

Gemeenteraad van Hengelo
Postbus 18
7550AA Hengelo

Gemeente Hengelo

Postbus 18
7550 AA Hengelo

Onderwerp	Zaaknummer	Uw kenmerk	Datum
beleidsnotitie <i>Radio Hengelo TV</i> <i>klaar voor de toekomst</i>	2090303		7 maart 2017

Geachte raad,

Op 11 oktober 2016 hebben wij u een brief gestuurd waarin wij u hebben geïnformeerd over de lokale omroepvernieuwing, over de vorming van streekomroepen en over de kwetsbare positie van de lokale omroep van Hengelo (zaaknummer 2034872).

Ons college heeft uw raad laten weten dat Radio Hengelo TV de lokale omroepvernieuwing als een kans ziet om de rol van de lokale omroep binnen de Hengelose samenleving opnieuw te definiëren. En dat het bestuur en de directie van mening zijn dat de lokale omroep van Hengelo de volgende stap niet zal kunnen zetten zonder extra financiële ondersteuning van de gemeente. Zij refereren daarbij aan de wettelijke plicht dat gemeenten zorg moeten dragen voor de bekostiging van het functioneren van de lokale omroep.

Wij hebben toegezegd dat uw raad nader wordt geïnformeerd over het traject dat Stichting Lokale Omroep Hengelo heeft ingezet om de discussie over de toekomst van de lokale omroep te voeren. In deze brief informeren wij u daarover en schetsen wij het vervolg, waarbij wij nadrukkelijk een rol zien weggelegd voor uw raad.

Lokale omroepvernieuwing

In onze brief van oktober 2016 hebben wij u geïnformeerd over het 'Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015-2018' van de organisatie van Lokale Omroepen in Nederland, de stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen en de VNG.

De reden voor de lokale omroepvernieuwing is drieledig:

- de veranderende consumentenvoorkeuren
- de rol van de lokale omroep als de vaak enig overgebleven 'waakhond' van de lokale democratie en
- de actualisering in de Mediawet die onder meer de gemeentelijke bekostiging van een lokaal toereikend media-aanbod vereist.

Het leidende principe bij de lokale omroepvernieuwing is de vorming van streekomroepen. De huidige 260 lokale omroepen moeten worden omgevormd tot 50 tot 80 streekomroepen. De stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) heeft hiertoe een voorstel gedaan en de gemeenten gevraagd om hun zienswijzen. Ons college heeft ingestemd met het voorstel voor de vorming van een streekomroep op Twentse schaal.

In december 2016 heeft de stichting NLPO ons laten weten dat de lokale omroepen van de Twentse gemeenten zijn ingedeeld in de streek Twente. Conform het voorstel waarmee ons college vorig jaar heeft gestemd, maar met uitzondering van Twenterand die is ingedeeld in de streek 'Het Vechtdal'.

Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.

Bezoekadres
Hazenweg 121

E-mailadres
gemeente@hengelo.nl
Telefoonnummer
14-074

De streekindeling 'Twente' wordt onderschreven door Stichting Lokale Omroep Hengelo die al jaren samenwerkt met andere Twentse omroepen in het Regionaal Media Centrum Twente. De vorming van de streekomroep Twente is daarmee reeds in gang gezet.

Toekomst Radio Hengelo TV

In januari 2017 hebben het bestuur en de directie van Stichting Lokale Omroep Hengelo de beleidsnotitie *Radio Hengelo TV klaar voor de toekomst* aangeboden aan ons college. De notitie sturen wij u als bijlage bij deze brief. In de notitie geven het bestuur en de directie aan welke structurele oplossing zij zien voor de toekomst van de lokale omroep. Daarbij willen zij twee vliegen in één klap slaan:

- dicht bij de mensen staan en daarvoor óók gebruik maken van burgerjournalistiek en
- onafhankelijke verslaglegging voor iedereen en waarheidsvinding als leidraad.

Dat wil de lokale omroep doen door:

- lokaal toereikend media aanbod te brengen in samenwerking met de streekomroep Twente
- het professionaliseren van de organisatie die nu geheel uit vrijwilligers bestaat.

