuwe winkels

Niks

Niks

Niks specifiek

Nog meer groen en speelplaatsen

Nog wat meer speelplek voor kinderen

Nou neme niet te veel bagage mee want je blijft er wel even hoor

Nvt

Nvt

Om het wat kleurrijker te maken

Ook supermarkten to go in de binnenstad

Op het marktplein dat stalen gedeelte (met die trap) nog wat groener maken

Pak de leegstand aan

Panden opgeknapt

Parkeergelegenheid verbeterengeze

Parkeren

Parkeren voor de fietsen en leegstand verbeteren

Popeye, markt

Prima

Prima

Reclame

Rondom marktplein horeca, vooral nu alle ouders met kinderen daar komem

Speciale acties uitgeven

Speeltuun

Staan veel dingen leeg, de gezelligheid is er een beetje weg!

Te veel jeugd in het weekend

Terras

Terug naar modestad

Teveel horeca

Toch nog wel veel leegstand

Toegankelijker maken, bijv Enschede eerste uur gratis parkeren

Uiterlijk winkels

Umami

Veel leegstand

Veel te veel leegstand

Verboden te fietsen in de binnenstad

Voor de gemeente: maak de huurprijzen van panden lager zodat het centrum aantrekkelijk blijft voor winkeliers.

Vreugdiger maken

Vriendelijk blijven

Vrij parkeren of (veel) lagere parkeertarieven

Wat meer promotie

Wat minder op de ouderen richten

Wees vriendelijk

Weet ik niet, kom er alleen tussen werktijd even

Wat vindt u zo fijn aan uw bezoek aan de binnenstad?

31 Responses

Afgelopen tijd veel verbetert

De gezelligheid

De sfeer

Dichtbij

Dichtbij

Diversiteit en beleving

Fijn om tussen het werk door even te wandelen

Gemoedelijke sfeer

Gezellig

Gezellige mensen

Gezellige sfeer

Gezellige sfeer en leuke winkels

Gezellige stad

Goeie horeca gelegenheid

Het is rustig en altijd een goede sfeer.

Ik ken het goed en het is gezellig

Lekker dichtbij

Lekker rustgevend

Lekker rustig

Leuke Horeca

Leuke winkels, prima horeca

Mooiste stad van nederland

Praktisch dat je kan fietsen

Rustig

Rustige sfeer

Sfeervol en gezellig

Speeltuin, terras

Vernieuwd marktplein

Zo prachtig

gezelligheid op nieuwe plein

mensen kunnen ontmoeten

Hoe zou u de binnenstad omschrijven / typeren in een paar woorden?

335 Responses

.

Aardig opgeknapt, te weinig diversiteit

Achterstand

Basic

Beetje Grau

Beetje saai

Beetje saai

Begaan

Benader het met een open gedachte

Best druk en leuke winkels

Best oud

Beter dan voorheen. Leuk aangekleed

Bijzonder

Boutiful

Centrum gezellig

Compact en goed parkeren

Compleet, gastvrij

Deels gezellig

Degelijk

Degelijke stad

Deprimerend

Doelbewust winkelen

Doet wat het belooft

Dood, saai,

Doods

Door het nieuwe marktplein is Hengelo weer levendig.

Doorsnee

Een beetje verlagen

Een beetje verouderd, maar verbeteringen zijn te zien

Een leuke stad

Een mooi en warm centrum met leuke terrassen

Er ontbreekt net wat

Extreem leeg, wel goed voor uitgaan

Geen idee

Gemiddeld prima

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig

Gezellig de goeie maat schouwburg filmhuis bibliotheek

Gezellig alleen buiten de binnenstad is niet veel te doen

Gezellig chaotisch op feestdagen

Gezellig en leuk

Gezellig en levendig

Gezellig en levendig

Gezellig en markt is leuk

Gezellig en mooi

Gezellig en mooi ingericht

Gezellig en overzichtelijk

Gezellig en uitnodigend.

Gezellig en verbeterd marktplein

Gezellig en vooral het marktplein

Gezellig geworden

Gezellig geworden

Gezellig knus en leuk

Gezellig marktplein

Gezellig met vrienden

Gezellig om terras te pakken en nieuwe marktplein ziet er mooi uit. 's Avonds is eea mooi verlicht.

Gezellig op terras. Leuke bistro's.

Gezellig sfeer

Gezellig wel maar mag meer horeca verspreid nog

Gezellig, goeie horeca

Gezellig, knus

Gezellig, leuke horeca

Gezellig, mooi markt plein, weinig kleding winkels

Gezellig, natuurlijk

Gezellig, sfeervol en magistraal

Gezellig, sinds marktplein. Niet te massaal

Gezellig, toekomstig

Gezellig, veel leuke winkels en Horeca

Gezellig.

Gezellige in de avonden, rustig in de middag

Gezellige stad, en veel te doen in de weekend

Gezelliger geworden

Gezelligg

Gezelligheid, leegte qua winkels

Goatish

Grijs

Grijs, dood

Grijs, dorps, meer voor 40+ers

Grimmige stad

Groeiend

Groeiend

Groen, mooi, netjes, gezellig

Handig voor het nodige

Heel doods

Heel erg ruim, gezellig en groen

Het is een mooie en leuke binnenstad

Het is het allemaal net niet

Het is het net niet.

Het word beter zit voortgang in meer winkels zien te krijgen

Hezellig

Historisch

Horeca en winkelen

Horeca gezellig

Horeca is gezellig winkels kom ik verder niet echt

Horeca is prima maar winkels niet

Ik vind het nieuwe centrum heel mooi maar wel jammer dat er wijzig te doen is

In bloei

In het weekend heel gezellig

In verbetering

Kaal sfeerloos

Kaal, gezellig uitgaan

Kleurrijk

Kneuterig, overzichtelijk, dorpsgevoel

Knus

Knus, gezellig

Knus, gezellig, uitnodigend, warm

Komt er te weinig

Kun je goed speciaalbier drinken

Kun je prima zitten

Kut

Leeg

Lekker zuipen met de mannen

Leuk

Leuk gezellig mooi

Leuk met de kinderen bij de fontein

Leuk, prima maar niet voor dagjes weg

Leuk, uiterlijk kan op veel plekken beter

Leuk, voldoet aan alles

Leuke horeca

Leuke warme stad

Levendig

Levendig

Loopt wat achter maar wel prettig

Mag gezelliger meer zoals vroeger

Middagje weg

Middelgrote stad

Minder echt Hengelo maar wel verbeterd

Mooi

Mooi en in groei

Mooi en karakteristiek

Mooi en saai

Mooi opgeknapt, aantrekkelijker

Mooi, erg gezellig met de sfeer verlichting

Mooi, gezellig!

Mooi, netjes, gezellig

Mooi, prima voor de boodschappen

Mooi, wordt steeds beter

Mooie locatie waar niet goed gebruik van word gemaakt

Nat en leeg

Niet druk,

Niet een stad om gezellig te gaan winkelen. Fietsers en scooters rijden overal

Niet gezellig marktplein prima

Niet heel gezellig

Niet zo mooi

Nogal wisselend. De gerenoveerde gedeelten zijn prima, nieuwe marktplein ook. Maar de leegstand verpest het beeld wel.

Ondergewaardeerd

Ondernemend

Ons kent ons

Ons kent ons

Onvoorspelbaar

Op zaterdag markt leuk de rest van de week niet echt

Open voor mogelijkheden

Oud

Ouderwets

Ouderwets

Overzichtelijk en levendig

Plein gezellig, verder niet

Potentie sfeerarm

Potentieel

Praktisch

Prima

Prima

Prima

Prima

Prima

Prima

Prima

Prima

Prima

Prima

Prima

Prima

Prima

Prima , niet speciaal

Prima om met vrienden op het terras te zitten

Prima voor een snelle boodschap

Prima winkels, alleen saai

Prima, alleen minder sfeer

Prima, beetje saai

Prima, leuke zaken

Prima, niet heel bijzonder

Prima, niet heel bijzonder. Goed voor het nodige

Redelijk gezellig, marktplein iig

Rommelig hier en daar

Rommelig ivm veel bouwwerkzaamheden

Rommelig wel verbeterd marktplein

Rommelig, slecht geen sfeer meer

Ruim

Ruim met leuke horeca maar weinig shop gelegenheden

Rustig

Rustig

Rustig

Rustig

Rustig en erg stil

Rustig maar gezellig

Rustig, authentiek, terug in de tijd

Rustig, maar gezellig

Rustig, maar levendig

Rustig, oud en prima

Rustig, vernieuwing

Saai

Saai

Saai

Saai

Saai

Saai en beperkt

Saai en geen leven. Het heeft character. De binnenstad ziet er enigszins mooi en rustig uit maar door dat er geen winkels zijn is het best wel saai

Saai lelijk en grauw

Saai, niks te doen

Saai, te kort aan winkels

Saai, weinig sfeer

Saai, weinig variatie

Sfeer in de binnenstad is altijd goed

Sfeervol

Sfeervol

Sfeervol

Simpel geen sfeer

Sinds nieuw marktplein: levendig

Somber

Steeds bloeiender

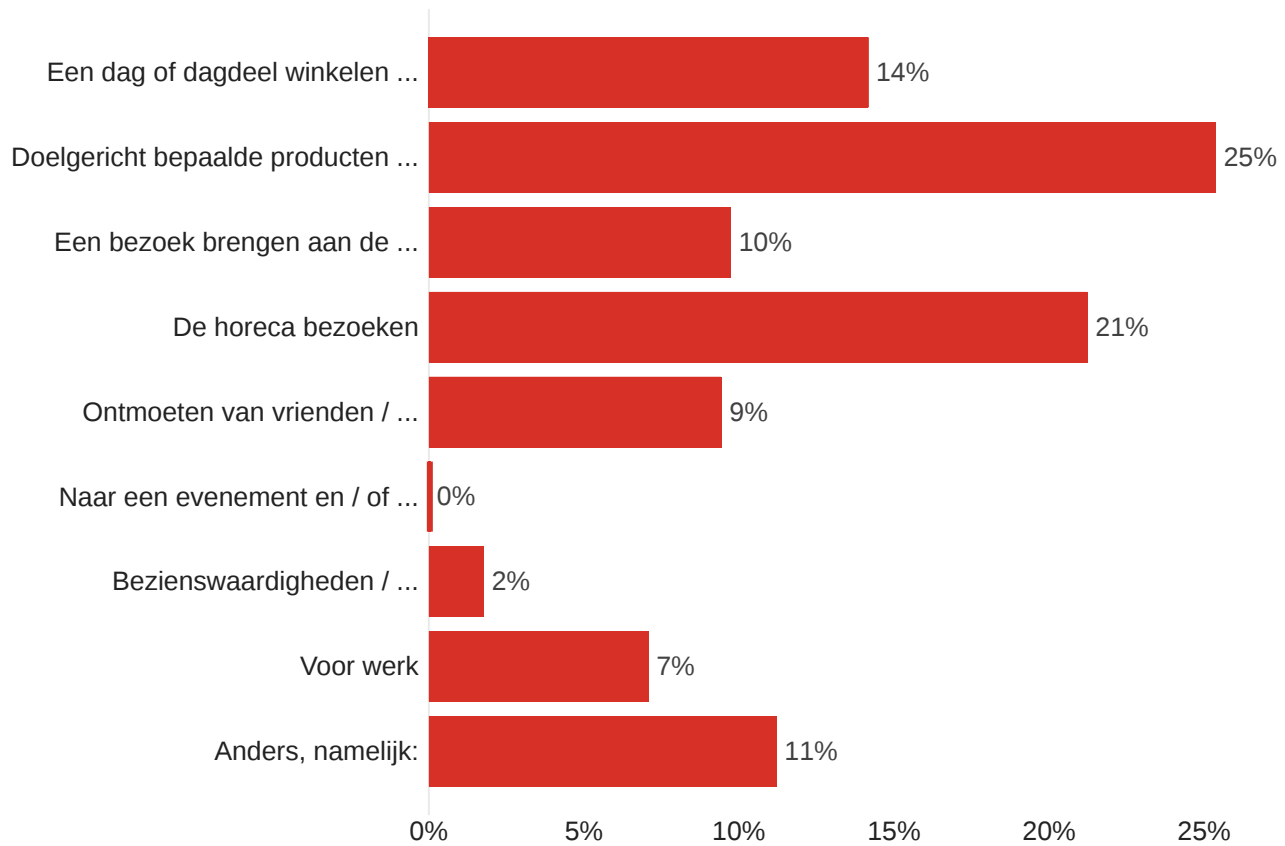
Stukje Gezellig

Super leuk

Redenen fysiek winkelbezoek

Wat is de voornaamste reden dat u vandaag de binnenstad bezoekt?

339 Responses



● Percentage

Anders, namelijk: - tekst

38 Responses

Anders, namelijk: - tekst

- Afspraak dokter
- Bezoek aan moeder
- Bezoek brengen ivm koopavond
- Bij de Hema eten met vrienden
- De hond uitlaten
- De speeltuin
- Een specifieke winkel bezoeken
- Iemand afzetten bij het station
- Ik ga met de trein vanaf hengelo
- Ik woon hier.

