

Geachte gemeenteraadsleden en fractievertegenwoordigers,

Over twee weken zullen een aantal fracties uit deze raad een amendement indienen dat instemt om Radio Hengelo TV gedurende drie jaar een financiële injectie te geven van 50.000 euro. Radio Hengelo TV beoogt daarmee kwaliteit en continuïteit te kunnen garanderen op het gebied van journalistiek verantwoorde lokale nieuwsgaring. Samen met stagiaires, samen met andere lokale omroepen die verenigd zijn in het Regionaal Mediacentrum Twente en samen met de stadsredacties van de Tubantia alsmede het Hengelo's Weekblad.

Het is ons bekend dat er een aantal fracties zijn die hebben aangegeven niet voor dit amendement te willen stemmen, ergo, het beleid van Radio Hengelo TV zoals u dat begin dit jaar werd aangeboden, niet te willen ondersteunen. Maar, voorzitter, aangezien eenmaal ingenomen standpunten geen garantie bieden voor de toekomst, doen wij een laatste poging om die fracties op andere gedachten te brengen.

De argumenten tegen het amendement die wij gehoord hebben zijn kort samengevat:

- 1) Ze zeggen wel 50.000 voor drie jaar, maar daarna staan ze natuurlijk weer op de stoep
- 2) Hoe kun je nou met dat geld en met die ene FTE dat ambitieuze beleidsplan waarmaken
- 3) Radio Hengelo TV is natuurlijk een gezellig vrijwilligersclubje, maar heeft verder niet zo heel veel nut en trouwens weinig bereik

Daar stellen wij tegenover:

- 1) 50.000 voor drie jaar is 50.000 voor drie jaar. Punt.
- 2) Wij gaan u die komende drie jaar bewijzen dat we ons plan waar kunnen maken. Daar hebben we inderdaad die ene FTE voor nodig, maar we doen het niet alleen. Denk aan de stagiaires, denk aan de Tubantia en denk aan het Regionaal Mediacentrum Twente waarin we gebruik maken van elkaars expertises, beroepskrachten, vrijwilligers en apparatuur. We gaan het waarmaken. Ervaring elders heeft ons geleerd dat dit kan.
- 3) Radio Hengelo TV is inderdaad een geweldige vrijwilligersclub en dat moet ook vooral zo blijven. Maar dan wel redactioneel professioneel aangestuurd om mee te kunnen met onze partners. En wat betreft het bereik: dat is afgelopen jaar op de sociale media al met sprongen toegenomen. En het bereik op TV en Radio gaan we aan het begin en aan het eind van die drie jaar meten.

Of u, dames en heren, onafhankelijke lokale journalistiek wel of niet belangrijk vindt of wel of niet maatschappelijk nuttig is uiteraard aan uzelf. Maar namens alle medewerkers van Radio Hengelo TV, en zij steunen dit beleid volledig, vraag ik u, en namens mijzelf dames en heren sméék ik u zelfs: geef Radio Hengelo TV de kans om het door haar voorgenomen beleid waar te maken. Zonder deze impuls redden we het niet. Ik dank u wel.

Gemeenteraad van Hengelo
Postbus 18
7550AA Hengelo

Gemeente Hengelo

Postbus 18
7550 AA Hengelo

Onderwerp

Ingekomen brief
Monumentencommissie

Zaaknummer

2128498

Uw kenmerk

2017-005

Datum

27 juni 2017

Geachte leden van de gemeenteraad,

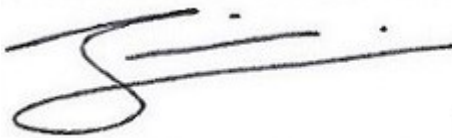
Bijgevoegd treft u een brief van de Monumentencommissie aan inzake de kadernota 2018-2021. De Monumentencommissie zal worden uitgenodigd voor een gesprek met wethouder Elferink en betrokken ambtenaren.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Hengelo,

de secretaris,

de burgemeester,



De heer J. Eshuis



De heer S.W.J.G Schelberg

Bijlage: ingekomen brief Monumentencommissie inzake concept kadernota.

Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.

Bezoekadres

Hazenweg 121

E-mailadres

gemeente@hengelo.nl

Telefoonnummer

14-074



Monumentencommissie Hengelo

Secretariaat:
Sherwood Rangers 222
7551 KR Hengelo

074 2781888

Aan

College van Burgemeester en Wethouders
van de Gemeente Hengelo
Postbus 18
7550 AA Hengelo



S040435

Onderwerp

Kenmerk

Datum

Concept-kademota 2018-2022

2017-005

30 mei 2017

Geacht College,

In genoemde nota geeft u aan dat alle autonome ontwikkelingen en nieuwe beleidswensen in dit concept worden voorgelegd aan de Raad.