Dat betekent concreet:

- alle dagen nieuws via sociale media, internet, radio en TV
- samenwerking met andere lokale media binnen en buiten Hengelo
- een professionele redactie en toereikende technische middelen
- vorming van een netwerk voor wijk- en buurtjournalistiek
- door scholing aanstormend talent helpen en koesteren
- logistiek gebruik maken van de streekomroep Twente.

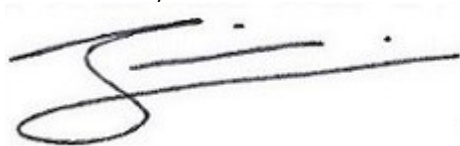
Radio Hengelo TV heeft volgens het bestuur het volgende nodig om structureel een rol van betekenis te kunnen spelen:

- een professionele inhoudelijke aansturing
 - extra middelen om naar draagkracht bij te kunnen dragen aan het Regionaal Mediacentrum Twente, want op dit moment worden de gemeenschappelijke kosten voor een groot deel door TV Enschede FM bekostigd
 - extra faciliteiten op beeldgebied om ervoor te zorgen dat er ook een vliegwiel in beweging gebracht kan worden, zowel richting onderwijs als richting inkomsten door opdrachten.
- De meerkosten hiervan worden door het bestuur begroot op € 67.000.

Vervolg

Ons college heeft kennisgenomen van de beleidsnotitie van Stichting Lokale Omroep Hengelo. Het bestuur en de directie hebben aangegeven de notitie graag te willen toelichten tijdens een politieke markt. Hierbij vragen wij u vriendelijk om de notitie te agenderen voor een beeldvormende politieke markt in maart 2017. De uitkomsten van de politieke markt betrekken wij bij de opstelling van de Kadernota 2018-2021.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Hengelo,
de secretaris, de burgemeester,



De heer J. Eshuis



De heer S.W.J.G. Schelberg

Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.

Bladnummer

3

Zaaknummer **Uw kenmerk**

2090303

Bijlagen: aanbiedingsbrief en beleidsnotitie Stichting Lokale Omroep Hengelo

Vermeld altijd het zaaknummer als u contact opneemt met de gemeente.

Bezoekadres

Hazenweg 121

E-mailadres

gemeente@hengelo.nl

Telefoonnummer

14-074



Aan:

**College van Burgemeester en Wethouders
van de Gemeente Hengelo
Burgemeester Jansenplein 1
7551 EC HENGELO**

Betreft: Beleidsnotitie Radio Hengelo TV 2017

Datum: 23 januari 2017

Geacht College van Burgemeester en Wethouders van de gemeente Hengelo,

Bij deze willen wij u de nieuwe beleidsnotitie van Radio Hengelo TV 2017 aanbieden. De directe aanleiding is dat we de afgelopen tijd druk bezig geweest zijn om Radio Hengelo TV klaar te maken voor de toekomst. Door personeelsswisselingen en door het sterk veranderende medialandschap is het nodig nieuwe wegen te verkennen en in te slaan.

Een deel van die weg hebben we al gevonden, maar om ons einddoel dat ook in de mediawet verankerd is, een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA), te bereiken zullen er nog stappen gezet moeten worden. Bij die stappen hebben we de gemeente Hengelo nodig. Hierover hebben we ook herhaaldelijk overleg met wethouder Bruggink en de betrokken ambtenaren gevoerd.

Hoe wij de komende stappen voor ons zien staat in de notitie beschreven. We willen dit graag toelichten tijdens een Politieke Markt.

Met vriendelijke groet,
Namens het bestuur van de Stichting Lokale Omroep Hengelo,

Wim Jager
Voorzitter | Radio Hengelo TV

RADIO HENGELO TV

KLAAR VOOR DE TOEKOMST

**Een beleidsnotitie voor de komende jaren in een
onstuimig wisselend medialandschap.**

Januari 2017

Inleiding

We leven in een tijd van snelle veranderingen en de media veranderen of mee, of verdwijnen. Bij de lokale en regionale media is dit besef doorgedrongen en is men bezig om toekomstbestendig en stevig in het nieuwe medialandschap te gaan staan.

Ook Radio Hengelo TV is volop bezig die plek te verwerven en haar verantwoordelijkheid te nemen voor goede onafhankelijke journalistiek en om volwaardige lokale nieuwsvoorziening te garanderen via alle kanalen voor alle inwoners.