Koopavond

Koopavond bezoeken

Met de kinderen de stad in

Mooi weer, vandaag gezellig

Na een wandeling in het bos en behoefte aan koffie

Naar de albertheijn

Naar de kapper

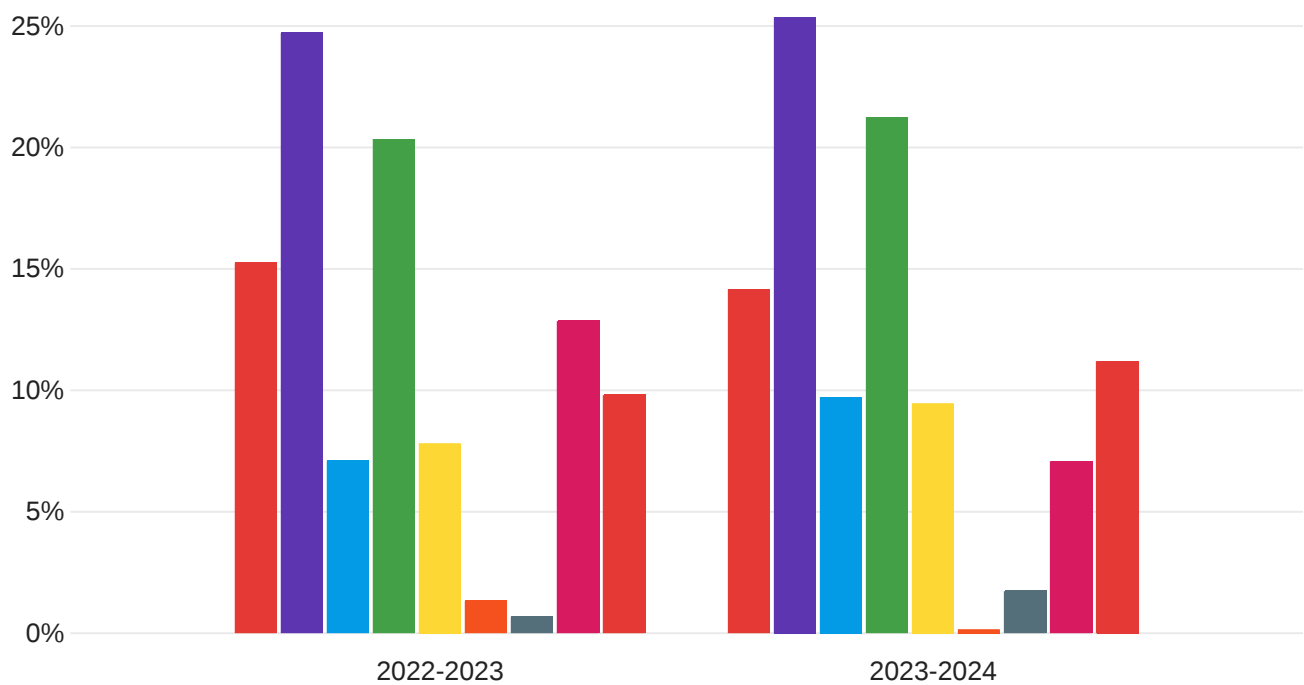
Naar het station

Naar school (station)

Notaris

Wat is de voornaamste reden dat u vandaag de binnenstad bezoekt?

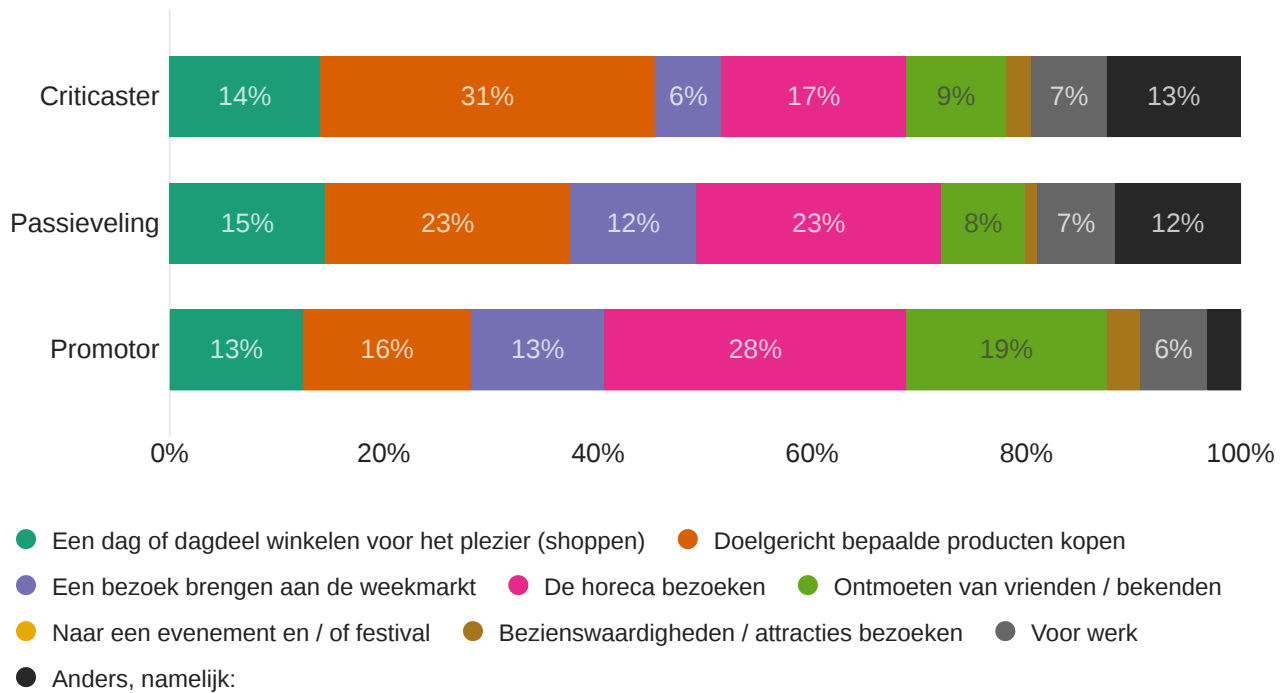
634 Responses



- Een dag of dagdeel winkelen voor het plezier (shoppen)
- Doelgericht bepaalde producten kopen
- Een bezoek brengen aan de weekmarkt
- De horeca bezoeken
- Ontmoeten van vrienden / bekenden
- Naar een evenement en / of festival
- Bezienswaardigheden / attracties bezoeken
- Voor werk
- Anders, namelijk:

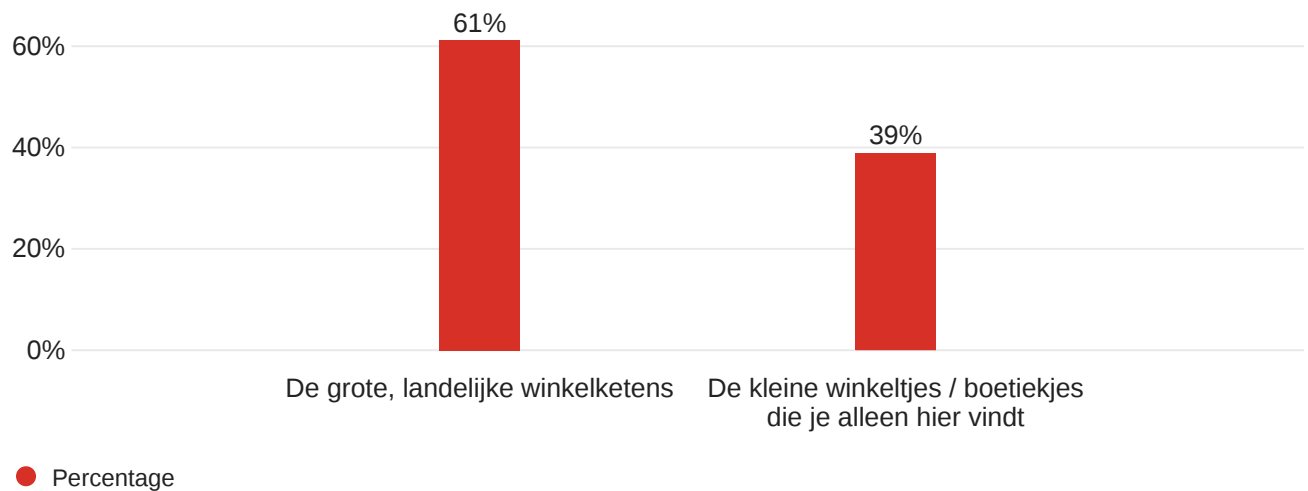
Reden bezoek afgezet tegen NPS score

339 Responses



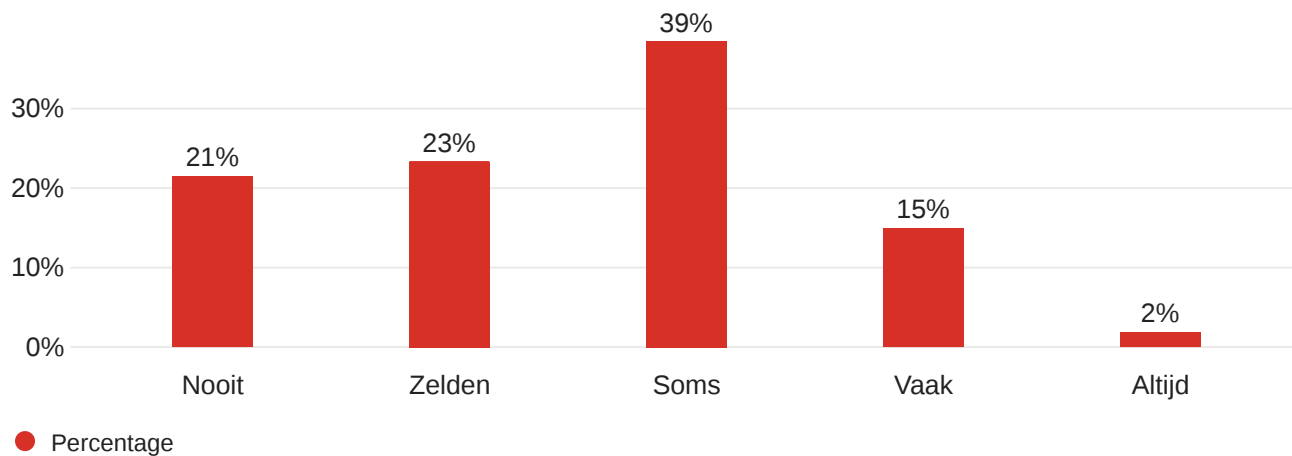
Welk soort winkels zijn voor u de voornaamste reden om te winkelen in de binnenstad?

134 Responses



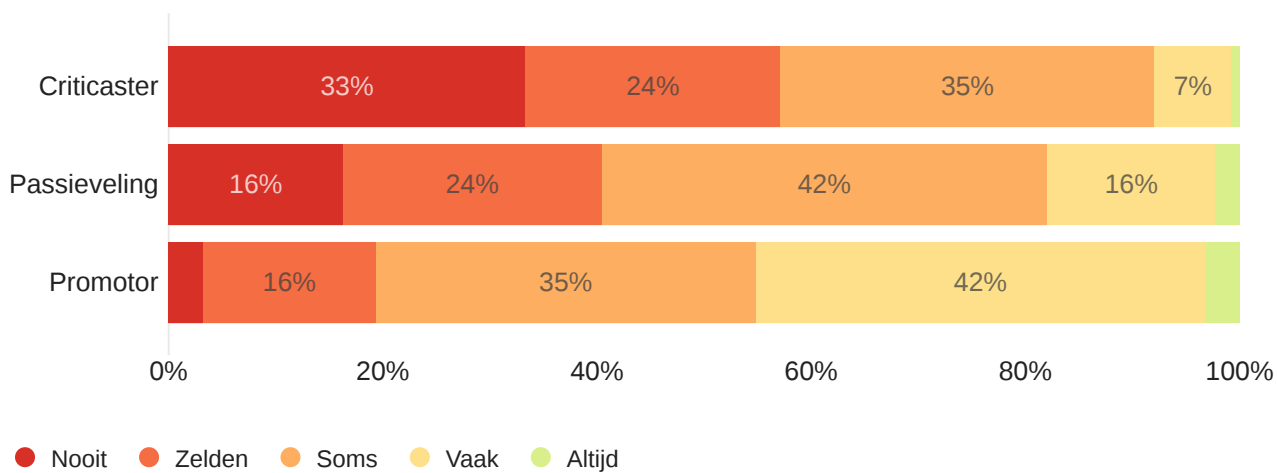
Bezoekt u wel eens evenementen in de binnenstad?