Er is naar het oordeel van de Monumentencommissie, alle aanleiding en noodzaak om hierbij het erfgoed van Hengelo te betrekken; en wel in het bijzonder dat van de binnenstad. De commissie acht een versterkte inzet van erfgoed als herkenbare drager van de identiteit van de stad en de binnenstad onontbeerlijk voor het functioneren en beleven van onze mooie stad.

De Monumentencommissie maakt daarom van de gelegenheid gebruik u te wijzen op een aantal mogelijkheden om de kademota te versterken door het erfgoed van Hengelo hierin te integreren.

Hengelo is een relatief jonge stad opgebouwd uit prachtige woonwijken, waar het heel plezierig en veilig wonen is. Echter de kwaliteit van de binnenstad laat al heel lang erg te wensen over. De onvrede over de huidige binnenstad jaagt bewoners van Hengelo de stad uit en nodigt nieuwe bewoners niet uit te komen.

Onlangs zei een Enschedeër in uw politieke markt: "Het beeld van een centrum waar Enschede in de 70-er jaren jaloers op was bestaat niet meer. Integendeel. Wat zou de reden moeten zijn om een bezoek aan het centrum van Hengelo te brengen."

Kijk ook hoe Almelo, een artikel 12 gemeente, zich op dit ogenblik inzet op de structurele verbetering van haar binnenstad onder gebruikmaking van de erfgoedwaarden van de stad.

Het erfgoed uit de wederopbouwperiode maakt Hengelo uniek. Gebruik dat, zet u in voor het behoud en het uitdragen ervan en maak het zichtbaar en beleefbaar. Als er ergens op ingezet moet worden door de gemeente is het in de eerste plaats "de binnenstad als nationaal erkend Wederopbouwgebied!!".

In de Vitaliteitsbenchmark Centrumgebieden 2017 van het bureau Goudappel & Coffeng, april 2017, wordt het centrum van Hengelo aangemerkt als kwetsbaar. Gesteld wordt dat authenticiteit, in Hengelo is dat de Wederopbouw, en beleving voorop moet staan dat wil zeggen: bestrijding van lege winkels en lege bovenverdiepingen door invulling met een nieuw gebruik, maar ook met goede architectuur.

Professor Cor Moolenaar heeft een nieuw boek geschreven: "De kracht van platformstrategie." Met als ondertitel "Het is buigen of barsten" Dat geldt zeker voor Hengelo. Hij ziet de toekomst van de stadscentra vooral in ruimte voor wonen, horeca, ZZP-ers die samen willen werken en kleine leuke winkeltjes met veel cultuur. Het winkelen verplaatst zich naar de randen van steden. Gemeenten en ondernemers dienen hun strategie opnieuw hier op te bepalen. Hij stelt dat we toe moeten naar een compleet nieuw denken over de inrichting van de binnenstad.

De Monumentencommissie adviseert u daarom deze kadernota te gebruiken om tot een daadkrachtig plan te komen: Wederopbouw 2.0, met daarin vergaande keuzes:

Maak het wederopbouw karakter van de stad leidend. Dat maakt Hengelo onderscheidend. De binnenstad van Hengelo moet weer een beleving worden om naar toe te gaan. Er moet een nieuwe "wow- factor" worden ontwikkeld.

De Monumentencommissie adviseert de onderstaande concrete maatregelen op te nemen in de kadernota, direct of via een motie:

Advies 1:

- . De Monumentencommissie hanteert als uitgangspunt voor plannen die met herbestemming te maken hebben dat functieverandering (van winkel of kantoor naar wonen bijv.) gepaard hoort te gaan met kwaliteitsverbetering. De panden moeten niet alleen gevuld worden ze moeten blijvend gebruikt worden met een goede uitstraling. Zet functieverandering in voor kwaliteitsverbetering.
- . Het is daarom essentieel eigenaren en ontwikkelaars bewust te maken van de waarde van ons erfgoed en ze te stimuleren en te helpen hier positief op in te spelen.
- . Een functie die nog kan groeien is het wonen. Maak de binnenstad tot de meest bijzondere woonwijk van Hengelo. Combineer dat met cultuur en horeca. Stimuleer dat vanuit de belangen van de toekomstige bewoners, vanuit het belang van de binnenstad en vanuit het belang de hele stad.
- . Zorg voor aanvullende middelen om de gevels in combinatie met het gebruik van de panden van de compacte binnenstad te verbeteren en om nieuwe bijzondere initiatieven die de "wow- factor" bevatten mogelijk te maken..
- . Steun ondernemers die gaan voor kwaliteit.
- . Betrek naast commerciële partijen ook maatschappelijke partijen bij de herontwikkeling van de binnenstad.
- . Zet de karakteristieke machines van de fabrieken, als industrieel erfgoed, in op cruciale plekken in de binnenstad om het verblijfsmilieu en de identiteit van de binnenstad te versterken. Binnenkort komen bijvoorbeeld de Storkpompen van de Waarbeeksluis beschikbaar.
- . Kijk hoe de beken meer in de beleving van de binnenstad kunnen worden betrokken. Water is een levend element.
- . Maak van Hengelo de Wederopbouwstad van Nederland. Bundel alle activiteiten in een centrum voor wederopbouw, fysiek zowel als platform, en breng dat onder in de binnenstad.

