

De Ja-Ja-sticker

Opt-in systeem voor ongeadresseerd drukwerk



Gemeente Hengelo
2 oktober 2019



Gemeente Utrecht

Utrecht.nl

Door Ernest Tieman

- Projectleider gemeente Utrecht, Stadsbedrijven
- Invoer opt-in systeem ongeadresseerd drukwerk (kortweg Ja-Ja-sticker)
- Zelfstandig adviseur Afvalbeleid sinds 2003
- Projectleider invoer Diftar Apeldoorn (2001)



Motivering vanuit raad Utrecht:

- Voorkómen papierafval beter dan recyclen achteraf
- Veel bewoners geen behoefte aan dit drukwerk
- Besparing van veel papier, inkt en brandstof
- Volgens Amsterdam totale besparing 10.000 bomen/jr



Cijfers uit onderzoeken Utrecht

bewonerspanel maart 2018, 3.259 respondenten

- 39% gooit reclamefolders ongelezen weg (!) en 36% neemt een (klein) gedeelte door
- Slechts 23% zegt (bijna) alle folders door te nemen
- 24% gooit plastic folie bij restafval, 9% gooit papier + plastic bij restafval, 6% doet plastic bij oud papier
- 59% wil wel huis-aan-huisbladen, 35% niet



Even een plaatje ter afwisseling....



Cijfers uit onderzoeken Utrecht

bewonerspanel en stickertelling

- Hoe ouder, hoe meer gehecht aan folders en huis-aan-huisbladen; digitaal lezen neemt toe
- 28% heeft nu Nee/Nee sticker, 24% Nee/Ja en 48% heeft geen sticker
- Veel huishoudens met (ex-)studenten en migranten in panel ondervertegenwoordigd => waarschijnlijk meer huishoudens die 't niet lezen
- 34 kg folders en 36 kg bladen => 70 kg papier per huishouden te besparen dat nu geen sticker heeft !



Besluit in Utrecht:

- Reclamefolders en ook huis-aan-huisbladen mogen vanaf 1-1-2020 alleen in brievenbus als bewoner expliciet kenbaar maakt dit te willen ontvangen
- Uitzonderingen voor :
 - feitelijke informatie zonder aanprijzing
 - Wijkkrantjes met lage frequentie zonder commerciële basis
 - Artikel 7 grondwet (o.a. religieuze en politieke pamfletten)
- Besluit in Amsterdam:
 - reclamefolders alleen met JA/JA sticker, huis-aan-huisbladen mogen nog wel



En nog wat plaatjes...



EdamSchoon Claes Teenxstraat



Gemeente Utrecht

Utrecht.nl

Waar liepen we tegenaan

- Nieuw huis-aan-huisblad “City Amsterdam” met 90% reclame, bedacht om regels te ontwijken
- Rechtszaak lopend in Amsterdam
- Aandacht voor minder digivaardigen (‘ouderen’)
- Gemeenteberichten in huis-aan-huisbladen
- Zorgvuldige juridische formulering APV en Afvalstoffenheffing

Implementatie

- Communicatieplan
 - Huis-aan-huisbladen, internetpagina lokale kranten, lokale radio, social media posts, website gemeente, stickers beschikbaar
- Klantcontactcentrum (KCC)
 - Voorbereiden op bewonersvragen via tel, mail en social media
 - FAQ lijst maken
- Handhaving
 - Handhavingsplan, meldingssysteem, brieven opstellen, vorm bewijslast, bestuursdwang voorbereiden,
- Financiën

Resultaten en toekomst

- Aandeel folders in restafval in A'dam met 75% gedaald
 - In A'dam meer papier in restafval dan in papierbak!
- Verwachting in Utrecht circa 2000-2500 ton papierbesparing
- Minder oud papier opbrengst is per saldo kostenpost
- Ook in buitenland initiatieven:
 - in België 19% reclamewerende sticker, in Duitsland 27%, maar in grotere steden 30-50%



FOKKE & SUKKE

KRIJGEN TOCH EEN FOLDER



DONDERDAG
11 JULI



Gemeente Utrecht

Utrecht.nl

Zijn er zaken die ik voor u kan
verduidelijken?



Samenvatting en vooruitblik

- Amsterdam en Utrecht hebben besloten voor invoer
- Rotterdam, Haarlem, Tilburg, Zaanstad, Den Haag volgen
- Ook in buitenland initiatieven:
 - in België 19% reclamewerende sticker
 - in heel Duitsland 27%, maar in grotere steden 30-50%
- Veel succes met uw afweging en voorbereiding!

Bedankt voor uw interesse en inbreng !



Gemeente Utrecht

[Utrecht.nl](https://www.utrecht.nl)