

Reactie van Groenlinks

Vragen die ik gesteld heb betreft het proces en waar ik onvoldoende antwoord op heb gekregen:

- Kan inzichtelijk gemaakt worden welke stakeholders gesproken zijn en gesproken worden en vooral welke afweging hier is gemaakt? Wat maakt dat een gehandicaptenraad of fietsersbond niet is uitgenodigd als stakeholder?
 - Bos op het plein, SCH, KHN, Hengelo Promotie. Dit zijn de partijen die in het vorige traject een zeer belangrijke rol hebben gespeeld en waarmee kennis is gemaakt en onderzocht is of er draagvlak is voor een dergelijk proces. Andere partijen worden zodra het participatieproces begint uitgenodigd om mee te doen en worden ook opgeroepen via verschillende kanalen om mee te doen.
- Er wordt in het document gesproken over diversiteit en het ophalen van veel verschillende perspectieven. Er wordt echter niet concreet op ingegaan hoe dit in zijn werk gaat. Onze vraag is dan ook hoe kan oud en vooral ook jong bereikt worden en hoe worden mensen van verschillende culturele achtergronden uitgenodigd en gehoord?

Wij willen onderstrepen dat we het van het grootste belang vinden dat niet alleen de mondige burger die makkelijk zijn weg kan vinden gehoord wordt.

 - De stad wordt zowel via de social media kanalen van ons en partners gevraagd deel te nemen. Ook de gemeenteadvertentie zal hiervoor worden ingezet. Verder zullen we ook flyers etc. verspreiden bij buurtcentra en partners om mensen te attenderen op het proces. Ook gaan we actief op zoek naar verschillende partijen en binnenstadsbezoekers.

Naast deze 2 grote vragen die we nog hebben wil ik graag de volgende opmerkingen nog plaatsen met betrekking tot de kaders. Zoals ook in de politieke markt benoemd zijn de meeste kaders weinig SMART opgesteld en zouden we veel kaders meer geconcretiseerd zien. Daarom wil ik graag nog de volgende opmerkingen plaatsen:

- We hadden verwacht meer duidelijkheid te krijgen betreft de digitale middelen die ingezet worden als het door Corona maatregelen niet mogelijk is om de bijeenkomsten offline te organiseren. Het voorstel om online bijeenkomsten tot 10 personen te organiseren is wat ons betreft onvoldoende. Hoe kun je met bijeenkomsten in deze kleine setting voldoende mensen spreken en het voorgestelde tijdsplan volgen.
 - De online bijeenkomsten zullen in verschillende vormen plaatsvinden. Via de website kunnen enquêtes en discussies gevoerd worden. Tevens is er de mogelijkheid om een digitale applicatie in te zetten waar ruim 200 mensen aan kunnen deelnemen. Het voorgestelde tijdsplan is nog zeker te behalen. Het vraagt alleen meer van de ambtelijke organisatie.
- Het tijdsplan dat wordt voorgesteld is in ons opzicht veel te kort, en is er een sterke voorkeur voor offline bijeenkomsten waarbij tot 50 personen gesproken kunnen worden (plan C dus).

Daarbij lijkt de zomerperiode juli/augustus ons erg ongelukkig gekozen om de droomfase in te laten gaan. Dit is precies de vakantieperiode waardoor op voorhand al een groot deel van de mensen uitgesloten worden van participatie.