335 Responses

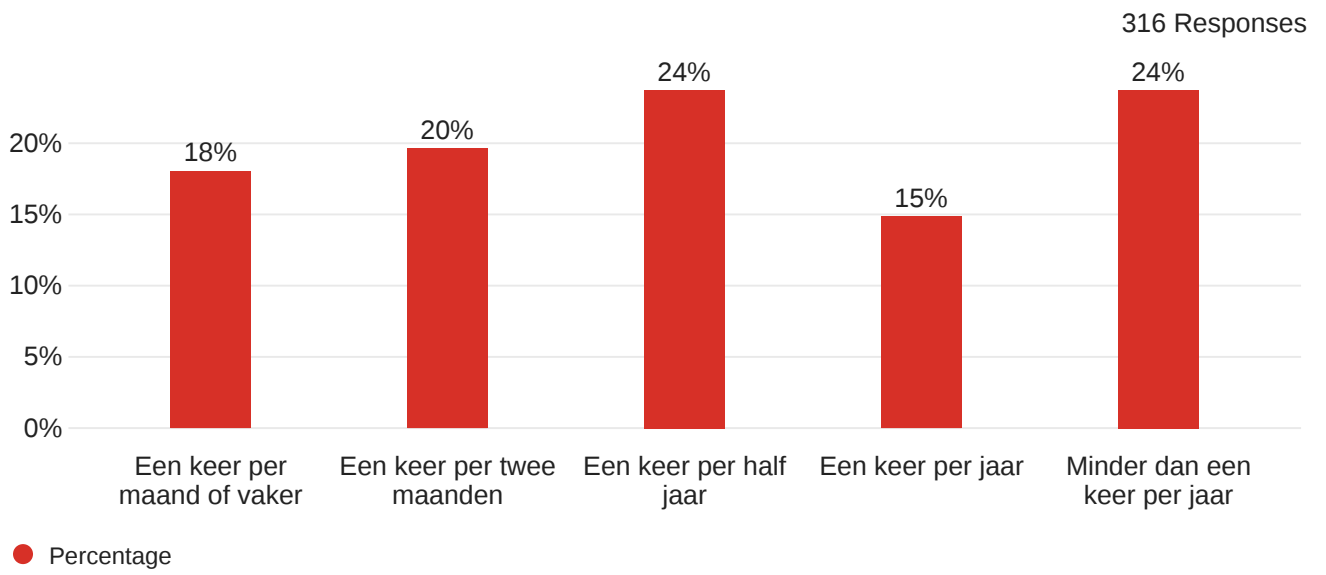


Evenementenbezoek afgezet tegen NPS score

335 Responses

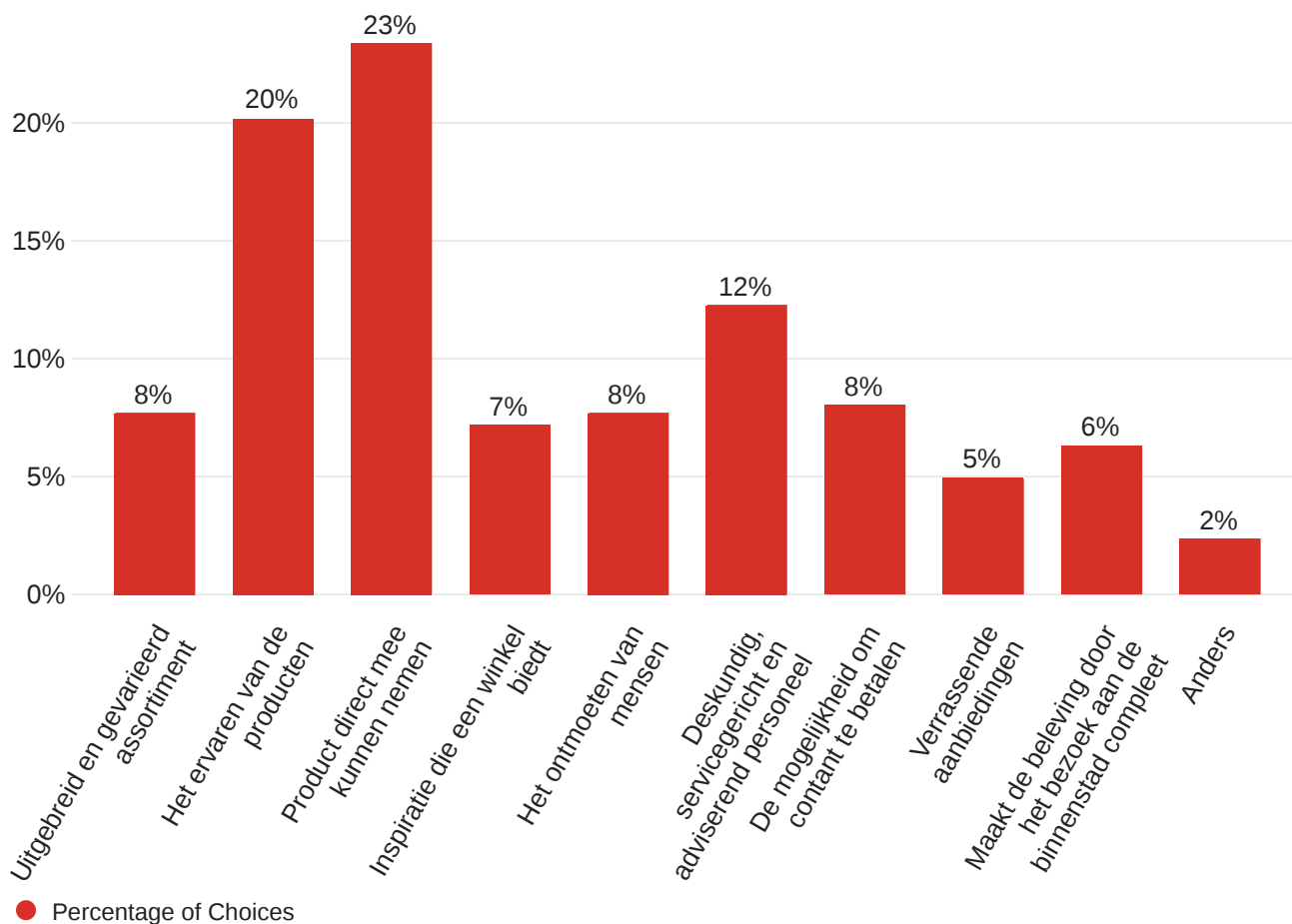


Hoe vaak bezoekt u een evenement in de binnenstad?



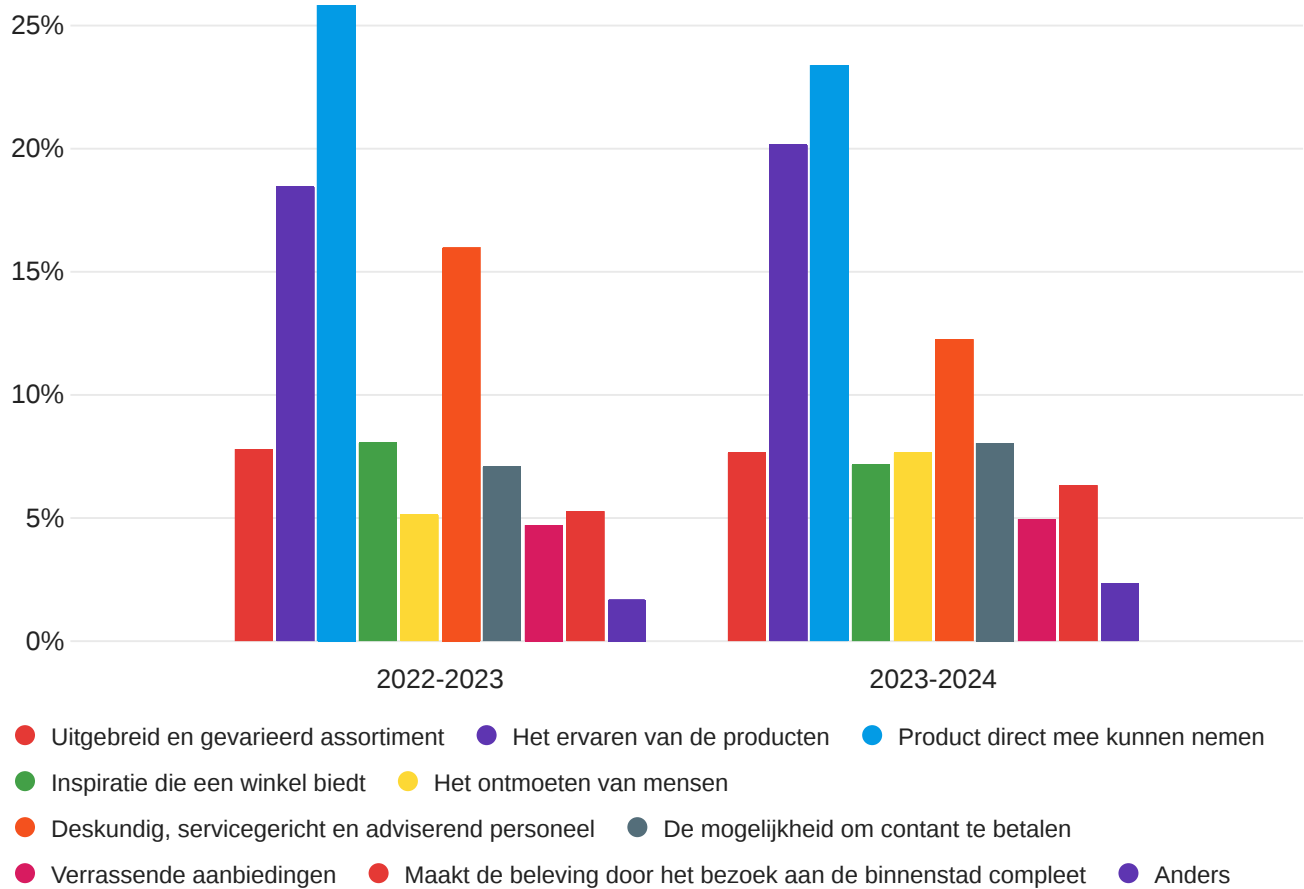
Wat zijn voor u de drie belangrijkste redenen dat u een fysieke winkel bezoekt? (maximaal drie opties selecteren)

333 Responses



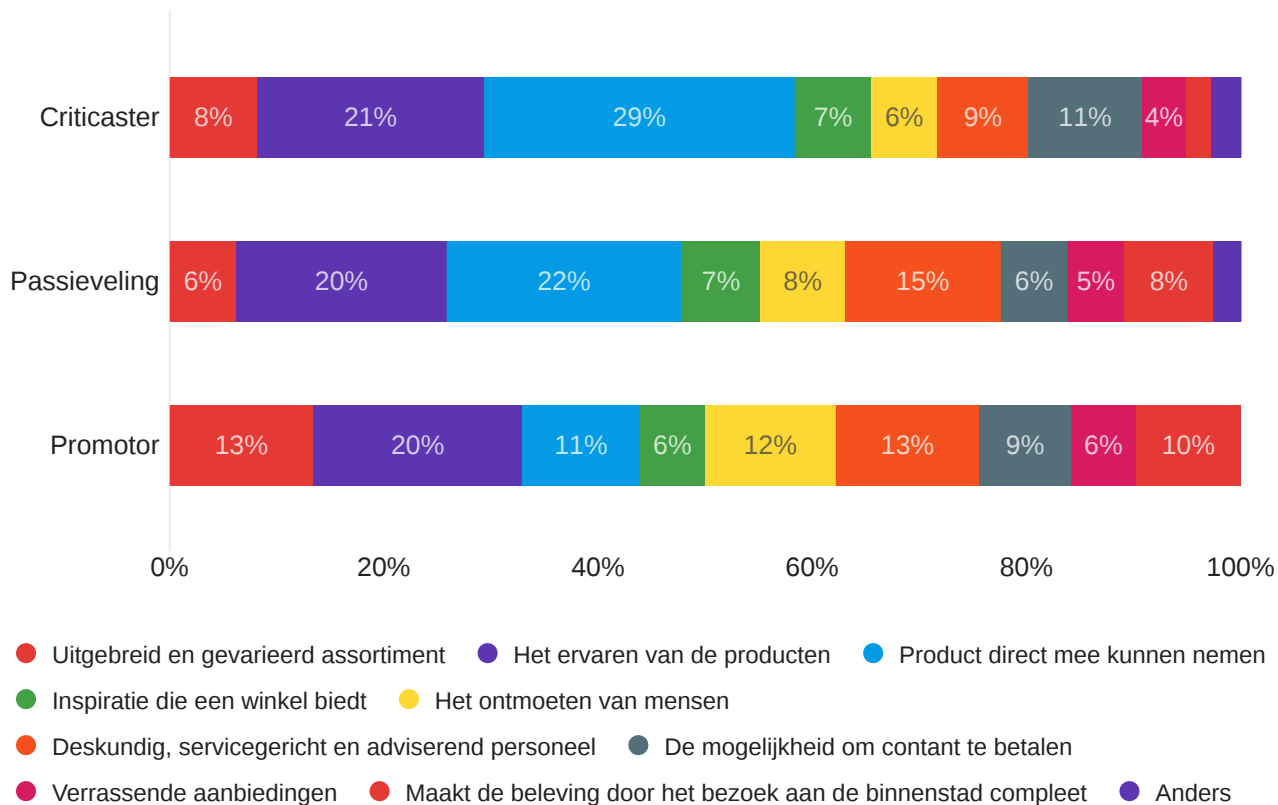
Wat zijn voor u de drie belangrijkste redenen dat u een fysieke winkel bezoekt? (maximaal drie opties selecteren)

