

RAADSADVIES

ZAAKNUMMER	BEHANDELEND AMBTENAAR	AFDELING	PORT. HOUDER
3938694	Ellenbroek, Bart	SO-AR	
ONDERWERP			
3938694 - Verlenging BIZ 2026-2030			



BESLUIT

De gemeenteraad besluit:

1. De Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers 'Hart van Hengelo' 2026–2030 vast te stellen.
2. Kennis te nemen van de Uitvoeringsovereenkomst BIZ 2026–2030 tussen de gemeente Hengelo en Stichting Centrummanagement Hengelo.
3. Kennis te nemen van het Reglement draagvlakmeting BIZ gebruikers 'Hart van Hengelo' 2026–2030.
4. Kennis te nemen van het BIZ-plan Hart van Hengelo.

INLEIDING

De huidige BIZ-periode (2021–2025) voor de binnenstad van Hengelo loopt dit jaar af. De Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) heeft de gemeente verzocht opnieuw een bedrijveninvesteringszone (BIZ) in te stellen, voor de periode 2026–2030. De gemeente is op grond van de Wet op de bedrijveninvesteringszones verantwoordelijk voor het faciliteren van dit proces.

Met dit voorstel wordt invulling gegeven aan die rol, door de benodigde formele gemeentelijke stukken voor besluitvorming aan te bieden. Het doel is het proces zo goed mogelijk te faciliteren, zodat ondernemers de mogelijkheid hebben om via een draagvlakmeting te besluiten over het vervolg van de BIZ

ARGUMENTEN

1.1 Hart van Hengelo is een logisch en beleidsmatig gedragen gebied

De uitbreiding van het BIZ-gebied met delen van Hart van Zuid sluit aan op het actuele gemeentelijke beleid waarin het centrumgebied als één geheel wordt benaderd.

1.2 Nieuwe heffingssystematiek is transparanter en eerlijker

In plaats van de oude staffels op basis van WOZ-waarden, wordt nu gewerkt met een vast percentage (0,21%) en onder-/bovengrenzen per object. Deze systematiek is eerlijker en beweegt mee met marktontwikkelingen.

1.3 Nieuwe systematiek perceptiekosten en oninbaarheid

In de vorige BIZ-periode werd gewerkt met 1,5% perceptiekosten en een nacalculatie van de daadwerkelijke oninbaarheid. Dit betekende dat de uiteindelijke afdracht aan de stichting kon fluctueren, afhankelijk van de jaarlijkse inning door GBTwente. Op verzoek van de Stichting Centrummanagement Hengelo en op basis van de ervaringen van de afgelopen jaren is gekozen voor een nieuwe systematiek: een vaste afroaming van 3%. Hiermee is voor de stichting vooraf duidelijk welk bedrag zij jaarlijks ontvangt. Dit geeft de stichting de gewenste financiële voorspelbaarheid.

KANTTEKENINGEN

2.1 Nieuwe ondernemersgroep vraagt om zorgvuldige communicatie

De uitbreiding met Hart van Zuid betekent dat nieuwe ondernemers betrokken worden bij de BIZ. De communicatie hierover moet zorgvuldig en wervend zijn om draagvlak te creëren.

2.2 Draagvlakmeting is doorslaggevend

De nieuwe BIZ kan alleen doorgang vinden bij een positieve uitslag van de draagvlakmeting onder de gebruikers. Het voorstel is dus onder voorbehoud.

2.3 Nieuwe systematiek perceptiekosten en oninbaarheid

Door te kiezen voor een vast percentage krijgt de stichting vooraf duidelijkheid en kan zij stabiel begroten. Voor de gemeente betekent dit een (beperkt) financieel risico, want het daadwerkelijke percentage 'oninbaar' fluctueert.

VERVOLG

Bestuurlijk vervolg

Besluitvorming volgt in de raad.

Financiën

- Kosten van de draagvlakmeting worden gedekt uit bestaande middelen.
- De BIZ-opbrengst bedraagt op basis van huidige WOZ-waarden circa € 260.000 per jaar.
- Het vaste deel wat wordt ingehouden op de jaarlijkse opbrengst wordt gerekend met de SCH en zijn op basis van de huidige WOZ-waarden:
 - o 1,5% perceptiekosten á circa € 3.900,-
 - o 1,5% oninbaar á circa € 3.900,-

Communicatie

Publieke aankondiging van de draagvlakmeting, alsmede de uitslag, via onze website.

In aanloop naar de draagvlakmeting toe zullen we een persbericht opstellen, in samenspraak met SCH. Ook de uitkomst van de draagvlakmeting zullen we via een persbericht communiceren.

De draagvlakmeting wordt actief ondersteund door de bestuurders, binnenstadsmanager en ambassadeurs van SCH. De SCH heeft inmiddels een wervende campagne ontwikkeld.

Juridische zaken

Verordening, uitvoeringsovereenkomst en reglement draagvlakmeting zijn in afstemming met GBTwente opgesteld en conform de juridische kaders zoals de Wet op de BIZ en de Awb.

Uitvoering

Programmamanager binnenstad coördineert de uitvoering, samen met GBTwente en de SCH.

Bij een positief resultaat treedt de verordening op 1 januari 2026 in werking en wordt de jaarlijkse heffing voor een periode van vijf kalenderjaren verlengd.

Evaluatie

Halverwege de periode wordt een voortgangsevaluatie uitgevoerd met de SCH en gemeenteraad.

BIJLAGEN

Bijlage 1: Verordening BIZ gebruikers Hart van Hengelo 2026–2030

Bijlage 2: Uitvoeringsovereenkomst BIZ 2026–2030

Bijlage 3: Reglement draagvlakmeting BIZ Hart van Hengelo 2026–2030

Bijlage 4: BIZ-plan Hart van Hengelo

RAADSBESLUIT

ZAAKNUMMER	BEHANDELEND AMBTENAAR	SECTOR	PORT. HOUDER
3938694	struijk, mathijs	SO-AR	Gerard Gerrits
ONDERWERP			
3938694 - Verlenging BIZ 2026-2030			



DE RAAD VAN DE GEMEENTE HENGELO BESLUIT:

De gemeenteraad besluit:

1. De Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers 'Hart van Hengelo' 2026–2030 vast te stellen.
2. Kennis te nemen van de Uitvoeringsovereenkomst BIZ 2026–2030 tussen de gemeente Hengelo en Stichting Centrummanagement Hengelo.
3. Kennis te nemen van het Reglement draagvlakmeting BIZ gebruikers 'Hart van Hengelo' 2026–2030.
4. Kennis te nemen van het BIZ-plan Hart van Hengelo.

PUBLIEKSVRIENDELIJKE SAMENVATTING

De huidige BIZ-periode (2021–2025) voor de binnenstad van Hengelo loopt dit jaar af. De Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) heeft de gemeente verzocht opnieuw een bedrijveninvesteringszone (BIZ) in te stellen, voor de periode 2026–2030. De gemeente is op grond van de Wet op de bedrijveninvesteringszones verantwoordelijk voor het faciliteren van dit proces.

Met dit voorstel wordt invulling gegeven aan die rol. Het doel is het proces zo goed mogelijk te faciliteren, zodat ondernemers de mogelijkheid hebben te besluiten over het vervolg van de BIZ.

DE GEMEENTERAAD VAN HENGELO,

DATUM

De griffier

De voorzitter

Verordening van de gemeenteraad van de gemeente Hengelo houdende regels omtrent bijdragen bedrijveninvesteringszone gebruikers Hart van Hengelo 2026-2030

De raad van de gemeente Hengelo

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 25 augustus;

gelet op de Wet op de bedrijveninvesteringszones

gezien de uitvoeringsovereenkomst van ... 2025 gesloten met de Stichting Centrummanagement Hengelo;

besluit vast te stellen de Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers Hart van Hengelo 2026-2030.

Artikel 1. Begrippen

Deze verordening verstaat onder:

- bedrijveninvesteringszone: het op de bij deze verordening behorende kaart aangewezen gebied in de gemeente waarbinnen de BIZ-bijdrage wordt geheven;
- biz-bijdrage: bestemmingsbelasting die op verzoek van ondernemers jaarlijks wordt geheven om met de opbrengst activiteiten te realiseren als bedoeld in artikel 1, lid 2, van de wet;
- college: college van burgemeester en wethouders van de gemeente Hengelo;
- perceptiekosten: kosten voor heffing en invordering van de bijdrage bedrijveninvesteringszone door gemeente Hengelo;
- uitvoeringsovereenkomst: tussen de gemeente en Stichting Centrummanagement Hengelo op 2025 gesloten overeenkomst als bedoeld in artikel 7, derde lid, van de wet;
- wet: Wet op de bedrijveninvesteringszones.

Hoofdstuk II Belastingbepalingen

Artikel 2. Belastbaar feit en aard van de belasting

1. Onder de naam 'BIZ-bijdrage' wordt jaarlijks een directe belasting geheven ter zake van binnen de bedrijveninvesteringszone gelegen onroerende zaken die op grond van artikel 220a Gemeentewet niet in hoofdzaak tot woning dienen.
2. De BIZ-bijdrage wordt geheven ter bestrijding van de kosten die zijn verbonden aan activiteiten in de openbare ruimte en op internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone.

Artikel 3. Voorwerp van de belasting

1. Voorwerp van de belasting is een onroerende zaak.
2. Als onroerende zaak wordt aangemerkt de onroerende zaak, bedoeld in hoofdstuk III van de Wet waardering onroerende zaken.

Artikel 4. Belastingplicht

1. De BIZ-bijdrage wordt geheven van de gebruiker, zijnde degene die bij het begin van het kalenderjaar al dan niet krachtens eigendom, bezit, beperkt recht of persoonlijk recht een in de bedrijveninvesteringszone gelegen belastingobject gebruikt;
2. Voor de toepassing van dit artikel wordt:
 - a. gebruik door degene aan wie een deel van een belastingobject in gebruik is gegeven, aangemerkt als gebruik door degene die dat deel in gebruik heeft gegeven; degene die het deel in gebruik heeft gegeven, is bevoegd de BIZ-bijdrage als zodanig te verhalen op degene aan wie dat deel in gebruik is gegeven;
 - b. het ter beschikking stellen van een belastingobject voor volgtijdig gebruik aangemerkt als gebruik door degene die dat belastingobject ter beschikking heeft gesteld; degene die het belastingobject ter beschikking heeft gesteld is bevoegd de BIZ-bijdrage als zodanig te verhalen op degene aan wie dat belastingobject ter beschikking is gesteld.
3. Indien een belastingobject bij het begin van het kalenderjaar geen gebruiker kent, wordt de van de gebruiker te heffen BIZ-bijdrage geheven van de eigenaar. Voor de toepassing van dit onderdeel wordt als eigenaar aangemerkt degene die bij het begin van het kalenderjaar als zodanig in de basisregistratie kadaster is vermeld, tenzij blijkt dat hij op dat tijdstip geen genothebbende krachtens eigendom, bezit of beperkt recht is.

Artikel 5. Maatstaf van heffing

1. De BIZ-bijdrage wordt geheven naar de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken voor de onroerende zaak vastgestelde waarde zoals deze geldt voor het kalenderjaar.
2. De BIZ-bijdrage wordt geheven in het gebied, zoals aangegeven op de bij deze verordening behorende en daarvan deel uitmakende kaart.
3. Indien met betrekking tot het belastingobject geen waarde is vastgesteld op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken wordt de heffingsmaatstaf van dat belastingobject bepaald met toepassing van artikel 6, alsmede met overeenkomstige toepassing van het bepaalde bij of krachtens de artikelen 17, 18 en 20, tweede lid, van de Wet waardering onroerende zaken.

Artikel 6. Vrijstellingen

1. In afwijking in zoverre van artikel 5 wordt bij de bepaling van de heffingsmaatstaf buiten aanmerking gelaten, voor zover dit niet al is gebeurd bij de bepaling van de in dat artikel bedoelde waarde, de waarde van:
 - a. voor de land- of bosbouw bedrijfsmatig geëxploiteerde cultuurgrond, daaronder mede begrepen de open grond, alsmede de ondergrond van glasopstanden, die bedrijfsmatig aangewend wordt voor de kweek of teelt van gewassen, zonder daarbij de ondergrond als voedingsbodem te gebruiken;
 - b. glasopstanden, die bedrijfsmatig worden aangewend voor de kweek of teelt van gewassen, voor zover de ondergrond daarvan bestaat uit de in onderdeel a bedoelde grond;
 - c. onroerende zaken die in hoofdzaak zijn bestemd voor de openbare eredienst of voor het houden van openbare bezinningssamenkomsten van levensbeschouwelijke aard, een en ander met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
 - d. één of meer onroerende zaken die deel uitmaken van een op de voet van de Natuurschoonwet 1928 aangewezen landgoed dat voldoet aan de voorwaarden genoemd in artikel 8 van het Rangschikkingsbesluit Natuurschoonwet 1928, met uitzondering van de daarop voorkomende gebouwde eigendommen;
 - e. natuurterreinen, waaronder mede worden verstaan duinen, heidevelden, zandverstuivingen, moerassen en plassen, die door rechtspersonen met volledige rechtsbevoegdheid welke zich uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het behoud van natuurschoon ten doel stellen, beheerd worden;
 - f. openbare land- en waterwegen en banen voor openbaar vervoer per rail, een en ander met inbegrip van kunstwerken;
 - g. waterverdedigings- en waterbeheersingswerken die worden beheerd door organen, instellingen of diensten van publiekrechtelijke rechtspersonen, met uitzondering van de delen van zodanige werken die dienen als woning;
 - h. werken die zijn bestemd voor de zuivering van riool- en ander afvalwater en die worden beheerd door organen, instellingen of diensten van publiekrechtelijke rechtspersonen, met uitzondering van de delen van zodanige werken die dienen als woning;
 - i. werktuigen die van een onroerende zaak kunnen worden afgescheiden zonder dat beschadiging van betekenis aan die werktuigen wordt toegebracht en die niet op zichzelf als gebouwde eigendommen zijn aan te merken.
 - j. straatmeubilair, waaronder begrepen alle zodanige gebouwde eigendommen – niet zijnde gebouwen – welke zijn geplaatst voor het belang van het publiek, ten dienste van het verkeer of ter verfraaiing van de gemeente, zoals lichtmasten, verkeersinstallaties, standbeelden, monumenten, fontein, banken,abri's, hekken en palen;
 - k. plantsoenen, parken en waterpartijen, die bij de gemeente in beheer zijn of waarvan de gemeente het genot heeft krachtens eigendom, bezit of beperkt recht;
 - l. begraafplaatsen, urnentuinen en crematoria;
 - m. objecten die vanuit de WOZ-administratie zijn aangemerkt als trafo, telefooncentrale, overig cultureel, verpleegtehuis, verzorgingstehuis/ bejaardentehuis en zendmast;
 - n. belastingobjecten voor zover die bestemd zijn en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs.