- De droomfase valt deels in de zomervakantie. Uiteraard zullen we vooraf contact hebben met participanten om een geschikt moment en vorm te vinden voor het delen van de dromen. Er worden meerdere middelen en vormen ingezet om de dromen op te halen en wij voorzien daar geen problemen mee. Mocht blijken dat het onvoldoende lukt om de droomfase goed af te ronden in die tijd kan alsnog besloten worden om deze te verlengen.
 - Wat betreft de inhoudelijke kaders (ook in de markt al benoemd):
 - De hoofdfietsroute van Hengelo noord richting het station moet behouden blijven.
 - In de binnenstad kennen we geen fietsverbod. Daarmee blijft het sowieso mogelijk om van noord naar zuid te fietsen
 - Fietsvoorzieningen zijn van groot belang voor een vitale binnenstad, zoals voorgesteld in de politieke markt kan hierbij ook gedacht worden aan panden rondom het marktplein inrichten als fietsenstalling.
 - Verwerkt in het kaderdocument
 - Klimaatadaptie moet een vast kader zijn en geen mogelijke kans. Waarbij middelen ook buiten het budget voor het marktplein gevonden zouden kunnen worden.
 - Verwerkt in het kaderdocument
 - Het plein moet letterlijk en figuurlijk gezien worden als de longen van de stad. Een plein waar ruimte is voor water en groen, waar adem- en speelruimte is voor bezoekers en waar geen grijze energie gebruikt wordt.
 - Wordt genoemd in het kaderdocument
 - Het verminderen van hittestress in de binnenstad mag van ons een harde eis zijn als kader voor het nieuwe marktplein.
 - Staat in het kaderdocument
 - Het plein moet een plein blijven, waarop alleen minimale bebouwing (tot 10%) toegestaan is.
 - In het kaderdocument staat een maximale bebouwing van 15% genoemd.
 - Als laatste willen we benadrukken dat het voor ons van groot belang is dat het ontwerp uit de wederopbouwtijd gerespecteerd blijft.
 - Staat in het kaderdocument met de toevoeging dat het daar waar mogelijk versterkt wordt door het ontwerp
-

Reactie van Lokaal Hengelo

Financiële kaders

- Wij zouden graag meer duidelijkheid krijgen over mogelijke extra budgetten die beschikbaar zijn voor het Marktpllein. Zo had de wethouder het over een apart budget voor een fietsenkelder, maar wellicht zijn er ook aparte budgetten beschikbaar voor klimaat adaptieve maatregelen
 - **Verwerkt in het kaderdocument**
- In de begroting staat de kostenpost overig, waar volgende de wethouder o.a. onderzoeken, advertenties, etc van betaald worden. Graag zien wij deze kosten duidelijker opgesplitst in de begroting
 - **De 3 ton is algemeen voorbereidingskrediet voor al dit soort kosten. Het is niet zinvol om deze nu al per onderdeel te specificeren. Is bovendien onverstandig omdat iedereen dan precies kan zien welk budget waarvoor is waardoor de marktwerking wordt verstoord.**
- Deel van financiën mag ook worden gebruikt voor opknappen omliggende panden / puien
 - **Dit kan niet zo maar. Er is een puiefonds met daarbij behorende regels. Het betreft particuliere panden waar de overheid niet zomaar geld aan mag geven. Hier geldt ook rechtsgelijkheid voor andere eigenaren met vergelijkbare panden.**

Kaders over te volgen proces

- Rol van de raad is duidelijk
- Wij zouden graag voor besluitvorming nog een communicatieplan willen ontvangen
 - **Wordt aan gewerkt**
- Belangrijk is dat minder technische bewoners ook worden betrokken als er digitale sessies worden georganiseerd (wellicht staat dit uitgewerkt in het communicatieplan)
 - **Hier wordt rekening mee gehouden**
- Wij zien ook een belangrijke rol voor acquisitiebureau Vikkers in dit proces
 - **Het bureau Vierders wordt bevraagd op hun expertise in het proces maar niet als participant. Hun expertise is of het plan een positieve impact heeft op vastgoed en detailhandel in de omgeving.**
- Iedereen doet op persoonlijke titel mee en mag geen groep of organisatie vertegenwoordigen.
 - **Akkoord**