Dat betekent voor ons concreet:

- **Alle dagen nieuws via sociale media, internet, radio en TV**
- **Samenwerking met andere lokale media binnen en buiten Hengelo**
- **Een professionele redactie en toereikende technische middelen**
- **Vorming van een netwerk voor wijk- en buurtjournalistiek**
- **Door scholing aanstormend talent helpen en koesteren**
- **Logistiek gebruik maken van de Streekomroep Twente**

Op de volgende pagina's maken we duidelijk hoe wij dit denken te bereiken en geven we achtergrondinformatie over onze positie in Hengelo en in Twente.

Inhoudsopgave

INLEIDING	2
HET BEWEGENDE MEDIALANDSCHAP	3
DE VORMING VAN EEN STREEKOMROEP	4
RADIO HENGELO TV: DE STAND VAN ZAKEN	6
RADIO HENGELO TV: DE TOEKOMST	7
• IDENTITEIT RADIO HENGELO TV	7
• VERBETERDE NIEUWSGARING DOOR PROFESSIONELE REDACTIE EN VORMING NETWERK VOOR WIJK- EN BUURTJOURNALISTIEK	7
• ALLE DAGEN NIEUWS VIA SOCIALE MEDIA, INTERNET, RADIO EN TV MET TOEREIKENDE TECHNISCHE MIDDELEN	8
• NIEUWS OP MAAT DOOR GEREGLD EVALUEREN EN ONDERZOEKEN WENSEN VAN DOELGROEP	8
• INTERACTIEF NIEUWS, INNOVATIE EN VERNIEUWING	8
• SAMENWERKING MET ANDERE LOKALE MEDIA BINNEN EN BUITEN HENGELO	9
• DOOR SCHOLING AANSTORMEND TALENT HELPEN EN KOESTEREN	9
• LOGISTIEK GEBRUIK MAKEN VAN DE STREEKOMROEP TWENTE	9
FINANCIËLE BIJLAGE	10

LEESWIJZER:

De algemene informatie staat in gewoon lettertype afgedrukt. De aanvullende informatie en overwegingen zijn *cursief* in de tekst opgenomen.

Het bewegende medialandschap

Niet alleen lokaal, maar ook landelijk en internationaal is momenteel veel aandacht voor de traditionele media en de nieuwe (sociale) media. Traditionele media wordt vaak verweten in een ivoren toren te zitten en niet meer te weten wat de mensen bezig houdt of beweegt. Sociale media krijgen als kritiek dat men zich vaak op zeer specifieke doelgroepen richt en voor die doelgroep dan alleen dat nieuws verspreid dat die doelgroep interesseert en welgevallig is, waarbij weinig aandacht is voor onafhankelijkheid en fact-checking.

Radio Hengelo TV wil twee vliegen in één klap slaan:

- Dicht bij de mensen staan en daarvoor óók gebruik maken van burgerjournalistiek
- Onafhankelijke verslaglegging voor iedereen en waarheidsvinding als leidraad

Dat gaan we doen door lokaal toereikend media aanbod te brengen i.s.m. de streekomroep Twente (waarover later meer) en onze organisatie te professionaliseren.

Daarbij hebben we het volgende in overweging genomen:

Het medialandschap is sterk in beweging. Waar vroeger het beheer van mediakanalen voorbehouden was aan een zeer beperkte groep, heeft nu in principe iedereen met een mobiele telefoon meerdere mediakanalen in zijn zak. Betekent dit dan het einde van de journalistieke media? Want het internet staat toch vol met 'gratis nieuws'? Helaas niet... Sterker nog: hun rol wordt alleen maar belangrijker! Door al dit zenden wordt namelijk pijnlijk duidelijk dat journalistiek een vak is. Een berg met gegevens, zonder duiding, oorspronkelijke bron of waarheidsgehalte, is namelijk allesbehalve hetzelfde als informatie of nieuws. Dit is ook de conclusie van het onderzoek van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek naar de kwaliteit van nieuws in de regio. De kwaliteit van de lokale pers loopt terug door stelselmatige uitkleding van lokale en regionale redacties, waardoor de traditionele waakhond nog maar zelden zijn tanden kan laten zien.

