

Gemeenteraad van Hengelo
Postbus 18
7550AA Hengelo

Gemeente Hengelo

Postbus 18
7550 AA Hengelo

Onderwerp	Zaaknummer	Uw kenmerk	Datum
Binnenstadsonderzoeken 2024	3898653		23 april 2025

Geachte leden van de raad,

Samen met de binnenstadspartners werkt de gemeente aan een aantrekkelijke en vitale binnenstad. In het Actieplan Binnenstad 2022-2026, dat een vervolg is op het Integraal Actieplan voor een Vitale Binnenstad uit 2017, staan een aantal concrete doelstellingen:

- Hogere waardering onder inwoners en bezoekers: gemiddeld waarderingcijfer minimaal 7 en op alle onderdelen voldoende scores;
- Minder leegstand met focus op kernwinkelgebied: algemeen leegstandspercentage <10%;
- Toename bezoekersaantallen en verblijfsduur.

Via binnenstadsonderzoeken (bijvoorbeeld rondom leegstand en waardering) monitoren wij de actuele stand van zaken. In 2024 zijn de volgende onderzoeken opgeleverd:

- Binnenstadsmonitor Hengelo – update (jaarlijks);
- Binnenstadspeiling HengeloPanel (jaarlijks);
- Bezoekersenquête (iedere twee jaar).

De bovengenoemde onderzoeken zijn allen uitgevoerd door Kennispunt Twente en te raadplegen via binnenstadsmonitorhengelo.nl of de bijlagen. De belangrijkste bevindingen zijn als volgt:

Waardering

- Vorig jaar steeg de algemene waardering van de Hengelose binnenstad in de binnenstadspeiling (HengeloPanel) van een 6,2 naar een 7,0. Dit was een fikse stap vooruit, wat voornamelijk veroorzaakt werd door het vernieuwde Marktpllein. In de afgelopen binnenstadspeiling is deze waardering gestabiliseerd. Met opnieuw een 7,0 is de streefwaardering uit het Actieplan wederom behaald en lijkt het positieve effect van alle investeringen blijvend. In de bezoekersenquête ligt de algemene waardering met een 7,4 zelfs ruim boven de streefwaardering.
- De meeste indicatoren (netheid, veiligheid, groen, sfeer en gezelligheid, warenmarkt) krijgen goede waarderingen. Kwaliteit en variatie van het winkelaanbod ontvangen in zowel de binnenstadspeiling als de bezoekersenquête de laagste beoordelingen. Tevens ligt hier de beoordeling in de bezoekersenquête hoger dan in de binnenstadspeiling. In beide onderzoeken scoren alle indicatoren een voldoende, ook dit is een doelstelling uit het Actieplan.

Leegstand

- Zowel het aantal leegstaande panden als het leegstandspercentage liggen op het laagste niveau sinds jaren.
- Het leegstandspercentage ligt met 12,8% nog niet op het streefniveau uit het Actieplan (<10%). Maar er is duidelijk een positieve trend ingezet, getuige het leegstandspercentage van 21,1% bij aanvang van het Actieplan in 2022.

Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.

Bezoekadres
Burgemeester van der
Dussenplein 1

E-mailadres
gemeente@hengelo.nl
Telefoonnummer
14-074

- De leegstand was eerder verspreid over de gehele binnenstad, anno 2025 is de leegstand voornamelijk geclusterd in en rond de Brink. Daarbuiten ligt de leegstand op een fiks lager niveau.

Bezoekersaantallen

- Locatus monitort jaarlijks de bezoekersaantallen. Afgelopen jaar lag het gemiddeld aantal weekbezoekers op 69.700. Dit is een fikse stijging sinds de start van het Actieplan, aangezien in 2022 het gemiddeld aantal weekbezoekers op 43.600 lag. Gezien de ontwikkelingen in de binnenstad verwachten we dat deze positieve trend zich de komende jaren doorzet.
- Recentelijk zijn we bezoekersgegevens zoals aantallen, verblijfsduur en herkomst van bezoekers ook gaan monitoren met Resono. Dit naar aanleiding van een aanbieding van de provincie die alle gemeenten in Overijssel heeft aangeboden gebruik te maken van deze gegevens waarbij de provincie een deel van de kosten voor haar rekening neemt. Ten opzichte van Locatus is Resono in staat om dynamischer gedurende het jaar te monitoren. Dit biedt bijvoorbeeld inzicht in het effect van evenementen op de bezoekersaantallen. Ook kan door middel van Resono de verblijfsduur beter in beeld gebracht worden. Vooralsnog is Resono geen volledige vervanging van Locatus, aangezien Locatus een meerjarige (historische) vergelijking biedt.
- Voor het monitoren van de bezoekersaantallen maakten we eerder gebruik van de data van RMC / CityTraffic uit wifitellingen. Hier zijn we in 2021 mee gestopt. Aanleiding hiervoor was de opgelegde boete van de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) aan de gemeente Enschede wegens het uitvoeren van wifitellingen. De gemeente Enschede heeft tegen deze boete beroep aangetekend en de rechter heeft in hoger beroep bepaald dat deze boete niet terecht was. Desondanks zijn we overgegaan op een andere manier van meten waarbij we dankzij de provincie aansluiten bij dezelfde systematiek die veel Overijsselse gemeenten hanteren.

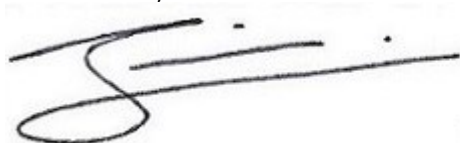
Samengevat kunnen we concluderen dat we goed op weg zijn om de gestelde doelen uit het Actieplan 2022-2026 te behalen. Met betrekking tot de algemene waardering zitten we voor het tweede jaar op rij op de streefbeoordeling van een 7,0. Het leegstandspercentage ligt nog boven de 10%, maar gezien de ontwikkelingen verwachten we dat de positieve trend van de afgelopen jaren zich doorzet. Dit geldt tevens voor de toename in bezoekersaantallen.

We vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Hengelo,
de secretaris,

de burgemeester,



De heer J. Eshuis



De heer S.W.J.G. Schelberg

Bijlagen: 2 (Bezoekersenquête 2024 en binnenstadspeiling 2024)

Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.

Bezoekadres

Burgemeester van der
Dussenplein 1

E-mailadres

gemeente@hengelo.nl

Telefoonnummer

14-074

Bezoekersenquête binnenstad Hengelo 2024.

Uitkomsten van het tweejaarlijks (2022 en
2024) onderzoek onder de
binnenstadbezoekers in Hengelo

Enschede, 4 december 2024

Kennispunt Twente

Jeroen Westdorp

Arthur Scholte

Opdrachtgever

Gemeente Hengelo

kennispunt
twente

Inhoud

Onderzoeks-verantwoording.....	3
1.1 Verantwoording en respons.....	4
1.1.1 Methode	4
1.1.2 Respons.....	4
1.1.3 Korte toelichting significantie.....	5
Resultaten.....	7
2.1 Bezoekdoel en frequentie	8
2.1.1 Bezoekdoel.....	8
2.1.2 Bezoekfrequentie	9
2.2 Vervoermiddel en parkeergemak.....	11
2.2.1 Vervoersmiddel	11
2.2.2 Parkeergemak	11
2.3 Waardering van de binnenstad.....	13
2.3.1 Ontwikkeling binnenstad en verbeterpunten	13
2.3.2 Waardering aspecten binnenstad.....	14
Bijlagen.....	15
3.1 Vragenlijst Binnenstadsonderzoek gemeente Hengelo 2024.....	16



1.

Onderzoeks-
verantwoording.

1.1 Verantwoording en respons

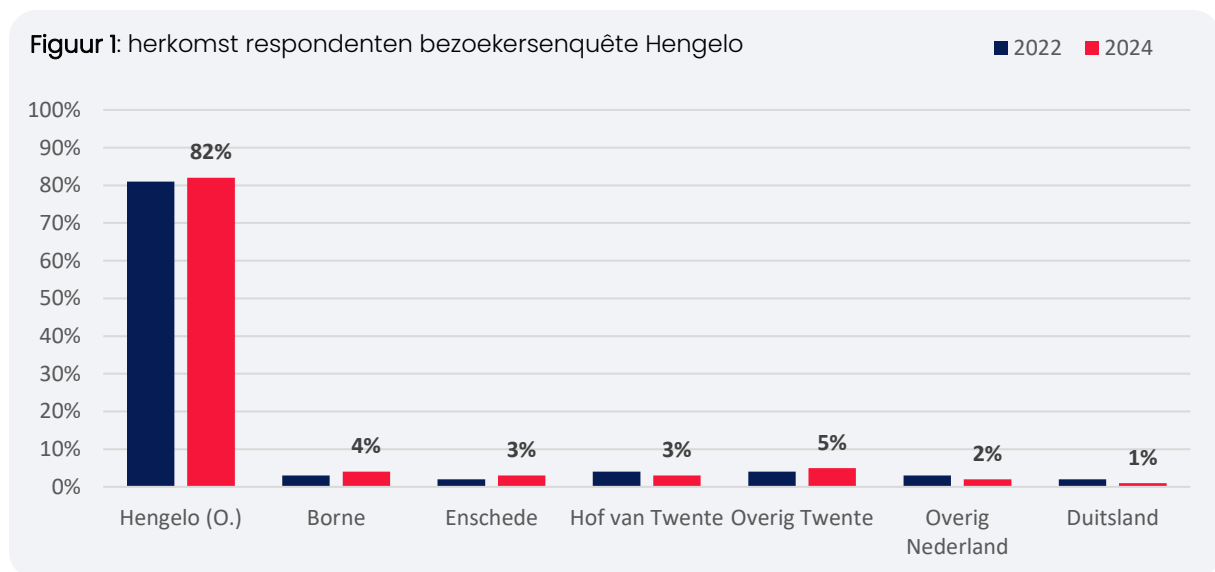
1.1.1 Methode

Op drie zaterdagen (19, 26 oktober en 2 november) zijn er in de binnenstad van Hengelo enquêteurs aanwezig geweest om bezoekers van de binnenstad een aantal vragen voor te leggen over de Hengelose binnenstad (zie Bijlage 1 voor de volledige vragenlijst). Het betreft hier een herhaalonderzoek, na de eerste meting in 2022. De vragenlijst en veldwerkperiode is hierbij hetzelfde gebleven om een goede vergelijking tussen de jaren te kunnen maken. Op vier locaties in de binnenstad zijn er op deze dagen vragenlijsten afgenomen tussen 09:00 uur en 16:00 uur.

1.1.2 Respons

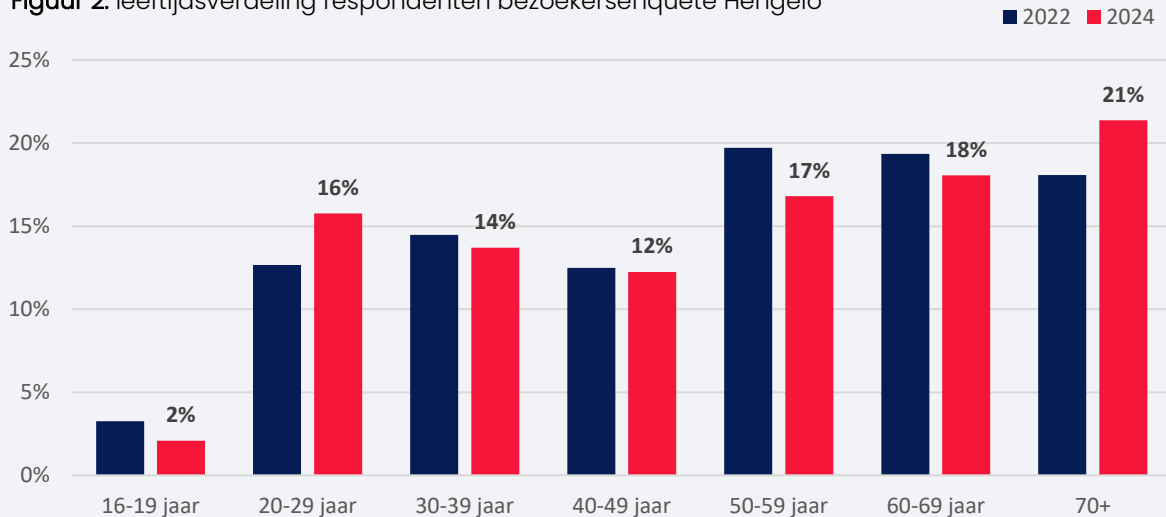
In totaal hebben 484 mensen meegedaan aan het interview op straat. De eerste zaterdag deden 144 bezoekers mee (30%), de tweede en derde zaterdag waren dat er 170 (35%).

In totaal is 82 procent van de respondenten woonachtig in Hengelo. Dit is gelijk aan de meting die in 2022 is uitgevoerd. Een verdeling naar herkomst is hieronder weergegeven.



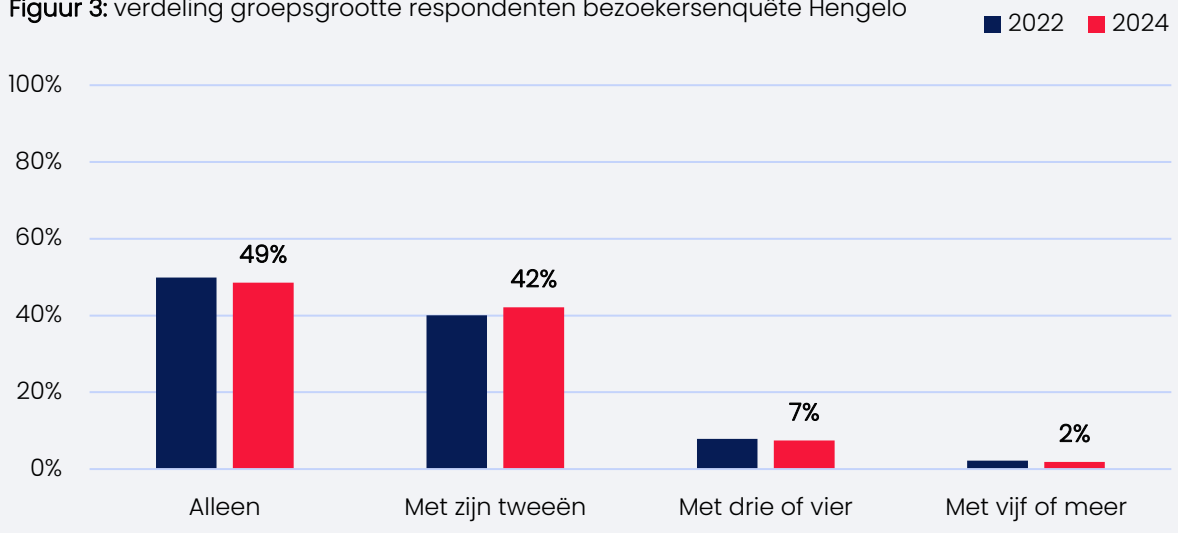
Meer dan de helft van de ondervraagde bezoekers is vrouw (56%), vergelijkbaar met twee jaar eerder. In figuur 2 op de volgende pagina is te zien dat de leeftjidsverdeling grofweg gelijk is met 2022, er zijn geen significante verschillen. Een vijfde van de ondervraagde bezoekers is 70 jaar of ouder, 18 procent is jonger dan 30 jaar.

Figuur 2: leeftijdsverdeling respondenten bezoekersenquête Hengelo



De helft van de ondervraagden is alleen naar de binnenstad gekomen, een iets minder groot aandeel (42%) heeft met zijn tweeën de binnenstad bezocht. De overige 9 procent is met drie of meer personen naar de binnenstad gekomen, met een uitschieter van één respondent die heeft aangegeven met 8 personen de binnenstad te bezoeken.

Figuur 3: verdeling groepsgrootte respondenten bezoekersenquête Hengelo



1.1.3 Korte toelichting significantie

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. Om te bezien of de resultaten van bepaalde groepen ten opzichte van elkaar ‘werkelijk’ verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 62% niet exact 62%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Als de marges elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar niet, dan is er sprake van een significant verschil. Als voorbeeld kan een aspect van de Hengelose binnenstad in 2022 gewaardeerd worden met een 7,3 en een marge van plus en min 0, Als deze in 2024

gewaardeerd wordt met een 6,9 en een marge van plus en min 0,1, betekent dat de werkelijk waarden tussen 7,1 en 7,5 (2022) ligt en tussen 6,8 en 7,0 (2024). Beide bereiken overlappen elkaar niet en dus is er sprake van een significant verschil.

In deze rapportage is getoetst op significante verschillen op basis van het onderzoek in 2022 en 2024.



2.

Resultaten.