Inhoudelijke kaders

- Marktpllein hoeft niet dezelfde look & feel te hebben als Enschedesestraat, maar mag een eigen identiteit hebben. Het moet wel aansluiten bij (de plannen) van de rest van de omgeving.
 - **Is verwerkt in het kaderdocument**
- Marktpllein moet zijn functie behouden, maar de Markt mag ook als slinger door de gehele stad lopen
 - **Staat in het kaderdocument**
- Brinktoren mag gesloopt worden of er moet een nieuwe invulling aangegeven worden
 - **Verwerkt in het kaderdocument. Voor de goede orde, deze is geen eigendom van de gemeente**
- Mix van horeca (inclusief terrassen) en winkels rondom het plein moet mogelijk zijn

- Staat in het kaderdocument
 - Geen extra bebouwing op het plein (m.u.v. een verplaatsbaar podium)
 - In het kaderdocument is opgenomen dat bebouwing minimaal moet zijn met een maximum van 15 % van het totaal oppervlak
 - Er moet ruimte zijn voor groen en water
 - Staat in het kaderdocument
 - Mogelijkheid voor speelgelegenheden voor jong en oud
 - Staat in het kaderdocument
 - Iedereen mee moet kunnen doen. Inwoners, ondernemers en bezoekers actief moeten worden benaderd. Niemand mag straks het gevoel hebben dat hij of zij niet heeft mee kunnen denken.
 - Staat in het kaderdocument
-

Reactie van Christen Unie

Vragen vanuit CU:

- Verwijzing naar andere beleidsstukken graag per voetnoot/ link (bijvoorbeeld: 1./pag2 Visie op Dienstverlening - Waar te vinden? Wat houdt deze in?)
 - De visie op dienstverlening gaat over de 5 serviceformules van de gemeente Hengelo. Dit is geen beleidsstuk, maar de formules zijn wel vastgesteld door het CMT.
- Bij hoeveel % deelname door bevolking is proces representatief?
 - Wij streven naar een zo groot mogelijk deelname van de bevolking. We hebben hier echter geen percentage aan gehangen omdat we ons hier niet op willen blindstaren. Wij geven 100% van de inwoners de kans om mee te doen, maar dat is wel op vrijwillige basis. We streven ernaar zoveel mogelijk mensen met elkaar in gesprek te laten gaan over de toekomst van het Marktpllein.
- Hoe is de verdeling tussen Hengeloërs en bezoekers?
 - Hier is geen verdeling in gemaakt.

Voorstellen proceskaders:

- Actualisatie procesplanning incl. concrete data én manier van communicatie uitingen binnen de desbetreffende procesfase schriftelijk gewenst op basis van optie A of C. ChristenUnie is *niet* akkoord met optie B. - Suggestie: visueel stroomlijnschema
 - Er wordt een communicatieplan gemaakt op.
- constaterende dat planning erg strak is moet het uitgangspunt zijn dat zorgvuldigheid voor snelheid gaat, ook wanneer dit betekent dat het proces opgeschort moet worden omdat i.v.m. Corona alleen optie B uitvoerbaar is!
 - We zijn van mening dat het proces goed uitvoerbaar is op basis van het geschetste procesplan met de gekozen werkvormen.

Voorstellen inhoudelijke kaders:

- Kaders in geheel graag SMARTer formuleren. Kaders zijn niet alleen om piketpalen te slaan maar ook belangrijk i.k.v. verwachtingenmanagement.
 - De kaders zijn bewust iets vrijer geformuleerd om het speelveld ruim te houden.
- 3.5 laatste zin aanpassen: " Het respecteren **versterken** hiervan is een uitgangspunt voor het ontwerp."
 - Verwerkt in het kaderdocument
- kader Bereikbaarheid toevoegen en hierin borgen dat fietsparkeren een plek krijgt en dat plein toegankelijk is voor iedereen,
 - Kader toegevoegd
- tegenstellingen vermijden en kaders aanscherpen, bijvoorbeeld: 3.7 niet duidelijk. Zijn kabels, leidingen en explosieven een aandachtspunt of een belemmering? Wanneer sprake is van belemmeringen (omdat verplaatsen substantieel deel van budget opsoupeert) dan dit al in kaders aangeven.
 - Verwerkt in het kaderdocument