2. In afwijking in zoverre van artikel 5 wordt bij de bepaling van de heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage van de gebruiker buiten aanmerking gelaten de waarde van gedeelten van het belastingobject die in hoofdzaak tot woning dienen dan wel in hoofdzaak dienstbaar zijn aan woondoeleinden.

Artikel 7. Tarief BIZ-bijdrage

Het tarief van de BIZ-bijdrage bedraagt:

	2026	2027	2028	2029	2030
Percentage van de heffingsmaatstaf:	0,21%	0,216%	0,223%	0,229%	0,236%
Met een minimumbedrag per WOZ-object:	€350,00	€360,50	€371,32	€382,45	€393,93
Met een maximumbedrag per WOZ-object:	€1.700,00	€1.751,00	€1.803,53	€1.857,64	€1.913,36

Artikel 8. Wijze van heffing

De BIZ-bijdrage wordt jaarlijks bij wege van aanslag geheven.

Artikel 9. Termijnen van betaling

1. De aanslagen moeten worden betaald uiterlijk twee kalendermaanden na de op het aanslagbiljet vermelde dagtekening.
2. In afwijking van het eerste lid kunnen op verzoek van de belastingplichtige de aanslagen worden betaald in zoveel gelijke termijnen als er na de dagtekening van het aanslagbiljet nog maanden in het kalenderjaar overblijven, met dien verstande dat het aantal termijnen ten minste twee bedraagt en maximaal 10, indien aan het navolgende wordt voldaan:
 - a. het totaal bedrag van de op één aanslagbiljet verenigde aanslagen BIZ-bijdragen of andere belastingen moet minder zijn dan het maximumbedrag genoemd in de voor dat belastingjaar geldende verordening onroerendezaakbelastingen;
 - b. de verschuldigde bedragen moeten door middel van automatische betalingsincasso van de betaalrekening van de belastingschuldige kunnen worden afgeschreven. De eerste termijn vervalt één maand na de dagtekening van het aanslagbiljet en elk van de volgende termijnen telkens een maand later.
3. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in het eerste lid gestelde termijnen.

Artikel 10. Looptijd belastingheffing

De BIZ-bijdrage wordt ingesteld voor een periode van 5 jaar.

Artikel 11. Nadere regels door het dagelijks bestuur van GBTwente

Het dagelijks bestuur van GBTwente kan nadere regels stellen met betrekking tot de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage.

Artikel 12. Kwijtschelding

Bij de invordering van de BIZ-bijdrage wordt geen kwijtschelding verleend.

Hoofdstuk III Subsidiebepalingen

Artikel 13. Aanwijzing stichting

De Stichting Centrummanagement Hengelo wordt aangewezen als de stichting als bedoeld in artikel 7 van de wet, waarmee een overeenkomst als bedoeld in artikel 4:36 van de Algemene wet bestuursrecht is gesloten, waarin is bepaald dat de activiteiten waarvoor de subsidie wordt verstrekt verplicht moeten worden verricht.

Artikel 14. Buiten toepassing Algemene subsidieverordening

Op de subsidie op grond van deze verordening is de Algemene subsidieverordening van de gemeente Hengelo niet van toepassing.

Artikel 15. Subsidieverlening

1. De subsidie voor de uitvoering van de activiteiten die zijn opgenomen in de uitvoeringsovereenkomst wordt verstrekt aan de in artikel 13 aangewezen stichting. De subsidie wordt verleend op een daartoe gedane aanvraag, die vergezeld moet gaan van de in de uitvoeringsovereenkomst genoemde stukken.
2. De subsidie bedraagt maximaal het bedrag van de jaarlijks te ontvangen BIZ-bijdragen, nadat daarop in mindering zijn gebracht:
 - a. de perceptiekosten met een maximum van 1,5% van de beoogde subsidie als bedoeld in lid 1;
 - b. een vast percentage van 1,5% van de beoogde subsidie als correctie voor mogelijk niet geïnde bijdragen.

Artikel 16. Subsidievaststelling

1. De stichting is verplicht om binnen zes maanden na afloop van het subsidiejaar de in de uitvoeringsovereenkomst opgenomen stukken te overleggen.
2. De BIZ-subsidie wordt vastgesteld uiterlijk acht weken na ontvangst van de in het voorgaande lid genoemde stukken.

3. Voor zover dit niet reeds is geschied in de uitvoeringsovereenkomst, kan het college nadere regels stellen met betrekking tot de verplichtingen van de subsidieontvanger.

Hoofdstuk IV Slotbepalingen

Artikel 17. Inwerkingtreding

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de tweede dag nadat het college heeft bekendgemaakt dat van voldoende steun als bedoeld in artikel 4 van de wet is gebleken.
2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2026.

Artikel 18. Citeertitel

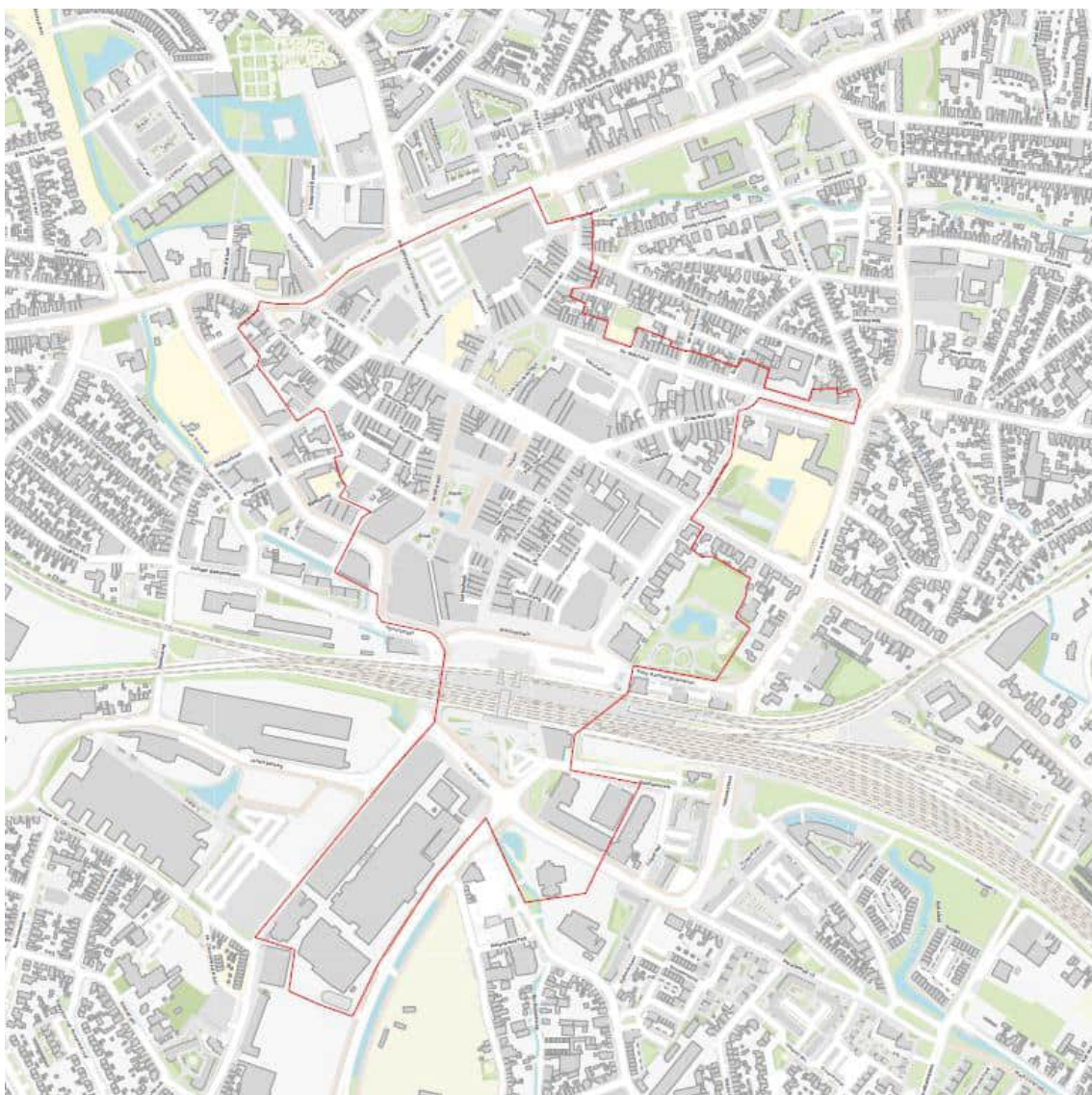
Deze verordening wordt aangehaald als: Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers Hart van Hengelo 2026-2030.

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 1 oktober 2025.

De voorzitter,

De griffier,

Bijlage 1: Kaart met aangewezen BIZ-gebied



Uitvoeringsovereenkomst

Stichting Centrummanagement Hengelo - gemeente Hengelo

Ondergetekenden,

De Stichting Centrummanagement Hengelo, gevestigd te Hengelo, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door de leden van het bestuur, E. Wooldrik en B.M. Snijders hierna te noemen 'de stichting',

en

De gemeente Hengelo, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door S.W.J.G. Schelberg handelt ter uitvoering van het besluit van het college van burgemeester en wethouders van 26 augustus 2025.

hierna te noemen: 'de gemeente',

Hierna gezamenlijk genoemd 'Partijen'

nemen in overweging dat,

- het de wens van zowel de stichting als gemeente is om de vitaliteit en de positionering van het Hart van Hengelo te versterken, waarbij het ondernemersklimaat aantrekkelijk blijft én klanten graag een bezoek blijven brengen;
- de stichting kenbaar heeft gemaakt voor het gebied Hart van Hengelo te willen komen tot de verlenging van een bedrijveninvesteringszone, zoals bedoeld in de Wet op de bedrijveninvesteringszone en de gemeente heeft verzocht hieraan medewerking te verlenen;
- de gemeente te kennen heeft gegeven zich te zullen inspannen om te komen tot het verlenen van de BIZ gebruikers Hart van Hengelo en subsidieverlening;
- de stichting de gelden voor de bedrijveninvesteringszone naar eer en geweten zal beheren en ter bekostiging daarvoor jaarlijks bij het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Hengelo een subsidieaanvraag zal indienen;
- de stichting uitsluitend als statutaire doelstelling heeft het uitvoeren van activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone;
- de stichting het BIZ-plan Hart van Hengelo Hengelo heeft opgesteld, dat bij deze overeenkomst is gevoegd, waarin zij aangeeft hoe zij voornemens is de BIZ-subsidie te besteden;
- ondergetekenden, mede gelet op de inzet van publieke gelden, te allen tijde een transparante en een democratisch verantwoorde werkwijze zullen hanteren;
- ter uitvoering van de gemeentelijke verordening als bedoeld in artikel 1 van de Wet op de bedrijveninvesteringszones gaan partijen hierbij een uitvoeringsovereenkomst aan, als bedoeld in artikel 7 lid 3 van de Wet op de bedrijveninvesteringszones en artikel 4:36 van de Algemene wet bestuursrecht (Awb).

komen het volgende overeen:

Artikel 1. Begrippen

In deze overeenkomst wordt verstaan onder:

- a. Belastingobject: de onroerende zaak bedoeld in artikel 16 van de Wet waardering onroerende zaken;
- b. Bijdrageplichtige: de gebruiker, zijnde degene die bij het begin van het kalenderjaar al dan niet krachtens eigendom, bezit, beperkt recht of persoonlijk recht een in de bedrijveninvesteringszone gelegen belastingobject gebruikt;
- c. BIZ: bedrijveninvesteringszone;
- d. BIZ-bijdragen: bestemmingsbelasting die op verzoek van ondernemers jaarlijks wordt geheven om met de opbrengst activiteiten te realiseren als bedoeld in artikel 1, lid 2, van de Wet;
- e. BIZ-subsidie: de op basis van de verordening en de Wet te verlenen subsidie voor de bedrijveninvesteringszone;
- f. Businessplan: meerjarenprogramma BIZ ondernemers Hart van Hengelo Hengelo;
- g. College: het college van burgemeester en wethouders van gemeente Hengelo;
- h. Gebied: de aangewezen bedrijveninvesteringszone in de gemeente waarbinnen de BIZ-bijdrage wordt geheven;
- i. Ondernemer: de gebruiker zijnde degene die bij het begin van het kalenderjaar al dan niet krachtens eigendom, bezit, beperkt recht of persoonlijk recht een in de bedrijveninvesteringszone gelegen belastingobject gebruikt;
- j. Perceptiekosten: kosten voor heffing en invordering van de BIZ-bijdragen door gemeente;
- k. Stichting: Stichting Centrummanagement Hengelo;
- l. Verordening: verordening BIZ gebruikers Hart van Hengelo 2026 - 2030;
- m. Wet: de Wet op de bedrijveninvesteringszones.

Artikel 2. Doel overeenkomst

De overeenkomst is gebaseerd op artikel 7, lid 1, lid 3 en lid 5 van de Wet en beoogt de afspraken tussen Partijen te regelen met betrekking tot de instelling van een bedrijveninvesteringszone in het onder artikel 4 genoemde gebied in de gemeente. Verder worden de afspraken en verplichtingen tussen Partijen om te komen tot uitvoering van de BIZ, de dienstverlening door de gemeente in de BIZ alsmede de verlening van een BIZ-subsidie in de overeenkomst vastgelegd.

Artikel 3. Duur van de overeenkomst

- 1. De overeenkomst eindigt na afwikkeling van alle rechten en verplichtingen na afloop van het laatste subsidiejaar, tenzij partijen uiterlijk zes maanden daarvoor besluiten deze te verlengen, een en ander met inachtneming van de eisen voor draagvlakmeting en publicatie zoals beschreven in artikel 4 en 5 van de Wet.
- 2. Voorts eindigt deze overeenkomst op de dag dat het college vaststelt, dat blijkens de uitslag van de draagvlakmeting zoals genoemd in artikel 4 van de Wet niet wordt voldaan aan het bepaalde in artikel 5 van de Wet.

3. Voorts eindigt deze overeenkomst na een besluit daartoe van de gemeenteraad nadat tussentijds is gebleken van onvoldoende steun bij de bijdrageplichtigen, een en ander overeenkomstig artikel 6 van de Wet.
4. Voorts kan de gemeente deze overeenkomst beëindigen indien de stichting:
 - in surseance verkeert;
 - wel failliet is verklaard;
 - niet voldoet aan de eisen voor de stichting, zoals opgenomen in artikel 7, lid 2, van de Wet, worden gesteld;
 - handelt in strijd met haar statuten;
 - zich niet houdt aan haar verplichtingen die voortvloeien uit deze overeenkomst.
5. Op basis van artikel 3 lid 4 kan het college aan de raad voorstellen om de verordening, met onmiddellijke ingang of zo nodig met terugwerkende kracht, in te trekken. Rechtsgevolg van de ingetrokken verordening met terugwerkende kracht is dat hetgeen geïnd is, wordt geresitueerd aan de bijdrageplichtigen. Het restitueren vindt plaats voor zover er dat jaar door de stichting nog geen kosten zijn gemaakt voor uitvoering van het businessplan en het de perceptiekosten overstijgt. De partijen verplichten zich hierbij jegens elkaar in overleg te treden over de financiële afwikkeling.