2.1 Bezoekdoel en frequentie

2.1.1 Bezoekdoel

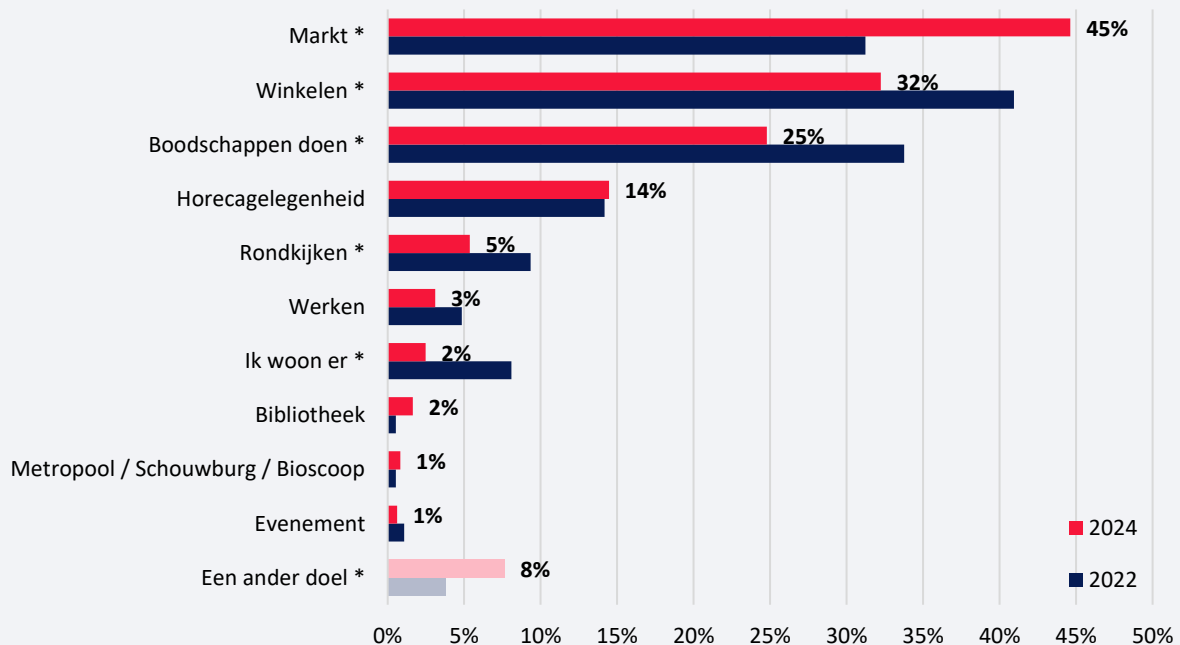
In 2024 geeft bijna de helft van de ondervraagde binnenstadbezoekers aan dat zij de naar de binnenstad zijn gekomen voor een bezoek aan de markt (45%). Na de markt is winkelen (32%) en boodschappen doen (25%) het meest genoemd. Een bibliotheekbezoek (2%), een bezoek aan metropool/ schouwburg/ bioscoop (1%) of het bezoek aan een evenement (1%) is niet populair.

Voor de laatste twee geldt dat deze uitkomsten mede te verklaren zijn met de tijden van het enquêteren op straat. Een bezoek aan Metropool, de Schouwburg en de bioscoop is meestal in de avond. Daarnaast was er weliswaar het Rocktoberfest op het Pastorieplein in Hengelo tijdens de tweede veldwerkdag (26 oktober), maar het aanvangstijdstip van het festival was een uur voor het einde van het veldwerk die dag.

Vergeleken met 2022 zijn er een aantal significante verschillen waargenomen. Een bezoek aan de markt is van 31 procent naar 45 procent gestegen, en 'een ander doel' is gestegen van 4 procent naar 8 procent in 2024.

De bezoekdoelen winkelen (van 41% naar 32%), boodschappen doen (van 34% naar 25%), rondkijken (van 9% naar 5%) en 'ik woon er' (van 8% naar 2%) zijn juist significant minder vaak aangegeven in 2024 dan in 2022.

Figuur 4: Wat is het doel van uw bezoek aan de binnenstad? (Meerdere antwoorden mogelijk)

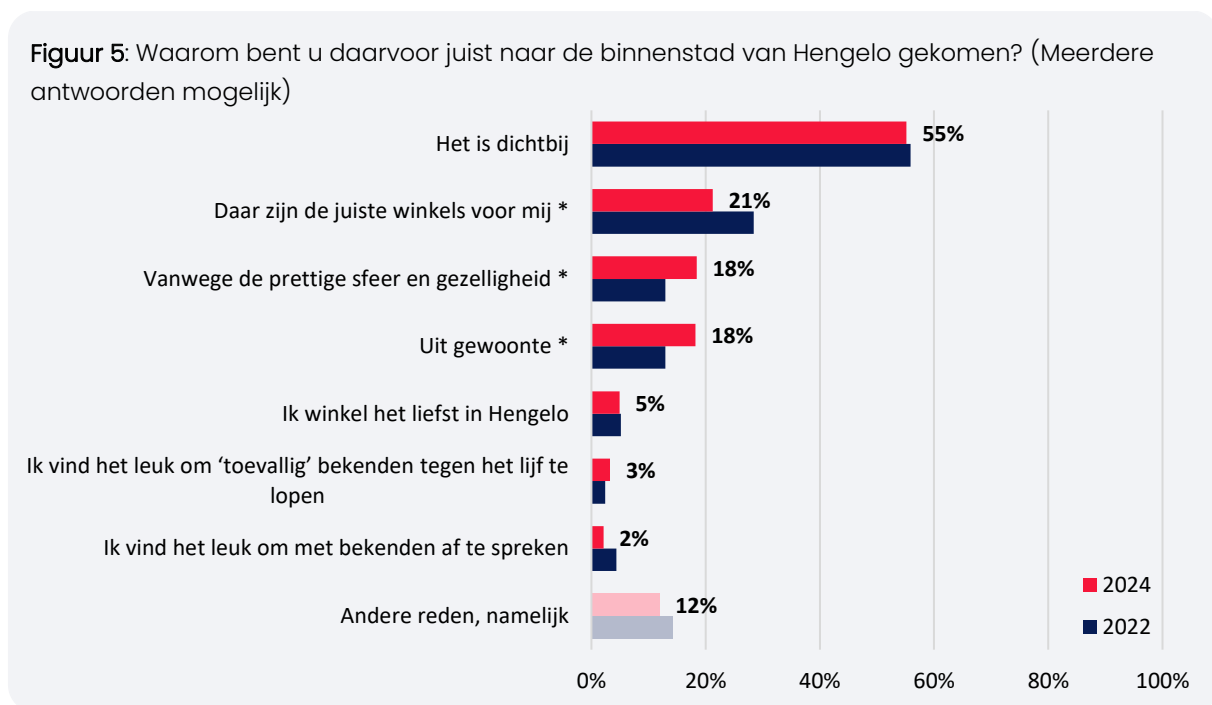


* Significant verschil ten opzichte van 2022

Aan de bezoekers die hebben aangegeven te zijn gekomen om te winkelen, boodschappen te doen, de markt of horeca te bezoeken of rond te kijken, is gevraagd waarom zij juist daarvoor naar de binnenstad van Hengelo zijn gekomen.

Figuur 5 laat zien, dat net als in 2022, meer dan de helft van de bezoekers (55%) naar de binnenstad van Hengelo gaat omdat het dichtbij is. Deze reden wordt gevolgd door 'daar zijn de juiste winkels voor mij (21%)', 'vanwege de prettige sfeer en gezelligheid' (18%) en 'uit gewoonte' (18%). Door de bezoekers, die een andere reden geven, worden verschillende antwoorden gegeven, bijvoorbeeld dat ze specifiek voor de markt komen of voor een bepaalde winkel.

Vergeleken met 2022 is het aandeel bezoekers dat aangeeft dat de juiste winkels in Hengelo zijn significant gedaald van 28 procent naar 21 procent in 2024. De reden om naar de Hengelose binnenstad te gaan vanwege de prettige sfeer en gezelligheid, en uit gewoonte zijn beide gestegen van 13 procent in 2022 naar 18 procent in 2024.



* Significant verschil ten opzichte van 2022

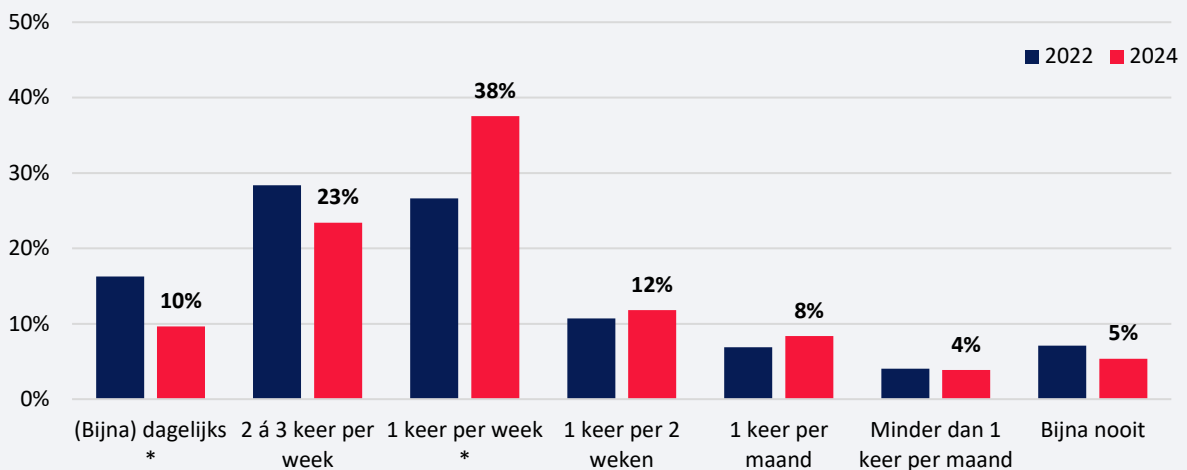
2.1.2 Bezoekfrequentie

De meeste bezoekers die ondervraagd zijn komen minimaal één keer per week naar de Hengelose binnenstad (71%). Het aandeel dat één keer per week de binnenstad bezoekt (38%) is binnen deze groep het grootst, daarnaast is er nog een groep van 16 procent die aangeeft bijna dagelijks de binnenstad van Hengelo te bezoeken. Slechts 11 procent van de ondervraagde bezoekers geeft aan minder dan 1 keer per maand of bijna nooit naar de binnenstad te gaan.

Aan deze laatste groep is gevraagd waarom zij minder dan 1 keer per maand of bijna nooit naar de binnenstad gaan. Veel van deze sporadische bezoekers geven aan dat zij niet in de buurt wonen.

In 2022 gaf 16 procent van de bezoekers aan dat zij (bijna) dagelijks naar de binnenstad gaan, in 2024 is dit gedaald tot 10 procent. Het aandeel dat aangeeft één keer per week naar de binnenstad gaat is juist significant groter geworden, van 27 procent in 2022 naar 38 procent in 2024.

Figuur 6: Hoe vaak bezoekt u de binnenstad van Hengelo (ongeveer)?



* Significant verschil ten opzichte van 2022

Naast de vraag hoe vaak men in de binnenstad komt is ook gevraagd hoe lang zij de betreffende dag in de stad verwachten te zijn. De gemiddelde verblijfsduur in de binnenstad is met 89 minuten ongeveer anderhalf uur¹. In 2022 was de gemiddelde verblijfsduur 83 minuten, dat is geen significant verschil.

¹ In de resultaten is iedereen die aangaf meer dan 8 uur in de binnenstad te zijn die dag niet meegerekend in het gemiddelde.

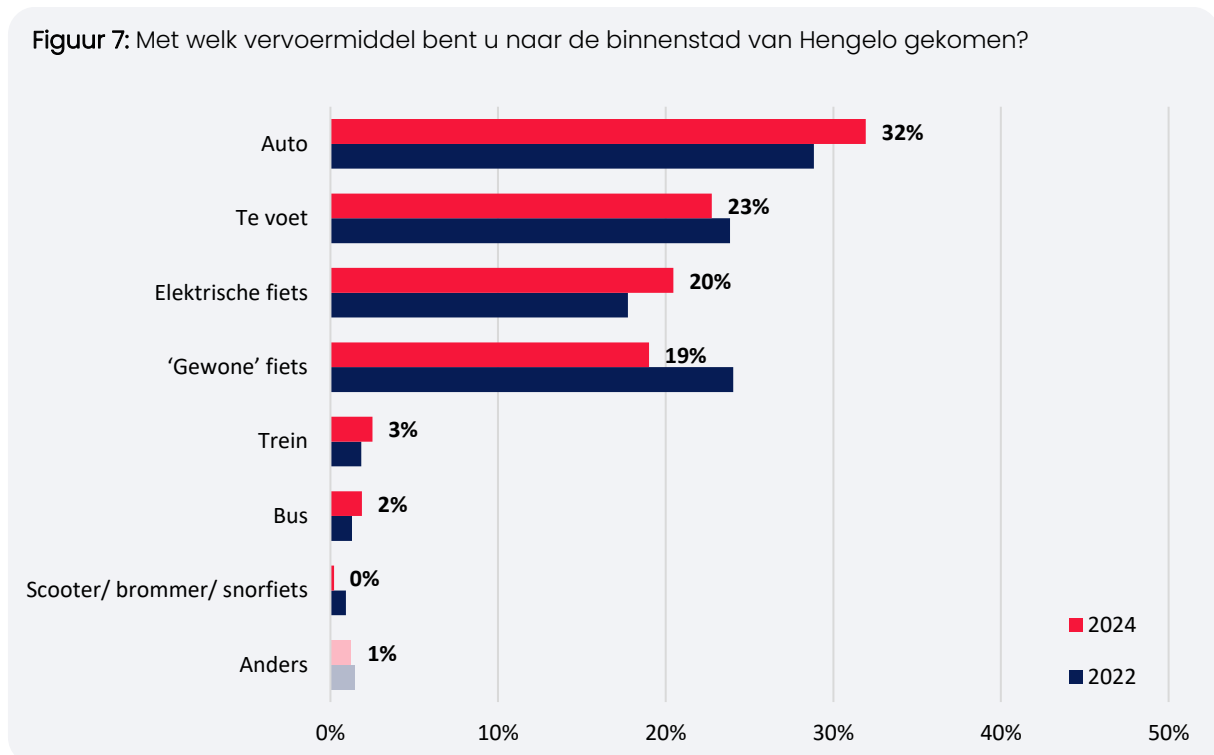
2.2 Vervoermiddel en parkeergemak

2.2.1 Vervoersmiddel

Wanneer de 'gewone' en elektrische fiets bij elkaar opgeteld worden is de fiets het meest populaire vervoersmiddel om naar de binnenstad te komen (39%), gevolgd door de auto (32%). Bezoekers komen het minst met de scooter, brommer of snorfiets naar de binnenstad. Ook de bus (2%) of trein (3%) is niet vaak genoemd.

Vergeleken met 2022 zijn er geen significante verschillen.

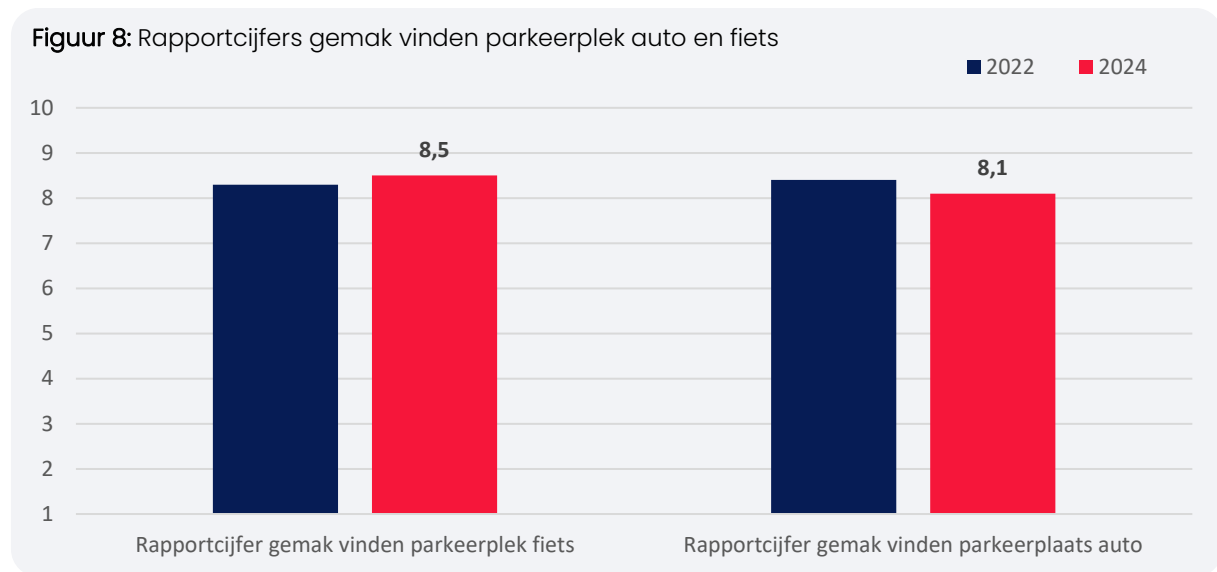
Figuur 7: Met welk vervoermiddel bent u naar de binnenstad van Hengelo gekomen?