En natuurlijk, er zijn veel online berichten, vaak gekopieerd van traditionele media, en technische ontwikkelingen met af en toe een burgerjournalistieke toevalstreffer. Dat geeft het idee dat journalistiek alles prima in orde is. Maar schijn bedriegt. Het kritisch volgen van wat er dagelijks in een gemeenschap speelt gebeurt steeds minder en vraagt meer dan technische kwaliteiten. De lokale omroep kan in dit turbulente medialandschap een belangrijke rol spelen, mits ze daarvoor ook in haar kracht gaat staan. In dat verband staat de lokale omroepbranche voor de grootste verandering in haar bestaan.

Om de verandering te kunnen maken zoals we die ons voorstellen is ons duidelijk geworden dat we dit niet alleen kunnen. Alleen al qua personeel en techniek is deze opgave te groot voor een relatief kleine lokale omroep die helemaal op vrijwilligers draait. Daarom is Radio Hengelo TV één van de initiatiefnemers geweest voor het opzetten van een nieuwe streekomroep waarin de lokale omroepen van Twente op verschillende gebieden intensief samenwerken.

De vorming van een streekomroep

In Twente wordt al meerdere jaren gewerkt aan de vorming van een streekomroep, Hengelo is hiervan mede-initiatiefnemer. Het doel van de streekomroep is om de krachten te combineren om op die manier het gebruik van technische middelen, het geven van goede scholing, het gezamenlijk voeren van administratie en het optimaal inzetten van medewerkers te vergemakkelijken.

Inhoudelijk blijven de lokale omroepen volstrekt zelfstandig met eigen redacties voor het eigen lokale nieuws. Uiteraard kan dit nieuws met de anderen gedeeld worden, en soms is er regionaal nieuws dat het lokale overstijgt.

Oorspronkelijk waren 10 lokale omroepen aangesloten, nu nog 5, namelijk Enschede, Hengelo, Almelo, Haaksbergen en Borne. De afhakers zaten vooral in West-Twente. Omdat deze omroepen geen dagelijks nieuws brachten was voor hen de verandering het grootst. In dat veranderingsproces waren zij bang voor het verlies van de eigen identiteit, ondanks voortdurende toezegging dat daaraan niet getornd zou worden.

De kans is groot dat (een deel van) deze omroepen zich uiteindelijk weer aan zal sluiten nu er landelijk is besloten om één streekomroep Twente te vormen. De gemeente Hengelo heeft zich daar ook voor uitgesproken. Momenteel zien we alweer toenadering, eerder afgehaakte omroepen willen weer gebruik gaan maken van het opleidingsaanbod van de streekomroep en de lokale omroep uit Noord-Oost Twente stuurt aan op samenwerking.

Dat wij ons hard maken voor de streekomroep komt door de volgende overwegingen:

De financiering van lokale omroepen is, in tegenstelling tot die van de landelijke en provinciale, vrij algemeen in de wet vastgelegd, middels het begrip "bekostigingsplicht". Hierdoor zijn de verschillen in gemeentelijke subsidie tussen de omroepen erg groot: deze loopt uiteen van €0 tot bijna €600.000,- per jaar, naast opdrachten. Dit heeft niet alleen tot gevolg dat de onderlinge kwaliteitsniveauverschillen enorm zijn, maar ook dat een derde van de omroepen op omvallen staat, hetgeen herhaaldelijk blijkt uit evaluatierapporten van het CvdM. De branchevereniging OLON, al tientallen jaren bezig met het kwaliteitsniveau van de lokale omroep en middelen hiervoor, heeft op basis van dit gegeven en het veranderde medialandschap het roer drastisch omgegooid. Door de vorming van streekomroepen moet de lokale omroepbranche in staat worden gesteld om de noodzakelijke kracht te ontwikkelen waarmee ze professionalisering door kan voeren en de kwaliteit structureel op een hoger niveau kan brengen. De gedachte hierachter is als volgt: vergroot de schaal van de lokale omroep tot een gebied waarin mensen een gemeentegrensoverschrijdend gemeenschappelijk gevoel delen, de streek. En laat binnen deze streek de lokale omroepen samen ontwikkelen wat centraal kan en lokaal ontwikkelen wat lokaal moet. De grote uitdaging binnen een dergelijke streekomroep is vooral dat laatste. Hoe gaan de lokale omroepen er binnen een dergelijk samenwerkingsverband in slagen om op basis van de centraal ontwikkelde kracht, lokaal sterker te worden? Hiervoor is het van groot belang dat de lokale omroepen binnen een dergelijk samenwerkingsverband, ook in staat zijn en blijven om te werken aan hun eigen lokale ontwikkeling en verbondenheid met de samenleving. Vier steekwoorden zijn daarbij essentieel:

Audiovisueel, crossmediaal, continuïteit en kwaliteit. Daarvoor heb je aan de ene kant een professioneel aangestuurde journalistieke organisatie nodig, en aan de andere kant tientallen burgerjournalisten met eigen inbreng en inzet. Alleen door op deze onderdelen kracht te ontwikkelen dan kan de omroep een belangrijke en noodzakelijke rol spelen in de onder druk staande journalistieke infrastructuur. En ook alleen dan kan ze voldoen aan het keurmerk dat de lokale omroepbranche het komende jaar zal invoeren. Met dit keurmerk zal een omroep kunnen beschikken over centrale faciliteiten, die nodig zijn om de in de toekomst alleen nog maar stijgende kosten betaalbaar te houden. Ook biedt dit mogelijkheden voor Radio Hengelo TV om meer geld uit de markt te halen.

Kortom: Radio Hengelo TV vindt de vorming van de streekomroep Twente essentieel voor het voortbestaan van de lokale omroepen. Alleen op die manier kunnen wij voldoen aan het op handen zijnde landelijk keurmerk voor omroepen. En kunnen wij vormgeven aan Lokaal Toereikend Media Aanbod via alle kanalen.

Overigens blijft die samenwerking niet beperkt tot andere lokale omroepen. Vanuit het Regionaal Media Centrum Twente (zoal de streekomroep nu heet, met als merknaam 1 Twente) wordt ook samengewerkt met kennisinstellingen als het ROC van Twente, Saxion, Universiteit Twente en Windesheim, maar ook met andere media als het Hengelo's Weekblad en de TC Tubantia.

Radio Hengelo TV: de stand van zaken

Er is bij onze omroep in het afgelopen jaar veel gebeurd, zowel positief als negatief. Om met dat laatste te beginnen: door ziekte en overlijden zijn we twee topmensen uit ons vrijwilligersbestand kwijtgeraakt, de hoofdredacteur en de coördinator, die samen verantwoordelijk waren voor de dagelijkse leiding.

Dat leidde tot een gebrek aan leiding en eindverantwoording, en dat was de bron van onduidelijkheid en her en der ook ontevredenheid. We moesten met lede ogen aanzien hoe daardoor zorgvuldig opgezette zaken niet meer die kwaliteit hadden die we ervan verwachtten.

Het bestuur van Radio Hengelo TV heeft afgelopen voorjaar besloten dat er een driemanschap zou moeten komen voor de dagelijkse leiding:

- Een eindredacteur
- Een adjunct-directeur
- Een vrijwilligerscoördinator

De vrijwilligerscoördinator is gevonden doordat een medewerker met ervaring op dat gebied onverwacht werkeloos werd. De post van adjunct-directeur wordt voorlopig ingevuld door de directeur van het Regionaal Media Centrum Twente, die eerder ook al Borne en Haaksbergen met vergelijkbare problematiek op sleeptouw had genomen. En sinds kort is er een hoogopgeleide (HBO-journalist) eindredacteur, die (tijdelijk) zonder werk zit.

Samen met de (tevens vrijwillige) directeur vormen zij nu het managementteam.

Op zich een mooi resultaat, dat ook al meteen geleid heeft tot bijvoorbeeld veel meer bereik op de sociale media, maar op de lange duur blijft de situatie zeer kwetsbaar. Volgens het bestuur zou in ieder geval de post van eindredacteur geprofessionaliseerd moeten worden om continuïteit en kwaliteit te borgen. Dit wordt ook landelijk onderkend.