Financieel

- Graag duidelijkheid over additionele middelen en budgetten uit andere taakvelden, voorbeeld: fietsenstalling/ Gemeentelijke Riolering/ Bereikbaarheid/ (Wat zit inhoudelijk binnen stelpost Integraal Actieplan Binnenstad en wat niet?)
 - Verwerkt in het kaderdocument
- exploitatiekosten mee nemen in de kaders
 - verwerkt in het kaderdocument.

Reactie ProHengelo

Uitgangspunt is dat de inwoners van Hengelo alle ruimte krijgen om invloed uit te oefenen op de inrichting van het Marktpllein. Er worden vooraf grenzen gesteld aan de ontwikkelingen die zijn toegestaan (de kaders die aan het proces worden meegegeven). Daarbinnen is alles mogelijk.

Deze kaders zijn financieel (zie notitie college), ruimtelijk, sociaal en economisch. De kaders van ProHengelo zijn:

- Het nieuwe plan is een knipoog naar het verleden met de blik gericht op de toekomst. Dit heeft betrekking op de vormgeving en de gebruikte materialen. De stedenbouwkundige kwaliteit van de Markt (met name de wederopbouwarchitectuur) wordt gerespecteerd. Het plein moet wel als plein herkenbaar blijven. Graven en verhogen om de inrichting speels te maken wordt toegestaan.
 - [Staat in het kaderdocument](#)
- Het plan versterkt het functioneren van de binnenstad. Het marktpllein zal een publiekstrekker zijn voor de binnenstad. De ontstane reuring zal een economische spin off opleveren voor de ondernemers in de binnenstad. Het nieuwe plan moet uitnodigend zijn voor een verblijf in de binnenstad in alle seizoenen en binnen en buiten de winkeltijden.
 - [Staat in het kaderdocument](#)
- Een gebouw op het Marktpllein wordt toegestaan maar een plan zonder gebouw mag ook. Bijvoorbeeld een inrichting met veel groen, zand of water. Verticaal groen behoort ook tot de mogelijkheden. Bij het beoordelen van de inrichting van het plein wordt duurzaamheid qua inrichting en gebruik meegewogen. Horeca passend bij de inrichting van het plein is toegestaan.
 - [Staat in het kaderdocument](#)
- De kiosk blijft behouden. Fiets parkeren kan onder de markt plaatsvinden. Een oplossing voor het parkeren van fietsen in de directe omgeving is ook goed. Voldoende sanitaire voorzieningen zijn een noodzaak.
 - [Staat in het kaderdocument](#)
- Multifunctionaliteit van de inrichting kan bijdragen aan een veelzijdig gebruik van het plein. Creatieve oplossingen worden met belangstelling tegemoet gezien.
 - [Staat in het kaderdocument](#)
- Cultuur moet een belangrijke plaats krijgen op het marktpllein. Zowel georganiseerde cultuur als spontane cultuuruitingen moeten mogelijk zijn. (ProHengelo denkt daarbij b.v. aan een klein amfitheater of een multifunctioneel podium, sokkels waarop beelden kunnen worden geplaatst voor wisseltentoonstellingen, beeldschermen voor videokunst, tentoonstellingsruimte, etc.) Cultuur in gebouwen langs de randen van het plein behoort tot de mogelijkheden.
 - [Staat in het kaderdocument](#)

- De warenmarkt blijft in het centrum van de stad. Daarbij kan de warenmarkt geheel of gedeeltelijk worden ingepast de nieuwe plannen voor de Markt. Verplaatsing van de Markt naar de omliggende straten mag ook.
 - Staat in het kaderdocument
 - De Brinktoren kan niet worden weggedacht van het huidige Marktpllein. De toren moet blijven maar nieuwe functies voor de toren zijn welkom. In te vullen door attracties, cultuur op sportieve activiteiten. Het strippen en opnieuw bekleden van de toren behoort ook tot de mogelijkheden.
 - Staat in het kaderdocument
-