Artikel 4. Omschrijving gebied waarop deze overeenkomst betrekking heeft

Het gebied waarvoor de BIZ wordt ingesteld is afgebakend op de kaart die als bijlage bij deze overeenkomst is gevoegd.

Artikel 5. Verplichtingen stichting

De stichting stelt het college zo spoedig mogelijk schriftelijk op de hoogte van:

- a. meer dan ondergeschikte veranderingen in haar financiële situatie;
- b. een wijziging van de statuten;
- c. verandering of beëindiging van activiteiten.

Artikel 6. Verantwoordelijkheid gemeente

Ten behoeve van een goede uitgangspositie voor het onderhoud van de openbare ruimte verplicht de gemeente zich om de kwaliteit van het onderhoud en schoonhouden minimaal te handhaven op het niveau, zoals in artikel 7 is weergegeven. Deze verplichting geldt voor de periode en het gebied waarvoor de BIZ-subsidie wordt verleend.

Artikel 7. Service level onderhoud openbare ruimte

De kwaliteit van het onderhoud en het schoonhouden van de openbare ruimte wordt door de gemeente uitgevoerd volgens de beheerniveaus, zoals vastgesteld in februari 2005, raadsvoorstel 79507 'IBOR Stedelijk Niveau'. Deze beheerniveaus maken, zonder daarbij limitatief te zijn, onlosmakelijk deel uit van het service level dat gemeente uitvoert in het BIZ-gebied.

Artikel 8. Verordening BIZ gebruikers Hart van Hengelo

1. De gemeenteraad zal uiterlijk op **1 oktober 2025** worden voorgesteld een verordening vast te stellen, zoals bedoeld in artikel 1 van de Wet.
2. In deze verordening wordt bepaald, dat een BIZ-bijdrage zal worden geheven van gebruikers van de in de BIZ gelegen onroerende zaken, die niet in hoofdzaak tot woning dienen.
3. Het tarief van de BIZ-bijdrage is opgenomen in de Verordening BIZ gebruikers Hart van Hengelo 2026 - 2030.

Artikel 9. Draagvlakmeting

1. De gemeente zal na het vaststellen door de gemeenteraad van de verordening een draagvlakmeting uitvoeren zoals bedoeld in artikel 4, lid 1 van de Wet om te onderzoeken of er voldoende steun bestaat voor de heffing van de BIZ-bijdrage onder de bijdrageplichtigen. Het college stelt hiervoor een reglement draagvlakmeting op.
2. De stichting zal zich inspannen om voldoende draagvlak voor de verlening van de BIZ-bijdrage te creëren.
3. De stichting zal zich blijvend inspannen om bij de ondernemers in de binnenstad van Hengelo draagvlak en betrokkenheid te creëren voor de uit te voeren acties voortvloeiend uit het businessplan. Periodiek zal de stichting hiertoe nieuwsbrieven verspreiden, bijeenkomsten organiseren en informatie bij ondernemers onder de aandacht brengen.
4. Indien er onvoldoende draagvlak voor de bedrijveninvesteringszone gebruikers binnenstad Hengelo blijkt te zijn, zal gemeente zich samen met de stichting inspannen om, na evaluatie van het doorlopen traject, op een andere wijze een ondernemersfonds te vormen. Deze kan worden ingezet voor de uitvoering van een meerjarenbeleid voor de binnenstad.

Artikel 10. Aanvraag BIZ-subsidie

1. De stichting dient jaarlijks, vóór 1 november van het kalenderjaar voorafgaand aan het betreffende subsidiejaar, schriftelijk een subsidieverzoek in bij het college.
2. De subsidieaanvraag bevat een jaarplan, bijbehorende begroting en een afschrift van de statuten van de stichting zoals deze gelden op de datum van de subsidieaanvraag.
3. In afwijking daarvan wordt voor het jaar 2026 het jaarplan en de bijbehorende begroting, zoals opgenomen in het businessplan en die als bijlage bij deze uitvoeringsovereenkomst is opgenomen, aangemerkt als de in dit artikel bedoelde subsidieaanvraag, zoals bedoeld in artikel 7 van de Wet.
4. In het jaarplan geeft de stichting aan welke activiteiten zij in het betreffende jaar gaan uitvoeren, die zijn gericht op de openbare ruimte en op het internet, het bevorderen van leefbaarheid of veiligheid in de BIZ of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ, zoals beschreven in artikel 1 van de Wet. De stichting verplicht zich de activiteiten te verrichten waarvoor de BIZ-subsidie wordt verstrekt, een en ander in overeenstemming met artikel 7, lid 3 van de Wet.
5. Onverminderd het bepaalde in artikel 4 lid 5 van de Algemene Wet Bestuursrecht kan het niet tijdig en/of onvolledig indienen van een schriftelijk subsidieverzoek tot gevolg hebben dat de uitbetaling van het voorschot wordt opgeschort.

6. Het niet goedkeuren van de stukken door de gemeente heeft tot gevolg dat de uitbetaling van het voorschot van de subsidie wordt opgeschort. De gemeente zal vier weken nadat de stukken alsnog zijn goedgekeurd, overgaan tot uitbetaling van het voorschot van de subsidie.
7. Deze overeenkomst laat onverlet, dat de stichting ook andere subsidies of giften kan ontvangen om haar doelstellingen te bereiken. Indien hiervan sprake is, dient de stichting zulks in haar verantwoording transparant te maken.

Artikel 11. Beslistermijn BIZ-subsidieverlening

1. Het college beslist op een BIZ-verzoek binnen acht weken na ontvangst van de aanvraag.
2. De beslissing kan eenmaal met ten hoogste vier weken worden verdaagd.
3. Op de subsidieverlening zijn naast de Verordening, de Wet en de Algemene Wet Bestuursrecht van toepassing. De Algemene Subsidieverordening Gemeente Hengelo is niet van toepassing op de subsidieverlening.

Artikel 12. Bevoorschotting BIZ-subsidie

1. Het college verstrekt de BIZ-subsidie jaarlijks aan de stichting. De hoogte van de subsidie bedraagt de daadwerkelijk in het kalenderjaar te ontvangen BIZ-bijdragen, verminderd met:
 - a. de kosten voor heffing en invordering van de BIZ-bijdragen door de gemeente, vastgesteld op 1,5% van de begroting;
 - b. een vast percentage van 1,5% van de begroting als correctie voor mogelijk niet geïnde bijdragen.
2. In totaal wordt dus 3% van de jaarlijkse BIZ-begroting ingehouden op de subsidie. Deze correctie wordt jaarlijks vooraf toegepast bij de bepaling van het voorschot.
3. De gemeente maakt in het eerste tot en met het vierde jaar van de BIZ-periode uiterlijk op 15 januari van het subsidiejaar een voorschot over ter hoogte van 95% van de begrote BIZ-subsidie.

Artikel 13. Jaarverslag, verantwoording na afloop subsidiejaar

1. Binnen zes maanden na afloop van het subsidiejaar brengt de stichting een financieel en inhoudelijk verslag uit aan het college van de door haar gerealiseerde activiteiten:
 - a. door het inzichtelijk maken van een jaarrekening, alsmede van een verslag van de uitgevoerde activiteiten;
 - b. het inhoudelijk deel van het jaarverslag bevat in ieder geval een verantwoording van de uitvoering van het activiteitenplan en de in deze overeenkomst benoemde prestatieafspraken.
2. De stichting geeft de gemeente desgevraagd alle inlichtingen die voor de beoordeling van de uitvoering van deze overeenkomst van belang kunnen zijn, en stelt de gemeente uit eigen beweging onverwijld op de hoogte van bijzondere ontwikkelingen en onvoorziene knelpunten, die relevant zijn voor de uitvoering van deze overeenkomst. De gemeente toetst de verantwoording aan het businessplan van de stichting, aan de begroting, aan de Wet, aan het gemeentelijk beleid en aan deze overeenkomst.

3. De stichting kan bij hoge uitzondering het college schriftelijk en met redenen omkleed uitstel van maximaal vier weken vragen voor het uitbrengen van de hiervoor genoemde verslagen. Dit verzoek moet uiterlijk twee weken voor het verstrijken van de hiervoor genoemde datum bij het college worden ingediend. Uiterlijk twee weken na ontvangst van het verzoek om uitstel beslist het college of het verzoek wordt ingewilligd.

Artikel 14. Vaststelling BIZ-subsidie en eindafrekening

1. Binnen acht weken na ontvangst van het jaarverslag stelt het college de hoogte van BIZ-subsidie over het voorgaande subsidiejaar definitief vast.
2. Gemeente en stichting treden elk kwartaal in overleg over de opbrengsten van de BIZ en mutaties in het BIZ-gebied. Hiertoe kan in overleg tijdig een zo goed mogelijke inschatting van de BIZ-opbrengst worden gemaakt. Deze inschatting kan de stichting gebruiken bij de uitvoering van haar activiteiten en het opstellen van haar verantwoording en begroting.
3. Wanneer het vastgestelde bedrag hoger is dan het verstrekte voorschot, zal de gemeente het verschil aan de stichting uitbetalen.
4. Het verschil wordt jaarlijks verrekend met de uit te betalen BIZ-subsidie van het dan volgende subsidiejaar, dan wel zal de stichting het verschil binnen zes weken aan de gemeente betalen.
5. Wanneer een deel van de BIZ-subsidie niet is besteed, wordt dit verschoven naar het volgende subsidiejaar.
6. Wanneer de stichting in gebreke blijft bij de uitvoering van het jaarplan, kan het college, al dan niet in overleg met de stichting, besluiten het vast te stellen subsidiebedrag daarop aan te passen.
7. Indien aan het einde van de BIZ-periode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan de gemeente besluiten dat deel aan de stichting ter beschikking te stellen. Het geld dient dan wel te worden besteed aan activiteiten conform de statuten en doelstellingen van de stichting.

Artikel 15. Beëindiging van de BIZ

1. De stichting kan de gemeente, indien zij voldoet aan de voorwaarden die worden genoemd in artikel 6 van de Wet, verzoeken de Verordening in te trekken.
2. Indien de gemeenteraad daartoe besluit, stopt de subsidieverstrekking met ingang van de datum van het intrekken van de verordening;
3. Bij beëindiging van de BIZ, op welke manier dan ook:
 - a. zal de eindafrekening plaatsvinden naar deze datum met dien verstande, dat indien een batig saldo overblijft, dit door de stichting conform haar statuten zal worden besteed, indien een tekort overblijft, dit voor rekening en risico van de stichting blijft.
 - b. wordt deze overeenkomst na de eindafrekening ontbonden.

Artikel 16. Afdwingbaarheid

Deze overeenkomst is rechtens afdwingbaar met inachtneming van de bepalingen in artikel 18.

Artikel 17. Opschortende en ontbindende voorwaarden

1. Deze overeenkomst wordt voorts aangegaan onder de ontbindende voorwaarde dat de gemeenteraad de Verordening in 2025 zal vaststellen.
2. Deze overeenkomst komt tot stand onder de opschortende voorwaarde, dat uit de (definitieve) draagvlakmeting blijkt, dat er voldoende bijdrageplichtige ondernemers instemmen met de invoering van de BIZ-verordening, dat wil zeggen dat wordt voldaan aan artikel 5 van de Wet.

Artikel 18. Overleg

1. Partijen overleggen tenminste één keer per kwartaal over onder meer de voortgang van de uitvoering van het jaarplan, relevante ontwikkelingen en plannen van de stichting voor de volgende subsidiejaren. Gemeente neemt het initiatief tot dit overleg.
2. In het vijfde jaar vindt voor 1 juli een evaluatie plaats, waarin partijen gezamenlijk besluiten of de BIZ zal worden verlengd.

Artikel 19. Geschillen

Partijen kunnen eventuele geschillen die voortvloeien uit deze overeenkomst voorleggen aan een door hen gezamenlijk te benoemen mediator. Indien van toepassing, worden de kosten van deze mediation ieder voor de helft gedragen. Wanneer deze mediation niet tot een oplossing tussen partijen leidt, zijn zij vrij het geschil aan de daartoe bevoegde rechter voor te dragen.

Artikel 20. Slotbepaling

1. Partijen streven ernaar geschillen betreffende de uitleg, uitvoering of nakoming van deze overeenkomst in onderling overleg op te lossen.
2. Aanvullende dan wel afwijkende bedingen zijn alleen van kracht indien partijen deze schriftelijk hebben vastgelegd en ondertekend.
3. Deze overeenkomst komt tot stand (niet eerder dan) na een positief besluit van het bevoegde orgaan en ondertekening van beide partijen.
4. Bij het beoordelen van het tijdig indienen van de diverse stukken genoemd in deze overeenkomst is de Algemene termijnenwet van toepassing.

Artikel 21. Bijlagen

Tot deze overeenkomst behoren de volgende bijlagen:

- a. Verordening BIZ gebruikers Hart van Hengelo 2026 - 2030, inclusief kaart gebiedsafbakening;
- b. Businessplan ondernemers Hart van Hengelo;
- c. Statuten stichting.

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt te Hengelo op

Namens gemeente Hengelo

Namens Stichting Centrummanagement
Hengelo

S.W.J.G. Schelberg
Burgemeester

E. Wooldrik
Voorzitter

B.M. Snijders
Secretaris

BIZ PLAN

2026-2030

JOUW STAD, JOUW STEM

Stem BIZ voor Hengelo



**De binnenstad van
Hengelo scoort een**

7

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	4
2. Over de BIZ	12
2.1 Samenwerking de basis	12
2.2 Wat is een BIZ?	13
2.3 Waarom een nieuwe BIZ?	13
2.4 Het proces van de afgelopen periode	14
3. Resultaten enquête ondernemers	16
4. Financiële kaders	20
5. Afbakening BIZ gebied	22
6. Ambitie, doelstellingen en thema's	24
6.1 Centrale ambitie	25
6.2 Doelstellingen en thema's	25
6.3 Wat blijven we doen vanuit onze kracht	28
6.4 Nieuwe focuspunten	28
6.5 Ondernemende binnenstad	29
6.6 Bruisende binnenstad	30
6.7 Aantrekkelijke binnenstad	32
6.8 Bereikbare binnenstad	33
6.9 Verbindende binnenstad	37
7. Organisatie	38
8. Begroting 2026-2030	42

Voorwoord

Van het lachertje op verjaardagen naar het meest inspirerende binnenstadsproject van Nederland. De transformatie van de Hengelse binnenstad laat zien dat een ommekeer mogelijk is. Een troosteloos marktplaatsplein en winkelstraten zonder ruimte voor de voetganger maar met een hoge leegstand. Dat was het beeld zo'n zes jaar geleden.