Om onze rol goed op te pakken overwegen we het volgende:

Wanneer Radio Hengelo TV structureel een rol van betekenis wil spelen, om daarmee te kunnen voldoen aan de eisen die de mediawet aan de omroep stelt (Lokaal Toereikend Media-Aanbod) heeft de omroep het volgende nodig:

- *Professionele inhoudelijke aansturing*
- *Extra middelen om naar draagkracht bij te kunnen dragen aan het RMC Twente; op dit moment bekostigt TV Enschede FM hoofdzakelijk de gemeenschappelijke kosten; dat moet veranderen*
- *Extra faciliteiten op beeldgebied; dit om ervoor te zorgen dat er ook een vliegwiél in beweging gebracht kan worden, zowel richting onderwijs als richting inkomsten door opdrachten.*

Radio Hengelo TV: de toekomst

• **Identiteit Radio Hengelo TV**

Radio Hengelo TV is een lokale omroep die dicht bij de mensen wil staan. Radio Hengelo TV maakt programma's voor en door Hengelo voor een zo breed mogelijke doelgroep. In beginsel is dat iedereen die interesse heeft voor lokaal nieuws en lokale informatie, ongeacht leeftijd of andere kenmerken. Wel kan de omroep programma's maken rond thema's die deeldoelelgroepen binnen die totale doelgroep aanspreken.

Zo richt Radio Hengelo TV zich op:

-Jongeren

Met programma's voor en door jongeren als School's Out, De Langzaamaandag Avondshow, B&V en Ivo's Lunchroom weet Radio Hengelo TV steeds meer jongeren te bereiken en geeft ze tegelijk jonge mensen de kans hun talenten op mediagebied verder te ontwikkelen. Daarbij heeft Radio Hengelo TV zich een aantal jaar geleden ook gekwalificeerd als erkend leerbedrijf, waardoor naast maatschappelijk stages voor middelbare scholen ook stagiaires van ROC, Saxion en UT bij de omroep een deel van hun opleiding kunnen volgen.

-Politiek

Radio Hengelo TV ziet het mede als haar taak om de lokale politiek voor de Hengelose bevolking toegankelijker, begrijpelijker en laagdrempeliger te maken. Door middel van crossmediale programma's als Hengeloos Peil (i.s.m. TC Tubantia en Rabotheater) en wederom B&V (speciaal voor jongeren) wil de omroep steeds meer burgers bewust maken van het belang van de lokale politiek en de invloed die elke burger hier op uit kan oefenen. Maar ook Hengeloërs die zich door de politiek minder gehoord voelen wil de omroep meer bij de politiek betrekken, door bijvoorbeeld samenwerking met de website Hengelo Helemaal Stil. Daarbij vervult de omroep de rol van het journalistiek duiden van het signaal van deze groep.

-Kunst, cultuur en verenigingsleven

Door middel van het televisieprogramma Hengelo en Vrijwilligers i.s.m. de Fuldauer Stichting heeft de omroep al 67 (!) Hengelose organisaties met vrijwilligers de kans gegeven zichzelf te profileren. De Fuldauer Stichting was hiervan zeer onder de indruk en werd bovendien verrast met Hengelose organisaties, waarvan ze het bestaan zelf niet wist. De eerste serie wordt mogelijk vervolgd. Maar ook met programma's als Goedemorgen Hengelo, Cultuurcafé, Het Internetcafé en Kwartetten worden geïnteresseerden in dit thema ruimschoots bediend.

-Sport

Het programma Sportlijn is een vaste waarde in de programmering van Radio Hengelo TV en is wekelijks in vele sportkantines te horen. Naast voetbal komen ook sporten die onder de term breedtesport vallen aan de orde.

Voor al deze thema's geldt dat de eigen identiteit van Radio Hengelo TV allereerst tot uiting komt door de productie van lokale content, nieuws, informatie, verstrooiing, gericht op de Hengelose bevolking. Daarbij staat Radio Hengelo TV voor onafhankelijke verslaglegging voor iedereen en heeft ze waarheidsvinding als leidraad.

Radio Hengelo TV moet zichtbaar zijn bij de burger. Dat betekent dat we de wens hebben om ons in de toekomst op een locatie in het centrum te vestigen, waar de deur voor de burger altijd open staat en live-uitzendingen kunnen worden meebeleeft. Daarom zenden we ook regelmatig uit op locatie.