2.2.2 Parkeergemak

Bezoekers die aangeven met de auto naar de binnenstad te zijn gekomen, zijn gevraagd hoe lang zij hebben gedaan over het vinden van een parkeerplaats. De antwoorden variëren tussen de 0 en 15 minuten. Meer dan de helft (54%) zegt geen tijd kwijt geweest te zijn bij het zoeken naar een parkeerplaats. Gemiddeld doen automobilisten die wel hebben gezocht er 3,2 minuut over om een parkeerplaats te vinden. In 2022 was dit 4,1 minuut, door één hoge uitschieter. Zonder die uitschieter was het zoeken naar een parkeerplaats met 3,3 minuut vergelijkbaar in 2022. Het cijfer voor het gemak van het vinden van een parkeerplaats is vergelijkbaar met 2022, dit wordt beoordeeld met een 8,1. Twee jaar eerder was dit beoordeeld met een 8,4.

Bezoekers die met de elektrische of gewone fiets naar de binnenstad zijn gekomen geven het gemak voor het vinden van een parkeerplek voor hun fiets een 8,5. Dit cijfer is niet significant veranderd ten opzichte van twee jaar eerder, toen een 8,3 werd gegeven.



* Significant verschil ten opzichte van 2022

2.3 Waardering van de binnenstad

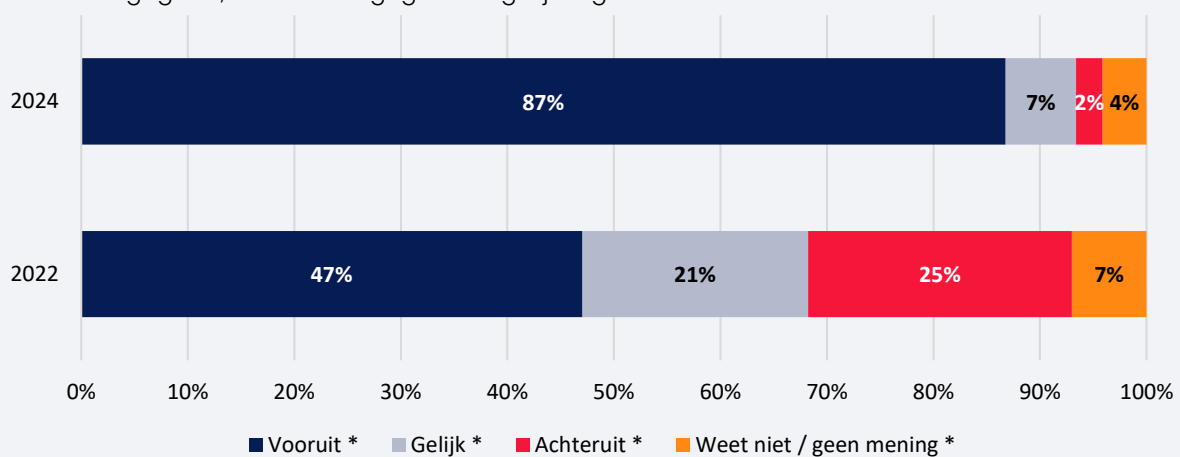
2.3.1 Ontwikkeling binnenstad en verbeterpunten

Veruit het grootste deel van de binnenstadbezoekers (87%) vindt dat de binnenstad er in het algemeen op vooruit is gegaan in de laatste 12 maanden. Slechts 2 procent zegt dat de binnenstad achteruit is gegaan in het afgelopen jaar.

Vergeleken met 2022 zijn er significante verschillen op alle antwoordcategorieën. Het aandeel dat aangeeft dat de binnenstad erop vooruit is gegaan is van 47 procent naar 87 procent gestegen. In de binnenstadspelling is een vergelijkbare trend waargenomen, mede voortkomend uit de oplevering van het vernieuwde markplein.

De overige antwoordcategorieën zijn allen minder vaak genoemd in 2024 dan in 2022. Het grootste verschil zit in het aandeel dat vindt dat de binnenstad achteruit is gegaan. In 2022 was nog een kwart van de ondervraagde binnenstadbezoekers van mening dat de binnenstad achteruit was gegaan in het jaar ervoor, dat is nog maar 2 procent in 2024.

Figuur 9: Vindt u dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden vooruit is gegaan, achteruit is gegaan of gelijk is gebleven?



* Significant verschil ten opzichte van 2022

Bezoekers zijn gevraagd naar wat zij missen in de binnenstad en wat verbeterpunten zijn om de binnenstad nog aantrekkelijker te maken.

Op de vraag van wat bezoekers missen wordt veelal een antwoord gegeven over het winkelaanbod dat beter zou kunnen. 29 procent van de bezoekers mist op dit moment niks in de binnenstad van Hengelo. Van de respondenten die wel iets missen worden specifieke zaken genoemd zoals de Zara en C&A, maar ook algemener dat er kledingwinkels ontbreken. Verder zijn er ook een aantal opmerkingen over het gebrek aan sfeer en gezelligheid in de binnenstad, of dat er horeca- en uitgaansgelegenheden gemist worden.

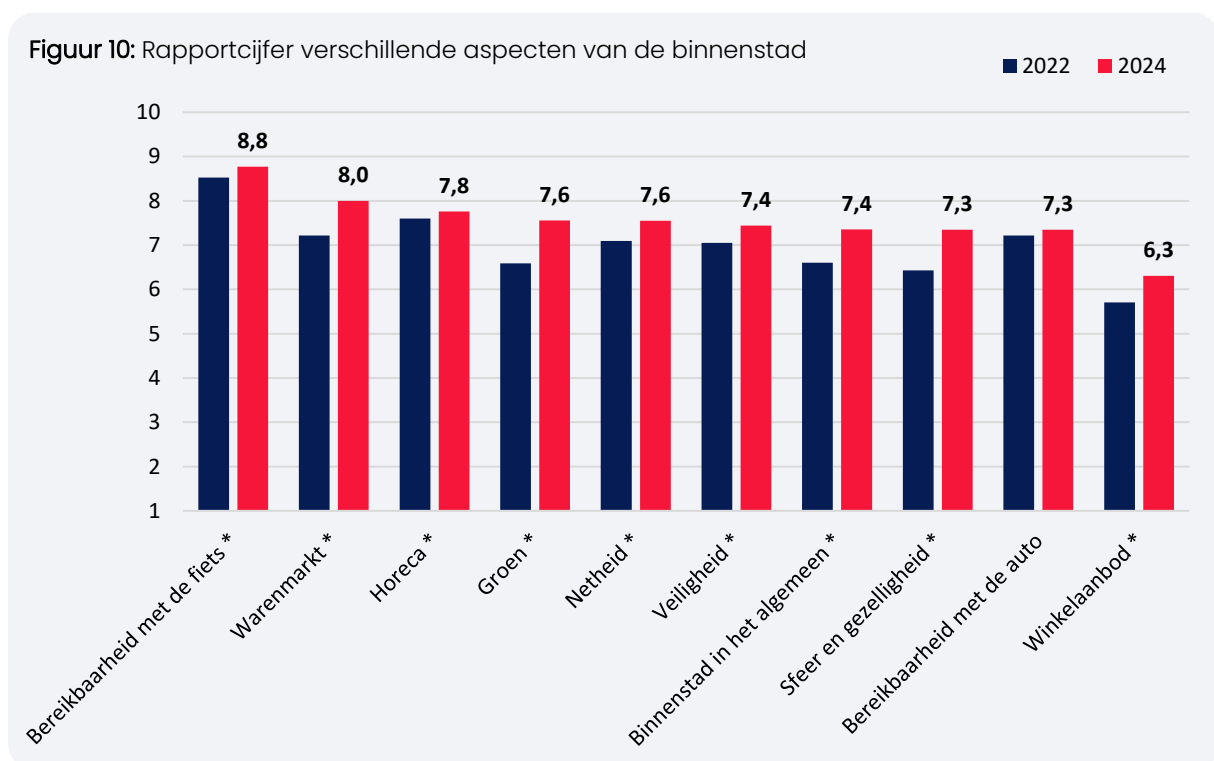
Bij verbeterpunten voor de binnenstad wordt naast de genoemde zaken zoals winkelaanbod, sfeer en gezelligheid en horeca ook genoemd dat er iets aan de leegstand

gedaan zou moeten worden, het weren van fietsers uit de binnenstad of meer en gratis parkeermogelijkheden.

2.3.2 Waardering aspecten binnenstad

Als laatste is gevraagd om een rapportcijfer te geven voor tien verschillende aspecten in de binnenstad. De binnenstad in het algemeen krijgt als cijfer een 7,4 van de bezoekers. Net als in 2022 scoort de bereikbaarheid met de fiets het hoogst, dit wordt in 2024 beoordeeld met een 8,8. De warenmarkt en de horeca volgen met respectievelijk een 8,0 en een 7,8. Net als twee jaar eerder krijgt het winkelaanbod het slechtste cijfer, in 2024 een 6,3.

Ook bij de waarderingen van de verschillende aspecten is te zien dat de binnenstad erop vooruit is gegaan volgens bezoekers. Vergeleken met 2022 zijn bijna alle cijfers die gegeven zijn in 2024 significant hoger. Alleen voor de bereikbaarheid met de auto is een gelijk cijfer gegeven. De overige aspecten worden allemaal hoger beoordeeld in 2024. De grootste stijging is te zien bij het aspect groen, dat is van een 6,6 naar een 7,6 gestegen. De sfeer en gezelligheid is met 0,9 punt gestegen, en de warenmarkt en binnenstad in het algemeen zijn met 0,8 punt hoger beoordeeld in 2024.



* Significant verschil ten opzichte van 2022



3.

Bijlagen.

3.1 Vragenlijst Binnenstadsonderzoek gemeente Hengelo 2024

Enquêteurnummer

--	--	--	--

0 Locatie (1 t/m 4)

- 1. Enschedesestraat (voor Hema/ tussen Lambertuskerk en Appel)
- 2. Thiemsbrug/ Burgermeester Jansenplein
- 3. Nieuwstraat/ Molenstraat/ Brink
- 4. Wetstraat/ Wemenstraat
- 5. Overig

Dag mevrouw/ meneer, de gemeente Hengelo houdt een onderzoek onder bezoekers van de binnenstad. Mag ik u een paar vragen stellen?

1 Wat is het doel van uw bezoek aan de binnenstad?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

- | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|------|
| <input type="checkbox"/> Boodschappen doen | <input type="checkbox"/> Horecagelegenheid | <input type="checkbox"/> Ik woon er | → V10 | |
| <input type="checkbox"/> Winkelen (overig) | <input type="checkbox"/> Evenement | → V3 | <input type="checkbox"/> Werken | → V6 |
| <input type="checkbox"/> Markt | <input type="checkbox"/> Metropool/ Schouwburg/ Bioscoop | → V3 | <input type="checkbox"/> Een ander doel | → V3 |
| <input type="checkbox"/> Rondkijken | <input type="checkbox"/> Bibliotheek | → V3 | | |

Bij V1; als één van de 1^e vijf antwoorden wordt gegeven, ook in combinatie met andere antwoordcategorieën, dan naar V2. In andere gevallen routing aanhouden die achter de antwoordcategorieën staat. Bij een combinatie van 'Ik woon er' én 'Werken', dan graag naar V10 (routing van 'Ik woon er'). In zijn algemeenheid gaat het om het bezoekdoel/ de bezoekdoelen van het moment van bevragen.

2 **Waarom bent u daarvoor juist naar de binnenstad van Hengelo gekomen?**

(Meerdere antwoorden mogelijk)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Het is dichtbij | <input type="checkbox"/> Ik vind het leuk om 'toevallig' bekenden tegen het lijf te lopen |
| <input type="checkbox"/> Daar zijn de juiste winkels voor mij | <input type="checkbox"/> Ik winkel het liefst in Hengelo |
| <input type="checkbox"/> Vanwege de prettige sfeer en gezelligheid | <input type="checkbox"/> Uit gewoonte |
| <input type="checkbox"/> Ik vind het leuk om met bekenden af te spreken | <input type="checkbox"/> Andere reden, namelijk: |

3 **Hoe lang denkt u vandaag in de binnenstad van Hengelo te zijn?**

- uren minuten Weet niet Niet van toepassing

4 **Hoe vaak bezoekt u de binnenstad van Hengelo (ongeveer)?** *(Enq: één antwoord mogelijk)*

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (Bijna) dagelijks → V6 | <input type="checkbox"/> 1 keer per 2 weken → V6 | <input type="checkbox"/> Bijna nooit |
| <input type="checkbox"/> 2 á 3 keer per week → V6 | <input type="checkbox"/> 1 keer per maand → V6 | |
| <input type="checkbox"/> 1 keer per week → V6 | <input type="checkbox"/> Minder dan 1 keer per maand | |

5 **Waarom gaat u minder dan 1 keer per maand, of (bijna) nooit naar de binnenstad van Hengelo?**

(Enq: open vraag, kort noteren)

- Weet niet/ geen mening

6 **Met welk vervoermiddel bent u naar de binnenstad van Hengelo gekomen?** *(Enq: één antwoord mogelijk. Indien meerdere vervoermiddelen gebruikt, dan het vervoermiddel aankruisen waarmee de grootste afstand is afgelegd)*

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Auto | <input type="checkbox"/> Te voet → V10 | <input type="checkbox"/> Motor → V10 |
| <input type="checkbox"/> Elektrische fiets → V9 | <input type="checkbox"/> Bus → V10 | <input type="checkbox"/> Scooter/ brommer/ snorfiets → V10 |
| <input type="checkbox"/> 'Gewone' fiets → V9 | <input type="checkbox"/> Trein → V10 | <input type="checkbox"/> Anders → V10 |

7 **Hoe lang heeft u (ongeveer) gezocht naar een parkeerplaats voor uw auto?**

(Enq: noteer aantal minuten, minder dan 1 minuut = 0 minuten)

- Minuten Weet niet

8 Zou u met een rapportcijfer van 1 tot en met 10 uw oordeel willen geven over hoe gemakkelijk u een parkeerplaats voor uw auto vond? (Enq: 1 voor 'helemaal niet gemakkelijk' en 10 voor 'zeer gemakkelijk') → V10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weet niet/ geen mening
Gemak vinden parkeerplaats auto

9 Zou u met een rapportcijfer van 1 tot en met 10 uw oordeel willen geven over hoe gemakkelijk u een parkeerplek voor uw fiets vond?

(Enq: 1 voor 'helemaal niet gemakkelijk' en 10 voor 'zeer gemakkelijk')

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weet niet/ geen mening
Gemak vinden parkeerplek fiets

10 Wat mist u in de binnenstad van Hengelo?

(Enq: open vraag, kort noteren)

Ik mis eigenlijk niets Weet niet/ geen mening

11 Wat is volgens u het belangrijkste dat verbeterd kan worden in de binnenstad van Hengelo?

(Enq: open vraag, kort 1 aspect noteren)

Weet niet/ geen mening

12 Vindt u dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden vooruit is gegaan, achteruit is gegaan of gelijk is gebleven?

(Enq: één antwoord mogelijk)

Vooruit Achteruit Gelijk Weet niet/ geen mening

13 Ik noem u nu een aantal aspecten van de Hengelse binnenstad. Kunt u in de vorm van een rapportcijfer van 1 tot en met 10 uw oordeel hierover geven?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet niet/ geen mening
Winkelaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Warenmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horeca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid met de auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid met de fiets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sfeer en gezelligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veiligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Groen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Binnenstad in het algemeen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14 Mag ik tot slot weten hoe oud u bent?

- 16-19 jaar 30-39 jaar 50-59 jaar 70+
 20-29 jaar 40-49 jaar 60-69 jaar Geen antwoord

15 En mag ik uw postcode weten?

- Cijfers (5 voor Duitsers) : Geen antwoord
 Letters Geen antwoord / n.v.t.
 Overig buitenland

Hartelijk dank voor uw medewerking!

In te vullen door enquêteur

16 Geslacht

Man Vrouw Weet niet

17 Bezoektheid (Aantal personen van 16 jaar en ouder)

--	--

Personen

Binnenstadspeiling Hengelo 2024.