Aan het eind van de jaren negentig van de vorige eeuw werd de binnenstad van Hengelo voor het laatst opnieuw ingericht. Met de opkomst van het internetwinkelen en na de economische crisis liep het aantal bezoekers in de stad terug. Steeds meer winkelpanden kwamen leeg te staan en grote winkelketens trokken naar het grotere Enschede.

In 2015 bereikte de leegstand een dieptepunt: bijna één op de vier winkels staat dan leeg. In 2017 grijpt het gemeentebestuur met partners in. Hengelo zet een programma op om integraal de binnenstad aan te pakken. Dit is de start van een periode met investeringen en acties; in samenwerking met partners uit de binnenstad.

De strategie is om het compacte deel heel hoogwaardig in te richten en in de rest van de stad te kijken waar winkels getransformeerd kunnen worden naar andere functies – in de praktijk is dat bijna altijd naar wonen.

De gemeente Hengelo en de provincie Overijssel steken gezamenlijk 30 miljoen euro in de revitalisering van de binnenstad. Particuliere investeerders nemen een veelvoud van dat bedrag voor hun rekening. Daarmee zijn verschillende winkelstraten, pleinen en gebieden in de binnenstad herontwikkeld.

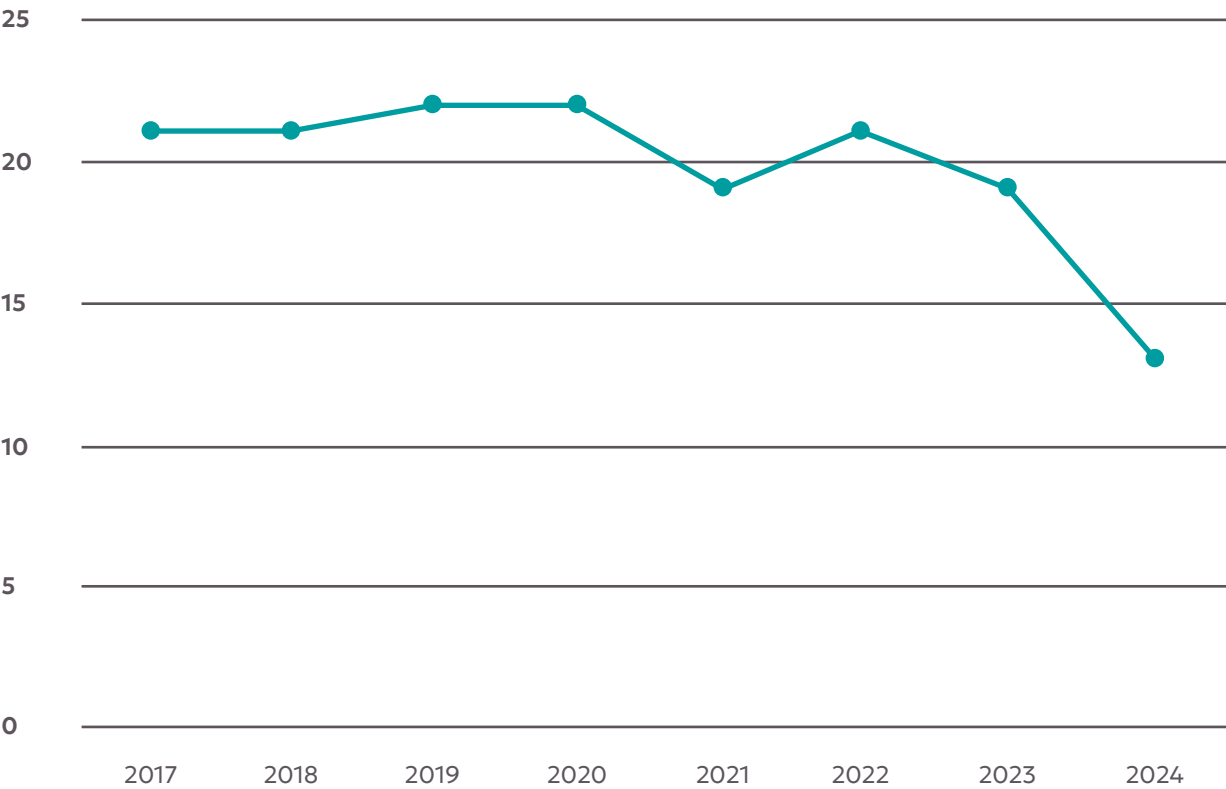
Met als grote klapper de herontwikkeling van het Marktplaatsplein. Hengelo won in 2023 Hengelo de prijs voor het 'Meest inspirerende binnenstadsproject van Nederland'. Een prijs van het Platform Binnenstadsmanagement.

Alle investeringen leiden tot minder leegstand en zorgen voor reuring, drukte en extra klanten in de binnenstad. De ommekeer is duidelijk voelbaar en merkbaar. Feiten (op de volgende pagina) laten zien dat de leegstand daalt, bezoekers de binnenstad steeds beter waarderen en de diversiteit van het aanbod toeneemt.

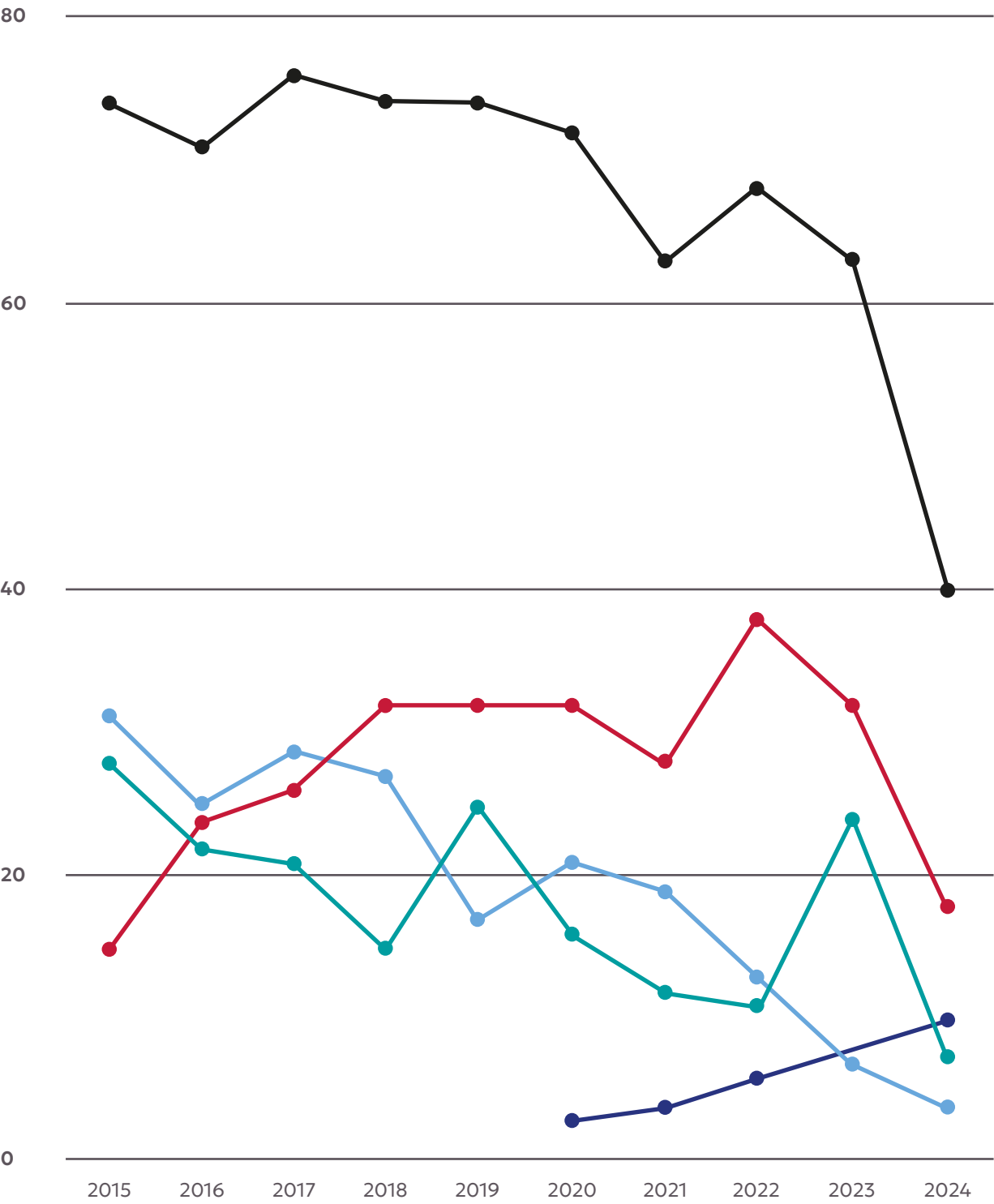
“De kern van het actieplan is het streven naar een herkenbare en compacte binnenstad.”



Ontwikkeling aantal vestigingen met een publieksfunctie Binnenstadsgebied totaal, 2014 - 2024

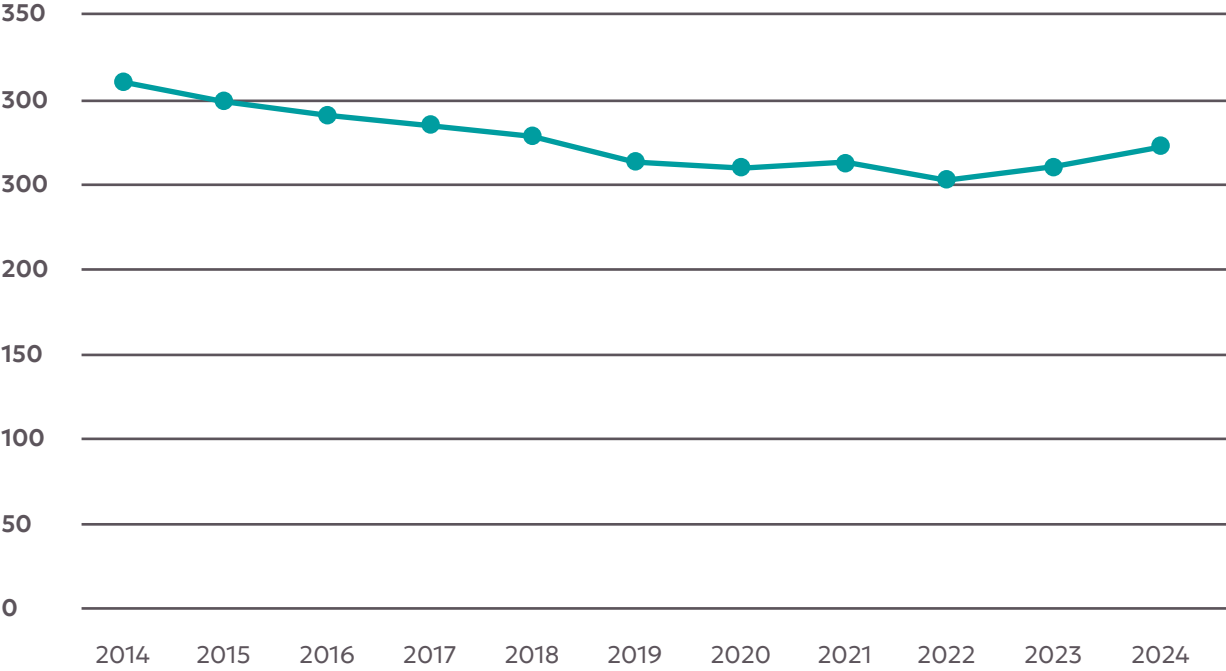


Ontwikkeling aantal leegstaande panden Binnenstadsgebied totaal, 2015 - 2024

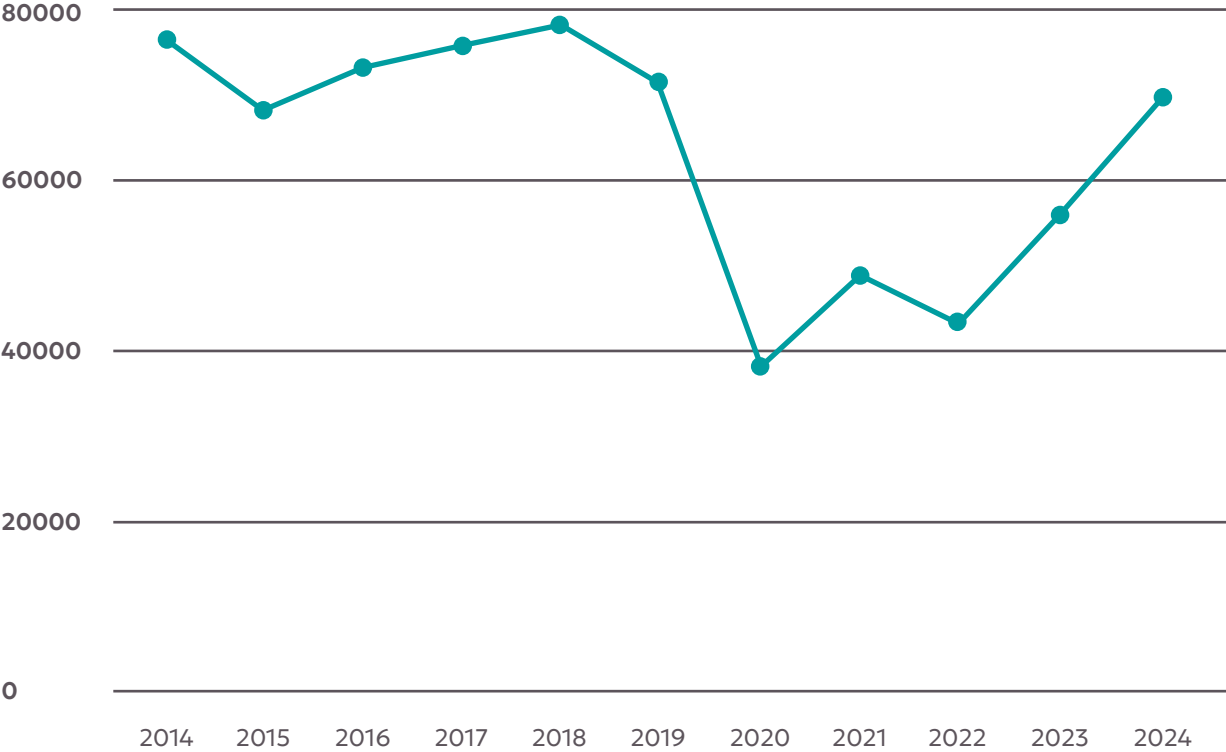


- Aanvang/Frictie
- Langdurig
- Structueel
- Verbouw
- Totaal

Ontwikkeling percentage leegstaande panden
Binnenstadsgebied totaal, 2017 - 2024



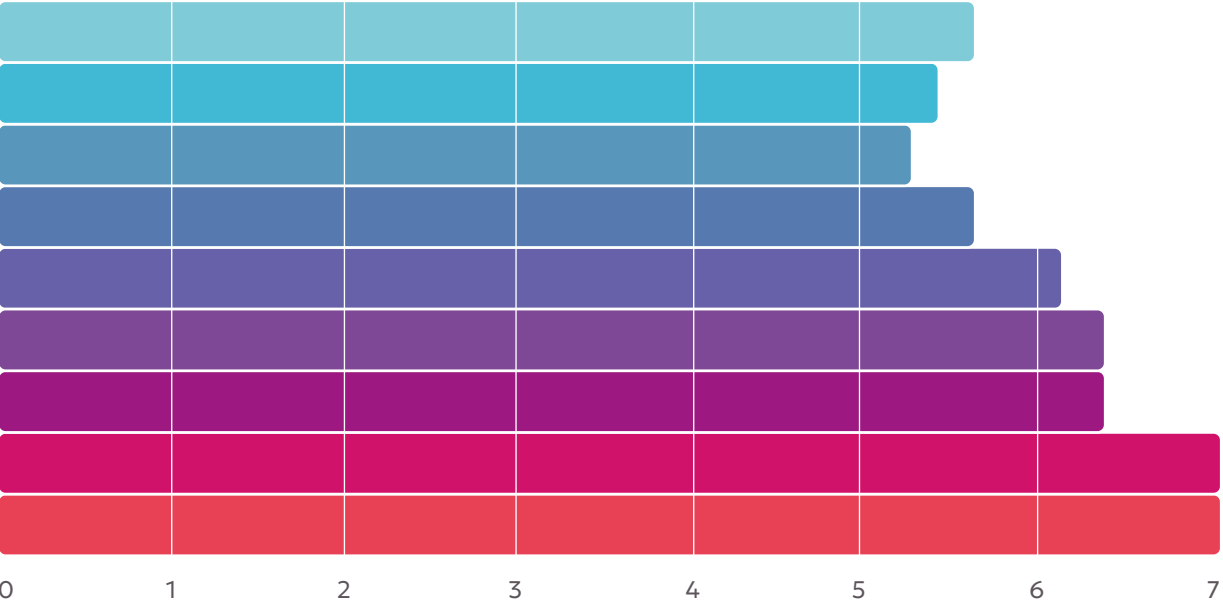
Ontwikkeling aanal weekbezoekers, 2014 - 2024