Advies 2:

De Monumentencommissie wil u in de tweede plaats wijzen op 3 belangrijke zaken op Twentse schaal.

1. De geschiedenis van Twente is vooral verbonden met het industrieel erfgoed. Er zijn nieuwe initiatieven om in Euregioverband het industrieel erfgoed op dezelfde manier te organiseren als in het Ruhrgebied. Belangrijk is dat er krachtige maatschappelijke en financiële ondersteuning komt om dit te realiseren. Dat kan bv in Hengelo betekenen dat het gebied Veldwijk- Waarbeek- Tweekelo als toeristisch- recreatief gebied meer ontwikkeld worden met het stadion, de sportvelden, het spoorfietsen, de Waarbeek, de Waarbeek- sluis, Tweekelo en de boortorens
2. Zet ook 150 jaar Stork in dat perspectief. 2018 wordt Europees jaar voor het cultureel Erfgoed. Speel daar nu op in. Zorg dat de letters STORK weer op de brandweerkazerne komen als landmark voor Hengelo
3. Dit jaar wordt de Agenda van Twente vastgesteld met een basisbedrag en met projectbedragen. Wij adviseren u naast het basisbedrag geld te reserveren en initiatieven te ontplooiën voor het project "Twents industrieel erfgoed"

Advies 3:

Tenslotte:

Neem uw eigen beleidsnota Cultuurhistorisch Erfgoed 2014-2022 serieus door: meer menskracht in te zetten om cultuurhistorisch erfgoed de aandacht te geven die het verdient. Breng deze menskracht onder in een herkenbaar en werkbaar "Monumentenloket".

Maak dit mogelijk door de middelen ten behoeve van beleid en beheer van het Cultureel Erfgoed structureel te verhogen.

De Monumentencommissie adviseert uw college deze drie adviezen op te nemen in de kadernota met de daarbij behorende financiële middelen en ambtelijke inzet.

De Monumentencommissie verzoekt uw college dit advies ter kennis te brengen van de raadsfracties, zodat zij tijdig geïnformeerd zijn en het in hun afwegingen bij de raadsbehandeling kunnen betrekken.

De Monumentencommissie is altijd en graag bereid nadere informatie te geven.

uit.


Met vriendelijke groeten,

Hans de Gruil,

Voorzitter Monumentencommissie.

T.a.v.: Alle Raadsleden van de 14 Twentse gemeenten

Diepenheim, 29 juni 2017

Geachte raadsleden,

Bijgaande treft u een manifest aangaande de Vrijetijdseconomie Twente.

Op dit moment worden in alle gemeenteraden de voorjaarsnota's besproken, waarin ook het financieringsvoorstel voor de Vrijetijdseconomie / Twente Marketing aan bod komt. Middels dit schrijven hopen wij u verdere achtergrond informatie te verstrekken over de ontwikkelingen en het belang van de Vrijetijdseconomie Twente.

Mocht u naar aanleiding van dit manifest behoefte hebben aan een nadere toelichting, dan zijn wij vanzelfsprekend bereid deze te geven.

Met vriendelijke groet,

Namens Gastvrij Twente en Twente Marketing

Quirine ter Haar

Merkleider
06 51 2003 50

Twente.
Landgoed
van
Nederland



Twente Marketing is onderdeel van MarketingOost, die ook de regiomarketing van de overige Overijsselse regio's verzorgt.

MANIFEST VRIJETIJDSECONOMIE TWENTE

10 redenen om als 14 Twentse gemeenten gezamenlijk te blijven investeren in de Marketing en Promotie van Twente

1. De vrijetijdseconomie is een belangrijke economische sector in Twente en een sterke stimulans voor de werkgelegenheid. Inmiddels is het aandeel van de vrijetijdseconomie gegroeid naar circa 6,4 % van de totale werkgelegenheid. Deze groei is substantieel groter dan de groei van de totale Twentse werkgelegenheid.