628 Responses



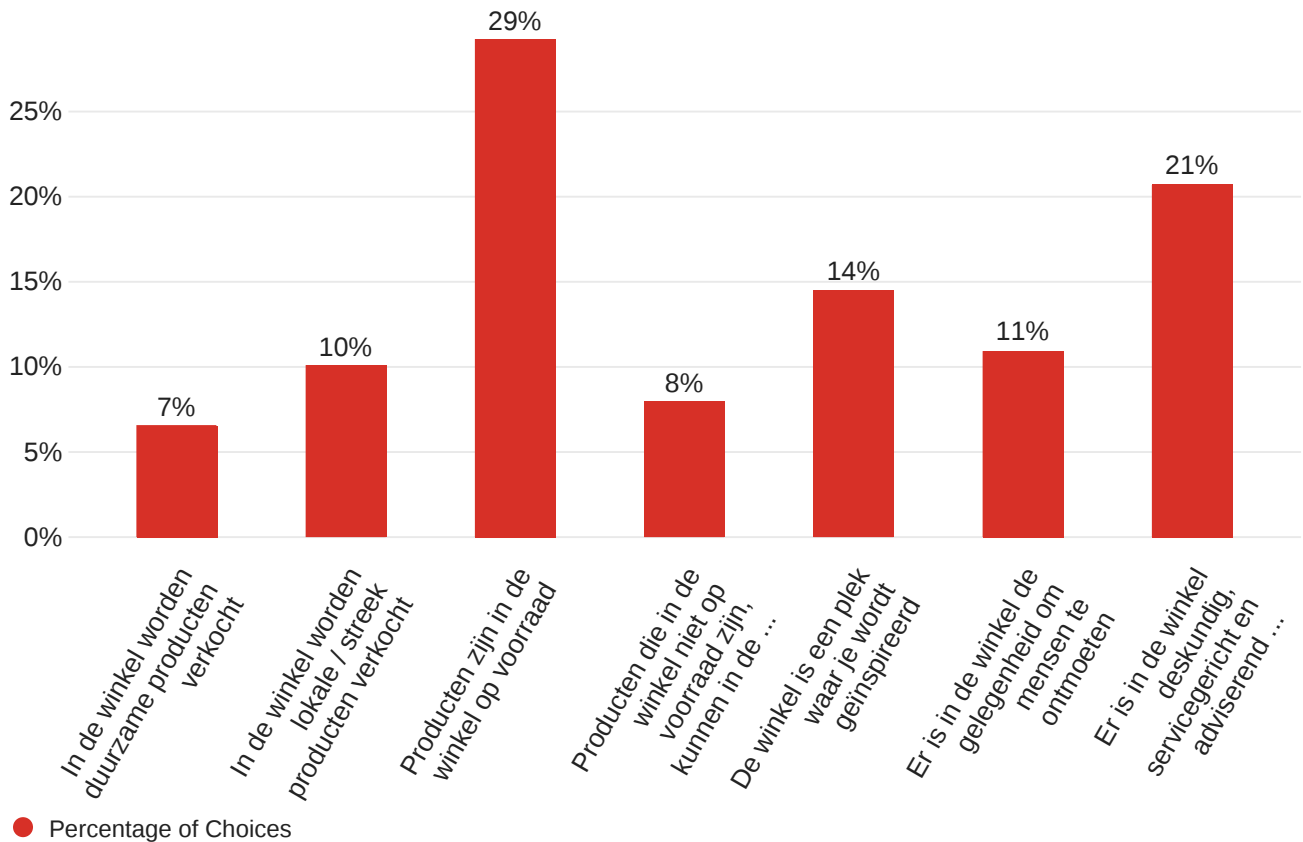
Reden bezoek afgezet tegen NPS score

333 Responses



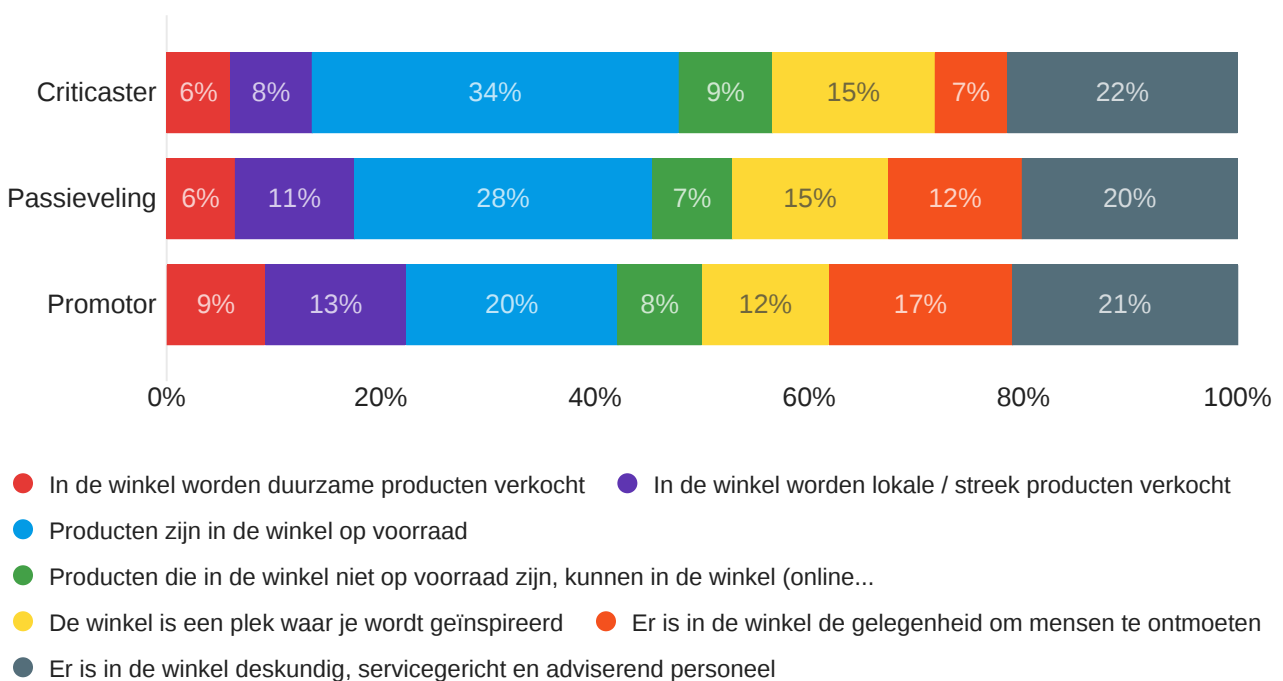
Wat zijn voor u de drie belangrijkste aspecten van een fysieke winkel? (maximaal drie opties selecteren)

333 Responses



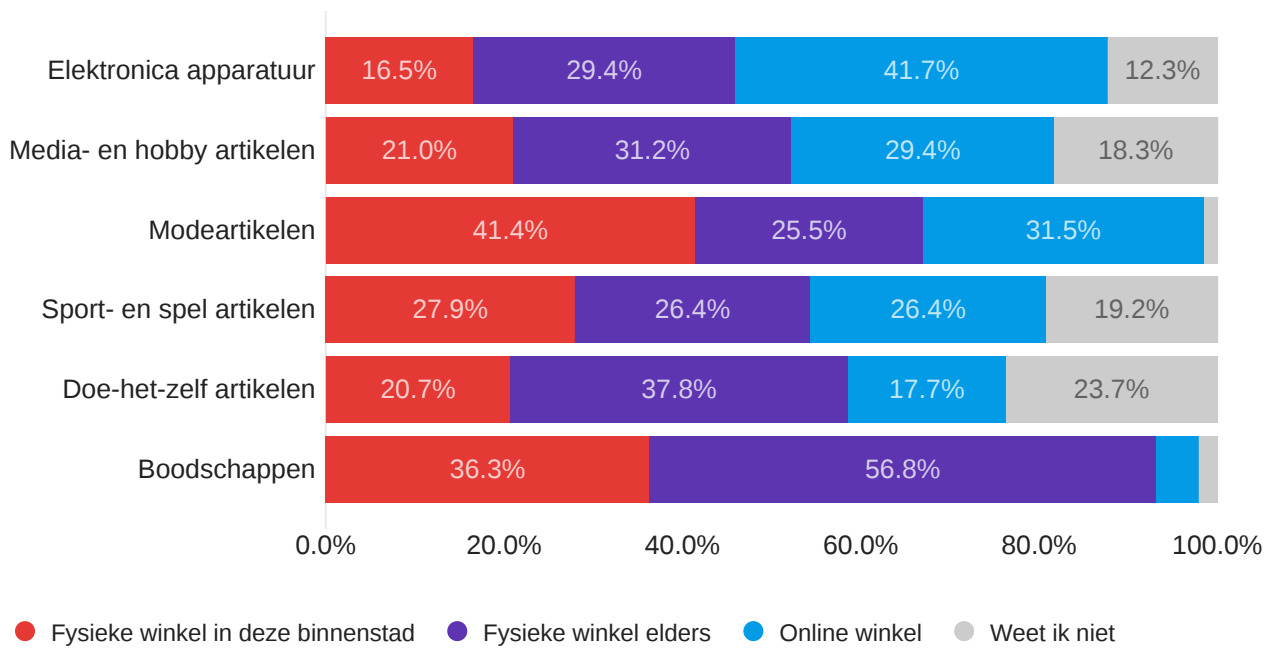
Aspecten van een fysieke winkel afgezet tegen NPS score

333 Responses



Waar kocht u de laatste keer:

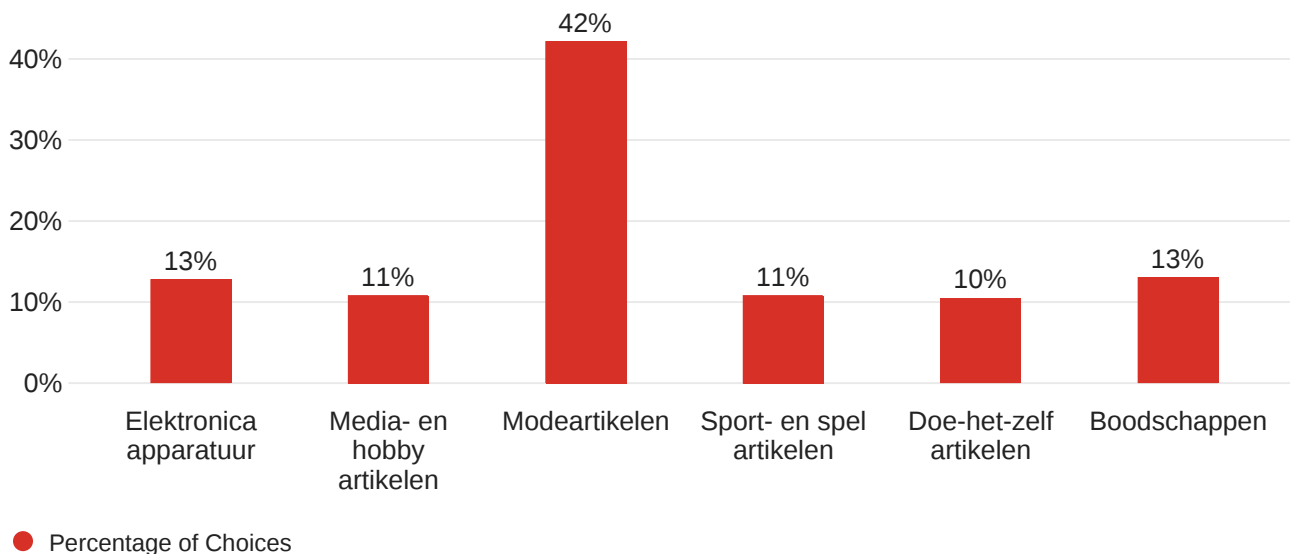
333 Responses



Missende winkels in de binnenstad

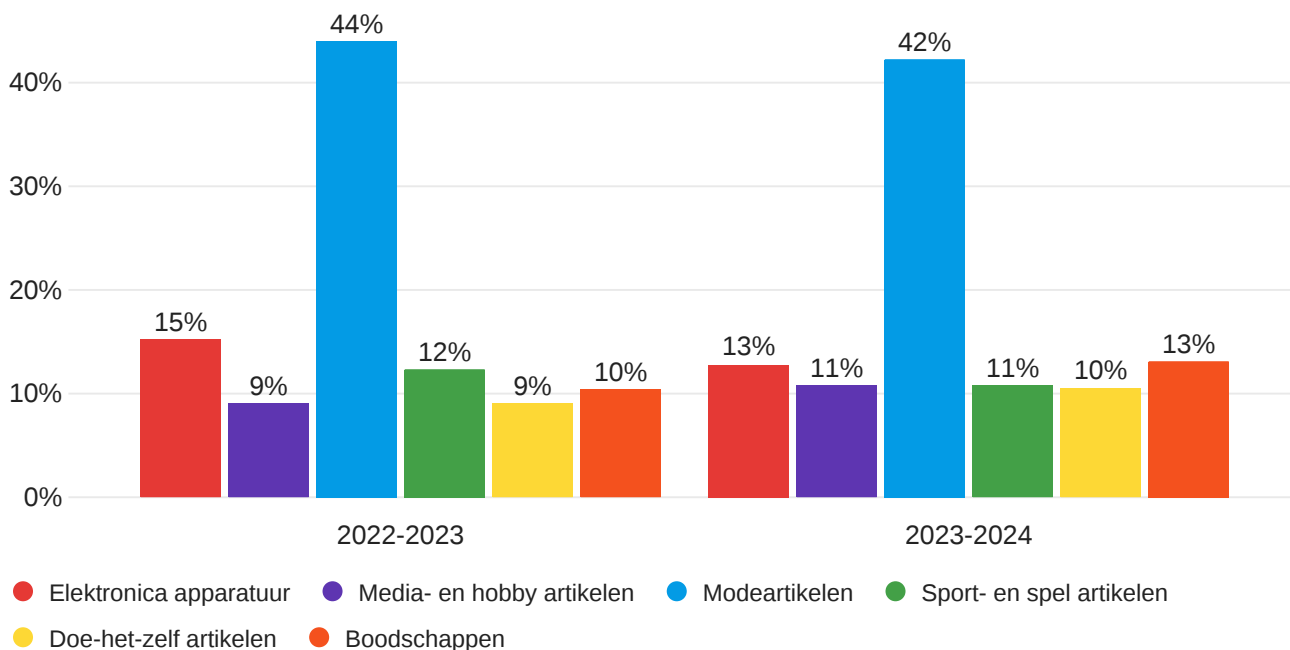
Wat voor soort winkels mist u in de binnenstad (meerdere antwoorden mogelijk)?

272 Responses



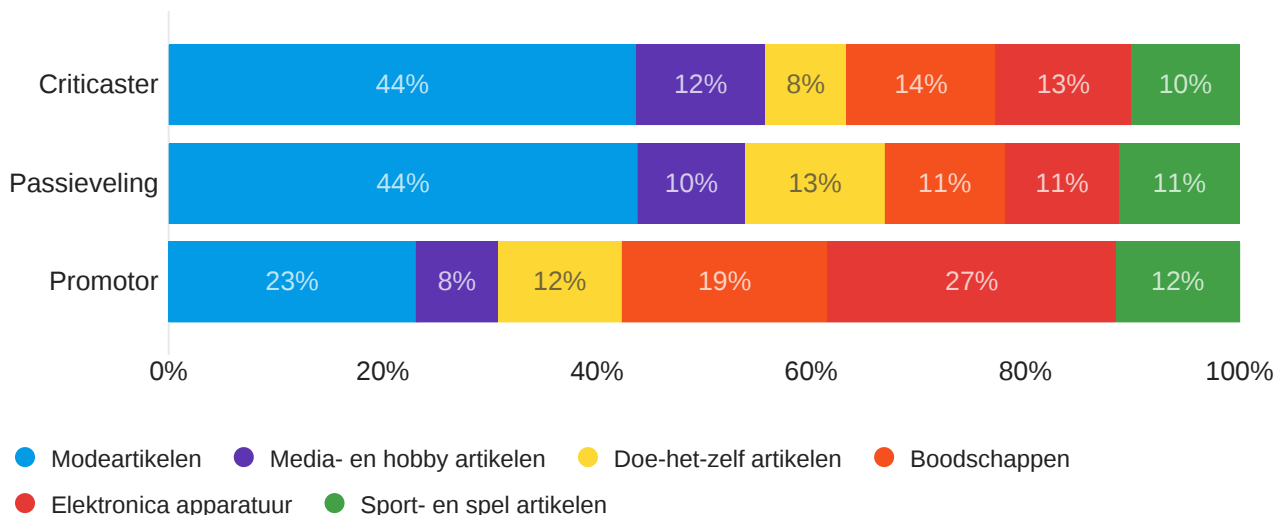
Wat voor soort winkels mist u in de binnenstad (meerdere antwoorden mogelijk)?

549 Responses



Missende winkels afgezet tegen NPS score

272 Responses



Elektronica apparatuur - Kunt u eventueel namen/merken noemen van winkels die u mist in deze categorie?

35 Responses

- ?
- CoolBlue
- CoolBlue
- Coolblue
- Coolblue
- Coolblue, mediamarkt
- Coolblue, mediamarkt, expert
- Expert
- Goede audio (zoiets als Hobo)
- Lg
- Media Markt
- Media creatusre
- MediaMarkt
- Mediamarkt
- Mediamarkt
- Mediamarkt
- Mediamarkt
- Mediamarkt
- Mediamarkt
- Mediamarkt
- Mediamarkt
- Mediamarkt zou wel top zijn
- Mediamarkt, Coolblue

Meduamarkt

Moeilijk online

Nee

Nee

Nee, in het algemeen

Niet per se

Sonos

Weet ik zo niet

Winkels voor game apparatuur

X

mediamarkt

mediamarkt

walmart

Media- en hobby artikelen - Kunt u eventueel namen/merken noemen van winkels die u mist in deze categorie?

22 Responses

-

Action

Apple

Bruna

Er is geen basketbalcourt of iets in die richting.