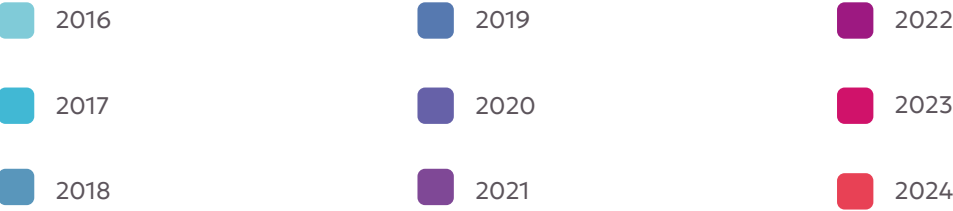
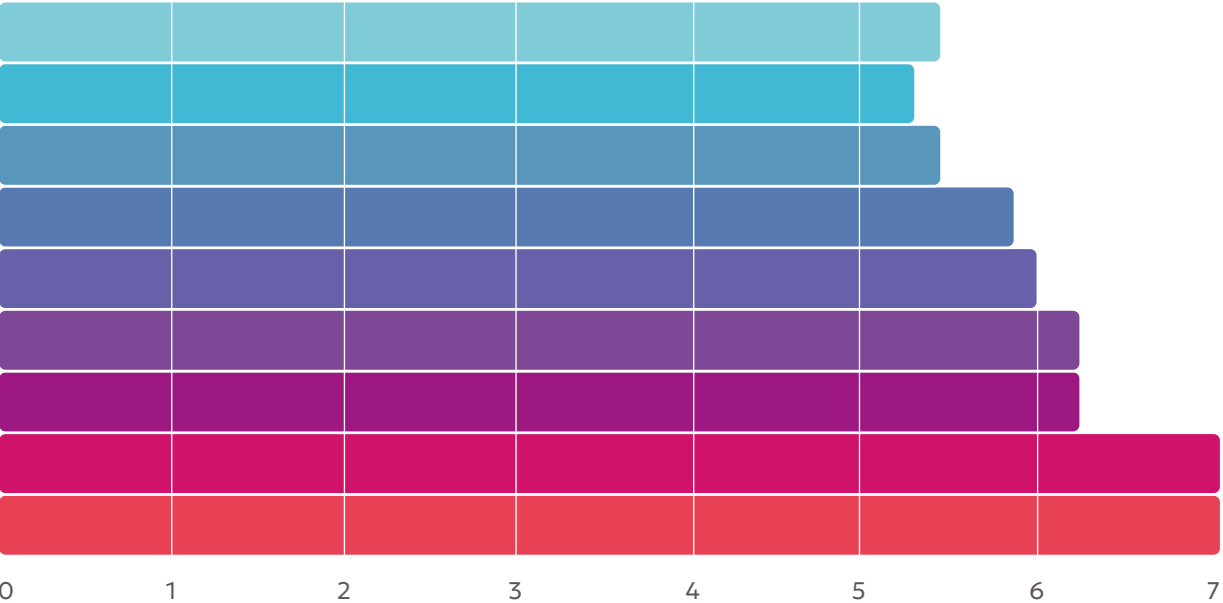
Gemiddeld rapport cijfer - Waardering Hengeloërs

Bron: Binnenstadsmonitor gemeente Hengelo

Binnenstad algemeen



Sfeer en gezelligheid



A man with short dark hair, wearing a blue and white patterned short-sleeved shirt and grey trousers, is sitting on a large, round, light-colored wooden table. He is smiling at the camera. The table has two wooden chairs with white backs. On the table, there are two puzzle boxes: a blue one on top of a red one. The red box has 'EUROGRAPHICS PUZZLE 2000' written on it. The background is a shop filled with shelves of puzzles and various plants hanging from the ceiling. The lighting is warm and ambient.

Ik stem **BIZ** voor een **verbonden** Hengelo

Sebastiaan - De Dondersteen

Over de BIZ



2.1 Samenwerking de basis

De Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) is opgericht in november 2010 met als doel het centrum van Hengelo economisch te versterken en meer bezoekers naar de binnenstad te trekken. Ondernemers binnen de SCH, vastgoedeigenaren en de gemeente werken met concrete acties samen aan de strategische ontwikkeling van de binnenstad. De financiële basis hieronder is sinds 2011 een Bedrijven Investeringszone (BIZ) voor alle ondernemers in de binnenstad. De BIZ heeft bovendien geleid tot een veelvoud aan beschikbare middelen via extra bijdragen vanuit de gemeente, provincie en andere fondsen. De laatste 5 jaren is met al deze middelen ruim € 1,2 miljoen geïnvesteerd in de binnenstad.

De goede samenwerking tussen ondernemers, gemeente, vastgoedeigenaren, provincie en Hengelo Promotie heeft zijn vruchten afgeworpen. Hengelo staat weer op de kaart als een actieve binnenstad. Niet alleen de grote fysieke projecten dragen hieraan bij. Met de BIZ wordt juist geïnvesteerd in evenementen, de opleiding van ondernemers en sfeervolle verlichting tijdens de winterperiode. Allemaal projecten die bijdragen aan een aantrekkelijke uitstraling en betere beleving van de binnenstad. Ook in coronatijd hebben partners laten zien dat samenwerken loont.

Eind 2025 is de looptijd van de derde BIZ-periode van 5 jaar ten einde. Het doel van het bestuur is om de BIZ met 5 jaar te verlengen.

“De BIZ is sinds 2011 de financiële motor achter de groei van de binnenstad van Hengelo.”

2.2 Wat is een BIZ?

De belangrijkste eigenschappen van de BIZ samengevat:

- ◆ De BIZ wordt opgericht door en voor ondernemers. Bijdrageplichtigen bepalen samen op welke manier zij willen investeren in versterking van het centrum. Iedereen kan meepraten en meedoen.
- ◆ Met de BIZ kunnen activiteiten gefinancierd worden die vanuit de wet geformuleerd zijn als activiteiten in de openbare ruimte, die gericht zijn op het bevorderen van de economische ontwikkeling, ruimtelijke kwaliteit, de leefbaarheid en/of veiligheid.
- ◆ De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is voor de onroerende zaak vastgestelde WOZ-waarde.
- ◆ De BIZ komt er zodra er aantoonbaar voldoende draagvlak is bij de bijdrageplichtigen.
- ◆ De BIZ wordt opgericht voor de duur van 5 jaar. In het vijfde jaar wordt de BIZ geëvalueerd en dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen voor een volgende periode van 5 jaar.

2.3 Waarom een nieuwe BIZ?

Huidige uitdagingen vragen om samenwerking. Binnensteden, zo ook Hengelo, staan voor grote uitdagingen. Denk aan uitdagingen zoals de bouwopgave, de veranderende rol van mobiliteit, de verdere afname van het aantal winkels, vergroening en duurzaamheid. Bezoekers zijn sterker op zoek naar een unieke en eerlijke beleving. Een aankoop doen kan ook op internet. Als reactie op deze verandering zijn we bezig onze binnenstad te versterken als ‘place to be’ en ‘place to meet’. Natuurlijk met een sterk aanbod als een belangrijke basis. Waarbij lokale ondernemers kleur geven tussen de bekende ketens. De toekomstbestendigheid van de Hengelose binnenstad is afhankelijk van de manier waarop we gezamenlijk inspelen op alle veranderingen. In de komende jaren zijn er naast de hierboven beschreven algemene ontwikkelingen ook specifieke kansen en uitdagingen in en rondom onze binnenstad, zoals:

- ◆ Ontwikkeling van Hart van Zuid
- ◆ Transformatie van het V&D gebied
- ◆ Herontwikkeling van de Lange Wemen
- ◆ Herontwikkeling van Schouwburg/Stationsplein en omgeving
- ◆ De bereikbaarheid.

Alleen als wij goed georganiseerd blijven en de samenwerking opzoeken met partners in de stad hebben wij invloed op deze vraagstukken.

2.4 Het proces van de afgelopen periode

Dit plan is tot stand gekomen op basis van een intensief proces vanuit de Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) samen met individuele ondernemers. Het bestuur heeft onder professionele begeleiding en samen met de gemeente de huidige BIZ geëvalueerd om deze input te gebruiken voor een nieuw plan voor de periode 2026- 2030. Ondernemers hebben via een enquête belangrijke input geleverd. De leden uit de klankbordgroep (bestaande uit Hengelose ondernemers en centrummanager) zijn inhoudelijke sparringpartner geweest.



Resultaten enquête ondernemers

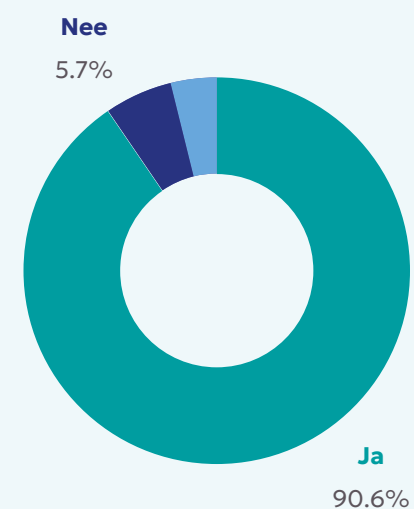


Ruim draagvlak onder de ondernemers in het gebied is een cruciale voorwaarde voor een succesvolle samenwerking. Om deze reden is door middel van een enquête (januari-februari 2025) onderzocht wat de belangrijkste wensen zijn voor de komende jaren. De enquête is door 54 ondernemers ingevuld.

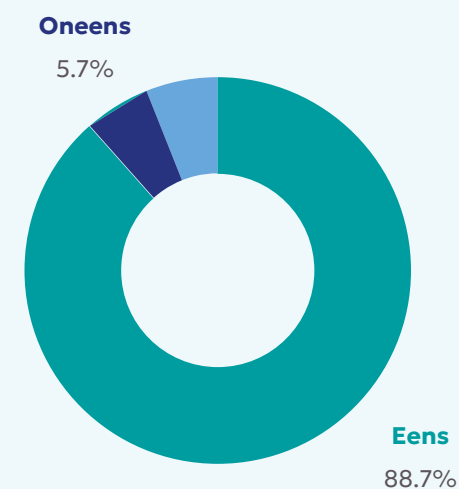
De infographics op de pagina hiernaast laten zien dat er een indrukwekkend draagvlak is om gezamenlijke projecten op te zetten en dit te financieren via een BIZ.

Op de volgende pagina volgen enkele belangrijke resultaten.

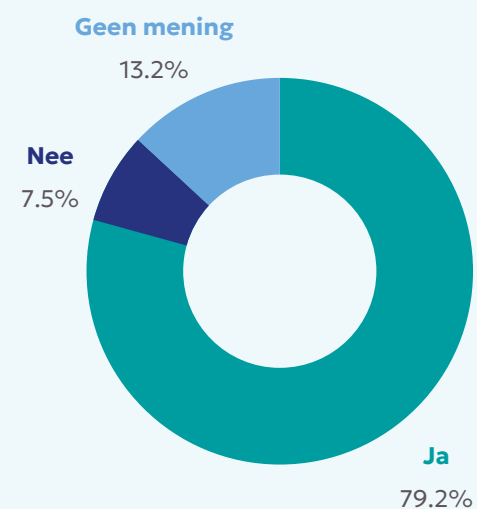
Voorstander van samenwerken



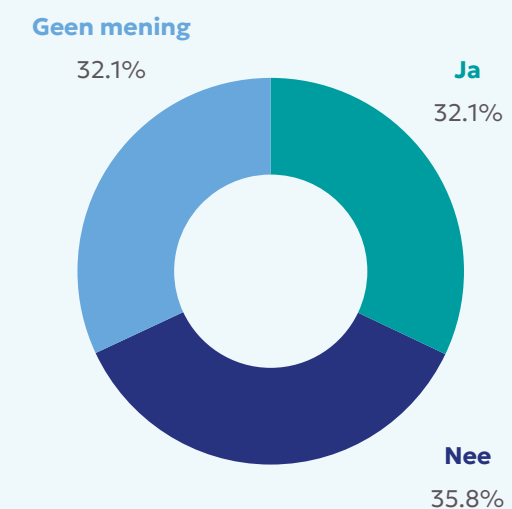
Voorstander van gezamenlijke financiering



Positief effect BIZ 2021-2025



Bereidheid tot hogere bijdrage BIZ



3 best beoordeelde projecten

- ◆ Sfeerverlichting
- ◆ Vergroening
- ◆ Professioneel Centrummanagement

3 projecten waar middelen graag aan worden uitgegeven

- ◆ Aanpak leegstand
- ◆ Versterken van het merk 'binnenstad Hengelo'
- ◆ Versterken van het aanbod aan winkels en horeca



Ik stem **BIZ** voor een
kleurrijk Hengelo

Lars - KLOF

Financiële kaders



Het mogelijk maken van de samenwerking en ambitie in de binnenstad vraagt dus ook de komende 5 jaren om investeringen vanuit ondernemers. Dat betekent dat er jaarlijks een bijdrage geïnd wordt van alle ondernemers van niet-woningen die positie hebben in het BIZ-gebied (zie vervolg).