Werkgelegenheid Twente incl Heuvelrug	2012	2013	2014	2015	2016
Banen in R&T	17.310	17.330	17.310	18.230	18.590
R&T als % van totaal	5,9%	6,0%	6,0%	6,3%	6,4%

2. Twente is in de afgelopen tijd een sterk en krachtig merk geworden. Het is van groot belang om de gezamenlijke inzet voor het toeristische merk 'Twente; Landgoed van Nederland' en de promotie en marketing hiervan te continueren. Daarbij moet verder gebouwd worden op het fundament dat in de afgelopen jaren tot stand is gebracht.
3. De komst van meer toeristen stimuleert de werkgelegenheid in de regio over een breed front. Een aanzienlijk deel daarvan betreft banen voor lager en middelbaar opgeleid personeel. In 2015 heeft 46% van de werkzame beroepsbevolking in Twente een middelbaar en 23,5% een laag opleidingsniveau
4. De unaniem aangenomen beleidsvisie "Wij zijn Twente" beschrijft duidelijk dat de uitvoering een meerjarenperspectief van 10 jaar (5+5) in zich moet hebben en dat het VTE-beleid om een integrale benadering vraagt, waarbij naast de verblijfssector en horeca, ook natuur- en watergebieden, evenementen, attracties, musea, binnensteden, recreatieparken etc. een belangrijk onderdeel van het regionale Twentse VTE-aanbod zijn.
5. Medio 2016 is de Raad van Advies 'Gastvrij Twente' opgericht, waarin ondernemers(organisaties) in de lead zijn en samen met andere partners het beleid van Twente Marketing vorm geven. Met vertegenwoordigers uit de relevante sectoren en een onafhankelijke voorzitter.
6. Zakelijk Toerisme is voor Twente een belangrijke pijler binnen het geheel van het VTE-aanbod. Inmiddels is samen met ondernemers van het Hoteloverleg Twente en Gastvrij Twente Congresregio Twente opgericht. Met inmiddels 35 partners heeft Congresregio Twente een vliegende start gemaakt. Onderzoek wijst uit dat er economisch grote kansen liggen bij het zakelijk toerisme en dat bestedingen en spin off groot zijn. Daarnaast draagt zakelijk toerisme bij aan een betere benutting van de logiescapaciteit. De spreiding van zakelijke overnachtingen is daarmee complementair aan de toeristische markt.
7. Het VTE-beleid van Twente maakt onderdeel uit van het provinciale VTE-beleid van de provincie Overijssel. Gedeputeerde Van Hijum is erg enthousiast over de integrale aanpak van het Programma VTE en het brede samenwerkingsverband dat ten grondslag ligt aan Gastvrij Overijssel. GS en Provinciale Staten zijn ook enthousiast en dragen € 10.000.000,- aan voor de periode 2016 – 2020. Een voorwaarde van deze financiering is dat er cofinanciering komt van de 14 Twentse gemeenten.
8. Ondernemers in de VTE-sector investeren stevig in het eigen productaanbod. Dit is cruciaal omdat het productaanbod goed moet (blijven) matchen met de veranderende en steeds specifieker wordende vraag van de (potentiële) bezoekers. Insteek voor de aankomende tijd is

om deze investeringen beter inzichtelijk te maken, zodat helder wordt dat niet alleen de overheden investeren, vanuit overwegingen van algemeen economisch belang, maar dat dit ook geldt voor het VTE-bedrijfsleven. Een eerste inventarisatie leert dat de investeringen van de ondernemers de overheidsinvesteringen fors overtreffen en in de miljoenen lopen.