Resultaten Binnenstadspeiling december 2024

Enschede, 26 februari 2025

Arthur Scholte

a.scholte@kennispunttwente.nl

Jeroen Westdorp

j.westdorp@kennispunttwente.nl

Oprachtgever

Gemeente Hengelo

T.a.v. Mathijs Struijk

kennispunt
twente

Inhoud

Inleiding.....	3
1.1 Uitvoering van het onderzoek.....	4
1.2 Respons.....	4
1.3 Toelichting bij de significantietoets.....	4
Samenvatting.....	5
Resultaten.....	9
3.1 Binnenstadbezoek en niet-bezoek.....	10
3.1.1 Bezoekfrequentie.....	10
3.1.2 Bezoekdoel.....	11
3.1.3 Redenen niet bezoeken binnenstad.....	12
3.2 Vervoermiddel en bereikbaarheid.....	14
3.2.1 Vervoermiddel naar de binnenstad.....	14
3.2.2 Fietsparkeren in de binnenstad.....	14
3.3 Horeca.....	16
3.3.1 Bezoekfrequentie horeca.....	16
3.3.2 Waardering horeca en veiligheid.....	17
3.4 Kopen in de binnenstad.....	19
3.4.1 Aankoopgedrag.....	19
3.5 Culturele voorzieningen.....	22
3.5.1 Bezoek culturele voorzieningen.....	22
3.5.2 Waardering culturele voorzieningen.....	24
3.6 Informatie over de binnenstad.....	25
3.6.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad.....	25
3.6.2 Gebruik en voorkeur van informatiekkanalen.....	25
3.7 Waardering binnenstad.....	27
3.7.1 Waardering binnenstadaspecten.....	27
3.7.2 Oordeel over ontwikkeling binnenstad.....	28



1.

Inleiding.

1.1 Uitvoering van het onderzoek

Van 9 tot en met 22 december 2024 is een peiling gehouden onder de leden van het HengeloPanel. Het onderwerp van deze (jaarlijkse) peiling was de binnenstad van Hengelo. Het grootste gedeelte van de vragenlijst is de afgelopen jaren gelijk gebleven, om zo verandering goed te kunnen monitoren. Ten opzichte van vorig jaar zijn de vragen over de beiaardier niet meer voorgelegd. Voor de rest is de vragenlijst nagenoeg identiek.

1.2 Respons

Naast het HengeloPanel is de uitnodiging voor de online vragenlijst ook, via sociale media verspreid. In totaal zijn er 1.281 vragenlijsten voldoende ingevuld. Het HengeloPanel telde op moment van uitnodigen 1.597 leden, hiervan hebben er 849 panelleden de vragenlijst voldoende ingevuld, een responspercentage van 53 procent. Via sociale media en overige kanalen hebben 433 inwoners van Hengelo de vragenlijst voldoende ingevuld. Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar') op leeftijdsgroep en geslacht. Daarmee zijn de resultaten van dit jaar goed te vergelijken met die van eerdere jaren.

1.3 Toelichting bij de significantietoets

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van meerdere jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van 2024 ten opzichte van de andere jaren 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 62% niet exact 62%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Als de marges van de jaren elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar *niet*, dan is er sprake van een significant verschil. Bijvoorbeeld; wordt een aspect van de Hengelose binnenstad gewaardeerd met een 7,3 en een marge van plus en min 0,2, bij een vorige meting werd het gewaardeerd met een 6,9 en een marge van plus en min 0,1. Dat betekent dat de werkelijk waarden dit jaar tussen 7,1 en 7,5 ligt en vorige keer tussen 6,8 en 7,0. Beide bereiken overlappen elkaar niet en dus is er sprake van een significant verschil.

In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn.

In deze rapportage worden alleen de significante verschillen tussen 2024 en het voorgaande jaar 2023 weergegeven.



2.

Samenvatting.

Samenvatting

In onderstaande worden per hoofdstuk de meest relevante resultaten weergegeven.

BINNENSTADSBEZOEK

Bezoekfrequentie

- Het aandeel dat minimaal één keer per week naar de binnenstad gaat is 61 procent in 2024, een niet-significant verschil ten opzichte van 2023 (59%).
- Veruit de meeste bezoekers gaan meestal op de zaterdag naar de stad (81%), op ruime afstand gevolgd door de woensdag (33%). Er gaan significant meer bezoekers op zaterdag naar de binnenstad in 2024 dan in 2023 (73%).

Bezoekdoel

- Een bezoek aan de markt, genoemd door 64 procent, is net als vorig jaar het belangrijkste doel voor Hengeloërs bij een bezoek aan de binnenstad, gevolgd door een bezoek om te winkelen met 61 procent. Een horecabezoek staat op een derde plek (51%).
- Door inwoners, die minder dan 1 keer per maand, of nooit naar de binnenstad gaan, wordt als reden daarvoor het meest genoemd dat zij de kwaliteit van het winkelaanbod slecht vinden (47%). Op de tweede plek wordt als reden gegeven dat zij alles wat ze nodig hebben in de buurt of wijk halen (39%).

VERVOERMIDDEL EN BEREIKBAARHEID

Vervoermiddel

- Hengeloërs bezoeken de binnenstad, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets (62%; waarvan 36% elektrische fiets en 26% 'gewone' fiets). 21 procent komt meestal met de auto en veertien procent te voet.

Fietsparkeren

- De binnenstadbezoekers, die meestal met de (elektrische) fiets naar de binnenstad gaan, geven een gemiddeld rapportcijfer van 8,0 voor het gemak waarmee zij een parkeerplek vinden.

HORECA

Bezoekfrequentie horeca

- Zestien procent van de binnenstadbezoekers bezoekt minimaal één keer per week een horecagelegenheid.

- Van de horecabezoekers geeft 38 procent aan meestal een restaurant te bezoeken. Een café of kroeg bezoeken wordt door 31 procent als voornaamste doel genoemd. Een bezoek aan een lunchroom staat met 23 procent op de derde plaats.

Waardering horeca

- De veiligheid van de horeca (7,8), de kwaliteit van de horeca (7,4), de horeca in het algemeen (7,3) en de variatie in het horeca aanbod (7,1) scoren allen, net zoals in voorgaande jaren, goede rapportcijfers.
- De veiligheid in de daghoreca wordt met een 8,2 beoordeeld, de veiligheid in de nachthoreca krijgt een 6,8. Dit is identiek aan 2023.

KOPEN IN DE BINNENSTAD

Aankoopgedrag

- De afgelopen jaren koopt 34 procent van de Hengeloërs (veel) meer online. Ongeveer evenveel inwoners (41%) geven aan dat het online koopgedrag niet veel is veranderd, en 15 procent zegt (veel) minder online te zijn gaan kopen over de afgelopen jaren.

Koopavond en koopzondag

- Een kleine meerderheid van de inwoners bezoekt (bijna) nooit een koopavond (51%). Dit is vergelijkbaar met voorgaande jaren.
- Voor de koopzondag geldt dat de helft van de inwoners (50%) deze (bijna) nooit bezoekt, ook dit is vergelijkbaar met eerdere metingen.

CULTURELE VOORZIENINGEN

Bezoek

- Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de schouwburg het meest bezocht te hebben in 2024 (51%). Hiermee heeft de schouwburg voor het eerst de bibliotheek (48%) ingehaald.
- Inwoners die Metropool hebben bezocht combineerden dit het meest met een bezoek aan een eet- of drinkgelegenheid in de binnenstad (52%), gevolgd door de bezoekers van de bioscoop (43%) en de schouwburg (40%).

Waardering culturele voorzieningen

De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo blijven, net als in eerdere jaren, goed beoordeeld worden. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,2, gevolgd door Metropool (7,9) en de schouwburg (7,9). De bioscoop (6,8) scoort minder dan een zeven, waarmee het een significant lagere beoordeling krijgt ten opzichte van 2023.

INFORMATIE OVER DE BINNENSTAD

Volgen van ontwikkelingen binnenstad

- Een derde (33%) van de inwoners geeft aan (bijna) alle ontwikkelingen te volgen en nog eens de helft (50%) volgt de ontwikkelingen een beetje. Daartegenover staat dat vijftien procent de ontwikkelingen niet echt (9%), of (bijna) niet (6%), volgt.

Informatiebron over ontwikkelingen

- De meest gebruikte manieren om ontwikkelingen te volgen zijn via de sociale media van de gemeente Hengelo (53%), door af en toe in de binnenstad te kijken (42%), en website van Tubantia (36%).
- Ten opzichte van 2023 geven meer inwoners aan de ontwikkelingen te volgen via familie, vrienden of kennissen.

WAARDERING BINNENSTAD

Waardering binnenstadaspecten

- De binnenstad in het algemeen krijgt met een 7,0 hetzelfde cijfer als in 2023.
- Net als in voorgaande jaren zijn er algemene aspecten voorgelegd. Het hoogst wordt de netheid van de binnenstad beoordeeld met een 7,5. Inwoners waarderen kwaliteit van het winkelaanbod (5,9) en variatie in het winkelaanbod (5,5) het laagst.
- De inwoners beoordelen de parkeervoorzieningen voor de auto met een 6,1. Dit is significant lager dan in 2023, toen dit aspect met een 6,4 werd beoordeeld.

Ontwikkeling binnenstad afgelopen twaalf maanden

- Een ruime meerderheid vindt dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden is vooruitgegaan (72%). Dit aandeel is wel significant gedaald ten opzichte van het hoge aandeel in 2023 (82%). Een groter gedeelte dan vorig jaar vindt dat de binnenstad het afgelopen jaar gelijk is gebleven (van 9% naar 16%).

Ontwikkeling binnenstad komende twaalf maanden

- Met 52 procent denkt de helft van de inwoners dat de binnenstad de komende 12 maanden vooruitgaat. Dit is significant minder dan 2023 (64%).
- Het aandeel dat verwacht dat de binnenstad achteruit zal gaan is 9 procent, significant hoger dan in 2023. Een kwart (27%) denkt dat de binnenstad gelijk blijft.

The image features a minimalist design with overlapping circles. A red circle is on the left, partially overlapping a white circle on the right. A dark blue circle is at the bottom, overlapping both the red and white circles. The text '3.' is centered within the red circle, and 'Resultaten.' is centered within the dark blue circle.

3.

Resultaten.

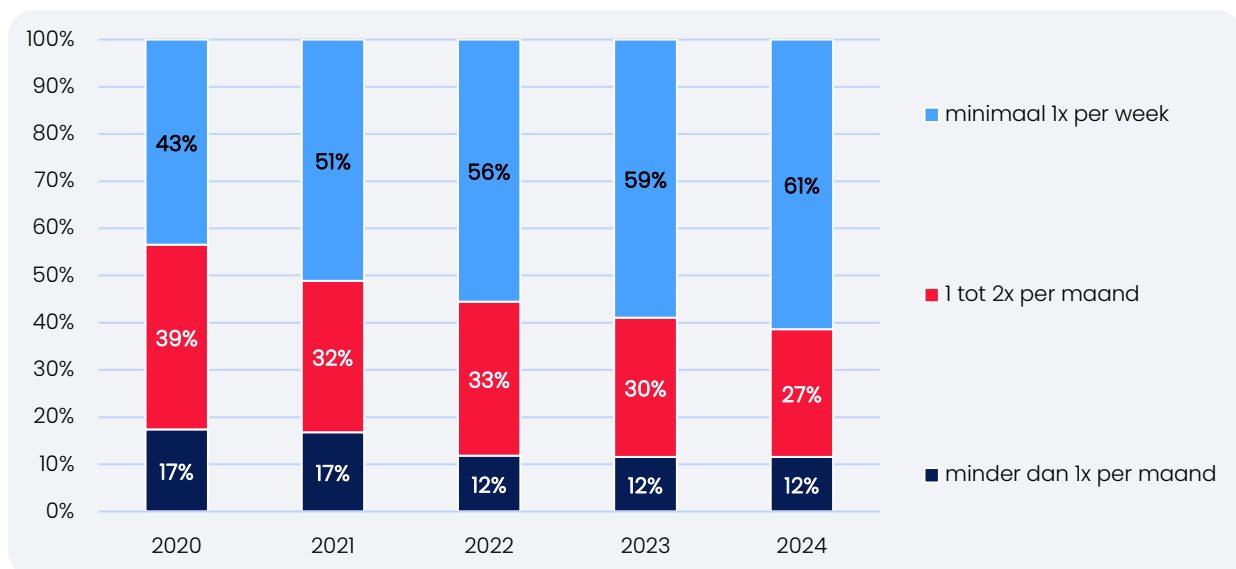
3.1 Binnenstadbezoek en niet-bezoek

Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak en op welke dag inwoners van Hengelo de binnenstad bezoeken, met welk doel en waarom er daarvoor juist voor de Hengelose binnenstad wordt gekozen. Ook komen de redenen aan bod waarom inwoners de binnenstad juist niet bezoeken.

3.1.1 Bezoekfrequentie

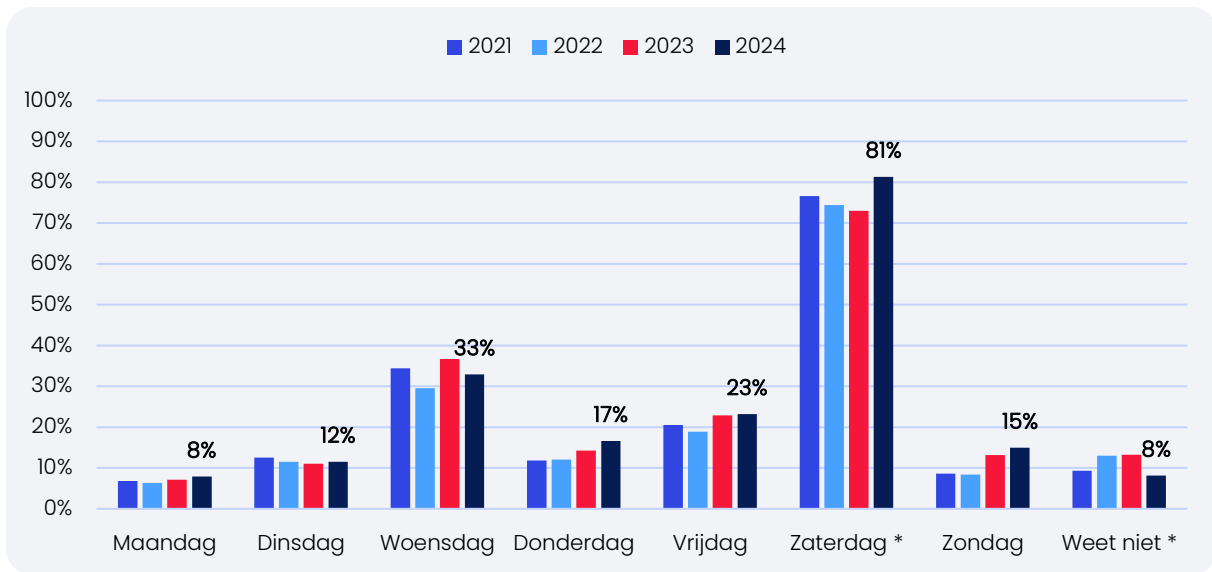
Een meerderheid van 61 procent van de inwoners bezoekt minimaal één keer per week de binnenstad van Hengelo. Hiertegenover staat dat 27 procent van de inwoners één tot twee keer per maand naar de binnenstad gaat, terwijl twaalf procent minder dan één keer per maand gaat. Sinds het dieptepunt tijdens de coronacrisis (2020), toen de bezoekfrequentie duidelijk minder was, lijken Hengeloërs weer steeds vaker naar de binnenstad te gaan. Vergeleken met vorig jaar is de bezoekfrequentie niet significant veranderd.

Figuur 1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2020-2024



Hengeloërs die naar de binnenstad gaan doen dit vooral op de zaterdag, 81 procent van de bezoekers geeft aan op deze dag meestal de binnenstad te bezoeken. Dit is significant hoger dan in 2023, toen nog 73 procent aangaf meestal op zaterdag de binnenstad te bezoeken. Op ruime afstand volgt de woensdag, die door 33 procent van de bezoekers wordt genoemd. De maandag wordt door 8 procent als minst genoemd als dag dat de binnenstad bezocht wordt, gevolgd door de dinsdag (12%). Opvallend is ook dat ondanks de ruimere openingstijden op donderdag, deze dag niet vaak wordt genoemd. Inwoners geven verder in 2024 minder vaker aan, dan een jaar eerder, dat zij niet weten op welke dag zij de binnenstad bezoeken.