In het geval van leegstand wordt de BIZ- bijdrage geïnd van de vastgoedeigenaar van het pand.

De heffingsgrondslag is gebaseerd op grond van de WOZ-waarde van het niet-woning deel. De heffing wordt alleen geheven indien uit de draagvlakmeting blijkt dat de wettelijk vereiste meerderheid positief is over de invoering van de BIZ.

Er is sprake van voldoende draagvlak wanneer:

- ♦ Minimaal 50% van de WOZ-objecten een stem heeft uitgebracht.
- ♦ Minimaal 2/3 van de uitgebrachte stemmen vóór de invoering is.
- ♦ Voorstemmers dienen meer WOZ-waarde te vertegenwoordigen dan tegen- stemmers.

Zoals verplicht in de wet wordt de stemming georganiseerd door de gemeente.

Ten opzichte van de afgelopen BIZ periode zijn er enkele wijzigingen in het tarief. Het bestuur heeft gekozen voor een lichte verhoging van de tarieven omdat de laatste jaren sprake is van forse kosten stijgingen en de ambities nemen toe. Dat uit zich in een hogere ondergrens (minimale bijdrage) en een hogere bovengrens (maximale bijdrage). Daarnaast worden de tarieven jaarlijks op basis van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS geïndexeerd.

Ook wordt afgestapt van het systeem van aan tarief naar waardeklassen. Om het systeem te vereenvoudigen is gekozen voor een eenvoudige rekenformule.

Iedere ondernemer gaat vervolgens per jaar per WOZ-object een heffing betalen met een ondergrens van € 350,00 en een bovengrens van € 1.700,00 afhankelijk van de WOZ- waarde van het pand.

Iedere ondernemer kan de per object verschuldigde heffing bepalen door de WOZ-waarde te vermenigvuldigen met een factor van 0,0021 (=0,21%).

Rekenvoorbeelden:

- ♦ WOZ-waarde € 140.000,00 = een heffing van € 294,00. Dat is onder het minimale tarief dus wordt het € 350,00.
- ♦ WOZ-waarde € 800.000,00 = een heffing van € 1.680,00,-.
- ♦ WOZ-waarde € 2.000.000,00 = een heffing van € 4.200,00. Dat is boven het maximale tarief dus wordt het € 1.700,00.

De heffingsgrondslag, lees de WOZ-waarde, wordt jaarlijks vastgesteld door de gemeente.

Bedrag per object	Aantal WOZ-objecten in categorie*
€ 350	170
€ 350 - € 1.700	190
€ 1.700	25

*cijfers op basis van informatie gemeente Hengelo 2024



Afbakening BIZ gebied



“Hart van Zuid en de binnenstad: twee gebieden, één gezamenlijke toekomst.”

Het BIZ-gebied is een afgebakend en aaneengesloten gebied in de binnenstad, waarbinnen alle ondernemers gezamenlijk gaan investeren.

De afbakening in de laatste BIZ-periode is geëvalueerd en daaruit zijn enkele kleine aanpassingen doorgevoerd.

De belangrijkste wijziging betreft de sprong ‘over het spoor’. Hart van Zuid is volop in ontwikkeling. De komende jaren worden er zo’n 1500 woningen gebouwd. Bovendien zitten al veel mooie functies en publiekstrekkingen in het gebied, zoals Wapen van Hengelo, Metropool en het ROC van Twente. Samen met vijf marktpartijen ontwikkelt de gemeente dit nieuwe stadsdeel. Op de sporen van een rijk industrieel verleden verrijst een stadsdeel vol ambitie.

De komende jaren worden meerdere deelgebieden gefaseerd ontwikkeld. Een sterke verbinding met de binnenstad is daarbij het uitgangspunt.

Daarnaast blijft het gebied rondom de oude V&D vooralsnog in het BIZ gebied. Ook dit gebied wordt de komende jaren ontwikkeld tot vooral een wooncluster. Echter, voor het zover is wordt er nog ondernomen in de gebouwen.

Dit betekent wel dat er een risico aanwezig is dat de BIZ inkomsten de komende jaren afnemen omdat ondernemers hier verdwijnen (en er dus geen BIZ kan worden geïnd).

Op de afbeelding links zie je binnen de rode lijn het nieuwe BIZ-gebied.

Ambitie, thema's en doelstellingen

“De basis blijft, maar met nieuwe prioriteiten en een verbindend accent tussen Hart van Zuid en de binnenstad.”

6.1 Centrale ambitie

Voor de Bedrijven Investerings Zone (BIZ) 2026-2030 is de volgende centrale ambitie geformuleerd.

Voortzetten en uitbouwen van de huidige sterke samenwerking in de binnenstad - Het ‘Hart van Hengelo’ - met als doel de positieve economische ontwikkeling van de binnenstad te behouden en uit te bouwen. Dit doen we door te investeren in de aantrekkingskracht en kwaliteit van de binnenstad, met nieuwe accenten zoals de verbinding met Hart van Zuid en extra focus op het aantrekken van nieuwe ondernemers.

Wij willen bereiken dat de leegstand blijft dalen, bezoekers de binnenstad jaar op jaar beter waarderen en dat bezoekersaantallen toenemen.

6.2 Thema's en doelstellingen

De centrale ambitie is vertaald in een vijftal thema's die de komende jaren op de agenda staan van de BIZ. De basis blijft ongewijzigd. Onze inzet voor de actielijnen uit het Actieplan Binnenstad wordt gecontinueerd. We bepalen binnen die lijnen nieuwe prioriteiten. We voegen ook een nieuwe accent toe. Namelijk de themalijn ‘Verbindende binnenstad’ met inzet om Hart van Zuid en de binnenstad te verbinden. En daarnaast met als doel om de samenwerking uit te breiden.

- ◆ Ondernemende binnenstad
- ◆ Bruisende binnenstad
- ◆ Aantrekkelijke binnenstad
- ◆ Bereikbare binnenstad
- ◆ Verbindende binnenstad

De thema's worden op de volgende pagina's verder gespecificeerd en daarna vertaald in concrete doelstellingen in het eerste jaar.

Ik stem **BIZ** voor
een **ondernemend**
Hengelo

Monique - **GewoonMoon**

6.3 Wat blijven we doen vanuit onze kracht

Bij het bepalen van deze nieuwe ambitie is allereerst uitgegaan van de ambitie zoals geformuleerd in het meerjarenplan van de BIZ 2021- 2025. Vanzelfsprekend is het doel om de succesvolle elementen uit die ambitie te continueren.

Ondernemende binnenstad

- ◆ De aanpak leegstand: bestrijden en voorkomen.
- ◆ Optimaliseren van het ondernemersklimaat, bv. via opleiding/training.
- ◆ Hengelo Kadokaart.

Bruisende binnenstad

- ◆ Het blijvend positioneren van het merk binnenstad richting potentiële bezoekers en bedrijven.
- ◆ Ondersteunen van de juiste evenementen die passen bij het merk.

Aantrekkelijke binnenstad

- ◆ De aantrekkelijkheid van de binnenstad bevorderen door te investeren in aankleding, uitstraling en sfeer.
- ◆ Bijdragen aan het concept van de compacte binnenstad.

Verbindende binnenstad/Centrummanagement

- ◆ Een sterke, effectieve samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente op basis van gelijkwaardigheid.
- ◆ Structurele gesprekspartner voor de gemeente, regio en provincie met als doel een sterkere lobby te kunnen voeren.
- ◆ Externe communicatie via website en sociale media.
- ◆ Interne communicatie via Chainels.

Bereikbare binnenstad voor auto, fiets en openbaar vervoer

- ◆ Continu aandacht hebben voor bereikbaarheid van de binnenstad.
- ◆ Continu aandacht hebben voor voldoende parkeren.

6.4 Nieuwe focuspunten

De binnenstad is een hoog dynamische omgeving die een afspiegeling vormt van allerlei ontwikkelingen. Van internationaal tot lokaal schaalniveau. Daarom wordt ingezet op enkele accenten/focuspunten, hieronder weergegeven in willekeurig volgorde.

- ◆ Verhogen verblijfsduur bezoekers via een gerichte marketingaanpak voor de binnenstad.
- ◆ Versterken van de samenwerking met vastgoedsector.
- ◆ Focus op het verbinden van de herkenbare/ compacte binnenstad met het ‘nieuwe’ gebied Hart van Zuid. Oud en nieuw vormen samen het ‘Hart van Hengelo’.
- ◆ Focus op herkenbare en sterke entrees binnenstad. Focus op functies naast winkelen en horeca; cultuur, werken/onderwijs, zorg, ambacht et cetera. Met als doel om verschillende bezoekmotieven in de binnenstad te creëren.
- ◆ Focus op aantrekken van nieuwe horeca- en retailondernemers d.m.v. actieve acquisitie om daarmee de leegstand aan te pakken.
- ◆ Focus op routing en parkeerverwijssysteem auto.

6.5 Ondernemende binnenstad

Waarom?

Het is duidelijk dat de binnenstad van Hengelo op de goede weg is gezien de fors dalende leegstand. Maar we zijn er nog niet. Trends en ontwikkelingen in retail en bij de consument volgen elkaar in hoog tempo op. Een ondernemende binnenstad is in staat om snel op deze ontwikkelingen in te spelen en de consument te blijven verrassen met een compleet en onderscheidend aanbod.

Wat willen we bereiken?

Het heeft prioriteit om de ingezette transformatie naar een compacte binnenstad te continueren. Projecten zoals de transformatie van het V&D gebied en de herontwikkeling van de Lange Wemen zijn daarbij cruciaal. Tegelijkertijd willen we dat het aanbod in de compacte kern dusdanig sterk is dat het in staat is de eigen inwoner en de regionale bezoeker te binden. Daardoor blijven investeerders, nationale/ internationale (retail)formules en nieuwe concepten zich oriënteren op vestiging in de binnenstad. Bekende formules worden afgewisseld met regionale en lokale speciaalzaken, start-ups/jonge ondernemers. De focus ligt nog altijd op het verder terugdringen van de leegstand.

Een belangrijke leidraad voor een ondernemende binnenstad is het Actieplan voor de verdere transformatie van de Hengelose binnenstad (gemeente - 2025). In dit plan worden vier relevante thema’s met bijbehorende projecten opgesomd. Deze vier thema’s mogen gezien worden als extra focusgebieden om het uiteindelijke doel te bereiken: De kwaliteit van de invulling verbeteren en de leegstand in het centrum terugdringen.

Wat zijn de activiteiten?

- ◆ We gaan aan de slag met een binnenstad brede retail-/horeca acquisiteur om vraag en aanbod aan elkaar te verbinden en ontbrekende formules/niches naar de binnenstad te halen. Daarbij hanteren we het principe ‘de juiste ondernemer op de juiste plek’. Met daarnaast aandacht voor kwaliteit van ondernemerschap.
- ◆ We begeleiden nieuwe initiatieven tot een succesvolle en zachte ‘landing’ in de binnenstad (business coaching). In het geval van leegstand faciliteren we de vastgoedeigenaar bij een aantrekkelijk aanzicht via een uniforme uitstraling.
- ◆ Actief begeleiden van de transformatie projecten in de binnenstad.
- ◆ Bevorderen van het ondernemersnetwerk.

Wat doen we concreet in het eerste jaar?

- ◆ Voorzieningenaanbod van het centrum verbeteren.
- ◆ Focus op aanpak leegstand De Brink en Stationsplein.
- ◆ Ondernemerschap stimuleren.
- ◆ Maskering leegstand.

KPI

- ◆ De leegstand neemt verder af en de duur van leegstand verkort.
- ◆ Meer bezoek en (kwalitatief) ondernemerschap.
- ◆ Hogere waardering van het aanbod door bezoekers.

6.6 Bruisende binnenstad

Waarom?

Centra veranderen van “place to buy” naar “place to be”. Dit betekent dat consumenten niet meer alleen naar het centrum komen om te winkelen maar juist steeds meer om te verblijven. Een van de middelen om het centrum aantrekkelijk te houden voor haar bezoekers is het organiseren van evenementen. Evenementen voegen een extra dimensie toe aan het centrum bezoek.

Wat willen we bereiken?

Via de BIZ worden jaarlijks allerlei evenementen ondersteund - in allerlei vormen. Van (mede) organisatie tot aan marketing.

Enkele evenementen zijn:

- ◆ Korenfestival
- ◆ Lichtkunstfestival LICHT
- ◆ BAM! Festival
- ◆ Activiteiten rond Winters Hengelo Activiteiten rond feestdagen/koopdagen zoals Pasen en Halloween.

We hebben via de ondernemers enquête geconstateerd dat de evenementen worden gewaardeerd en een positief effect hebben op de omzet van ondernemers. Doorontwikkeling en vernieuwing zijn naar de toekomst toe essentieel. Ons eigen Hengelose profiel/DNA is daarbij leidend.

Het evenementen aanbod moet natuurlijk gepromoot worden. De laatste jaren is met Hengelo Promotie gewerkt aan een innige en duurzame relatie. Samen stemmen we de communicatie af naar bezoekers (en ondernemers). Doelgroep benadering is daarin van belang, want de “one size fits all” benadering gaat in de huidige tijd niet meer op.

Wat zijn de activiteiten?

Het centrummanagement fungeert niet als evenementenbureau maar treedt op als adviseur, verbinder en zorgt voor een juiste communicatie via haar kanalen. Belangrijk aandachtspunt voor het bestuur van de BIZ is om de betrokkenheid van de ondernemers te vergroten. Daarnaast wordt ook gekeken of er nieuwe samenwerkingen kunnen worden aangegaan. Vernieuwing is nodig om de bezoeker te blijven verrassen. Daarbij is het van belang dat de vernieuwing aansluit bij de identiteit van de binnenstad (het ‘merk’ binnenstad).

Wat doen we concreet in het eerste jaar?

- ◆ Opstellen integraal marketing- en evenementenplan specifiek voor binnenstad met uitwerking in middelen(mix).
- ◆ Winters Hengelo (en met name de ijsbaan) beter zichtbaar maken in binnenstad.
- ◆ Koppeling activiteiten binnenstad en Hart van Zuid.
- ◆ Extra aandacht voor het aantrekken van de Duitse bezoeker als kansrijke doelgroep.
- ◆ Streven naar meer culturele evenementen in binnenstad.
- ◆ Lobby voor een permanente attractie in binnenstad om jaarrond bezoekers te trekken (bijvoorbeeld in culturele sector).

KPI

- ◆ Jaarlijks onderzoek onder ondernemers en positieve omzeteffecten verschillende evenementen.
- ◆ Versterken van de profilering van Hengelo onder bezoekers.
- ◆ Jaarlijkse vernieuwing van de evenementenkalender in de binnenstad.