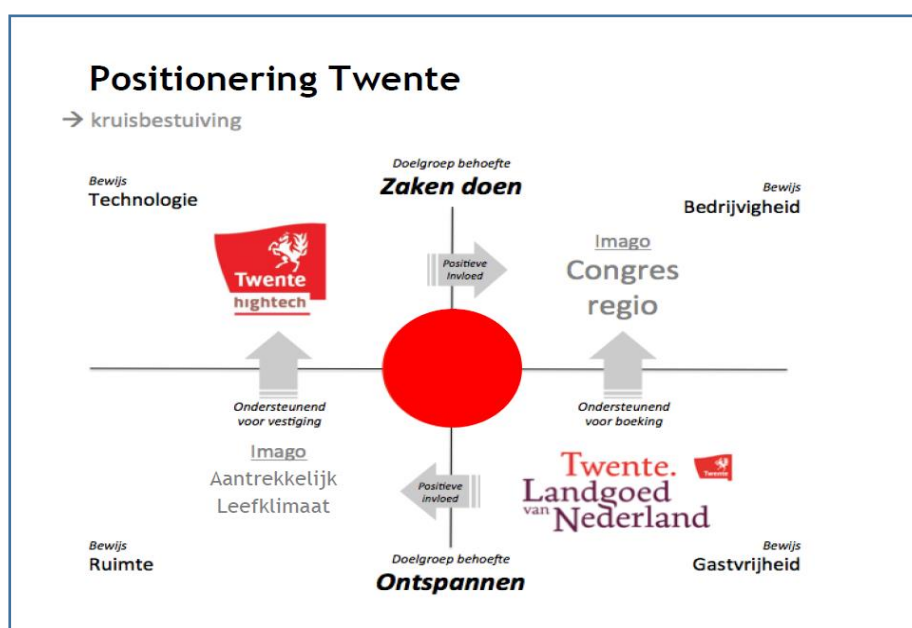
9. Uit een onderzoek van de ING Bank (2016) is gebleken dat Twente/ Overijssel op het terrein van de VTE-sector een groeipotentieel heeft. Dit betekent dat, mits de goede omstandigheden worden gefaciliteerd en VTE-ondernemers investeringsbereid zijn, er meer werkgelegenheid kan worden gecreëerd (zie: https://www.ing.nl/media/ING_Toerisme-groeit-in-meeste-provincies-%20maart-2016_tcm162-101322.pdf).
10. Twente investeert in de ambitie zich te ontwikkelen tot een Europees toonaangevende technologische topregio. De vrijetijdseconomie speelt bij het behalen van deze ambitie een belangrijke rol. Andersom geldt ook dat Twente als technologische topregio een positieve invloed heeft op de vrijetijdseconomie.

Aantrekkelijk leefklimaat:

Het behouden en aantrekken van een hoogopgeleide beroepsbevolking is voor de realisatie van de Twentse ambitie zeer belangrijk. De mate van aantrekkelijkheid om in een regio te blijven wonen c.q. zich te vestigen wordt bepaald door o.a. de nabijheid van natuur, cultureel aanbod, culinair aanbod en overig recreatief aanbod. De impact van de vrijetijdseconomie op de woonaantrekkelijkheid is dus groot. Daarbij levert de positie van Twente als vakantiebestemming ook een belangrijke bijdrage: hoe prominenter Twente op de toeristische kaart staat, des de aantrekkelijker Twente wordt als vestigingsplaats.

Een toonaangevende technologische topregio:

Een sterke positie van Twente als technologische topregio heeft een positieve invloed op de ontwikkeling van het zakelijke toerisme. Door de beschikbaarheid van internationaal georiënteerde technologische bedrijven, kan het inhoudelijke programma van een zakelijke bijeenkomst versterken middels mogelijke bedrijfsbezoeken en de aanwezigheid goede sprekers. Daarbij sterkt een krachtige technologische positie van Twente de positionering van Twente als congresregio.



Model 'Positionering Twente' is tot stand gekomen door de samenwerking tussen Twente Branding en Twente Marketing

Management samenvatting visie 2022 VTE Twente

De vrijetijdseconomie van Twente omarmt bezoekers die naar Twente komen voor ontspanning, zakelijke doeleinden, evenementen, een bezoek aan vrienden en/of familie of onderwijs. De sector draagt € 143,5 miljoen bij aan de Twentse economie en is verantwoordelijk voor 18.590 banen. In overeenstemming met de vastgestelde doelstelling om de waarde van het Twentse toerisme met 40% te laten stijgen, heeft de vrijetijdseconomie als doel de waarde van de overnachtingen te laten stijgen tot 3,3 miljoen.

Groei doelstellingen 2022:

- 200 miljoen bestedingen
- 3,3 miljoen overnachtingen
- 20.327 banen

Op basis van de SWOT-analyse welke met alle 14 gemeenten is vastgesteld, is het volgende bepaald:

Doelmarkten:

- Het aantrekken van nieuwe doelgroepen op de nationale markt
- Het aantrekken van de Duitse (Ruhrgebied) en Vlaamse markt
- Het inspelen op de trend gezondheid, onthaasten en ontspannen door inspanning

Deze doelmarkten gaan we naar ons toetrekken door de inzet van:

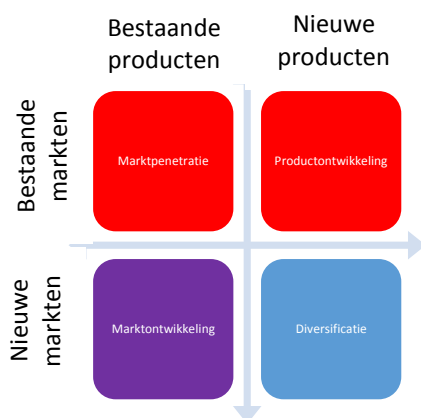
- Ons kwalitatief goede productaanbod
- De combinatie tussen levendige steden en verrassend coulisselandschap
- De ondernemerskracht
- Door onze kernwaarden: Twente is levensecht (authentiek) in combinatie met een aantrekkelijke levenshouding / ritme (heanig an)

Te investering in:

- Innovatieve productontwikkeling
- Een consistente samenwerking
- Het versterken van onze merk positie en een helder en aantrekkelijk imago
- De verbetering van de internationale dienstverlening

Hierdoor versterken we onze positie, bouwen we aan een duurzame vrijetijdseconomie van Twente en wordt de concurrentie van andere toeristische regio's minder bedreigend.