Reactie VVD

- Hoe is de selectie gemaakt m.b.t. de suggesties van de Raad?
 - Er is geen selectie gemaakt. De kaders die zijn opgehaald zijn verwerkt in het kaderdocument.
- Hoeveel reacties zijn representatief om de belanghebbende te vertegenwoordigen en hoe worden zij geregistreerd? Is dit openbaar?
 - Deelnemers doen mee op individuele titel. In het kaderdocument is een passage toegevoegd over weging. De informatie is geanonimiseerd openbaar.
- Wij mogen niet vergeten dat wij voor een participatieproces gekozen hebben. De inwoner, bezoeker en ondernemer moeten het woord als eerste hebben. Ik hoop antwoord mogen krijgen of het mogelijk is om nog aan te haken voor enthousiaste belangstellenden en belanghebbenden.
 - Het is zeker mogelijk om aan te haken. Het proces is nog niet gestart en we gaan nog breed de stad erbij betrekken.
- VVD Hengelo vindt het heel belangrijk dat de bereikbaarheid en aantrekkelijkheid van dit project ondersteunend is voor de ondernemers en het ondernemersklimaat van onze stad.
 - Ondernemers kunnen deelnemen om hun wensen kenbaar te maken.
- Wat wordt er gedaan met de informatie en contacten die gelegd zijn door Gerard Cornelissen in het vorige proces? Die zijn in onze beleving zeer waardevol.
 - Daar waar mogelijk wordt dit betrokken in het proces.
- Wie gaat zich bezig houden met het onderdeel communicatie? Wij hebben Hengelo Promotie in onze stad, is hier een voorstel voor gedaan?
 - Hengelo Promotie houdt zich niet bezig met de communicatie vanuit de gemeente. Er is een communicatiemedewerker vanuit de ambtelijke organisatie betrokken bij het project om dit te begeleiden.

Reactie Burgerbelangen

- Kunt u aangeven waaraan het voorbereidingskrediet van € 300.000,-- wordt uitgegeven? Hoeveel wordt voor de Roode Wouw gebruikt en hoeveel voor ambtelijke capaciteit?
 - Zie antwoord LH
- Welke informatie is nog bruikbaar uit het vorige traject met het Hijschgebouw
 - Dat kunnen we vooraf niet zeggen. Zie ook punt 2.2.5. van het kaderdocument
- Er wordt nu gedacht aan een ondergrondse fietsenstalling. Stel dat hiervoor een alternatief aan het marktplaatsplein wordt gevonden kan er dan budget overgeheveld worden naar het marktplaatsplein?
 - Het budget voor het Marktplaatsplein is exclusief de realisatie van een fietsenstalling. De wens is een overdekte fietsenstalling, niet perse een ondergrondse fietsenstalling.
- Wie gaat het communicatieplan maken? Wat zijn de uitgangspunten hierbij?
 - In het procesteam zit een communicatiemedewerker van de gemeente Hengelo. Zij is in de lead voor het plan. Uitgangspunt is een brede communicatie via verschillende kanalen.
- Wie is verantwoordelijk voor de communicatie in dit proces?
 - De gemeente, zie ook hierboven
- Wat zijn de afwegingen geweest, zowel inhoudelijk als financieel om het Brinkplein toe te voegen aan het marktplaatsplein.
 - Met het Brinkplein erbij kunnen we één plan maken voor het hele gebied. De ervaring is dat bezoekers, bewoners en ondernemers het gebied nu ook al als één zien. Financiële overwegingen hebben hierbij geen belangrijke rol gespeeld, maar hierdoor kan wel efficiënter worden gewerkt. Er was al een separaat budget voor het Brinkplein, dat nu wordt samengevoegd met het budget Marktplaatsplein.