6.7 Aantrekkelijke binnenstad

Waarom?

Onderzoek van de Retailagenda wijst uit dat investeren in de openbare ruimte het meest efficiënt is om leegstand aan te pakken en bestedingen te laten toenemen. Een aantrekkelijke openbare ruimte is dus van essentieel belang voor een goed functionerende binnenstad. Dat hebben we in Hengelo de laatste jaren ervaren, met als topstuk de herinrichting van de Markt. Het is enerzijds zaak om de komende jaren de herinrichting van delen van de binnenstad te continueren, anderzijds om het uitgangspunt van de ‘basis op orde’ voortdurend te blijven agenderen.

Wat willen we bereiken?

De binnenstad van Hengelo presenteert zich als de sfeervolle huiskamer van de stad, gemeente en regio. Een binnenstad die aantrekkelijk, gezellig, groen, schoon en veilig is. Met volop pleinen die aantrekkelijk zijn en elkaar verbinden. Waar mensen graag samenkomen om elkaar te ontmoeten, te winkelen, recreëren en verblijven. Met de partners (zoals gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren) wordt geïnvesteerd in het historische DNA van de stad, met kwaliteit en identiteit in de uitstraling van het gebied als geheel.

Wat zijn de activiteiten?

- ◆ De gemeente Hengelo is verantwoordelijk voor de basiskwaliteit van de openbare ruimte, waarbij het Centrummanagement invloed kan uitoefenen op het meer en beter investeren van overheidsmiddelen in een betere en aantrekkelijke openbare ruimte. Specifieke aandacht gaat uit naar herkenbare entrees tot de binnenstad, naar voorbeeld van straten en pleinen die al zijn opgepakt. SCH kan daar bovenop middelen investeren in ‘services’ in de

openbare ruimte zoals sport, spel, entertainment, aanlichting, zitmeubilair et cetera.

- ◆ Investeren in veiligheid: Veiligheid is van groot belang voor een positieve beleving voor de bezoeker en dus om de bezoeker vast te houden. Intensieve samenwerking is noodzakelijk, onder andere via de Keurmerken Veilig Ondernemen en Veilig Uitgaan (KVO/KVU).
- ◆ Aandacht voor beheer en onderhoud: kwaliteit is jaarrond noodzakelijk. Verbeterpunten worden gesignaleerd en acties uitgezet. Voorbeelden zijn het vervangen van bewegwijzeringsborden, losliggende stoeptegels, het tegengaan van zwerfafval, werking van verlichtingen, verwijdering van graffiti.
- ◆ Een lobby voor vergroening van versteende locaties.
- ◆ Jaarrond investeren in sfeerverhogende elementen rondom koopperiodes en evenementen.

Wat doen we concreet in het eerste jaar?

- ◆ Aandacht voor uitstraling entree De Brink.
- ◆ Continu aandacht voor veiligheid binnenstad.
- ◆ Uitstraling lege panden (ook in avond).
- ◆ Groene gevels bevorderen.
- ◆ Uitbreiding sfeerverlichting Hart van Zuid.
- ◆ Via bewegwijzering en looproutes verbinden van pleinen.
- ◆ Lobby voor afronden gebiedsontwikkelingen.

KPI

Jaarlijks een langere verblijfsduur en meer (relevante) bezoekers.

6.8 Bereikbare binnenstad

Waarom?

Het onderwerp parkeren en bereikbaarheid blijft urgent in Hengelo. Met de intensivering van wonen in de binnenstad neemt de druk op de bestaande parkeermogelijkheden toe. Maar ook het opnieuw inrichten en vergroenen van straten zorgt ervoor dat er minder ruimte is voor auto’s in de stad. Het parkeren in garages neemt dus verder in belang toe. Die moeten optimaal bereikbaar en gastvrij zijn ingericht. Daarnaast is er sprake van verrommeling in de stad door fietsen, omdat de nieuwe (bewaakte) fietsenstallingen nog te beperkt worden gebruikt. Een goede bereikbaarheid en voldoende, betaalbare parkeergelegenheid dichtbij de winkels is een essentiële randvoorwaarde voor bezoekers om voor Hengelo te blijven kiezen en daarmee voldoende bezoekers aan te trekken. Hier ligt ook een relatie met Plein Westermaat (kruisbestuiving met binnenstad). De BIZ wil dit thema daarom prominent agenderen bij de gemeente met als doel tot concrete oplossingen te komen.

Wat willen we bereiken?

De binnenstad is voor alle modaliteiten (auto, fiets, OV) goed bereikbaar en toegankelijk, met een goed evenwicht tussen voetganger, fietser, openbaar vervoer en bereikbaarheid met voldoende parkeren voor auto en fiets.

Wat zijn de activiteiten?

We spannen ons in om bereikbaarheid en parkeren hoog op de agenda te houden, via het Centrummanagement. Knelpunten (zoals hardrijders en fietsparkeren) worden bespreekbaar gemaakt, oplossingen worden aangedragen en overgangsmaatregelen / pilots worden geïntroduceerd om tot oplossingen te komen.

Wat doen we concreet in het eerste jaar?

- ◆ Lobby voor verbetering routing autobezoeker.
- ◆ Lobby voor dynamisch parkeerwijssysteem.
- ◆ Uitvoering van het fietsparkeerbeleid.

KPI

- ◆ Het rapportcijfer onder bezoekers op de thema’s bereikbaarheid en parkeren verbetert.
- ◆ Bezettingscijfers van de faciliteiten voor auto en fiets nemen toe.



Ik stem **BIZ** voor een **muzikaal** Hengelo

Ronald - Elpees van Kees



6.9 Verbindende binnenstad

Waarom?

De binnenstad staat niet op zichzelf. Direct ten zuiden van de binnenstad ontwikkelt Hengelo in de komende jaren een nieuw hoogwaardig woon-, werk- en onderwijsgebied met Hart van Zuid. Historische fabriekshallen en fabrieksterreinen worden omgetoverd tot bruisende ontmoetingsplekken, er komen zo'n 2.000 nieuwe woningen, met daarnaast ruimte voor creativiteit, innovatie en groen. Een vitale en aantrekkelijke binnenstad is voor Hart van Zuid van groot belang om het goede vestigingsklimaat te bieden als hoogstedelijk woonmilieu en omgekeerd heeft een sterke ontwikkeling van Hart van Zuid een positief effect op de binnenstad.

Wat willen we bereiken?

De binnenstad en Hart van Zuid moeten de komende jaren fysiek en programmatisch samensmelten tot het 'Hart van Hengelo'. Zodat de bezoeker van Hengelo meer keuzemogelijkheden krijgt en langer verblijft. Behalve dat er in en rond het centrum woningen gebouwd moeten worden, moet er ook worden geïnvesteerd in voorzieningen op het gebied van bijvoorbeeld onderwijs, cultuur en eetgelegenheden. Daarvoor liggen er onder meer op de KMS-locatie volop mogelijkheden.

Wat zijn de activiteiten?

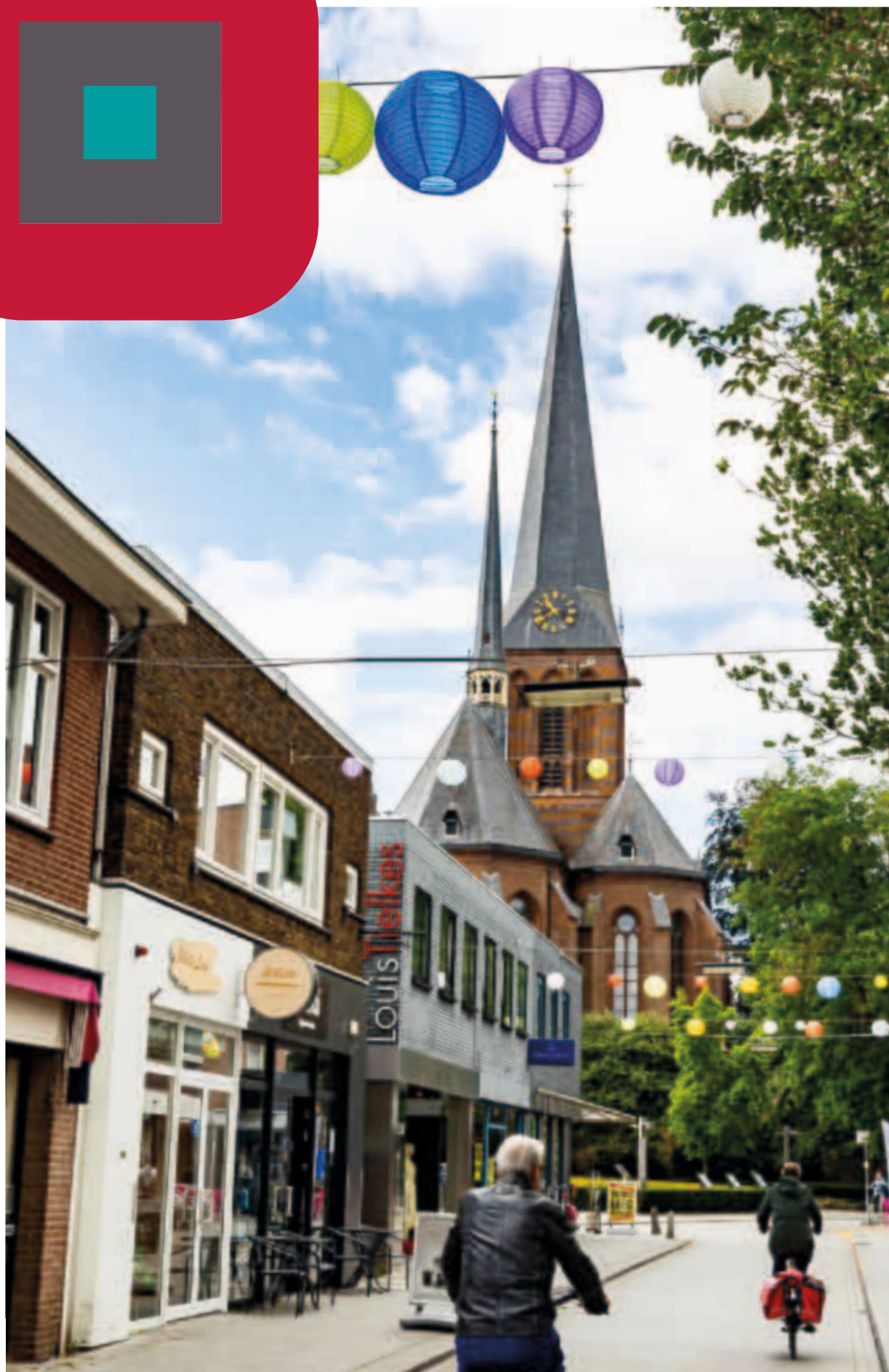
Met de uitbreiding van het BIZ gebied naar Hart van Zuid ontstaat de kans om de twee gebieden ook in termen van samenwerking bij elkaar te brengen. Hotspots zoals poppodium Metropool, ROC, Wapen van Hengelo en Studio 15 doen straks mee binnen de BIZ. Door de programmaonderdelen van de BIZ zowel uit te rollen in de binnenstad als in Hart van Zuid leggen we de basis voor onze overtuiging dat we als binnenstad en Hart van Zuid één centrum vormen. Dat betekent concreet ook voor Hart van Zuid aandacht voor acquisitie, sfeer, ruimtelijke kwaliteit, bereikbaarheid en parkeren.

Wat doen we concreet in het eerste jaar?

- ◆ Focus op herkenbare entrees binnenstad en Hart van Zuid (o.a. vanaf station).
- ◆ Op orde brengen bestuur SCH met sectoren en gebieden: horeca, winkels, dienstverlening, binnenstad en Hart van Zuid.

KPI

- ◆ Het nieuwe gebied Hart van Zuid wordt ook in organisatorische zin onderdeel van de SCH.
- ◆ Een hoger aandeel combinatiebezoek tussen de binnenstad en Hart van Zuid.



Organisatie via SCH



SCH als verbinder

De Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) vormt de organisatie van de BIZ ondernemers voor de binnenstad van Hengelo. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren, is de stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BIZ opgericht.

Het bestuur van SCH legt jaarlijks verantwoording af aan haar achterban van ondernemers over de besteding van de beschikbare middelen. Bovendien zorgt zij ervoor dat alle deelnemers kennis kunnen nemen van de begrotingen, en achteraf legt het bestuur verantwoording af. Daarnaast vindt twee keer per jaar een afstemmingsoverleg plaats met de accountmanager van de gemeente Hengelo. Hierin worden begroting, verantwoording en voortgang besproken.

Het bestuur van SCH is samengesteld uit betrokken ondernemers vanuit diverse branches en disciplines die Hengelo rijk is. Samen met de centrummanager zijn zij SCH. Het bestuur ‘zet de koers uit’ met een jaarprogramma en bijbehorende begroting die jaarlijks worden vastgesteld. Zij bewaken de strategische route vanuit het meerjarenplan.

De voorzitter is het gezicht van SCH in de belangenbehartiging van de ondernemers. De andere bestuursleden ondersteunen hem daarbij. Zij zijn portefeuillehouder en zien toe op de koers en voortgang van een programmalijn. De centrummanager heeft een meer coördinerende en uitvoerende taak in de binnenstad.

Het bestuur van SCH wordt gevormd door:

Erik Wooldrik	Voorzitter
Bart Snijders	Penningmeester
Dirk-Jan Katgert	Secretaris
Hiske Ott	Bestuurslid
Lara Vos	Bestuurslid
Rob Mees ten Oever	Bestuurslid
Marco Leus	Bestuurslid
Serkan Halici	Bestuurslid
Bas de Zeeuw	Bestuurslid

Het BIZ-plan ondernemers 2026-2030 is mede tot stand gekomen door de actieve inbreng van de leden van de klankbordgroep SCH en Hengelo Promotie.

De SCH is niet meer weg te denken als krachtige partner bij de ontwikkelingen in de binnenstad. Er staat een stevig fundament met veel vertrouwen. Onze ambities blijven groeien. Dat is ook logisch gezien de verdere ontwikkeling van de binnenstad. Onze achterstandspositie is omgezet in een koplopersfunctie voor binnenstedelijke vernieuwing. De komende jaren komen allerlei nieuwe projecten op de binnenstad af. Het heeft daarom prioriteit de samenwerking en de financiële slagkracht te vergroten. Waar ambities groeien, groeien budgetten.

De komende jaren is het onze wens om de samenwerking binnen de SCH te verbreden en te verdiepen. Ons doel is het structureel betrekken van de vastgoedsector (in woord en daad) bij de agenda van de binnenstad. Naar voorbeeld van andere steden (zoals Enschede, Doetinchem en Deventer) streven wij naar de start van een BIZ voor vastgoedeigenaren (naast een BIZ voor ondernemers). Slaagt dit, dan opent dit allerlei deuren om middels cofinanciering/subsidies meer middelen aan de binnenstad te binden.