Om deze doelstelling te behalen zetten we in de eerste fase in op marktpenetratie van de Nationale markt en productontwikkeling. In de tweede fase zetten we in op marktontwikkeling.



Stimulering productontwikkeling

Om de benodigde productontwikkeling en innovatie te realiseren, worden gebiedsadviseurs ingezet. Zij zorgen voor de verbinding binnen de 4 deelgebieden (Noordoost en Zuidwest Twente, de stedenband en de Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal). Zorgen dat ondernemers met elkaar in contact worden gebracht, ondersteunen bij subsidie aanvragen en stimuleren cross sectorale samenwerkingsverbanden.

Facts & Figures

Als bijlage is de fact sheet met kerncijfers van Overijssel en Twente over 2016 toegevoegd. (I&O Research, in opdracht van MarketingOost, 2017).

Belangrijkste ontwikkelingen Twente in de afgelopen jaren:

- *Spontane bekendheid:* in de periode 2012-2014, toen FC Twente op zijn sportieve top was, steeg de spontane naamsbekendheid naar 24%. Nu is hij weer stabiel op 21%.
- *Geholpen bekendheid:* Als men de naam Twente in een lijstje ziet staan, weet 85% dat dit een regio in Overijssel is. Dit is al jaren stabiel.
- *Vakanties:* Met name de hotelsector zit in heel Overijssel in de periode 2014-2016 in de lift, Twente profiteert hiervan. Twente (inclusief Heuvelrug) had in 2016 1.100.000 vakanties, met een gemiddelde vakantieduur van 2,9 nachten. Op de heuvelrug ligt de gemiddelde vakantieduur met 3,6 nachten hoger dan in de rest van Twente
- *Overnachtingen:* Het aantal overnachtingen in in per periode 2014-2016 gestegen van 2,8 miljoen naar bijna 3,2 miljoen. Het aandeel op Overijssel is ook toegenomen: van 46,0% naar 47,4%. We zien vooral een sterke groei van inkomende nachten: +50% in 2 jaar!
- *Bestedingen:* De bestedingen stijgen sterker dan het aantal overnachtingen, doordat een hotelovernachting meer oplevert dan een campingnacht: €140.000.000 in 2014 naar €167.400.000 in 2016.
- *Banen:* stabiel tussen 2012 en 2014, in 2015 flinke toename, 2016 bevestiging en kleine stijging.

Conclusie:

De financiering van Twente marketing is een taak van de Twentse gemeenten. De afgelopen jaren is het gefinancierd vanuit Agenda van Twente/Innovatiesprong middelen en is het dus niet ten laste gekomen van de gemeenten. Gemeenten hebben daardoor jarenlang een voordeel gehad.

Niets doen is een slechte optie want als we niets doen zullen we dat op termijn gaan merken:

- bekendheid Twente loopt terug
- het aantal bezoekers en overnachtingen loopt terug
- gemeenten die Toeristenbelasting heffen zullen dit direct merken
- minder bezoekers is minder bestedingen en minder werkgelegenheid met alle gevolgen van dien
- als gemeenten geen geld inbrengen doet de provincie er ook geen geld bij
- Provincie Overijssel is niet bereid bij te dragen als de gemeenten geen gezamenlijke financiering bij elkaar krijgen (cofinanciering).

Daarom het advies aan de Twentse gemeenten om minimaal **€ 1,00 per inwoner** te (blijven) investeren in de marketing van de vrijetijdseconomie van Twente. Puntsgewijs:

1. **Investeer in vrijetijdseconomie: het is belangrijk voor werkgelegenheid (ook aan de 'basis' van de arbeidsmarkt)**
2. **Investeer in vrijetijdseconomie: belangrijk voor imago (vrijetijdseconomie bepaalt groot deel imago en is relatief makkelijk te beïnvloeden)**
3. **Versterk de focus op de internationale markt (vnl. Duitsland)**
4. **Iedereen doet mee: solidariteit binnen Regio Twente is cruciaal (Samen Twente)**
5. **Zorg voor goede afstemming in marketingkolom (Regiobranding, TTI's, Routenetwerken enerzijds, Euregio, NBTC etc. anderzijds) met de guest journey als basis.**
6. **Ondernemers in de lead, maar faciliteer, jaag aan (en investeer)**
7. **Blijf werken aan het product; bv crossovers, innovatie (PMPC, link met Hightech!)**