Het bestuur en het managementteam hebben zich hierbij de volgende **concrete doelen** gesteld:

• **Verbeterde nieuwsgaring door professionele redactie en vorming netwerk voor wijk- en buurtjournalistiek**

Er wordt geïnvesteerd in een grotere journalistieke nieuwsredactie die staat voor kwaliteit. Deze redactie bestaat uit (semi-)profs en burgerjournalisten. We zetten een netwerk met wijkreporters op die weten wat er speelt in hun buurt. We stimuleren burgerjournalistiek en door gebruikers geleverde inhoud, maar zorgen er wel voor dat deze inbreng altijd èn journalistiek gecontroleerd èn in een herkenbaar formaat aangeboden wordt.

- **Alle dagen nieuws via sociale media, internet, radio en TV met toereikende technische middelen**

Internet is het leidende medium bij Radio Hengelo TV. Nieuwsitems komen eerst online, daarna pas op radio, tv, of Tekst TV. Online bieden we zoveel mogelijk webunieke content aan. Content op internet kan nooit een 1 op 1 vertaling zijn van wat op radio of tv is uitgezonden. Platformen moeten elkaar aanvullen en niet kannibaliseren.

We kiezen voor crossmediale formats: Een programma wordt anno 2016 nooit op één platform uitgespeeld.

We doen aan gemeenschapsvorming. We zetten in op het vergroten van het bereik via sociale media kanalen en de eigen website.

- **Nieuws op maat door geregeld evalueren en onderzoeken wensen van doelgroep**

We willen meer te weten komen over de verschillende doelgroepen binnen de totale doelgroep van Radio Hengelo TV en zullen meer onderzoek doen met behulp van tools die daarvoor beschikbaar zijn; marktonderzoek, webstatistieken, enquêtes etc. Studenten worden benaderd voor een afstudeeronderzoek. De stappen die we nemen moeten we zoveel mogelijk met cijfers onderbouwen.

Bij het ontwikkelen van programma's en onderwerpen wordt rekening gehouden met de interesses van de (deel)doelgroep. We ontwikkelen formats voor verschillende doelgroepen. Inspelen op de contentbehoefte is daarbij belangrijk. We volgens statistieken op de voet en analyseren deze en passen zo nodig content aan

We zoeken de samenwerking met kunstinstellingen, ROC's, culturele organisaties, lokale online platformen en ontwikkelen nieuwe formats samen met doelgroepen, waar we de doelgroep stimuleren om te participeren.

- **Interactief nieuws, innovatie en vernieuwing**

Radio Hengelo TV wil het publieke debat stimuleren en een bijdrage leveren aan opinievorming. We streven ernaar om bij doelgroepen de maatschappelijke betrokkenheid te stimuleren en het kritisch denken te bevorderen. Dit doen we door het bedenken van nieuwe crossmediale formats en door doelgroepen te laten participeren. We zijn niet bang om te experimenteren met nieuwe interactieve programma-formats. Zo willen we samenwerken met online community's om doelgroepen uit de Hengelose samenleving te binden.

Een goed voorbeeld hiervan is het Platform Hengelo Helemaal Stil? dat zich richt op jongeren van +/- 15 tot 35 jaar. Radio Hengelo TV produceert samen met dit platform een tweewekelijkse videoprogramma, waar uiteenlopende onderwerpen aan bod komen, variërend van een luchtig item over kerstmiddag tot een serieuzer item over afvalbeleid. In dit project proberen we als maker de interactiviteit met de kijker te stimuleren. Zo kunnen bezoekers van het platform onderwerpen aandragen of wordt aan de hand van reacties een onderwerp geselecteerd dat leeft bij de doelgroep. Ook worden gebruikers voorafgaande aan het produceren van een item gevraagd om input, bijvoorbeeld door het insturen van vragen. Beleidsmakers of deskundigen geven vervolgens antwoord. Staat een item online dan geven bezoekers van het platform direct feedback. Die feedback wordt meegenomen in het verbeteren van toekomstige items. Door dit soort nieuwe samenwerkingen bereiken we verschillende doelgroepen beter, dan via oude traditionele kanalen.