Gamen, sport en miss ook workshops zouden leuk zijn

Geen

Geen

Goede interieurwinkel

Hassink papier, kantoorartikelen

Model trein winkel

Nedgame

Nee

Nee, kleine winkels hierin zou ik leuk vinden

Schoenen en fatsoenlijke accessoires voor media

Sieraden

Tiger, Susterene grene

Welkoop

X

ZARA

Zara, henm

intratuin

Modeartikelen - Kunt u eventueel namen/merken noemen van winkels die u mist in deze categorie?

133 Responses

-
- .
- Alle mode dat er is. Er zijn weinig stylen en soorten kleding
- Audio winkel
- Berska, pull and bear, Zara
- Bijenkorf
- C&A
- C&A
- C&A
- C&A
- C&A
- C&A
- C&A
- C&A en Miss Etam.
- C&a
- Cen a primark
- Damesmode
- De h&m
- Designer kleding
- Designers
- Diesel
- Een winkel met merken als Josh V, colourful rebel, alix label, scotch, Tommy etc
- Exclusieve mode merken
- Extra kleine winkels
- Footlocker, snipes, patta, stüssy
- Geen
- Geen specifieke maar meer keuze
- Geen specifieke merken, maar er mogen van mij wel wat meer boetiekjes komen
- Grote warenhuizen zoals bijenkorf
- H&M
- H&M
- H&M
- H&M
- H&M berska
- H&M en ZARA
- H&M, Zara
- H&M, Zara
- H&M, Zara, Mango

H&M, Zara, andere soorten schoenen winkels zoals JD of Snipes

H&M, berschka of stradivarius

H&M, myjewelry

H&m

H&m

H&m

H&m

H&m

H&m

H&m c&a

H&m en myjewelry

H&m ja die winkel

H&m zara

Henm

Herenmode, zoals bershka, pull & bear, Zara, Sportmerken zoals nike adidas carhartt

JD sports

Ja heel veel kledingwinkels, zoals Zara, H&M en gewoon andere

Juwelier winkels voor vrouwen

Kip aloa

Kleding voor ouderen, C&A, V&D, de winkels die weg zijn gegaan

Kledingwinkels

Kledingwinkels van de grotere merken

Kledingwinkels voor heren

Kledingwinkels voor ouderen

Kledingwinkels voor ouderen mensen

Mannenmode

Mannenmode algemeen

Modemerken algemeen

Myjellewery

Nee

Nee

Nee

Nee

Nee

Nee

New Yorker

New Yorker

New Yorker

Niet specifiek maar gewoon meer

Nike

Nog meer kleine boetiekjes

Premium merken

Primark

Primark

Primark, paprika,

Pull and bear, bershka, Stradivarius, Zara

Rip'dip, Nike SB, Trasher

Schoenen (Jordans)

Sephora

Sieraden

Sieraden/myjewellery

Sportkleding winkels

Sting

Type Jürgen langezaal

Voor oudere dames

Voor oudere mensen

X

Zara

Zara

Zara

Zara

Zara

Sport- en spel artikelen - Kunt u eventueel namen/merken noemen van winkels die u mist in deze categorie?

26 Responses

?

Basketbal spullen

Bijna geen sportwinkels in de omgeving. Qua spel is het oké met de Intertoys

Decathlon

Decathlon

Decathlon

Decathlon

Games

Hardloop schoenen

Intersport

Intersport

Intersport

Intersport

Intersport,

Kan ik zo niet benoemen

Nee

Niet specifiek maar een voetbal winkel

Skeeler winkel

Specifiek fitness winkel met sportkleding en fitness artikelen

Spellen winkel, toychamp

Sportkleding merken

Under armour. My protein, gymshark

Voetbalshop

Voetbalshop

X

nvt

Doe-het-zelf artikelen - Kunt u eventueel namen/merken noemen van winkels die u mist in deze categorie?

28 Responses

-

?

Bouw winkels zitten meer buiten het centrum

Dierenwinkel

Gamma

Geen

Geen antwoord

Gereedschap

Hornbach

Ikea

Interieurwinkel

Intertoys

Jumbo

Karwei

Keukenspullen met goeie potten en pannen etc

Kralen bedel winkel

Meer bouw winkels

Meer keuze aan winkels in het algemeen

Natural heroes

Nee

Nee

Niet te noemen

Praxis

Praxis city

Søstrene grene, flying tiger

Søstrene grene, flying tiger

X

special winkeltjes

Boodschappen - Kunt u eventueel namen/merken noemen van winkels die u mist?

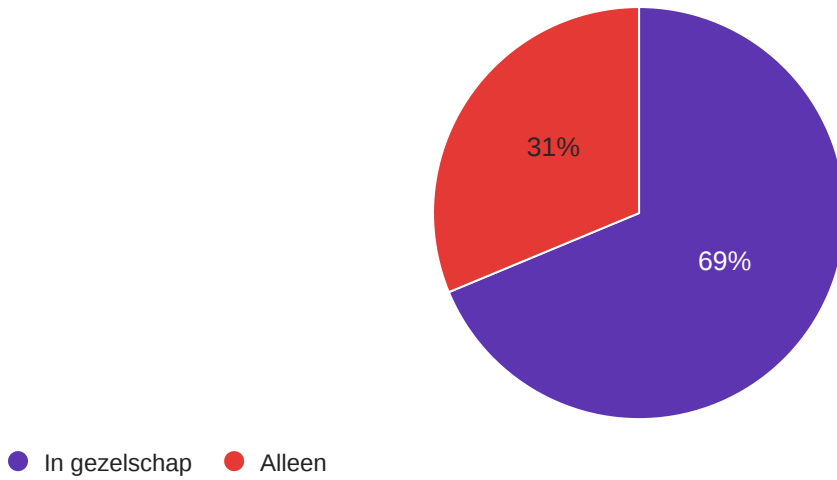
35 Responses

-
- AH, Aldi
- Ah
- Ah 2go
- Ah, jumbo
- Aldi
- Dat weten we zo niet
- Een kleine spar zou miss handig zijn. Ook winkels die wat later in de avond open zijn.
- Geen
- Geen
- Het zou wel fijn zijn als ik een keer voor een andere supermarkt niet verder hoef te rijden
- Holland Casino
- Jan linders
- Jumbo
- Jumbo
- Jumbo
- Jumbo
- Jumbo
- Jumbo
- Jumbo
- Jumbo
- Jumbo, Laplace
- Lidl
- Mac donalds
- Mac donalds
- Meer winkels
- Nee
- Nee
- Nee
- Nvt
- Plus
- Plus/ Spar
- To go boodschappen
- To go, dat het wat sneller gaat
- coop
- wordt niet gemist

Kenmerken bezoeker en bezoek

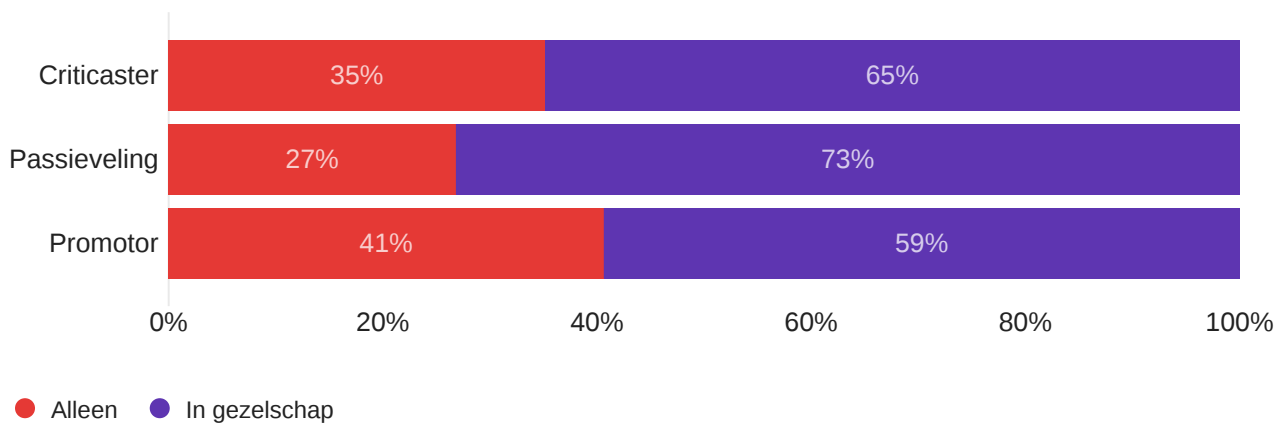
Bezoekt u de binnenstad momenteel alleen of in gezelschap?

339 Responses



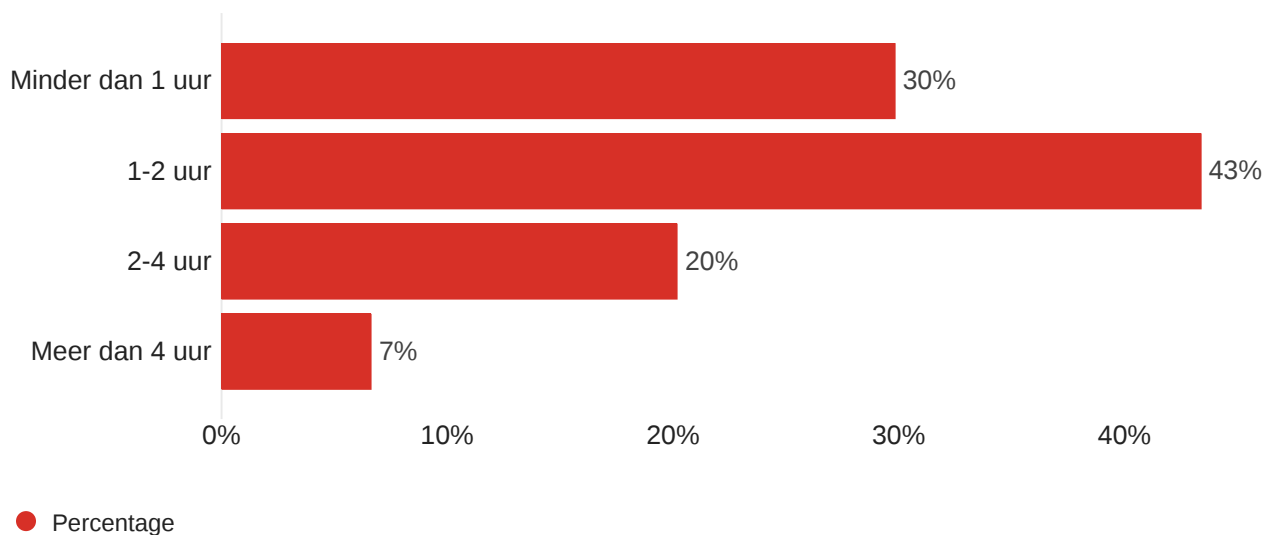
Alleen of in gezelschap afgezet tegen NPS score

339 Responses



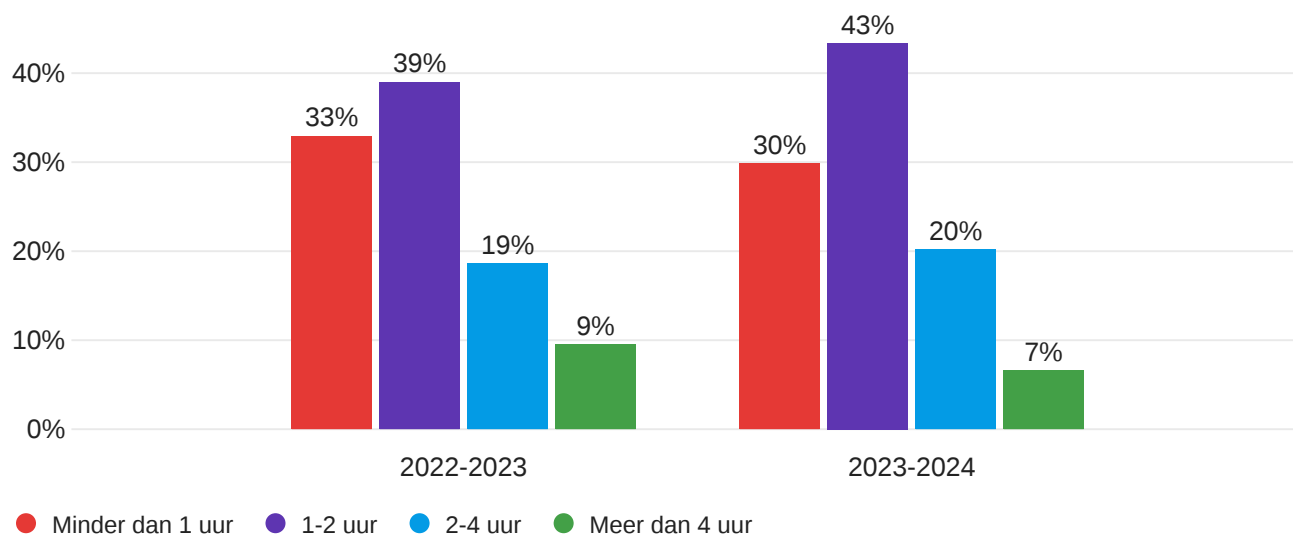
Hoe lang denkt u dat u vandaag in de binnenstad blijft?

332 Responses



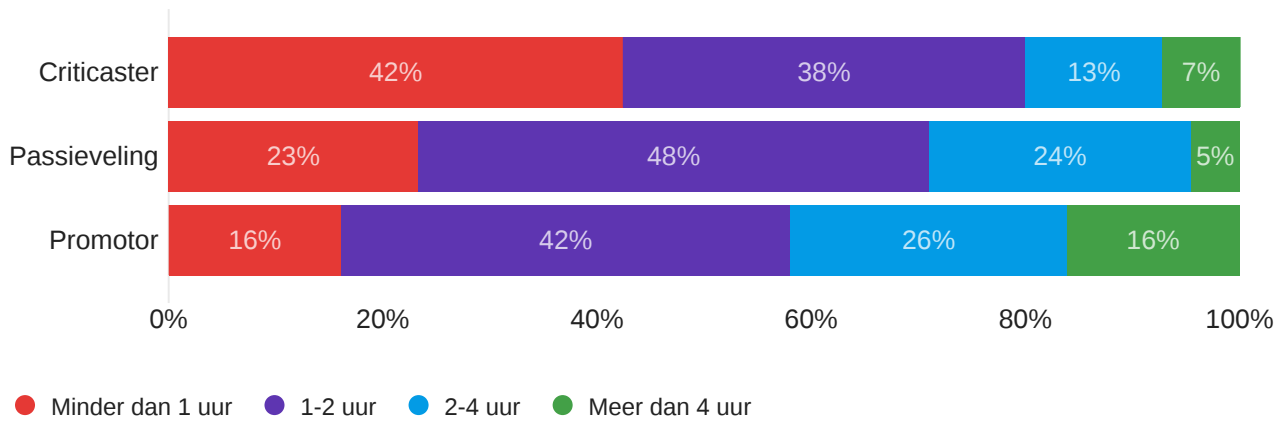
Hoe lang denkt u dat u vandaag in de binnenstad blijft?

