

Procesvoorstel participatie en communicatie uitwerking RES in Hengelo

Januari 2020

De RES is een instrument om gezamenlijk te komen tot keuzes voor de opwekking van duurzame elektriciteit, de warmtetransitie in de gebouwde omgeving en de daarvoor benodigde opslag en energie infrastructuur. De doelstellingen uit het Nationale Klimaatakkoord worden door 30 regio's uitgewerkt in regionale plannen voor de bijdrage aan de duurzame opwek van elektriciteit en warmte in het jaar 2030.

Naar verwachting wordt de Concept RES Twente 1.0 op 1 juni opgeleverd aan het Rijk, waarna Planbureau van de Leefomgeving (PBL) een doorrekening doet of met de optelling van alle RESsen van de 30 regio's tot de invulling komt van de landelijke opgave van 35 TWh opwek van duurzame elektriciteit op land. Afhankelijk van deze uitkomsten wordt op 1 maart 2021 de definitieve RES Twente verwacht.

Belangrijkste opdracht: de Hengelose samenleving informeren over de opgave RES-T volgens het strategisch communicatieplan die als bijlage is meegestuurd.

Vervolg opdracht: verdieping wat dit betekent voor gemeente Hengelo en de samenleving. Hierbij sluiten wij aan bij de communicatie en participatie strategie vanuit het programma Nieuwe Energie Hengelo.

Rol van de gemeenteraad: de concept RES-T wordt na vaststelling door de Colleges van B&W, Gedeputeerde Staten en de dagelijkse besturen van de waterschappen medio 2020, ter informatie aan de raad toegestuurd. De Twente Raad organiseert bijeenkomsten over RES-T, waar gemeenteraadsleden op aan kunnen haken.

Wat betekent dit voor de Hengelose samenleving?

Om invulling te geven aan de aan de regionale bijdrage en wat het Hengelose aandeel kan zijn aan de Regionale Energie Strategie dat gedragen wordt door de stad en het buitengebied sluiten wij aan op de communicatie en participatie strategie van het programma Nieuwe Energie Hengelo. Onderscheidend zijn (grootschalige) opwek elektriciteit en warmte.

Communicatiestrategie programma Nieuwe Energie Hengelo

Als gemeente Hengelo streven we naar een zo breed mogelijk maatschappelijk draagvlak voor de energietransitie. We willen bedrijfsleven, de samenleving en alle maatschappelijke partners uitnodigen om gezamenlijk het transitiepad op te gaan. Hiervoor is het programma Nieuwe Energie Hengelo opgesteld dat de kapstok is van waaruit wij hier invulling aan geven.

Communicatie met de samenleving gebeurt vanuit dit programma en onder lokale regie. Hiervoor is een communicatie strategie opgesteld. Dit sluit aan bij communicatiestrategie van de RES-T.

Kernwaarden:

- Samenwerking met de samenleving => aansluiten bij de logica van de Hengeloër, open bestuursstijl
- Het goede voorbeeld geven
- Onbekende paden bewandelen
- Initiatieven mogelijk maken door mensen, middelen en mogelijkheden bij elkaar te brengen.

Uitgangspunten communicatie en participatie

Lokaal geven wij participatie en communicatie vorm, met daarin aandacht voor:

- Lage drempel; klein beginnen, groot dromen
- Samen kom je verder, ontmoeting creëren; ruimte voor contact, netwerk, brainstorm en ideeën uitwisselen, positieve besmetting en inspireren
- Het eindbeeld schetsen; de stip op de horizon, goede voorbeelden laten zien en het verhaal vertellen
-

Fases in participatie (met bijbehorende werkvorm):

1. Ophalen 'los van de trappers' (klein beginnen, durven dromen) => nadruk op stimuleren en inspireren ("nieuwe energie geeft energie"). *Tijdens laagdrempelige bijeenkomsten over bijvoorbeeld isolatie en besparing opklimmen naar brainstormen over mogelijkheden om duurzaam opwekken.*
2. Inventariseren => nadruk op luisteren
3. Onderzoek en verdieping => nadruk op samenvatten en informeren
4. Informeren

Tone of voice: positief inspirerend

Hengelo maakt voor elke fase een eigen participatieplan waarin staat beschrijven wie er betrokken wordt (doelgroep) en wat het kennisniveau is en wat de directe belangen zijn (pains en gains). Een goede omgevingsanalyse is onmisbaar. Het niveau van inspraak wordt vooraf bepaald volgens de participatieladder. Waar mogelijk gaan we voor de 'trede' co-creatie. In elk geval voor de 'trede' adviseren en consulteren. We haken waar mogelijk aan bij de omgevingsvisie buitengebied, zowel proces als uitkomsten. We informeren doorlopend. De georganiseerde externe communicatiemomenten sluiten in principe aan bij het bestuurlijk besluitvormingsproces. Ondertussen werken we hardop. Want procesinformatie is ook informatie.

Concreet

- ❖ Gemeente Hengelo geeft het goede voorbeeld door benutten van eigen gronden voor energietransitie en haakt aan bij initiatieven uit de samenleving.

We stellen voor dit onderwerp een aparte communicatiestrategie op. Deze bestaat uit een omgevingsanalyse en krachtenveldanalyse, bepalen van kernboodschappen en participatieniveau, communicatieplanning, doorlopende monitoring en daarop volgend communicatiemiddelen en boodschap op maat.

Bij elke communicatie-uiting gebruiken we de kernboodschap die duidelijk het einddoel (stip op de horizon) en het gezamenlijk belang weergeeft.

Co-creatie (gemeente faciliteert initiatieven uit de samenleving):

- Ontmoeting creëren: Tijdens laagdrempelige bijeenkomsten over bijvoorbeeld isolatie en besparing opklimmen naar brainstormen over kansen en mogelijkheden, maar ook gesprekken organiseren tussen stakeholders
- Samen met inwoners een energiecoöperatie opzetten.
- Inwoners die zelf geen ruimte hebben voor zonnepanelen op hun dak, gelegenheid geven om hun energieverbruik te verduurzamen door maatregelen en mogelijkheden te bieden.

Adviseren en consulteren (gemeente luistert):

- Plannen in vroeg stadium presenteren aan samenleving, bijvoorbeeld bij de energietransitie in de gebouwde omgeving zoals de Nijverheid. Daarop volgend passen we waar nodig en mogelijk de plannen aan.

Informeren en activeren:

- Campagne om bewustwording te creëren, bijvoorbeeld op basis van de subsidie regeling 'reductie energiegebruik'. Maar ook het uitdragen van goede voorbeelden, bijvoorbeeld gemeentelijke panden en gemeentelijk groen.
- Aanhaken op landelijke campagne 'iedereen doet wat'

De rol van de raad: op het moment dat er een verdieping wordt gemaakt over hoe wij invulling geven aan grootschalige elektriciteitsopwekking en de warmtetransitie in de gebouwde omgeving met u in gesprek hoe u betrokken wordt.