

Verworpen
aan

Motie GlassRoom Hengelo Beautifies and socialize. Indiener: Maurice Younan

Constaterende dat:

- In verschillende beleidsdocumenten gesproken wordt over het aantrekken en behouden van jongeren en studenten in de gemeente en regio;
- De nieuwe generatie jongeren op een andere manier samenkomt en communiceert;
- Hengelo een maakstad is en haar best doet te anticiperen op deze nieuwe behoeftes en innovatieve ideeën.
- De huidige plekken van ontmoeten en studeren niet altijd volstaan met wat jongeren zoeken;
- De waarderingscijfers voor Hengelo onder deze groep groeit.

Overwegende dat:

- Nieuwe concepten en ideeën ruimte moeten krijgen om aan te sluiten bij deze doelgroep;
- Een Glass Room kan bijdragen aan educatie, ontwikkeling en sociale cohesie onder deze groep;
- Een Glass Room niet uitsluitend voor jongeren hoeft te zijn;

Draagt het college op:

- In gesprek te treden met de centrummanager en ondernemers om te kijken naar een geschikte locatie in de binnenstad en Hart van Zuid voor een Glass Room;
- Om in een locatieonderzoek de onderzijde van de Brinktoren mee te nemen als mogelijke optie, mocht de eigenaar er open voor staan;
- Voor de huur en inrichting een budget vast te stellen van maximaal 10.000,-;
- De raad te informeren over de voortgang van dit project.

En gaat over tot de order van de dag.

Brigiet Schoemaker

Toelichting: De indiener van het idee is bij ons in de fractie gekomen om te spreken over het voorliggende idee. Uit de discussie kwam naar voren dat voor de indiener twee onderdelen belangrijk waren. Aan de ene kant een open en transparant gebouw wat mensen uitnodigt om samen te komen. Aan de andere kant de sociale invulling van het pand. De indiener gaf mee dat het mooi zou zijn als dit project samen met andere belanghebbende kan worden ingevuld. Denk hierbij aan ondernemers, verenigingen en anderen. In de discussie hebben we gesproken over andere plekken van ontmoeting voor deze doelgroep, zoals de bibliotheek. De indiener gaf mee dat deze plekken niet altijd meer aansluiten bij de sociale component dat de nieuwe generatie vraagt.