We starten in 2026 met het verzamelen van een ‘kopgroep’ van vastgoedeigenaren die de route naar een professionalisering van de samenwerking gaat onderzoeken.

Daarnaast willen we het ‘nieuwe’ gebied Hart van Zuid verweven met de bestaande organisatie. De professionalisering van de SCH met uitbreiding van het takenpakket vraagt ook vanuit de gemeente om meer middelen. Dit alles moet ertoe leiden dat we de rol van de SCH verder kunnen uitbreiden.

Ons doel is om de komende jaren het budget van het Centrummanagement circa te verdubbelen. Dat laten we in de begroting op de volgende pagina tot uiting komen.

Wij stemmen **BIZ** voor
een **bloeiend** Hengelo

Wendy en Irene - Myoso



Begroting 2026-2030



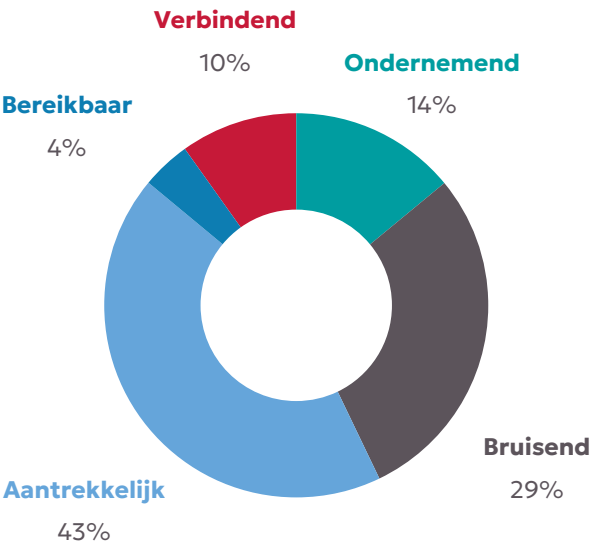
Indicatie 2026-2027 en 2028-2030

Op de pagina hiernaast is de begroting van de BIZ ondernemers voor de jaren 2026-2027 gepresenteerd. De bedragen zijn indicatief.

Het is aan het bestuur van de BIZ om op basis van concrete projecten de begroting (jaarlijks) te specificeren binnen de aangegeven thema's. Dit meerjarenplan is daarbij leidend.

In de rechterkolom van de begroting is tevens de ambitie opgenomen voor de periode 2028-2030, zoals omschreven op de voorgaande pagina's.

De grafiek hier rechts geeft op hoofdlijnen de verdeling weer tussen de projectkosten.



	2026-2027	2028-2030
Inkomsten		
Netto inkomsten BIZ ondernemers	€ 261.500,00	€ 261.500,00
Inkomsten BIZ vastgoed	-	€ 150.000,00
Additionele inkomsten uit subsidies	€ 67.000,00	€ 167.000,00
Bijdrage Hengelo Promotie	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Subtotaal	€ 333.500,00	€ 583.500,00
Uitgaven		
Organisatiekosten		
1. Uitvoering –en secretariaat	€ 96.000,00	€ 129.000,00
2. Overig zoals kantoor, financieel en PR	€ 40.000,00	€ 50.000,00
Subtotaal	€ 136.000,00	€ 179.000,00
Projectkosten		
♦ Ondernemende binnenstad	€ 26.500,00	€ 109.000,00
♦ Bruisende binnenstad	€ 55.000,00	€ 95.000,00
♦ Aantrekkelijke binnenstad	€ 83.000,00	€ 110.500,00
♦ Bereikbare binnenstad	€ 8.000,00	€ 25.000,00
♦ Verbindende binnenstad	€ 20.000,00	€ 50.000,00
Subtotaal	€ 192.500,00	€ 389.500,00
Onvoorzien	€ 5.000,00	€ 15.000,00
Totale kosten	€ 333.500,00	€ 583.500,00



Zoals gesteld is het een belangrijk doel om de inkomsten voor de SCH de komende jaren te laten toenemen. Primair gaat het om twee lijnen die verkend worden: het starten van een BIZ voor commercieel vastgoedeigenaren en het laten toenemen van subsidies. Zo dient de BIZ ondernemers als katalysator van andere middelen voor projecten in de binnenstad.

Onderstaand is een versimpelde weergave van de wenselijke (project)begroting opgenomen voor de periode vanaf 2028. Deze begroting laat enerzijds de verdeling van de uitgaven over de thema's zien, anderzijds de verdeling van de inkomsten over de partners.

Uitgaven per thema	Ondernemers	Vastgoed	Gemeente/ Subsidies	Totaal
Ondernemende binnenstad	€ 26.500	€ 40.000	€ 40.000	€ 106.500
Bruisende binnenstad	€ 55.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 95.000
Aantrekkelijke binnenstad	€ 83.000	€ 13.500	€ 13.500	€ 110.000
Bereikbare binnenstad	€ 8.000	€ 9000	€ 9.000	€ 26.000
Verbinende binnenstad	€ 20.000	€ 16.000	€ 16.000	€ 52.000
Totaal	€ 192.500	€ 98.500	€ 98.500	€ 389.500



A chef, Fabio, stands behind a dark wooden counter in a kitchen. Behind him is a large, dome-shaped brick oven with a metal chimney pipe extending upwards. The oven's interior is lit with a fire. The wall behind the oven has a vertical checkered pattern. On the counter, there are two stainless steel bowls and some dough. A white jagged line graphic runs across the image, connecting the text to the oven and the chef.

Ik stem **BIZ** voor een **bruisend** Hengelo

Fabio - Lab26



BIZ plan 2026-2030

Reglement draagvlakmeting Bedrijveninvesteringszone (BIZ) gebruikers Hart van Hengelo 2026 - 2030

Samenvatting

Dit reglement regelt de organisatie van de draagvlakmeting op grond van artikel 4 en 5 van de Wet op de bedrijveninvesteringszones.

Collegebesluit

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Hengelo;

gelet op artikel 7, lid 4, van de Wet op de bedrijveninvesteringszones;

overwegende dat de raad van de gemeente Hengelo op 1 oktober 2025 'Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers Hart van Hengelo 2026 - 2030 vaststelt;

gelet op de tussen de gemeente Hengelo en de Stichting Centrummanagement Hengelo te sluiten Uitvoeringsovereenkomst op **PM datum ondertekenen uitvoeringsovereenkomst**;

Besluit;

vast te stellende het navolgende

Reglement Draagvlakmeting BIZ gebruikers Hart van Hengelo

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

In dit reglement wordt verstaan onder:

1. belastingobject: de onroerende zaak als bedoeld in artikel 16 van de Wet waardering onroerende zaken;
2. het college: het college van burgemeester en wethouders van Hengelo;
3. de gemeente: de gemeente Hengelo;
4. de verordeningen: de Verordening op de heffing en de invordering van een BIZ-bijdrage voor de BIZ gebruikers Hart van Hengelo 2026 - 2030;
5. de wet: de Wet op de bedrijveninvesteringszones;
6. de BIZ: de bedrijveninvesteringszone;
7. de WOZ: de Wet waardering onroerende zaken.

Artikel 2 Organisatie draagvlakmeting

1. Het college draagt de organisatie en uitvoering van de draagvlakmeting als bedoeld in artikel 4, lid 2, van de wet op aan de programmamanager binnenstad.
2. Er is een stemcommissie die belast is met de voorbereiding en de uitvoering van de draagvlakmeting en die bestaat uit een voorzitter en minimaal 2 leden, allen rechtstreeks verbonden aan de gemeente of het GBTwente.
3. De stemcommissie bestaat uit de programmamanager binnenstad (voorzitter), minimaal 3 medewerkers van de gemeente en één medewerker van het GBTwente.
4. De gemeente voert in de periode 1 november 2025 t/m 1 december 2025 de draagvlakmeting uit zoals bedoeld in artikel 4, lid 1, van de Wet om te onderzoeken of er voldoende steun bestaat voor de heffing van de BIZ-bijdrage onder de bijdrageplichtigen.
5. De telling geschiedt door de stemcommissie onder toezicht van een notaris.
6. De notaris maakt een procesverbaal van telling.

Artikel 3 Bijdrageplichtige en stemgerechtigde

1. Iedere bij GBT bekende bijdrageplichtige in het betreffende BIZ-gebied wordt in de gelegenheid gesteld zich schriftelijk voor of tegen de inwerkingtreding van de verordening uit te spreken.
2. Als bijdrageplichtigen worden aangemerkt degenen die na inwerkingtreding van de Verordening daadwerkelijk een bijdrage verschuldigd zijn.

3. Conform de Memorie van Toelichting bij de Wet op de bedrijfsinvesteringszones zijn voor de draagvlakmeting de gegevens zoals bekend in de WOZ-administratie van GBT op het moment van de draagvlakmeting de basis. Voorafgaande aan de draagvlakmeting wordt door publicatie op de website www.hengelo.nl en door publicatie in het Hengeloos Weekblad aangekondigd dat de draagvlakmeting wordt uitgevoerd.
4. Bijdrageplichtigen die geen stembiljet hebben ontvangen kunnen dat melden bij de gemeente Hengelo, afdeling Stad en Regie, Susan Meijer.

Artikel 4 Procedure draagvlakmeting

1. Voor de peiling van het draagvlak wordt gebruik gemaakt van genummerde stembiljetten.
2. De lijst met de corresponderende namen en adressen is vertrouwelijk en is alleen bij de direct bij de draagvlakmeting betrokken medewerkers bekend. Voor de adressering wordt uitgegaan van de WOZ-administratie.
3. Het stembiljet vermeldt de dag en het tijdstip waarop het biljet door de gemeente uiterlijk moet zijn ontvangen.
4. Naast het stembiljet ontvangen de bijdrageplichtigen ook:
 - een brief met een korte uitleg van de procedure;
 - een informatiebrochure met uitleg van de BIZ;
 - een retourenvelop met antwoordnummer van de gemeente.
5. De stembiljetten worden op de volgende manieren uitgedeeld:
 - Per post
 - Persoonlijk tijdens stemavond
 - Door een groep ambassadeurs, waarbij getekend moet worden voor ontvangst
6. De stembiljetten kunnen op de volgende manieren worden ingediend:
 - Opsturen via retourenvelop naar de gemeente Hengelo
 - Afgeven bij de gemeente Hengelo
 - Meegeven aan degene die het stembiljet in handen heeft gesteld, waarbij getekent moet worden voor het afgeven van het stembiljet.
7. Het stembiljet wordt in een gesloten (antwoord)envelop verzonden of ingeleverd.
8. De stem dient uiterlijk 1 december 2025 23:59 uur bij de gemeente Hengelo binnen te zijn.
9. Als het stembiljet zoek geraakt is of anderszins in ongerede is geraakt, kan de bijdrageplichtige met opgave van redenen tot drie dagen voor de sluiting van de stemmingstermijn de voorzitter verzoeken om een nieuw stembiljet bij de gemeente Hengelo. Na beoordeling van de aanvraag wordt het nieuwe uitgereikte stembiljet gemarkeerd en geldt het als enig geldig uitgereikte stembiljet.
10. Op grond van artikel 2:5 van de Algemene wet bestuursrecht is eenieder, die betrokken is bij de uitvoering van de draagvlakmeting en daarbij inzage heeft in de vertrouwelijke gegevens, verplicht tot geheimhouding.

Artikel 5 Ongeldigheid stembiljet

1. Ongeldig is het stembiljet:
 - Waaruit niet duidelijk de keuze van de bijdrageplichtige blijkt
 - Waaruit blijkt dat de bijdrageplichtige meer dan één voorkeur heeft uitgesproken;
 - Dat blanco retour is gezonden;
 - Dat anderszins foutief is ingevuld;
 - Wanneer het niet in een gesloten envelop is ingeleverd;
 - Dat na de sluitingsdatum wordt ontvangen.
2. Alleen met het originele door de gemeente verstrekte stembiljet kan een stem worden uitgebracht.
3. Per belastingobject kan maximaal één stem worden uitgebracht.
4. Ongeldig uitgebrachte stemmen tellen wel mee bij het bepalen van de opkomst van de draagvlakmeting, zoals bedoeld in artikel 5, eerste lid, onderdeel a, van de Wet op de bedrijveninvesteringszones. Deze stemmen tellen echter niet mee bij:
 - het bepalen van de verhouding vóór/tegen inwerkingtreding van de verordening (onderdeel b);
 - het bepalen van de som van de WOZ-waarden (onderdeel c) zoals bedoeld in artikel 5, eerste lid van de wet.

Artikel 6 Uitslag draagvlakmeting

1. Van voldoende steun is ingevolge artikel 5 Wet op de bedrijveninvesteringszones sprake indien blijkt dat:
 - Ten minste de helft van de bijdrageplichtigen zich voor of tegen inwerkingtreding heeft uitgesproken, en
 - Ten minste twee derde deel daarvan zich vóór inwerkingtreding heeft uitgesproken, en
 - De som van de WOZ-waarden, bedoeld in artikel 2, eerste lid, van de Wet van onroerende zaken in eigendom bij bijdrageplichtigen die zich hebben uitgesproken vóór inwerkingtreding hoger is dan de som van de WOZ-waarden in gebruik bij de bijdrageplichtigen die zich hebben uitgesproken tegen inwerkingtreding.
2. De voorzitter van de stemcommissie stelt met inachtneming van artikel 5 van de wet de uitslag van de desbetreffende draagvlakmeting zo spoedig mogelijk na de sluitingsdatum vast.
3. Ongeldig uitgebrachte stemmen en blanco stemformulieren tellen niet mee.
4. Op het moment dat de voorzitter van de stemcommissie het verslag over de uitslag als bedoeld in artikel 2, lid 6 heeft voltooid staat de uitslag van de draagvlakmeting vast.
5. Twee maanden na de eerste aanslagoplegging zullen alle lijsten en stemformulieren die hier betrekking op hebben onder verantwoording van de voorzitter van de stemcommissie worden vernietigd, tenzij zwaarwegende redenen zich hiertegen verzetten.

Artikel 8 Bekendmaking uitslag

De uitslag van de draagvlakmeting wordt bekendgemaakt door publicatie op de website www.hengelo.nl en door publicatie in het Hengeloos Weekblad.

Artikel 9 Niet voorziene gevallen

De programmamanager binnenstad van de gemeente Hengelo beslist over de betekenis van dit reglement en over de daarin niet voorziene gevallen.

Artikel 10 Inwerkingtreding en citeertitel

1. Dit reglement treedt in werking op de eerste dag na die van de bekendmaking.
2. Dit reglement wordt aangehaald als: Reglement Draagvlakmeting BIZ gebruikers Hart vanHengelo.

Aldus vastgesteld op 1 oktober 2025

Burgemeester en wethouders van de gemeente Hengelo,
de secretaris, de burgemeester,

Jan Eshuis

Sander Schelberg