627 Responses



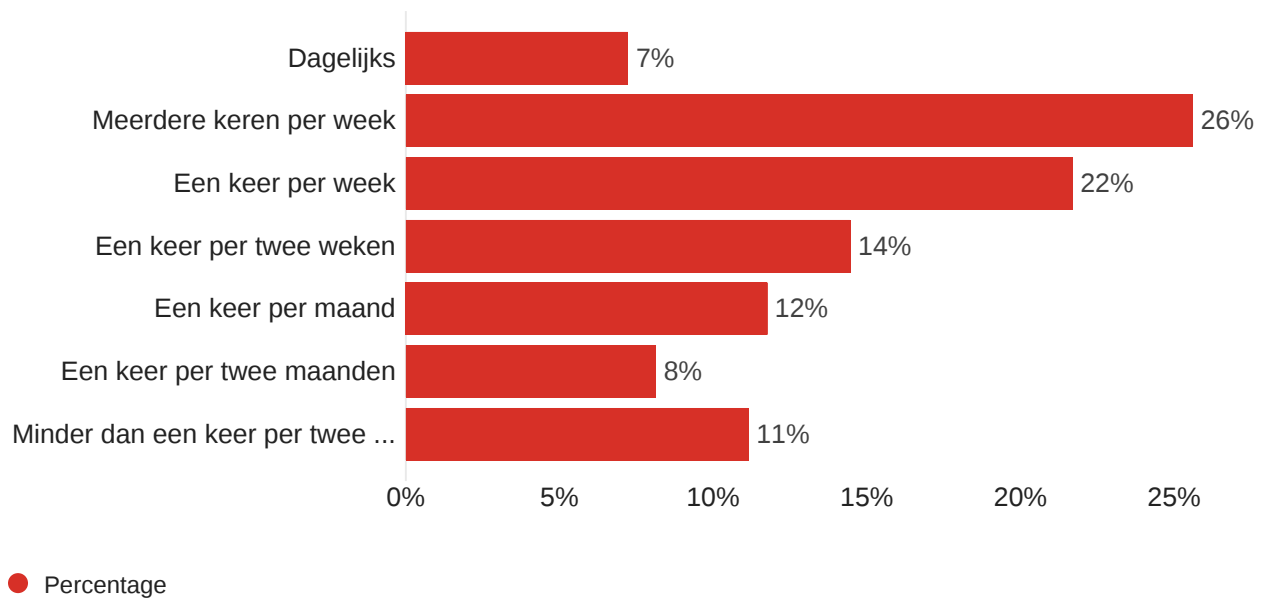
Verblijfsduur afgezet tegen NPS score

332 Responses



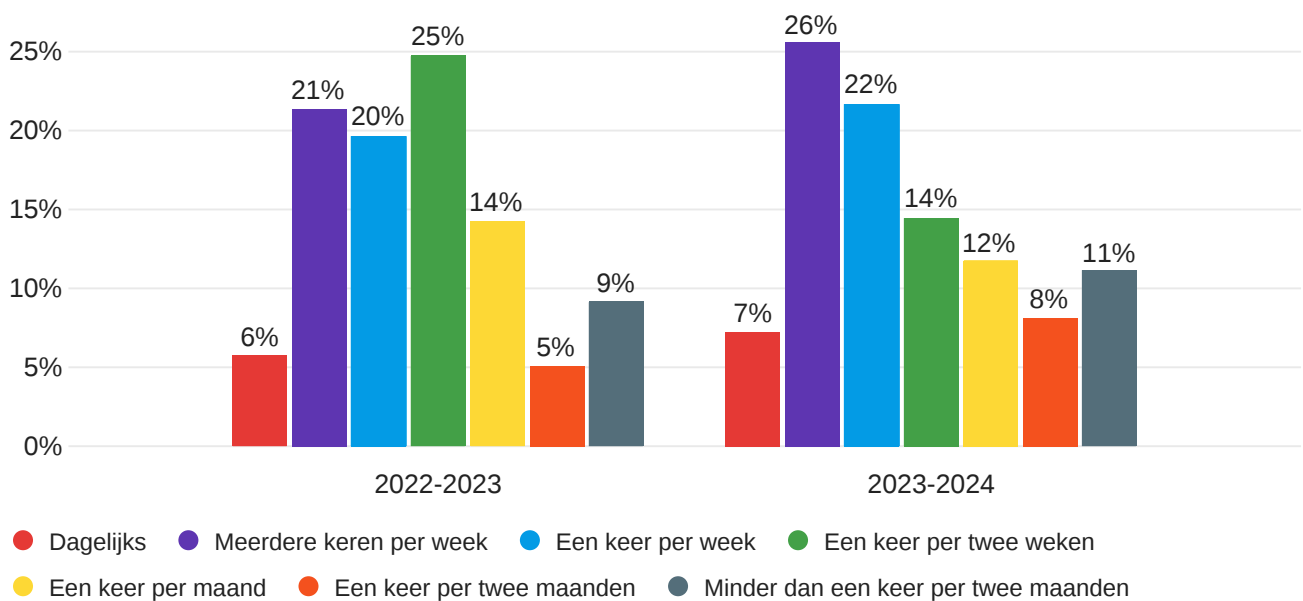
Hoe vaak bezoekt u de binnenstad?

332 Responses



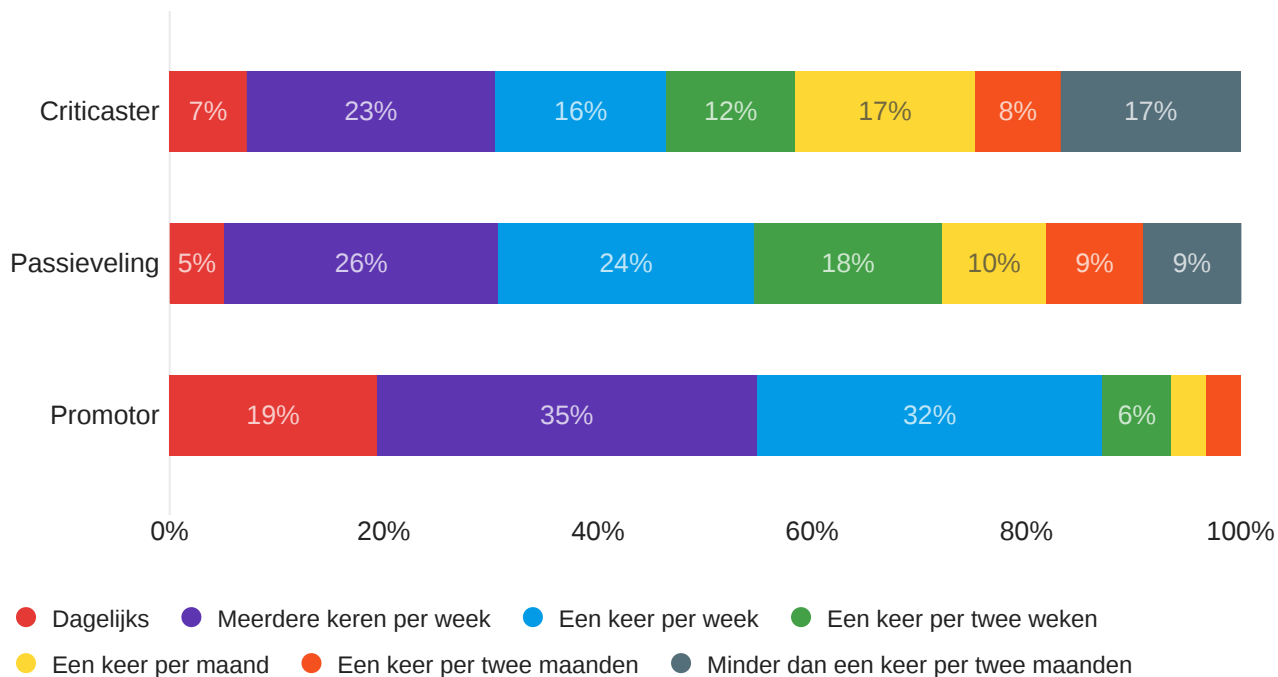
Hoe vaak bezoekt u de binnenstad?

627 Responses



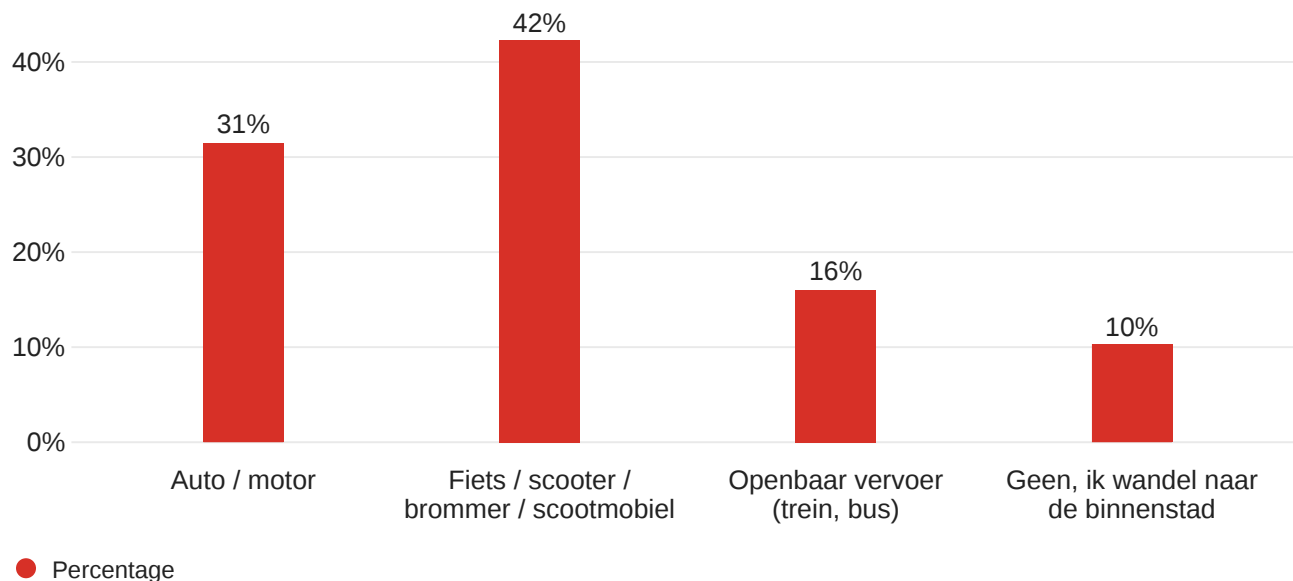
Bezoekfrequentie afgezet tegen NPS score

332 Responses



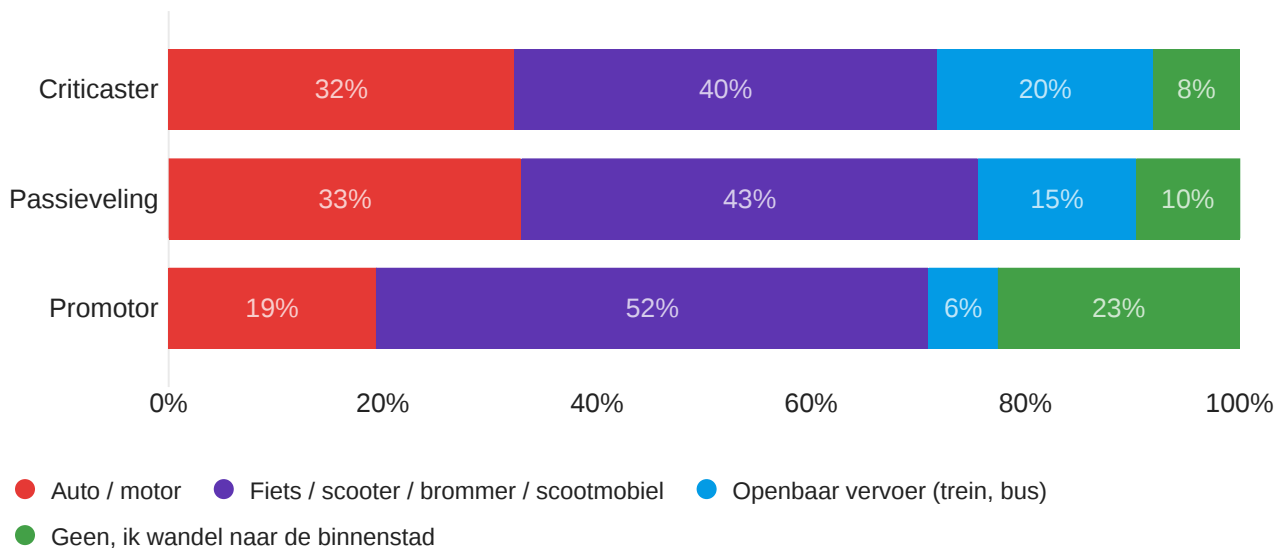
Met welk vervoersmiddel gaat u doorgaans naar de binnenstad?