Figuur 2: Bezoekfrequentie weekdays, 2021-2024 (meerdere antwoorden mogelijk)

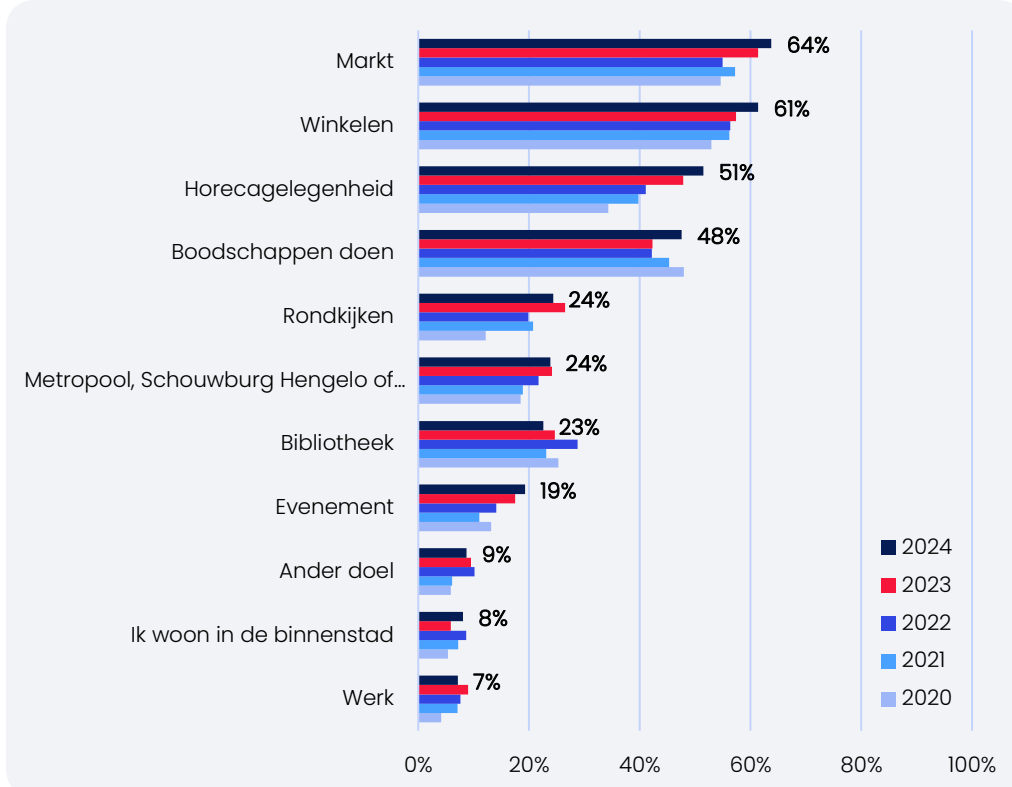


* Significant verschil t.o.v. 2023.

3.1.2 Bezoekdoel

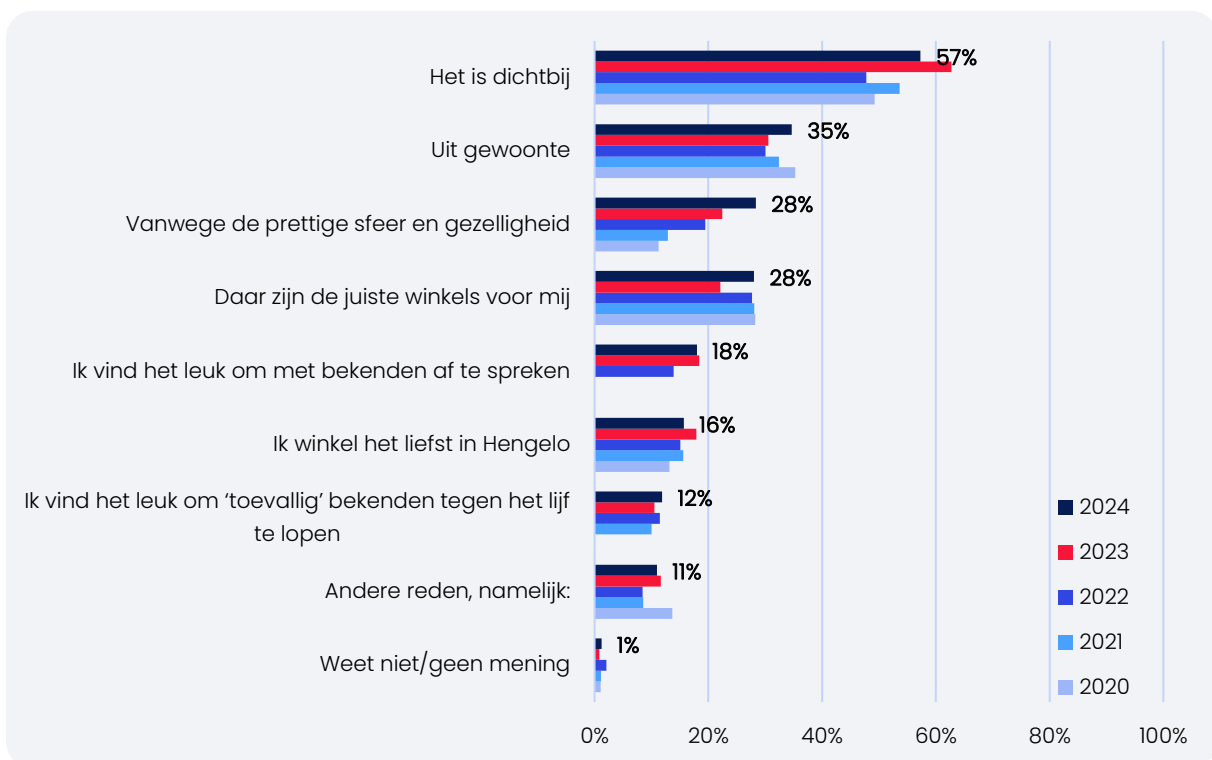
Een bezoek aan de markt, genoemd door 64 procent, is net als vorig jaar het belangrijkste doel voor Hengeloërs wanneer zij de binnenstad bezoeken. Winkelen is met 61 procent ook een veelgenoemd bezoekdoel. Een horecabezoek wordt door 51 procent van de bezoekers genoemd, terwijl een bezoek aan de binnenstad voor boodschappen met 48 procent als vierde genoemd wordt. Vergelijken met 2023 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 3: Bezoekdoel binnenstad, 2020-2024 (meerdere antwoorden mogelijk)



Aan Hengeloërs die de binnenstad bezoeken om te winkelen, boodschappen te doen, de markt te bezoeken, rond te kijken of de horeca te bezoeken, is gevraagd waarom zij daarvoor juist meestal naar de Hengelose binnenstad gaan. Net zoals in de voorgaande jaren wordt 'nabijheid' (57%) het vaakst genoemd. De reden 'uit gewoonte' volgt op enige afstand (35%). Er is geen significante stijging te zien in 2024 vergeleken met 2023, wel is er een stijgende trend te zien in de laatste jaren bij 'vanwege de prettige sfeer en gezelligheid' (11% in 2020 naar 28% in 2024). Bij de andere redenen die worden gegeven komt veel terug dat ze specifiek voor de markt komen, om iets te eten of te drinken, of om de Hengelose ondernemers te steunen.

Figuur 4: Waarom gaat u daarvoor meestal juist naar de binnenstad van Hengelo, 2020-2024 (meerdere antwoorden mogelijk)



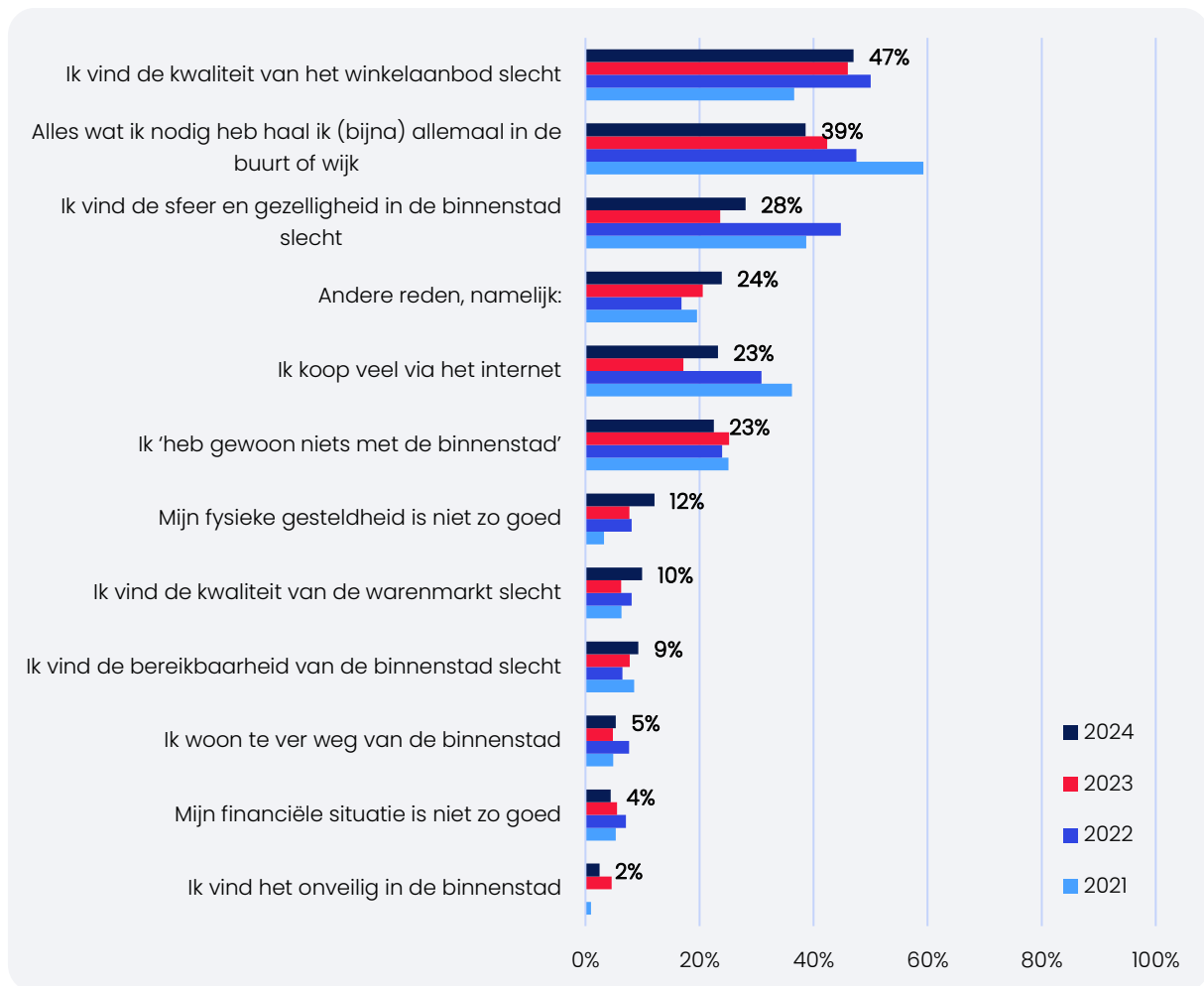
3.1.3 Redenen niet bezoeken binnenstad

Aan de inwoners, die minder dan 1 keer per maand, of nooit naar de binnenstad van Hengelo gaan (12% van de inwoners) is gevraagd wat voor hen redenen zijn om de binnenstad niet te bezoeken.

Net als voorgaande jaren geeft een groot deel van deze inwoners aan, dat zij de kwaliteit van het winkelaanbod slecht vindt (47%). Net iets minder inwoners geven aan dat ze inkopen doen bij winkels in de buurt of wijk (39%). Als derde reden wordt aangegeven dat de sfeer en gezelligheid in de binnenstad slecht is (28%). Bij andere redenen worden een aantal redenen gegeven zoals betaald parkeren en veel leegstand om de binnenstad niet te bezoeken. Vergeleken met 2023 zijn er geen significante verschillen.

Vervolgens is gevraagd of de inwoners die niet vaak de binnenstad bezoeken iets kunnen noemen waardoor ze wel vaker naar de Hengelose binnenstad zouden gaan. Hier wordt onder andere aangegeven dat een verbeterd winkelaanbod/ minder leegstand of gratis parkeren ertoe zou leiden om vaker de binnenstad te bezoeken. Er blijft ook een deel dat niks met de binnenstad heeft, die zullen niet snel naar de binnenstad gaan.

Figuur 5: Redenen om de Hengelose binnenstad niet of nauwelijks te bezoeken, 2021-2024 (meerdere antwoorden mogelijk)



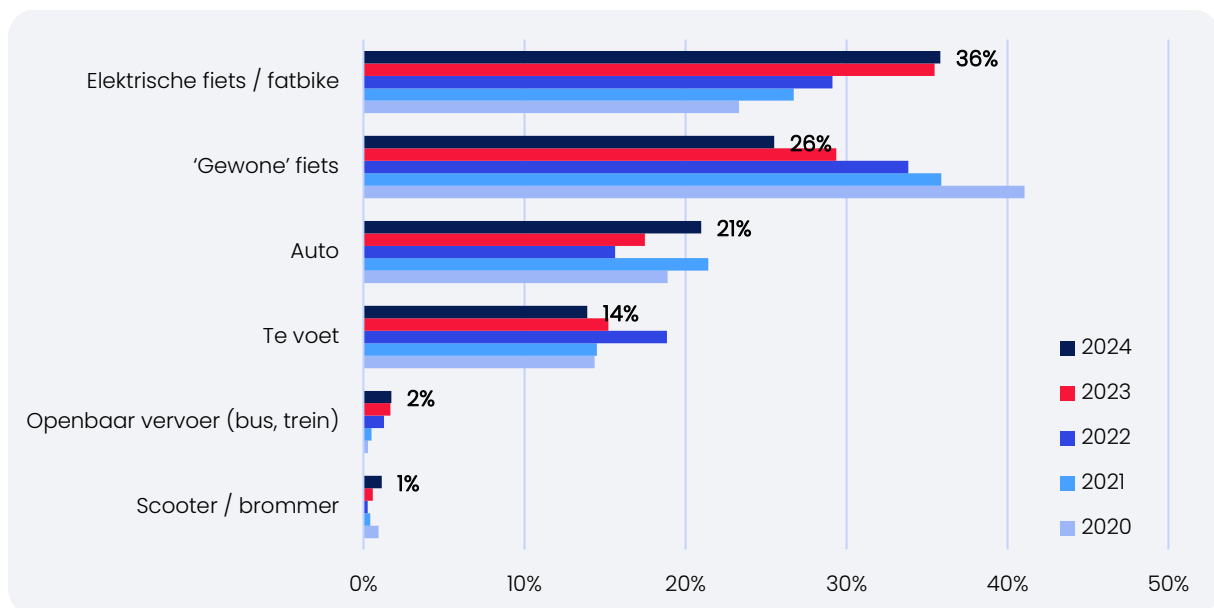
3.2 Vervoermiddel en bereikbaarheid

Dit hoofdstuk beschrijft het (hoofd)vervoermiddel waarmee men de binnenstad doorgaans bezoekt, en de waardering voor het gemak waarmee een parkeerplek voor de fiets kan worden gevonden.

3.2.1 Vervoermiddel naar de binnenstad

De elektrische fiets is het meest populaire vervoermiddel om naar de binnenstad te komen door de Hengelse binnenstadbezoeker, 36 procent geeft aan met de elektrische fiets/fatbike naar de binnenstad te komen. In 2023 had de elektrische fiets de 'gewone' fiets ingehaald, en in 2024 is het verschil nog groter. De twee fietscategorieën samen zijn goed voor 62 procent van alle antwoorden. De auto wordt door 21 procent van de bezoekers gebruikt om meestal mee naar de binnenstad te gaan, gevolgd door te voet (14%). De binnenstad bezoeken met het openbaar vervoer, of met een scooter/ brommer wordt amper genoemd. Vergelijken met 2023 zijn er geen significante verschillen.

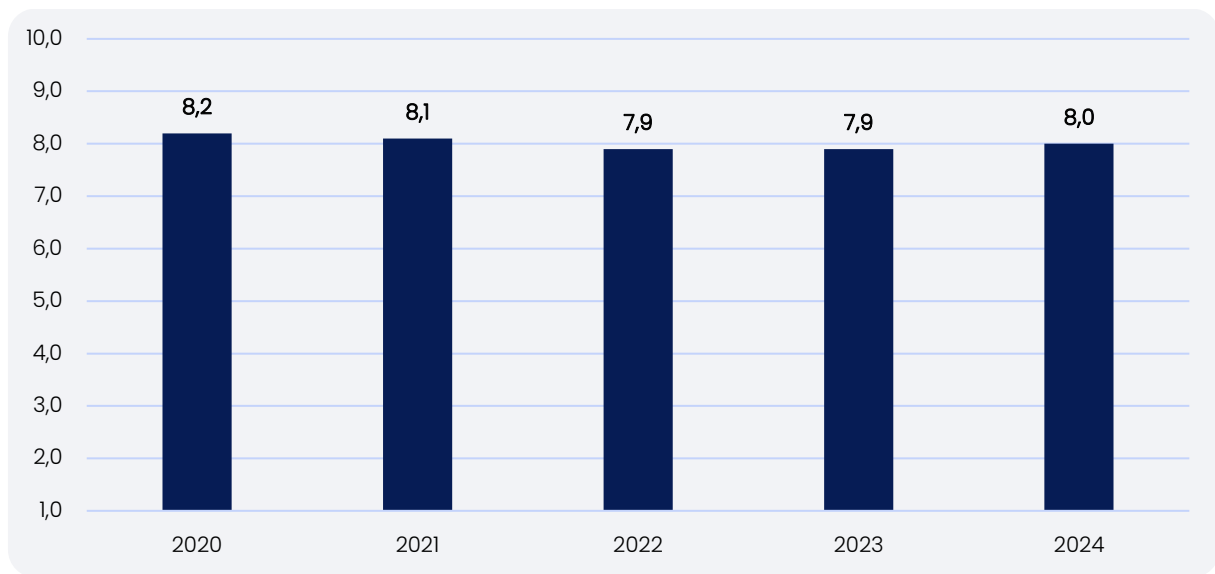
Figuur 6: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2020-2024



3.2.2 Fietsparkeren in de binnenstad

Binnenstadbezoekers die meestal met de fiets komen is gevraagd om een rapportcijfer te geven voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden voor hun fiets. Met een gemiddeld rapportcijfer van 8,0 blijkt dat Hengeloërs die op de fiets de binnenstad bezoeken gemakkelijk een fietsparkeerplaats kunnen vinden. De afgelopen jaren is dit cijfer stabiel gebleven.