Ook het format Hengeloos Peil, een samenwerking tussen Twentsche Courant Tubantia en het Rabotheater leent zich ook uitstekend voor interactie. Zo kan het publiek in de toekomst via nog te ontwikkelen applicatie online stemmen over bepaalde thema's of vraagstellingen. Resultaten van deze peiling is input voor de uitzending. Hengeloos Peil wordt live uitgezonden via radio en social media. Luisteraars en kijkers kunnen rechtstreeks reageren via Twitter of Facebook. Feedback wordt verwerkt in de vragen die de presentatoren aan tafel stellen. Zo willen we de betrokkenheid vergroten van de kijker, luisteraar en bezoeker.

Nieuws willen we ook interactief maken door online storytelling waarin we de lezer meenemen in een langer nieuwsverhaal in tekst, beeld en geluid. Ook hier doen we zoveel mogelijk aan kruisbestuiving via de verschillende platformen en zoeken we de samenwerking met

burgerjournalisten die signaleren en input leveren uit hun woonomgeving. Om dit te realiseren is uitbreiden van de redactie en samenwerking met externe partners noodzakelijk. Via interactieve online stortelling willen we problemen in de samenleving signaleren en op de kaart zetten en daarmee een brug slaan tussen de burger en de politiek.

- **Samenwerking met andere lokale media binnen en buiten Hengelo**

Er wordt op nieuwsgebied samengewerkt met externe mediapartners, merken die elkaar kunnen versterken.

- **Door scholing aanstormend talent helpen en koesteren**

Radio Hengelo TV is geen plek waar je zomaar je radio- of televisiehobby kunt uitoefenen: Programma's maken we voor een publiek. Als er geen animo voor een programma is bij de doelgroep dan is een programma niet levensvatbaar. Sterker nog: Een programma moet een afspiegeling zijn van de doelgroep waarop een programma zich richt. Een voorbeeld; scholierenradio, waar leerlingen van het ROC zelf een uur radio produceren, radio voor en door jongeren, onder begeleiding van mediaprofs en bij voorkeur live uitgezonden in hun eigen school.

Radio Hengelo TV moet zich profileren als kweekvijver en kenniscentrum voor jonge programmamakers en journalisten en in die rol voortdurend bezig zijn met media-innovatie.

- **Logistiek gebruik maken van de Streekomroep Twente**

We werken samen met andere lokale omroepen in het regionale netwerk, waarbij we centraal doen wat centraal kan en lokaal doen wat lokaal moet (content maken) en wisselen kennis uit om van elkaar te leren.

Dit zorgt ervoor dat we daadwerkelijk kunnen voldoen aan het wettelijk verplichte Lokaal Toereikend Media Aanbod. Dat we daarnaast onze rol binnen het Regionaal Media Centrum Twente volwaardig kunnen oppakken en niet financieel afhankelijk zijn van de lokale omroep uit Enschede. En dat we hiermee een vliegwiel kunnen creëren voor meer inkomsten en samenwerking.

Al met al een hoop plannen, maar zeker realistisch. Uiteindelijk willen we een moderne en toegankelijke omroep voor en door Hengeloërs zijn. Elke dag betrouwbaar, elke dag kwaliteit.

Namens het bestuur en het managementteam van Radio Hengelo TV,

Flip van Willigen, directeur

Wim Jager, bestuursvoorzitter

Financiële bijlage

Onderstaande bedragen geven een indicatie wat nodig zou zijn om de voorgaande pagina's te realiseren.

- | | |
|--|--------------------|
| • <i>Hbo-eindredacteur met audiovisuele en sociale media kennis</i> | € 45.000,- |
| • <i>Bijdrage aan RMC Twente voor Directeur, Techniek, Administratie</i> | € 18.000,- |
| • <i>1 ENG (Electronic News Gathering) set van €10.500
(in 4 jaar afschrijving met voorafbetaling)</i> | € 2.625,- |
| • <i>Montageset met editingsoftware van €5.500
(in 4 jaar afschrijving met voorafbetaling)</i> | € <u>1.375,-</u> + |

TOTALE KOSTEN**€ 67.000,-**