FACTSHEET REGIONOMITOR 2016 TWENTE (INCLUSIEF HEUVELRUG)

Twente.
Landgoed
van Nederland



OVERNACHTINGEN



x 1000	2014	2015	2016
 Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	771	956	1.162
 Kampeerterreinen	967	927	841
 Huisjesterreinen	896	1.023	1.022
 Groepsaccommodaties	200	194	161
Totaal	2.834	3.101	3.186
Aandeel op Overijssel	46%	47%	47%
% Inkomend	11%	13%	15%

BESTEDINGEN



x €1000	2014	2015	2016
 Hotels/pensions/ jeugdaccommodaties	€71.738	€90.594	€105.810
 Kampeerterreinen	€19.492	€18.203	€16.175
 Huisjesterreinen	€35.686	€40.202	€37.402
 Groepsaccommodaties	€13.523	€11.469	€8.060
Totaal	€140.439	€160.468	€167.447
Aandeel op Overijssel	50%	51%	52%
Per nacht	€49,50	€51,70	€52,60

BANEN IN RECREATIE EN TOERISME

2014	2015	2016
17.310	18.230	18.590
6%	6%	6%



NAAMSBEKENDHEID

	SPONTAAN	GEHOLPEN
	2014 24%	85%
	2015 21%	85%
	2016 21%	85%



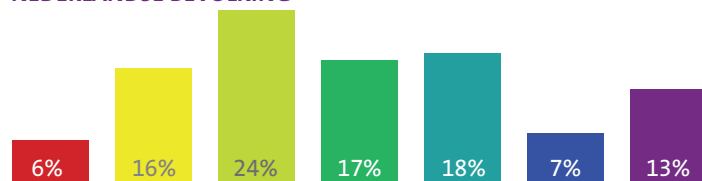
OVERWEGING BEZOEK

2014	2015	2016
18%	18%	17%

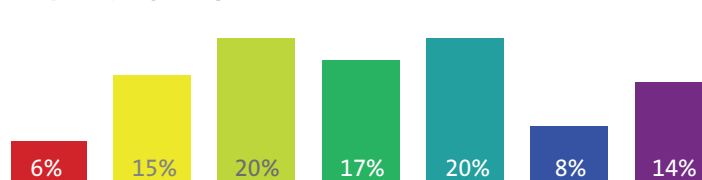


PROFIEL BEZOEKERS AAN TWENTE

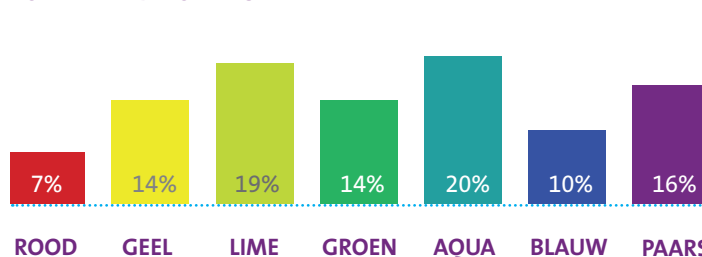
NEDERLANDSE BEVOLKING



EERDERE BEZOEKERS



POTENTIËLE BEZOEKERS



NEEM CONTACT OP VIA INFO@KENNISPUNTOOST.NL OF 038 468 66 51

NOTITIES

Geachte leden van de gemeenteraad, beste fracties

Op 12 december 2016 is er een nieuw, 6-koppig bestuur aangetreden bij onze club, voetbalvereniging ATC'65. Een enthousiast en betrokken bestuur, allen met voetballende kinderen bij de vereniging. Mijn naam is Martin Weghorst, de nieuwe voorzitter van ATC'65.

Beste fracties, ik kom vandaag niet specifiek om geld te vragen voor alle wensen en uitdagingen die we als nieuwe bestuur hebben meegekregen vanuit het onderzoek door onze projectgroep Fortza!ATC, immers met te kort aan financiële middelen worstelt namelijk bijna elke vereniging.

Nee ik kom u namens onze leden vragen naar een uniforme en gelijke behandeling ten opzichte van alle voetbalverenigingen binnen Hengelo, in dit geval betreft het eigenaarschap van alle voetbalvelden binnen uw gemeente.