Figuur 7: Gemiddeld rapportcijfer gemak vinden fietsparkeerplek, 2020-2024



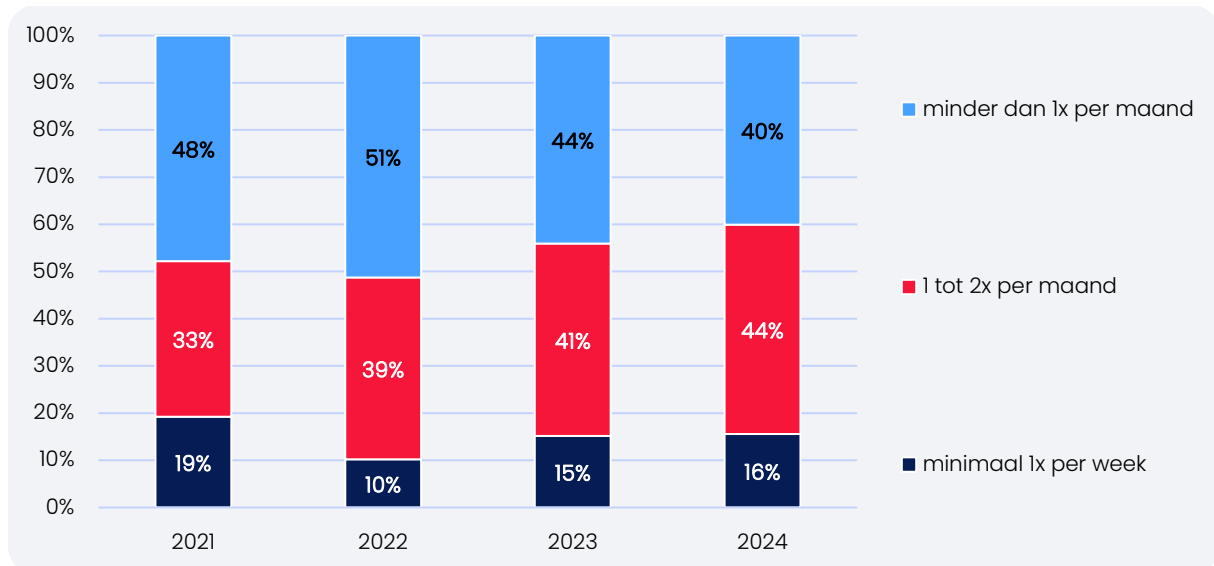
3.3 Horeca

Dit hoofdstuk beschrijft de bezoekfrequentie en de waardering voor de horeca in het algemeen, haar variatie, veiligheid en kwaliteit.

3.3.1 Bezoekfrequentie horeca

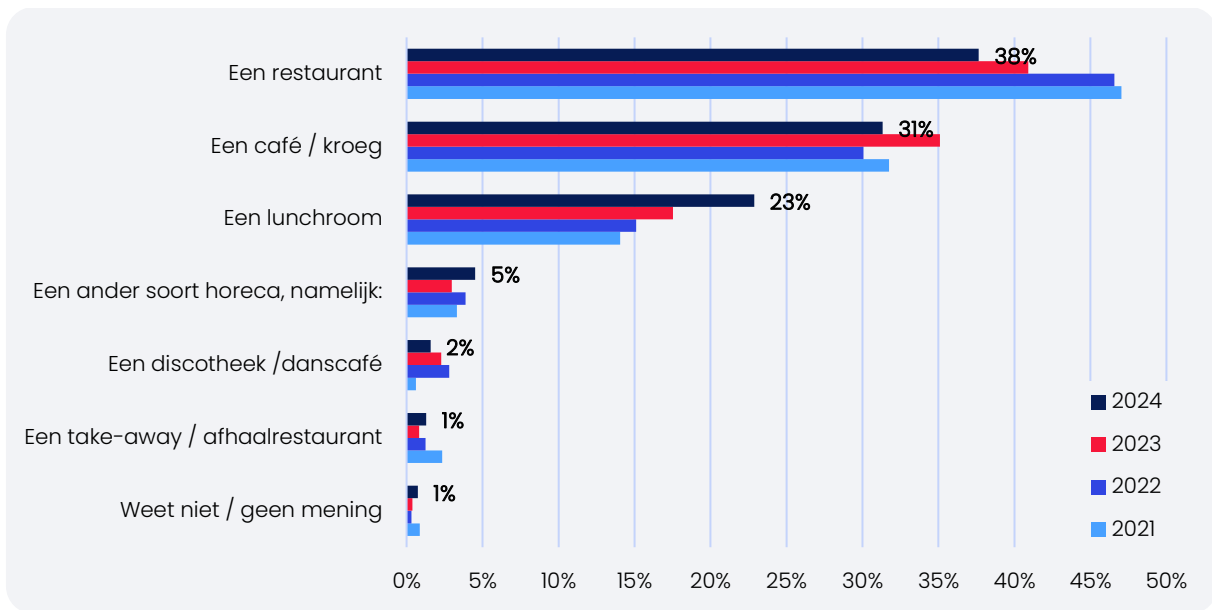
Aan de bezoekers is gevraagd hoe vaak zij de horeca in de binnenstad bezoeken. Zestien procent van de bezoekers van de binnenstad geeft aan minimaal één keer per week een horecagelegenheid te bezoeken. Vier op de tien (41%) van de bezoekers geeft aan dat zij 1 tot 2 keer per maand horeca in de binnenstad bezoeken. De overige 44 procent gaat minder dan 1 keer per maand naar een horecazaak in de binnenstad. Door de coronacrisis en bijbehorende horecasluiting is deze vraag in 2020 niet gesteld.

Figuur 8: Bezoekfrequentie horecagelegenheden, 2021 – 2024



Vervolgens is gevraagd wat voor een soort horeca zij dan bezoeken. Een bezoek aan een restaurant wordt het meest genoemd; 38 procent van de horecabezoekers geeft aan dat zij meestal naar een restaurant gaan als ze horeca bezoeken. Ongeveer een derde geeft aan dat zij meestal een café of kroeg bezoeken (31%), terwijl een kwart een bezoek aan een lunchroom (23%) noemt. Vergeleken met 2023 zijn er geen significante verschillen. Wel is een dalende trend te zien in restaurantbezoek, en een stijgende trend te zien voor lunchrooms.

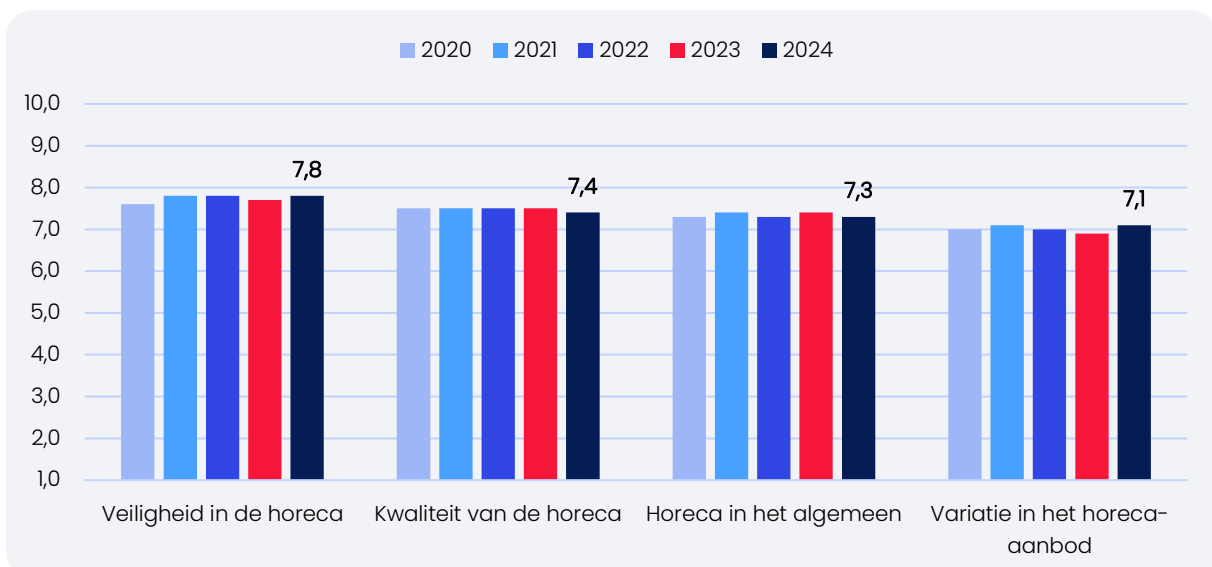
Figuur 9: Bezoekdoel horecagelegenheden, 2021-2024



3.3.2 Waardering horeca en veiligheid

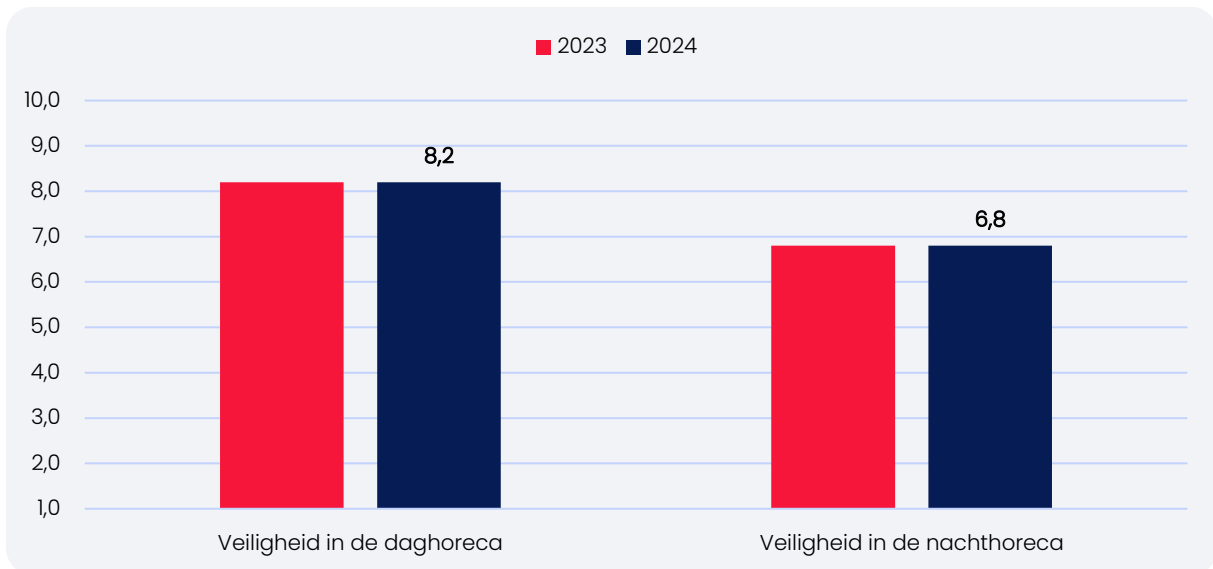
Net als in voorgaande jaren is er gevraagd een rapportcijfer te geven voor enkele aspecten van de horeca in de binnenstad. Wederom worden al deze aspecten ruim voldoende beoordeeld door de horecabezoekers. Het hoogst scoort de veiligheid in de horeca met een 7,7. Het laagst scoort de variatie in het horeca-aanbod (6,9). Vergeleken met 2022 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 10: Waardering in rapportcijfers verschillende aspecten horeca, 2020-2024



Vorig jaar is voor het eerst gevraagd om een rapportcijfer te geven voor veiligheid in de daghoreca, en de veiligheid in de nachthoreca. Het rapportcijfer dat de veiligheid in de daghoreca krijgt is met een 8,2 hoger dan de veiligheid in de nachthoreca. Het rapportcijfer voor de veiligheid in de nachthoreca is met een 6,8 nog steeds ruim voldoende. Beide cijfers zijn gelijk aan het cijfer voor 2023.

Figuur 11: Waardering in rapportcijfers voor veiligheid in dag- en nachthoreca, 2023-2024



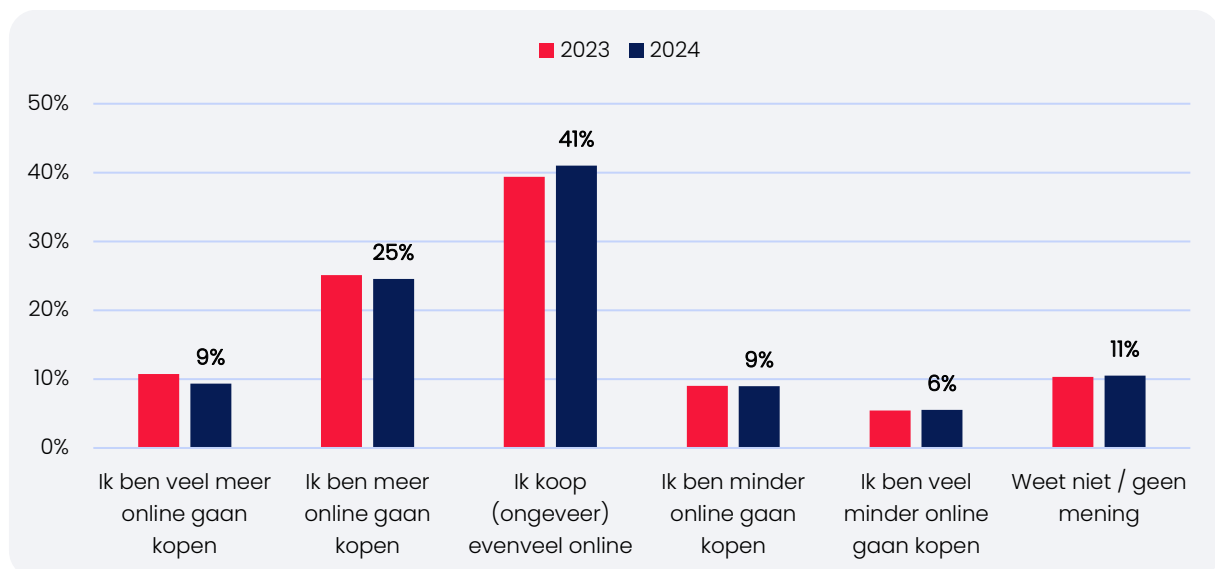
3.4 Kopen in de binnenstad

Dit hoofdstuk gaat in op het (online) aankoopgedrag van inwoners en de bezoekfrequentie van de koopavonden en koopzondagen.

3.4.1 Aankoopgedrag

De afgelopen jaren koopt 36 procent van de Hengeloërs (veel) meer online. Ongeveer evenveel inwoners (41%) geven aan dat het online koopgedrag niet veel is, en 15 procent zegt (veel) minder online te zijn gaan kopen over de afgelopen jaren. De overige 11 procent weet het niet, of heeft geen mening. Vergeleken met vorig jaar zijn er geen significante verschillen.

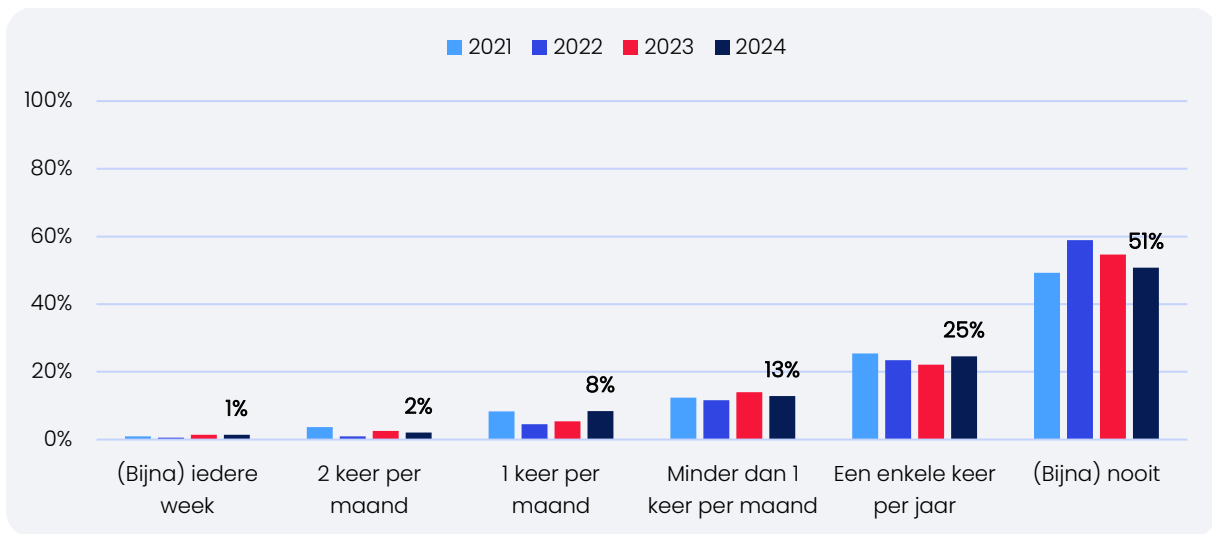
Figuur 12: Eigen (online) koopgedrag over de afgelopen jaren, 2023-2024



3.4.2 Koopavond en koopzondag

Iedere donderdag is er tot 21:00 uur koopavond in de Hengelose binnenstad. Aan de inwoners is gevraagd hoe vaak zij de koopavond bezoeken. Elf procent geeft aan minimaal één keer per maand de koopavond te bezoeken. De helft van de bezoekers (51%) zegt (bijna) nooit de koopavond op donderdagavond te bezoeken. Vergeleken met 2023 zijn er geen verschillen, de koopavond blijft weinig populair onder Hengeloërs.