331 Responses



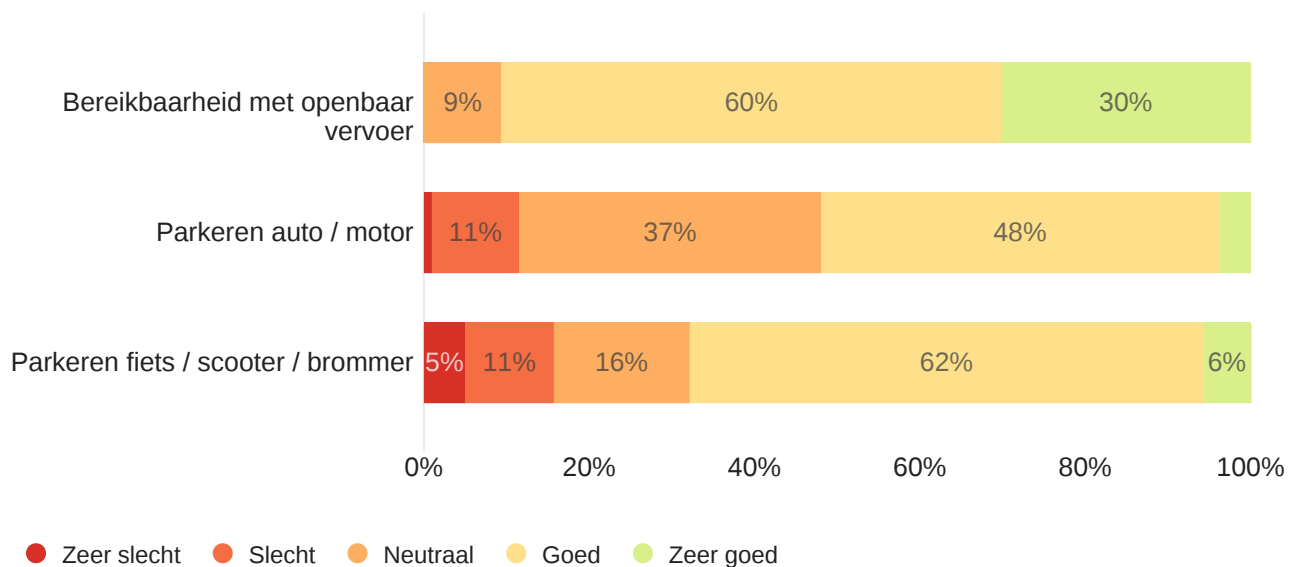
Vervoermiddel afgezet tegen NPS score

331 Responses



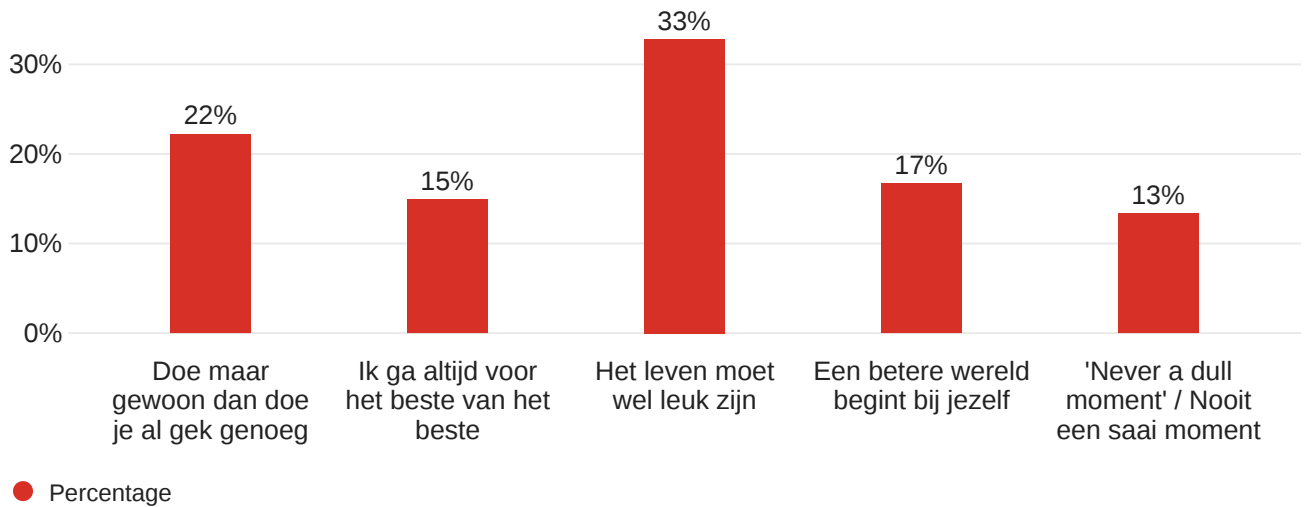
Ervaren bereikbaarheid van de binnenstad

297 Responses



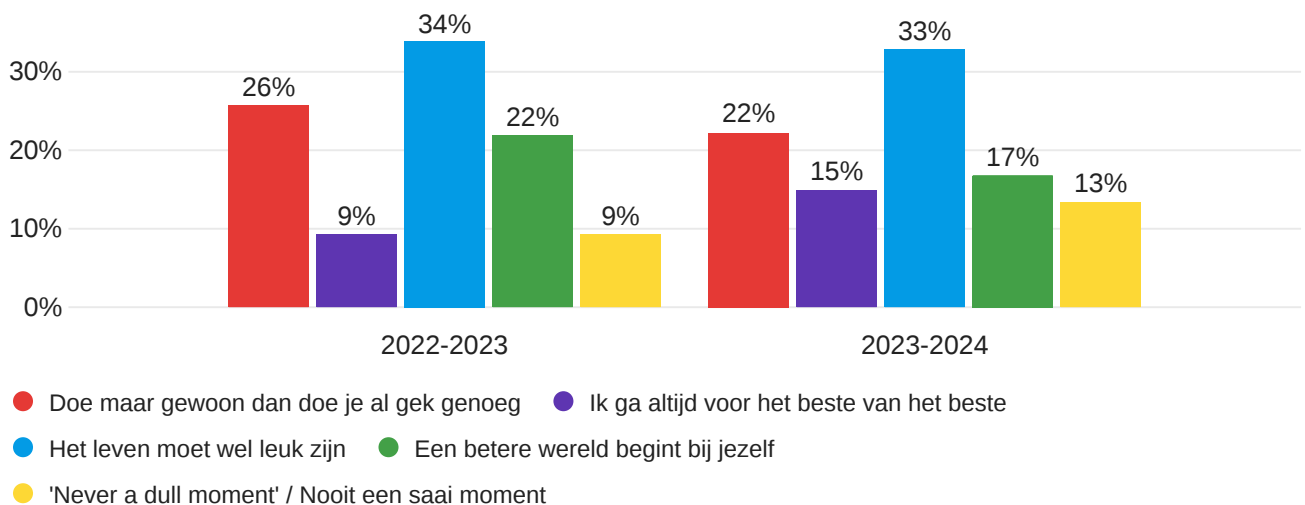
Als u zichzelf zou omschrijven, welke uitspraak past dan het beste bij u?

329 Responses



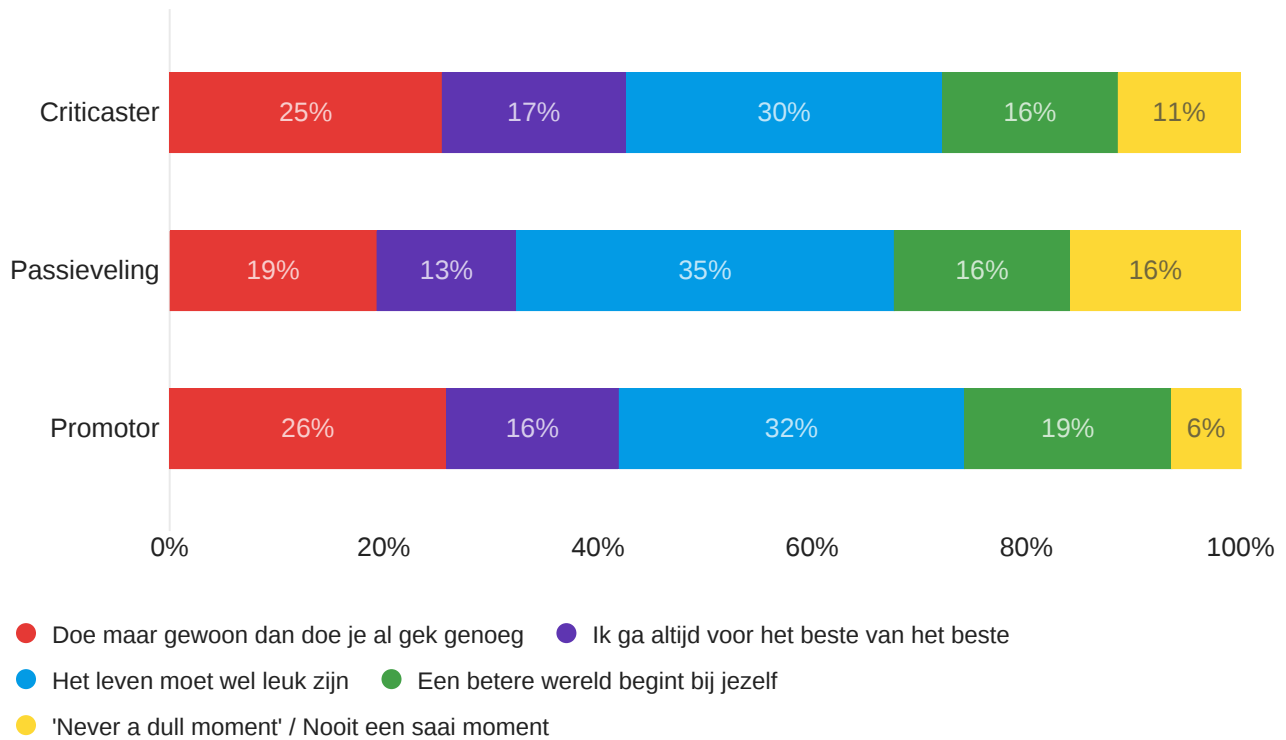
Als u zichzelf zou omschrijven, welke uitspraak past dan het beste bij u?

621 Responses



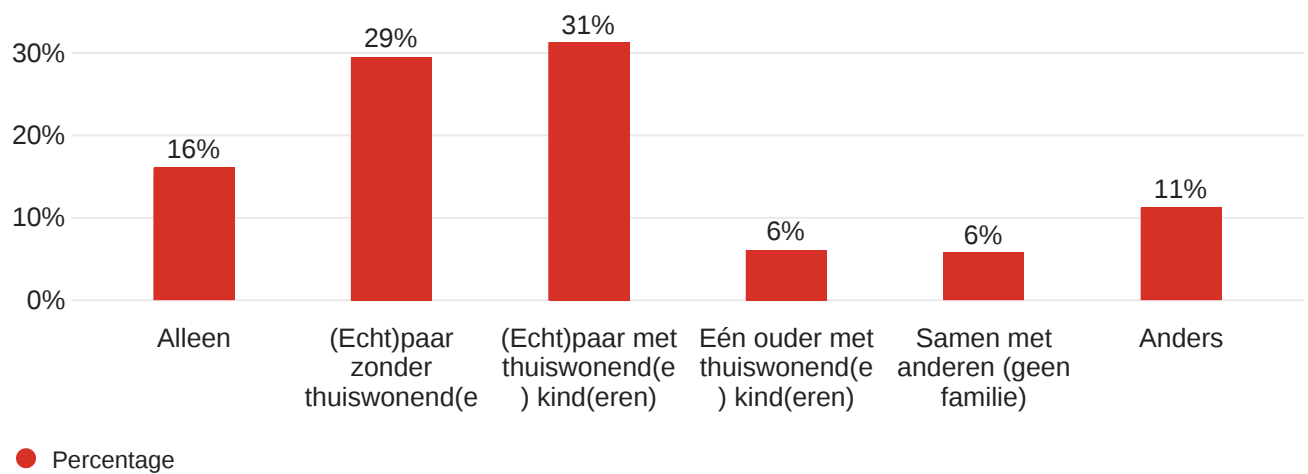
Omschrijving bezoeker afgezet tegen NPS score - Hengelo

329 Responses



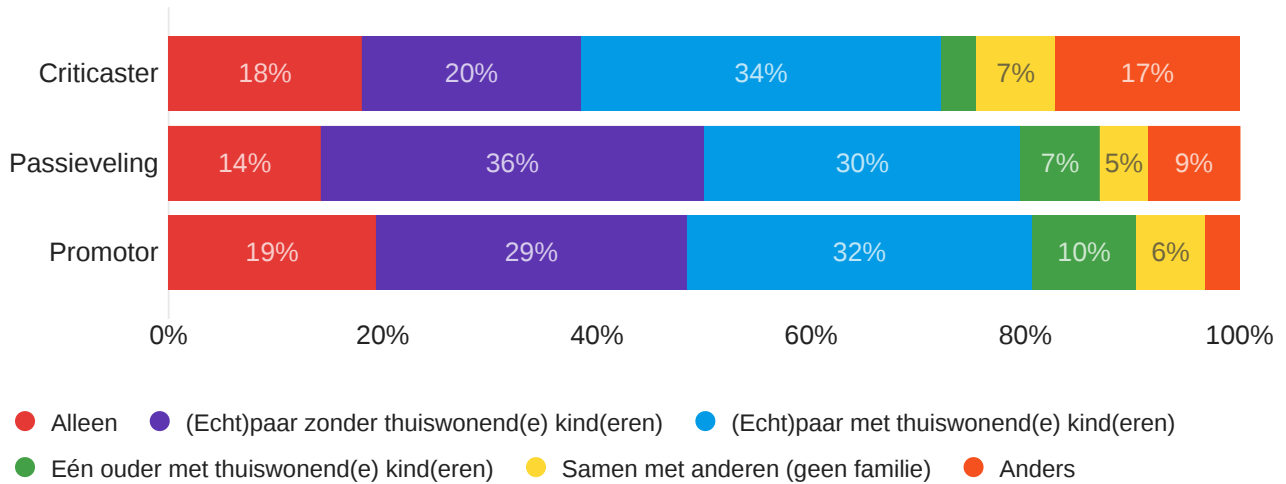
Wat is uw woonsituatie? Ik woon...

329 Responses



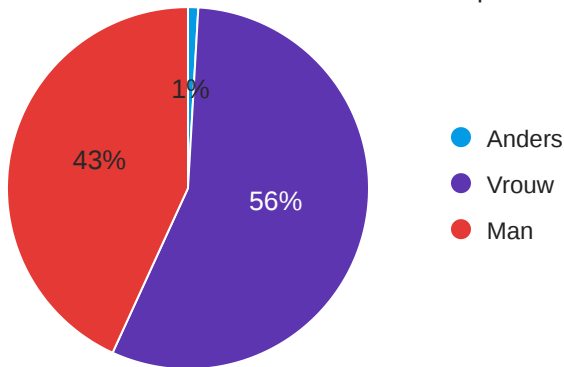
Woonsituatie afgezet tegen NPS Score

329 Responses



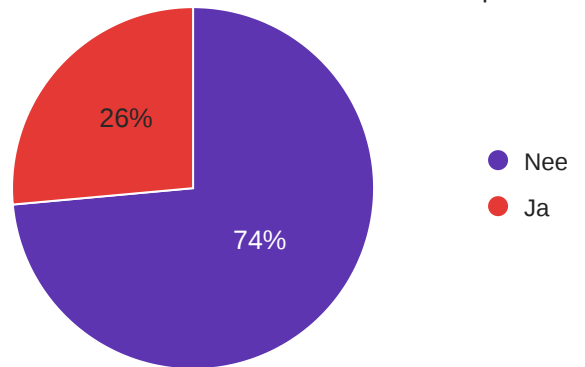
Wat is uw geslacht?

