

1. Starters wijkeconomie: Zijn er ook gegevens over starters die afhaken:

Vanuit ROZ de volgende beantwoording:

Zoals uit de gegevens in de jaarrekening blijkt start niet iedere potentiële starter die zich tot het ROZ wendt daadwerkelijk een eigen bedrijf.

Hierbij spelen diverse factoren een rol, zoals de uitgangspositie, hoe ver men het idee heeft uitgewerkt c.q. uit wil werken, haalbaarheid, benodigde financiering etc. We adviseren wanneer dat aan de orde is ook om niet te gaan ondernemen.

Over het algemeen is het zo dat van de potentiële starters de helft een traject van advies en begeleiding richting de start ingaat en daarvan start gemiddeld genomen de helft. In 2015 lag deze verhouding voor Hengelo hier enigszins boven.

Het ROZ kijkt ook naar de dynamiek van de startende bedrijven. Jaarlijks wordt onderzocht hoeveel starters na drie jaar nog in de lucht zijn.

Na drie jaar (peil eerste kwartaal 2016) is 71% van de starters nog in de lucht. Een, in landelijke verhoudingen gezien prima score, zeker gezien de sociaal economisch minder rianten uitgangspositie van veel starters.

2. In welke mate is het budget voor de buurtbonnen gebruikt in 2015?

In 2015 is bij een budget van ruim € 80.000 voor een totaalbedrag van ruim € 56.000 aan buurtbonnen verstrekt. Omdat het hier om een structureel budget gaat, valt het niet bestede deel vrij in het rekeningsaldo. De werkelijke uitgaven 2015 liggen licht boven het restantbudget na bezuiniging via de Maatschappelijke takenverkenning (2017: € 50.000)