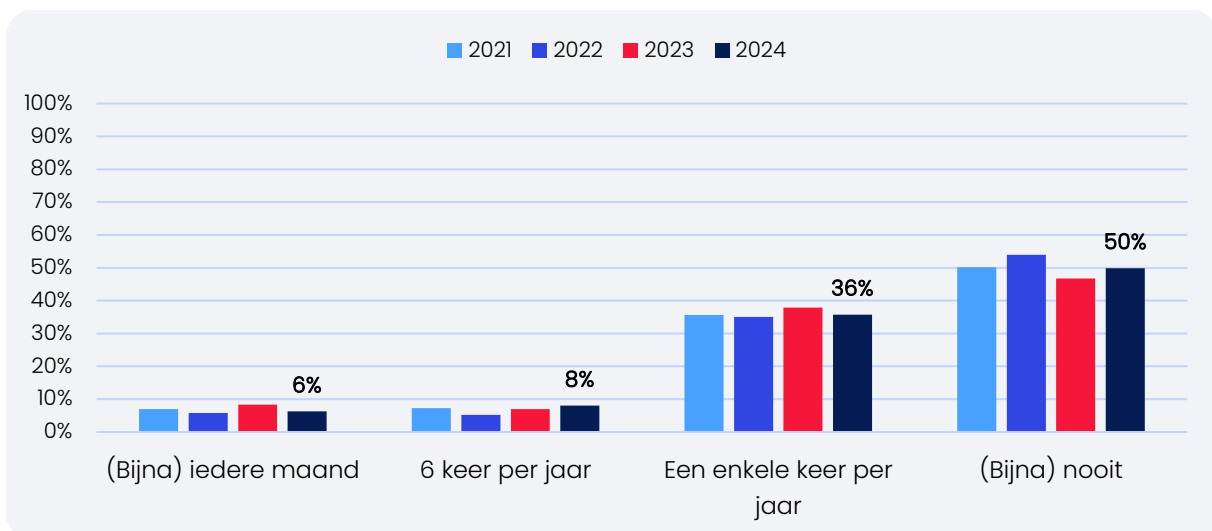
Figuur 13: Bezoekfrequentie koopavond, 2021-2024



Aan de bezoekers die hebben aangegeven minder dan 1 keer per maand of (bijna) nooit naar de koopavond in de binnenstad van Hengelo te gaan, is gevraagd wat ertoe kan bijdragen vaker naar de koopavonden te gaan. Er zijn veel respondenten die aangeven op andere momenten tijd genoeg te hebben of op donderdagavond sowieso niet kunnen. Als reden om wel vaker naar de koopavond te gaan wordt veelal aangegeven dat een beter en gevarieerder winkelaanbod zou helpen. Een ander veelgenoemd punt is dat niet alle winkels open zijn in de binnenstad op de koopavond waardoor een binnenstadbezoek niet aantrekkelijk is. Ook wordt gratis parkeren genoemd als reden om wel de binnenstad te bezoeken.

Net als voor de koopavond is aan bezoekers gevraagd of en hoe vaak zij *koopzondagen* in de Hengelose binnenstad bezoeken. Iedere laatste zondag van de maand is er tot 17:00 uur koopzondag in Hengelo. Slechts 6 procent van de bezoekers geeft aan (bijna) iedere maand de koopzondag te bezoeken. De helft van de Hengeloërs geeft aan dat zij (bijna) nooit naar de binnenstad gaat op koopzondagen.

Figuur 14: Bezoekfrequentie koopzondag, 2021-2024



Aan bezoekers, die aangeven een enkele keer per jaar, of (bijna) nooit naar de koopzondag te gaan, is gevraagd om te benoemen waardoor zij vaker de koopzondag zouden bezoeken in de binnenstad. Veel antwoorden komen overeen met die van de koopavonden, namelijk dat er een te beperkt aanbod aan winkels is in hun ogen, dat niet alle winkels open zijn. Meer levendigheid/gezelligheid of evenementen zou inwoners ook trekken om vaker op zondag de binnenstad te zoeken. Ook hier geldt dat er een groep is die aangeeft geen behoefte heeft aan een koopzondag.

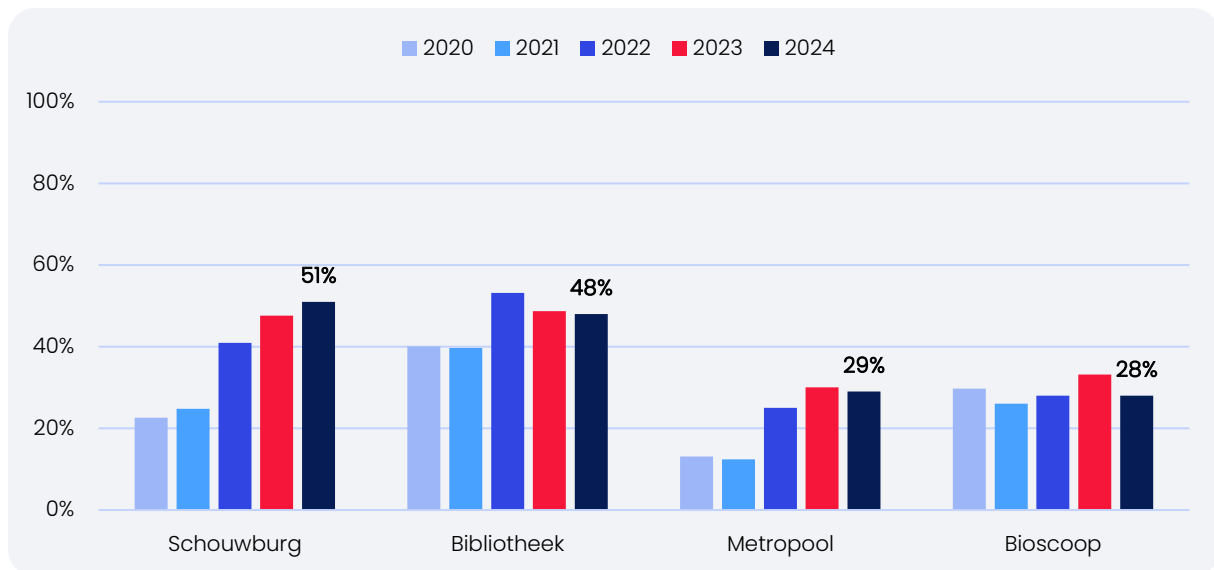
3.5 Culturele voorzieningen

De bibliotheek, Poppodium Metropool, Schouwburg Hengelo en bioscoop Movie Unlimited Hengelo zijn vier grote culturele voorzieningen, gelegen in de binnenstad van Hengelo. Aan inwoners is gevraagd of zij deze voorzieningen het afgelopen jaar (2024) bezocht hebben en of dat in combinatie met binnenstadshoreca was. Ook is gevraagd naar de waardering van deze voorzieningen.

3.5.1 Bezoek culturele voorzieningen

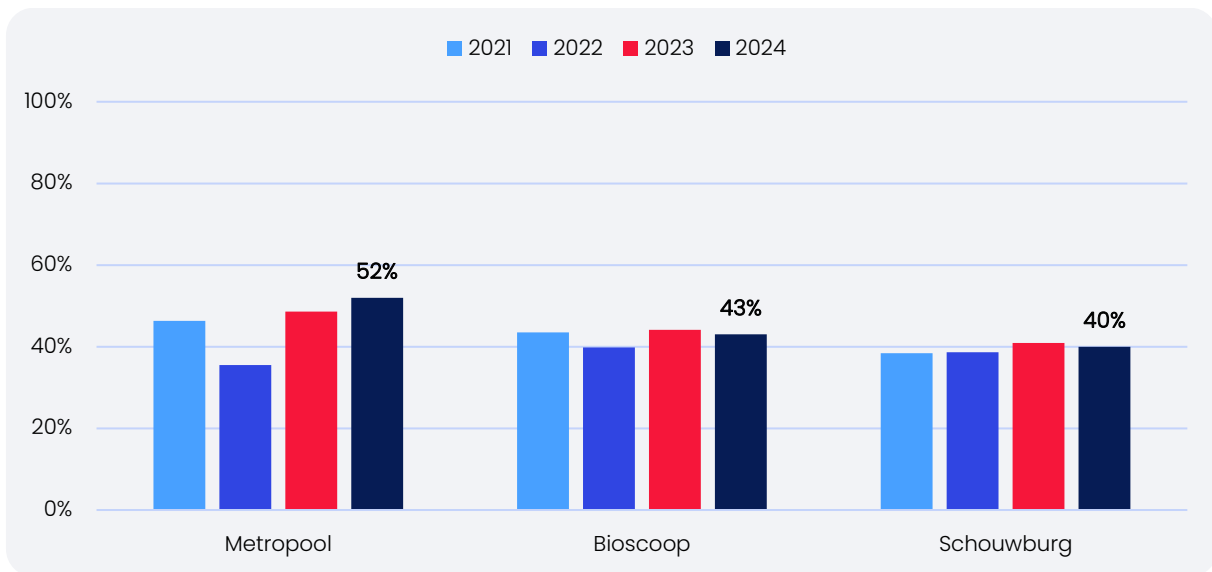
Voor het eerst is de bibliotheek niet meer de culturele voorziening die het meest is bezocht. In 2024 is dit de schouwburg, 51% van de Hengeloërs geeft aan dat zij de schouwburg hebben bezocht in 2024. De bibliotheek volgt met een vergelijkbaar aandeel van 48 procent. Metropool (29%) en de bioscoop (28%) worden minder vaak bezocht. Vergeleken met vorig jaar zijn er geen significante verschillen.

Figuur 15: Bezoek culturele voorzieningen binnenstad, 2020-2024



De bezoekers, die hebben aangegeven de schouwburg, bioscoop of Metropool te hebben bezocht, is gevraagd of zij voor, of na dat bezoek ergens anders *in de binnenstad* wat gegeten en/of gedronken hebben. Voor de Metropool geldt dat 52 procent van de bezoekers een bezoek hebben gecombineerd met een eet- of drinkgelegenheid in de binnenstad. Voor de bioscoop is dit 43 procent, en voor de schouwburg is dit 40 procent. Ten opzichte van 2023 zijn er geen significante verschillen.

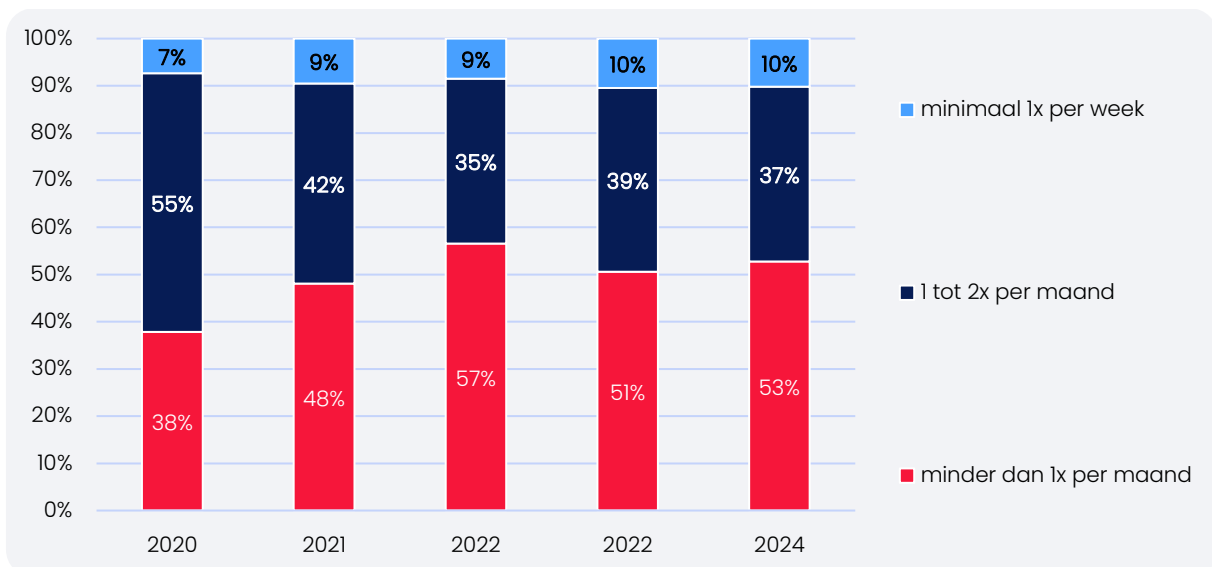
Figuur 16: Bezoek eet- of drinkgelegenheid binnenstad in combinatie met cultureel bezoek, 2021-2024



Bezoekfrequentie Bibliotheek

De inwoners, die hebben aangegeven dat ze de bibliotheek in de binnenstad hebben bezocht, is gevraagd hoe vaak ze de bibliotheek bezoeken. Tien procent doet dat minimaal één keer per week, 39 procent doet dit één tot twee keer per maand, en ongeveer de helft (51%) doet dit minder dan één keer per maand. Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen.

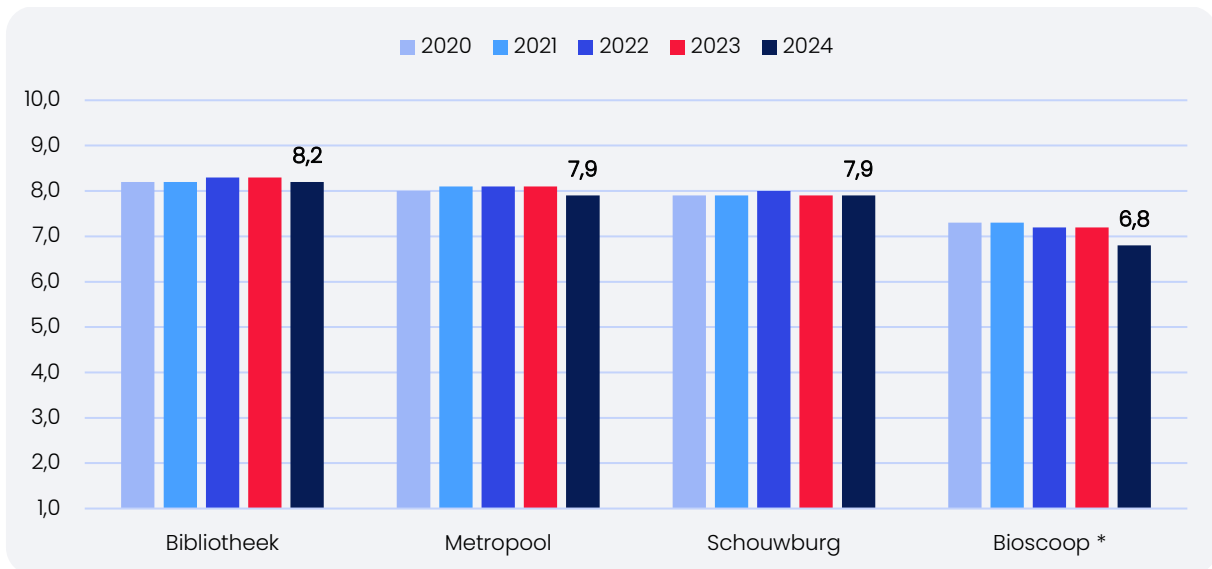
Figuur 17: Bezoekfrequentie bibliotheek 2020-2024



3.5.2 Waardering culturele voorzieningen

De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo blijven, net als in eerdere jaren, goed beoordeeld worden. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,2, gevolgd door Metropool (7,9) en de schouwburg (7,9). De bioscoop (6,8) scoort minder dan een zeven, waarmee het een significant lagere beoordeling krijgt ten opzichte van 2023.