329 Responses



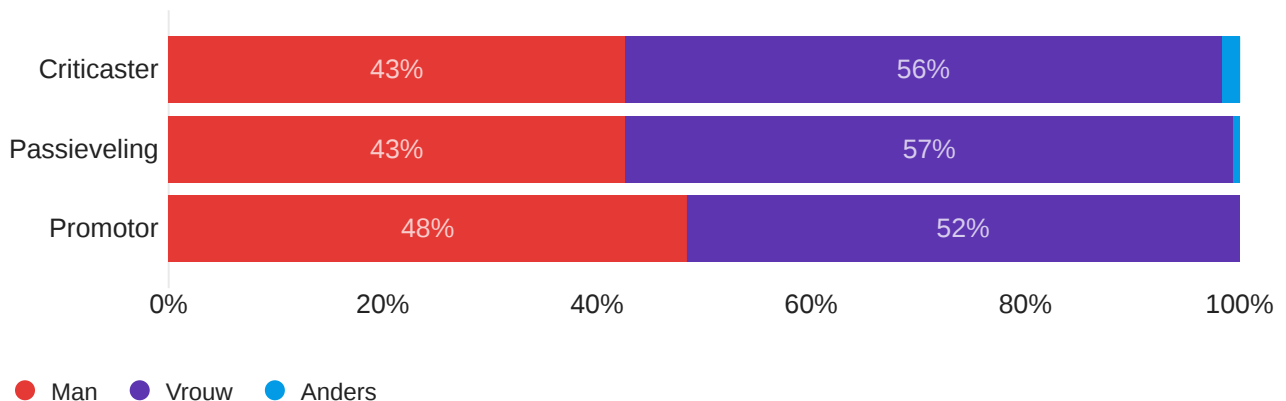
Woont u in de binnenstad?

329 Responses



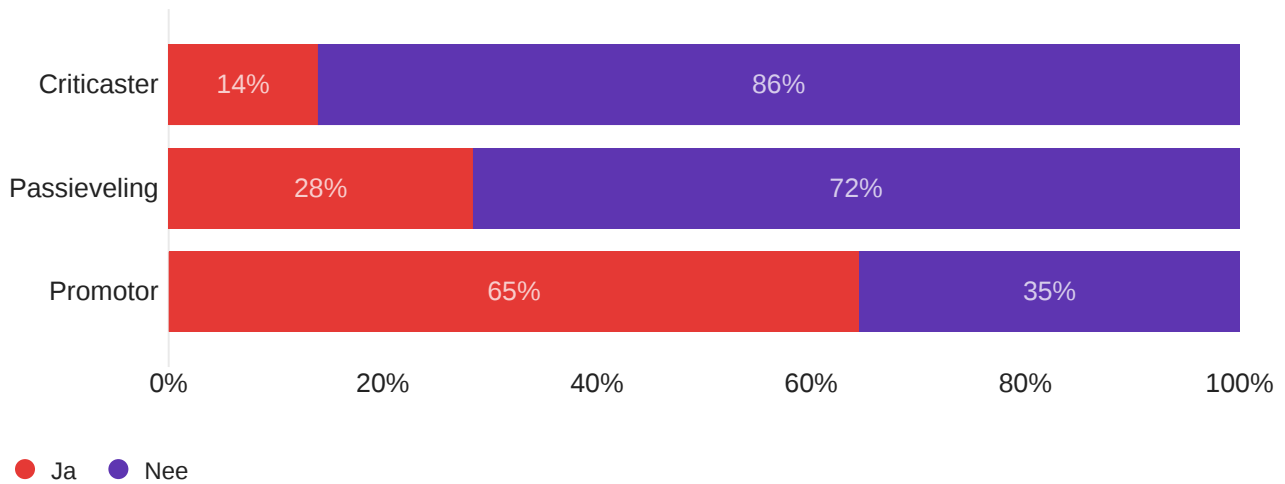
Geslacht afgezet tegen NPS score

329 Responses



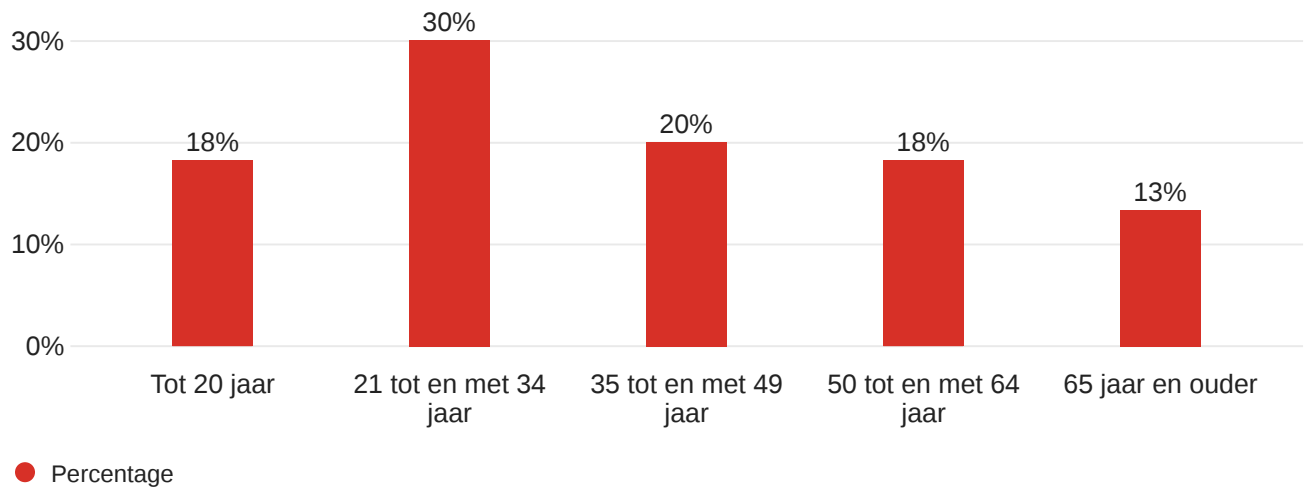
Wonend in binnenstad afgezet tegen NPS score

329 Responses



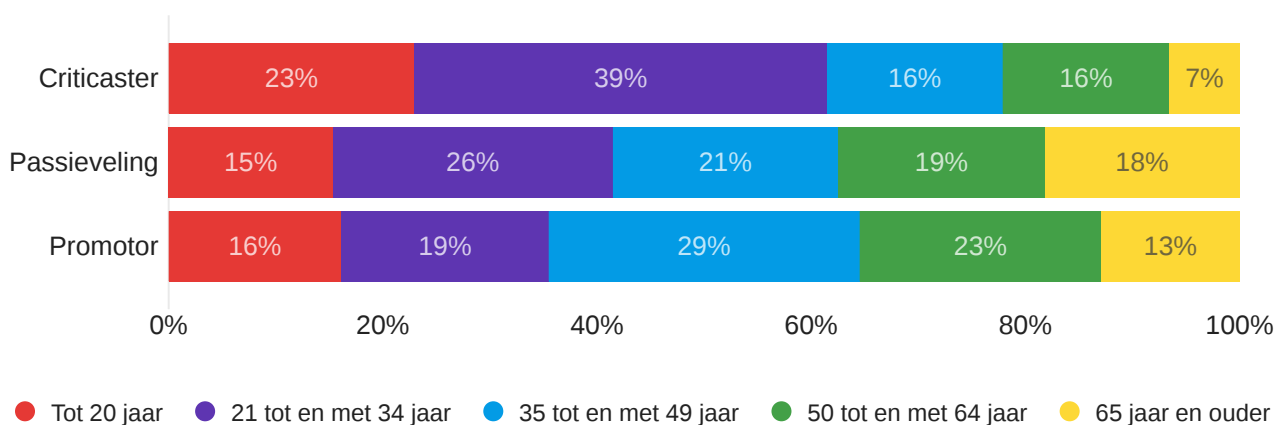
Tot welke leeftijdsklasse behoort u?

329 Responses

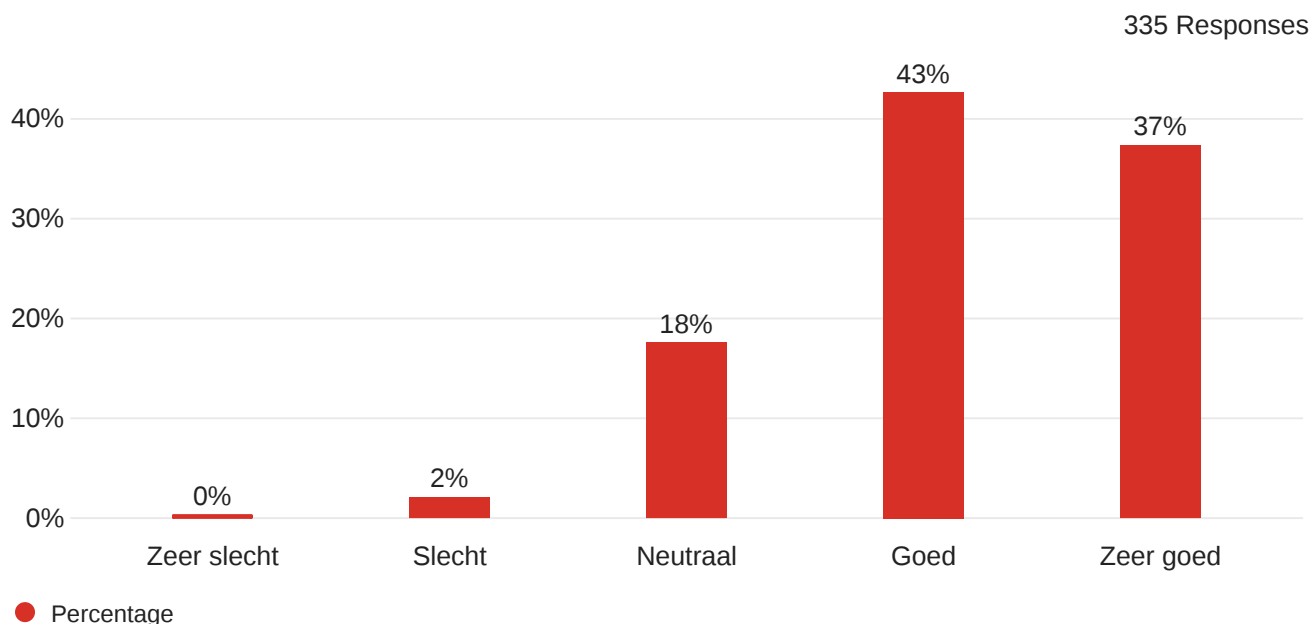


Leeftijd afgezet tegen NPS score

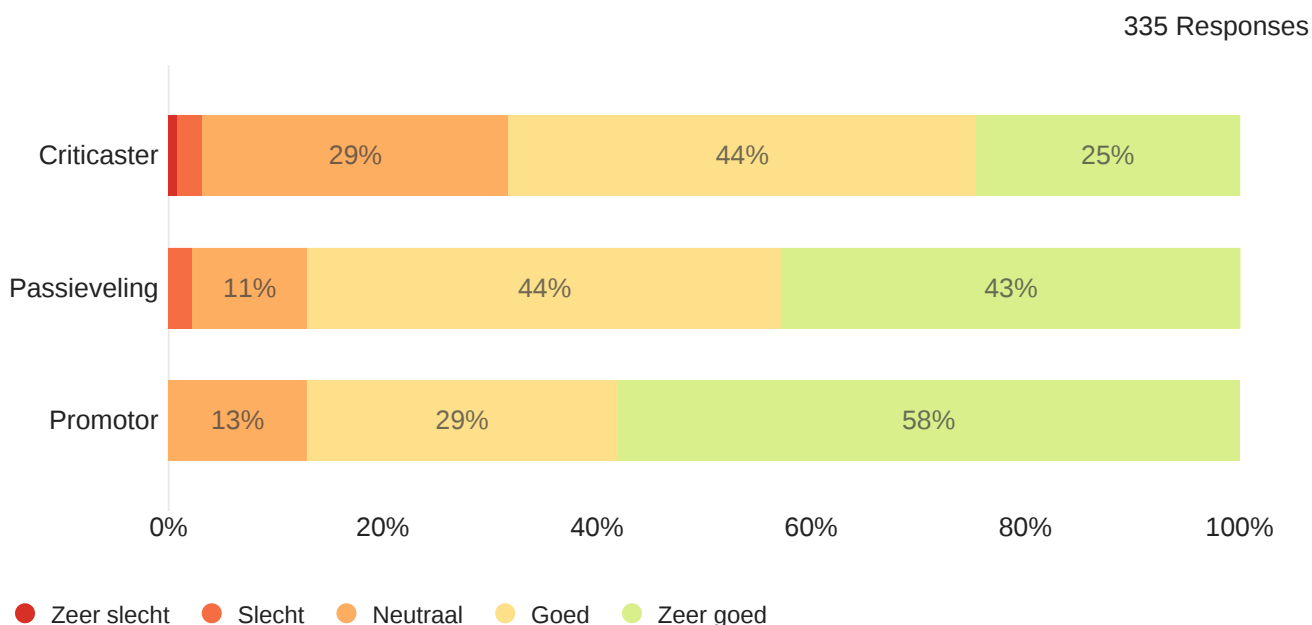
329 Responses



Wat vindt u van de verblijfskwaliteit van het 'nieuwe' marktplein van Hengelo? (denk aan: goede sfeer, visueel aantrekkelijk, fijn om te zijn, leuk om anderen daar te ontmoeten)



Wat vindt u van de verblijfskwaliteit van het 'nieuwe' marktplein van Hengelo? (denk aan: goede sfeer, visueel aantrekkelijk, fijn om te zijn, leuk om anderen daar te ontmoeten)



Hoe duidelijk vindt u de bewegwijzering in de binnenstad van Hengelo?

335 Responses