Onze club is in een periode van 15 jaar gegroeid van ongeveer 250 leden naar ruim 1200 leden waaronder ruim 850 jeugdleden. Deze extreme groei in de afgelopen jaren is niet altijd vlekkeloos verlopen, zo bleek uit FORZA!ATC. Eindconclusie is dan ook dat groei plaats dient te maken voor consolidatie, zo ook ten aanzien van de faciliteiten van het sportpark.

ATC'65 had volgens het capaciteiten- en behoefte onderzoek in 2015, uitgevoerd door de Firma Grontmij, recht op een 3^e kunstgras. Het vorige bestuur heeft in 2015 en ook daarvoor veelvuldig overleg gehad met de gemeente Hengelo om te komen tot een passende oplossing voor het capaciteitsprobleem op ons sportpark. Helaas kwam het verzoek van ATC'65 iets te vroeg, de nieuwe kadernota was namelijk nog in ontwikkeling. Dit spel is door het vorige bestuur niet al te slim gespeeld vinden wij als nieuw bestuur.

Vervolgens heeft het vorige bestuur in juni 2015 in al haar hoogmoed zelfstandig besloten om het veld in eigen beheer aan te leggen, op grond van de Gemeente Hengelo.

Van dit besluit ervaren wij als nieuw bestuur dagelijks de nadelen. De demarcatie van vele zaken is niet duidelijk, -ook erg lastig om dit duidelijk te krijgen-, onderhoud, toekomstige vervanging en financiering hiervan, gebruik van het veld voor eventuele (buiten)schoolse activiteiten en ga zo maar door.

Beste fracties: Dit besluit betreuren we als nieuw bestuur en had met de wetenschap van nu niet genomen mogen worden!

In 2016 heeft de gemeente het Uitvoeringsprogramma 'sportaccommodaties, eerste fase' met het onderdeel 'Aanleg en vervanging van kunstgrasvelden vastgesteld.

Een van de punten van dit uitvoeringsprogramma was: het Aanbrengen van uniformiteit teneinde verenigingen gelijk te behandelen. Dus dit komen we u vragen, gelijke monniken gelijke kappen, niets meer, niets minder. Weg met de hoogmoed die mogelijk aan onze club ATC'65 kleeft. Met elkaar, mooi voor elkaar is onze nieuwe visie.

In dit kader hebben we als bestuur, na overleg met Wethouder Bruggink, een officieel verzoek ingediend bij de gemeente Hengelo om het hoofdveld na twee jaar over te nemen van ATC'65. De Gemeente zal op haar beurt ATC'65 de kosten doorbelasten volgens het eerder genoemde uitvoeringsprogramma. **Dus doorbelasten zoals dat geldt voor alle overige voetbalclubs binnen Hengelo!**

Helaas is ons verzoek in door het college van B&W niet gehonoreerd en dus niet opgenomen in de kadernota 2017, dat betreuren we.

Op dit moment is ons sportpark tevens de thuishaven van FC Twente Vrouwen en de BSO. Buiten de trainingen en wedstrijden worden onze velden intensief gebruikt door met name de oudere jeugd. Ook is ons sportpark regelmatig het centrale punt van belangrijke maatschappelijke evenementen zoals de Kennedy Mars en het Westermaattoernooi. Daarnaast worden we regelmatig benaderd voor maatschappelijke projecten, iets waar we open en positief tegenover staan als nieuw bestuur.

De situatie rondom het hoofdveld voelt als een voetklem om onze enkels, wij willen graag onze rol als vereniging in standhouden en uitbreiden.

Geachte raadsleden, wat vragen wij u? **Een gelijkwaardige behandeling van ATC65, net zoals alle verenigingen binnen uw gemeente, hetgeen betekent dat alle voetbalvelden in eigendom en beheer blijven van de Gemeente Hengelo.**

Steun ons om het kunstgrasveld op het hoofdveld in het gemeentelijke programma op te nemen.

Maatschappelijke activiteiten:

- Opleiding van leden en vrijwilligers tot scheidsrechters, trainers, of horeca medewerkers;
- Invulling maatschappelijke stages, voortgezet onderwijs;
- ROC's stage's
- Leerwerk trajecten voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, mooi voorbeeld is dat we in onze kantine nu een medewerker hebben wie we we er onderdeel hebben laten worden van de maatschappij;
- G-voetbal, al meerdere jaren kampioen;
- Samenwerking met de BSO, buitenschoolse opvang;
- Aanvraag voor invulling taakstraffen van jongeren;
- Vertrek en aankomst kennedymars;
- Westermaatevent Twentse wandel 2 daagse;
- Konningspelen door scholen;
- Schoolvoetbal in samenwerking met Hengelo Sport
- Ouderenbond maakt gebruik van de faciliteiten voor hun sport en spel en van de kantine op dinsdagochtend. 1^e aftrap is op 14 september met medewerking van een Wethouder