Figuur 18: Waardering in rapportcijfers culturele voorzieningen, 2020-2024



* significant verschil met 2023

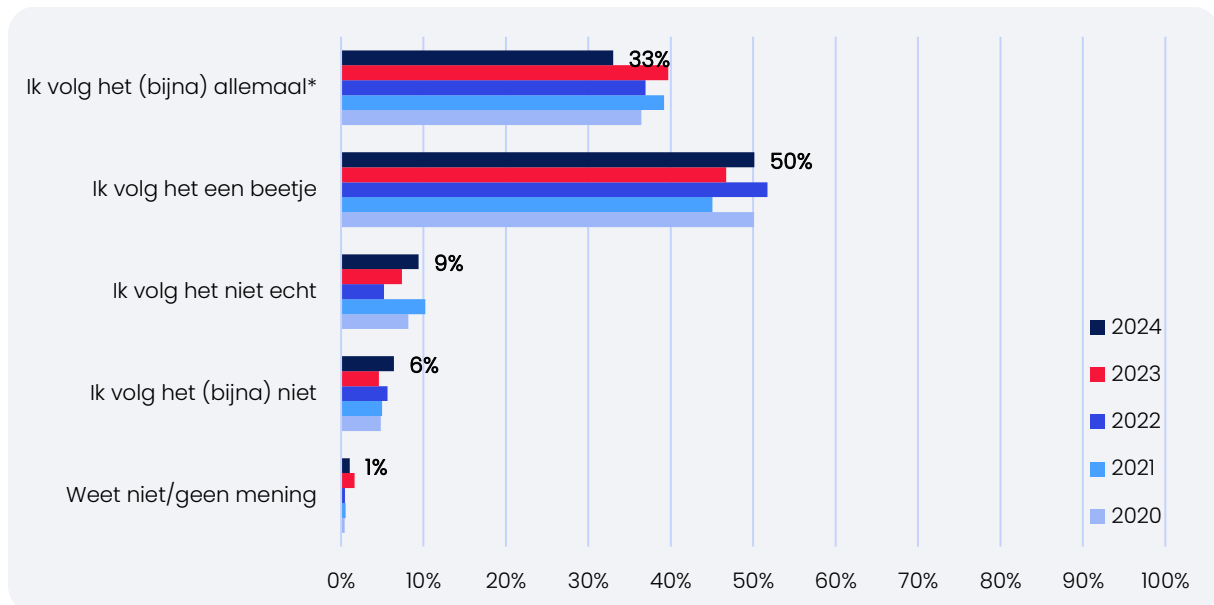
3.6 Informatie over de binnenstad

Dit hoofdstuk beschrijft de mate waarin inwoners op de hoogte zijn van actuele ontwikkelingen in de binnenstad en op welke wijze men informatie daarover tot zich neemt en het liefst zou ontvangen.

3.6.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad

De gemeente Hengelo verspreid veel informatie over actuele ontwikkelingen in de binnenstad. Aan de inwoners is gevraagd in welke mate ze de ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad daadwerkelijk volgen. Een lager deel dan in 2023 geeft aan dat zij het (bijna) allemaal volgen (33% in 2024 en 40% in 2023). De helft van alle inwoners volgt de ontwikkelingen een beetje. Daartegenover staat dat 15 procent de ontwikkelingen niet echt (9%), of (bijna) niet (6%), volgt.

Figuur 19: Mate waarin men ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad volgt, 2020-2024



* significant verschil met 2023

3.6.2 Gebruik en voorkeur van informatiekanalen

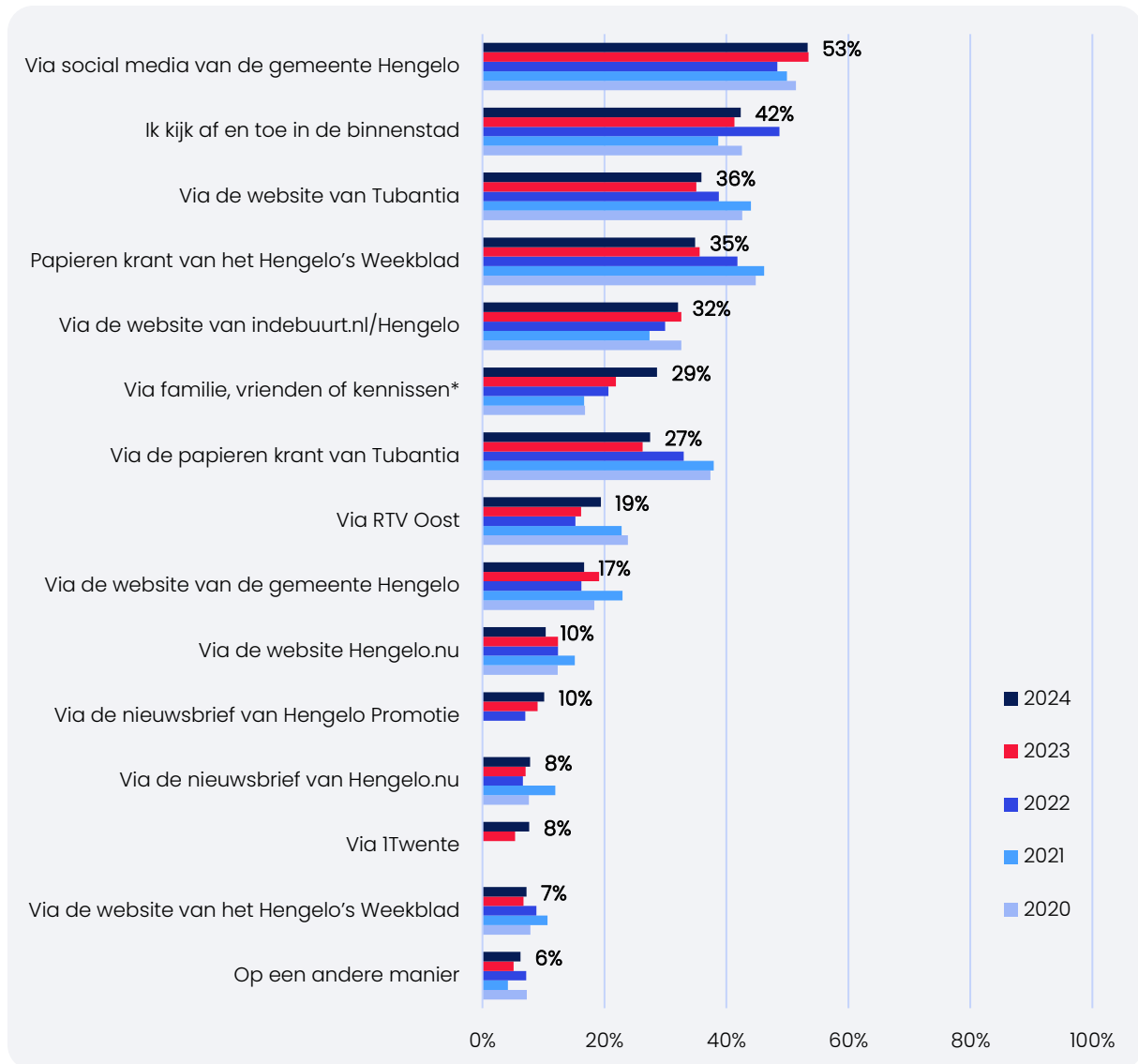
Aan de inwoners die de ontwikkelingen (bijna) allemaal of een beetje volgen (83%), is gevraagd op welke manier ze de ontwikkelingen in de binnenstad voornamelijk volgen.

Bij de wijze waarop men momenteel voornamelijk op de hoogte blijft van ontwikkelingen in de binnenstad is sociale media van de gemeente Hengelo net als vorige jaar, het meest genoemd (53%). Naast de sociale is het af en toe kijken in de binnenstad (42%), de website van Tubantia (36%), de papieren krant van Hengelo's weekblad (35%), en de website van inderbuurt.nl/Hengelo (32%) een populaire manier om op de hoogte te blijven van de

binnenstadontwikkelingen. Vergeleken met 2023 is via familie, vrienden of kennissen significant gestegen. In 2023 gaf 22 procent aan dat zij via hen op de hoogte bleven van de ontwikkelingen in de binnenstad, in 2024 is dit gestegen tot 29 procent.

De drie manieren die het minst genoemd worden zijn via ITwente (8%), de website van het Hengelo's weekblad (7%), en 'op een andere manier' (6%).

Figuur 20: De wijze waarop men op dit moment voornamelijk informatie ontvangt over ontwikkelingen binnenstad, 2020-2024 (meerdere antwoorden mogelijk)



* significant verschil met 2023

3.7 Waardering binnenstad

In dit hoofdstuk wordt de waardering, in de vorm van rapportcijfers, van elf verschillende binnenstadsaspecten behandeld. Daarnaast wordt beschreven hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden.

3.7.1 Waardering binnenstadaspecten

Inwoners zijn gevraagd een rapportcijfer te geven voor een elftal algemene aspecten. De binnenstad in het algemeen wordt voor het tweede jaar op rij met een 7,0 beoordeeld.

De netheid van de binnenstad krijgt voor het eerst de hoogste beoordeling van alle aspecten (7,5), op de voet gevolgd door de veiligheid in de binnenstad, parkeervoorzieningen voor de fiets en groen in de binnenstad (alle drie een 7,4). De variatie in het winkelaanbod is al jaren het laagst beoordeelde aspect van de Hengelose binnenstad. Ook in 2024 krijgt dit weer een krappe voldoende (5,5). Als een na laagste indicator blijft de kwaliteit van het winkelaanbod, met in 2024 een 5,9. De parkeervoorzieningen voor de auto krijgt in 2024 een 6,1, dat is een significante daling ten opzichte van 2023 (6,4).

Tabel 1: Waardering in rapportcijfers voor verschillende aspecten van de binnenstad, 2020-2024

Indicator	2020	2021	2022	2023	2024
Binnenstad in het algemeen	6,1	6,2	6,2	7,0	7,0
Netheid van de binnenstad	6,8	7	6,8	7,4	7,5
Veiligheid in de binnenstad	-	7,3	7,2	7,5	7,4
Parkeervoorzieningen voor de fiets	7,2	7,2	7	7,3	7,4
Groen in de binnenstad	5,6	5,9	6,3	7,2	7,4
Kwaliteit van de warenmarkt	7,3	7,1	7,2	7,5	7,3
Sfeer en gezelligheid	6,0	6,2	6,2	7,0	7,0
Variatie van de warenmarkt	6,9	6,7	6,9	7,1	6,9
Parkeervoorzieningen voor de auto*	6,7	6,5	6,5	6,4	6,1
Kwaliteit van het winkelaanbod	6,3	5,9	5,7	6	5,9
Variatie in het winkelaanbod	5,5	5,5	5,1	5,6	5,5

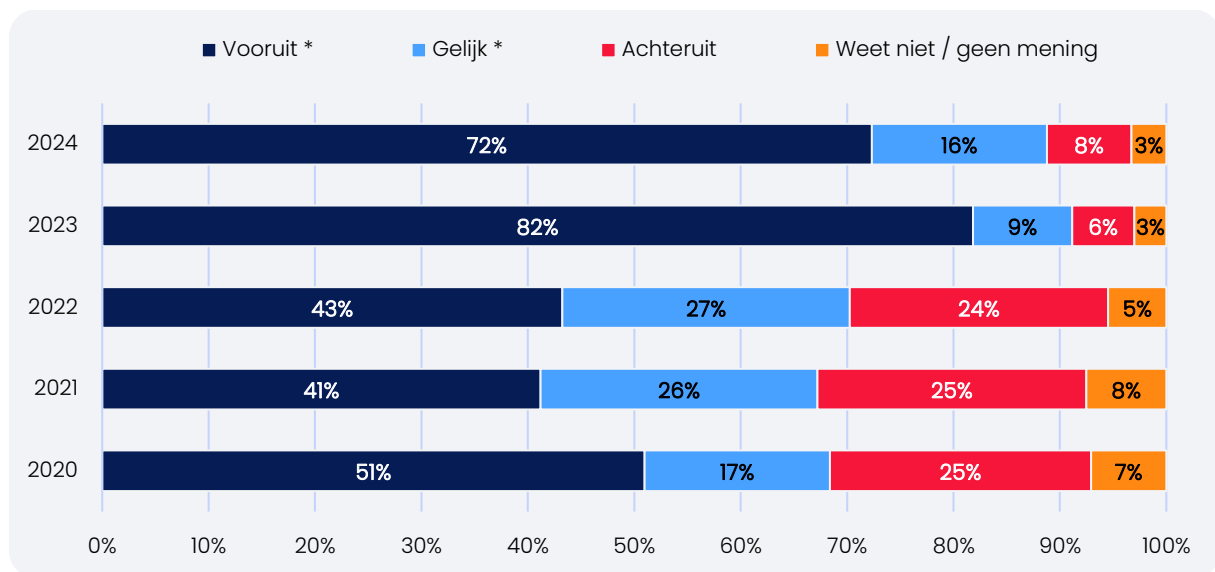
* Significante verschil met 2023

Naast de daling van de parkeervoorzieningen voor de auto zijn er geen significante verschillen ten opzichte van 2023.

3.7.2 Oordeel over ontwikkeling binnenstad

Aan de respondenten is gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen vooruit of achteruit is gegaan, of dat het gelijk is gebleven. Er is nog steeds een meerderheid die aangeeft dat de binnenstad in de *afgelopen twaalf maanden* is vooruitgegaan (72%). Dit aandeel is wel significant gedaald ten opzichte van het hoge aandeel in 2023 (82%). Een groter gedeelte dan vorig jaar vindt dat de binnenstad het afgelopen jaar gelijk is gebleven (van 9% naar 16%). Met 8 procent van de inwoners is het aandeel dat vindt dat de binnenstad achteruit is gegaan een kleine groep.

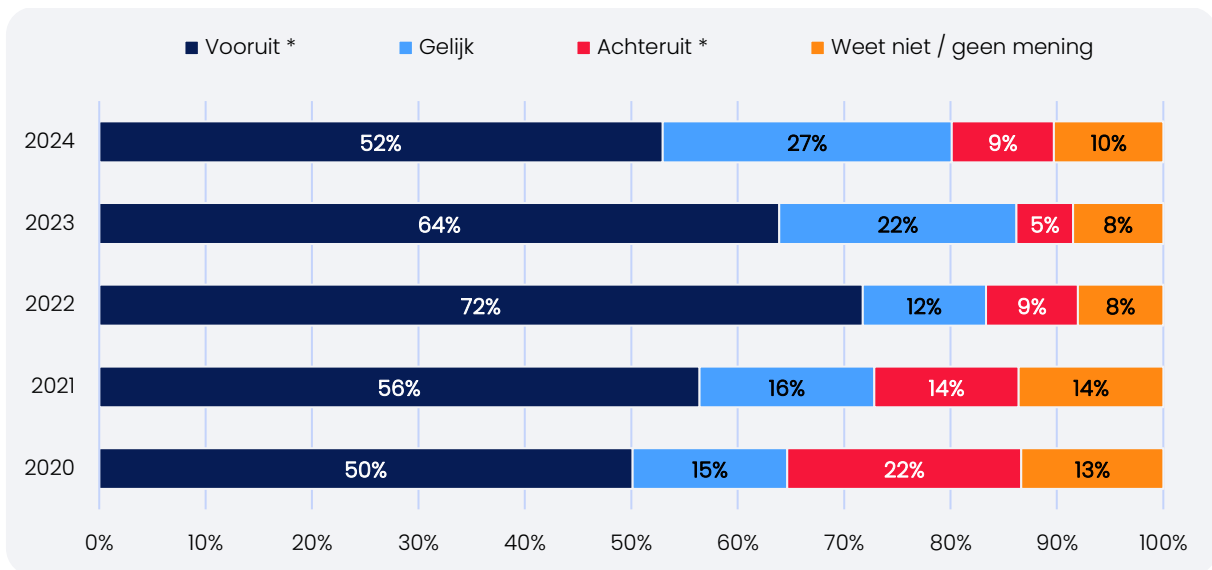
Figuur 21: Ontwikkeling van de binnenstad in de *afgelopen 12 maanden*, 2020-2024



* Significant verschil met 2023

Wanneer er naar de *komende twaalf maanden* wordt gekeken denkt nog steeds een meerderheid dat de binnenstad erop vooruitgaat. Het is het tweede jaar op rij dat dit aandeel significant daalt, maar is met 52 procent nog steeds meer dan de helft. Het aandeel dat verwacht dat de binnenstad achteruit zal gaan is 9 procent, significant hoger dan in 2023. Een kwart (27%) denkt dat de binnenstad gelijk blijft.

Figuur 22: Ontwikkeling van de binnenstad in de komende 12 maanden, 2020-2024



* Significant verschil met 2023

Als laatste is er gevraagd om tips of andere opmerkingen voor het beleid ten aanzien van de Hengelose binnenstad. Er wordt vaak genoemd dat de gemeente op de goede weg is, en hiermee door moet blijven gaan. Ook worden er veel verbetertips gegeven voor de binnenstad. Net als in antwoorden op eerdere vragen komt hier veel naar voren dat het winkelaanbod momenteel niet goed genoeg is in de binnenstad, vooral het verdwijnen van grotere ketens wordt aangehaald. Inwoners zien nog steeds veel leegstand, zij geven aan dat hier nog een opgave ligt voor de gemeente. Verder wordt parkeren meerdere malen genoemd als aandachtspunt.