



Kaders voor het proces Marktpllein in co- creatie

Dinsdag 2 juni 2020.

Beste raadsleden en bewoners van Hengelo,

Wat leuk dat u allemaal kijkt.

Vanmiddag was op de radio een programma over de vitaliteit van ons lichaam.

Professor Erik Scherder en sportcoach Joop Albeda hielden een pleidooi voor beweging om ons lichaam vitaal te houden.

Om dat lichaam mooi te houden en goed te laten functioneren moet het goed onderhouden worden maar ook goed gevoed.

Hier ligt een mooie parallel met het onderwerp van vanavond.

Vanavond staan de” kaders van het proces Marktpllein in co-creatie” en het voorbereidingskrediet op het programma.

Ik stel als eerste voor om het Het Marktplleingebied te gaan noemen, dat wil zeggen de ruimte en de wanden, de omringende straten EN het functioneren.

Dit Marktplleingebied kan alleen functioneren als ze goed gevoed en goed onderhouden worden.

Wat is de conditie van het Marktplleingebied

De conditie is ronduit slecht.

Het gebied is jaren verwaarloosd. Het moest zichzelf maar zien te redden terwijl het er omheen ook alleen maar slechter ging. De Brink, V& D gebouw, de Molenstraat en de Nieuwstraat.

De recente **vitaliteitsbenchmark** van de provincie van februari van dit jaar, **u kent hem ongetwijfeld, noemt een leegstand in Hengelo van 19 %**. Bijna de grootste leegstand van alle 39 steden en dorpen van Overijssel. Van onze directe omgeving dus. **En die leegstand concentreert zich juist rondom het Marktplleingebied.**

De voeding, oftewel het programma van het Marktplleingebied.

Er is heel lang over geklaagd maar niets aan gedaan. Sterker nog andere gebieden zijn wel aangepakt en hebben functies en prioriteit gekregen ten koste van het Marktplleingebied.

En de **vooruitzichten** in prioriteitstelling en aanpak zijn **niet** gunstig binnen het actieplan binnenstad. Het burgemeester Jansenplein moet het nieuwe hart van de binnenstad worden, De Lambertushof moet in het noordelijk deel van de binnenstad terugkomen en de Lange Wemen moet ook nog met winkels worden gevuld. De Enschedese straat moet nieuwe winkels krijgen En die worden voor een deel uit het huidige Marktplleingebied gehaald.

En wat staat er op de rol voor het Marktplaingebied: nagenoeg niets.

Winkels alleen langs de noordrand in het winkel 8- tje.

Hooguit horeca als winkelondersteunend. Welke winkels.

Wel evenementen, maar niet te groot en zeker geen concurrent van het burgemeester Jansenplein. **Kortom:**

Een doe- plein met halfvolle winkels, een wipkip, groen en een waterpartij.

Denkt u dat hiermee het Marktplaingebied weer gaat bloeien ? Er zal een veel serieuzer programma moeten komen.

Er zal gezocht moeten worden naar een nieuw icoon in het Marktplaingebied. En houdt het plein open voor alle functies, inclusief cultuur, zonder belemmering. Neem deze AMBITIE als uitgangspunt.

De wanden van het Marktplaingebied.

Een mooi lichaam trekt aandacht. Maar het maakt een heel verschil of het om een body builders lichaam gaat, puur alleen om de buitenkant, of om een lichaam dat de schoonheid van zichzelf toont, van wat er binnenin zit. En dat kan alleen zonder leegstand.

Het Marktplaingebied heeft in potentie zo'n mooi lichaam. Namelijk is het hart van het Aandachtsgebied Wederopbouw, nota bene een van de belangrijkste van het hele land.

We klagen altijd dat de aandacht naar het Westen uitgaat maar hier hebben wij iets onderscheidends op NATIONAAL niveau.

Wat doen wij er mee. We noemen het en maken het kapot.

Besteed aandacht aan de bereikbaarheid per fiets en zorg voor meer groen rondom het Marktplaingebied.

Neem het aandachtsgebied als uitgangspunt en betrek echte inhoudelijk deskundigen in het verdere proces.

Samenwerking.

Tot nu toe is de samenwerking een zeer zwak punt geweest. Laat zien dat de partijen betrokken worden en laat hun meningen en ideeën zien naast die van de gemeente en van de bewoners. De EC is als officiële adviescommissie niet gevraagd, Bos op het plein wel.

“Hengelo we zitten om goud” past niet in deze kaders. Er is geen continuïteit.

Vorbereidingskrediet.

Het vorbereidingskrediet om er het vorige marktplein mee te betalen was te laag.

Daar gaan nu ook nog de kosten van dit proces af.

Betaal de kosten van dit proces uit het geld voor het bestuur. Maak van het totale krediet een prijsindicatie om te voorkomen dat uiteindelijk het geld weer bepalend is en zorg dat er een exploitatiekrediet komt. Als dit niet kan stop er dan maar mee.

Dan is blijkbaar dit Marktplaingebied en de rest van het aandachtsgebied binnenstad kennelijk nog niet ver genoeg in het afvalputje gezakt.

Kaders van het proces.

De planning begint in de vakantie, de termijnen zijn tekort.

Het doel is niet een leuk participatietraject maar een toekomstbestendig plan met een grote publieke aantrekkingskracht voor Hengelo en omgeving.

Ik wens u allen, gemeenteraadsleden en burgers van Hengelo veel sterkte en wijsheid toe.

**Hans de Gruil
2 juni 2020.**

Goedenavond voorzitter, raadsleden en inwoners van Hengelo,

Ik ben Anyta Mulder, een van de marktmakers van Mercado Hengelo. Een enthousiaste groep mensen die een markthal, gebaseerd op Zuid Europese markthallen, als publiekstrekker ziet voor het nu nog troosteloze marktplein. Een duurzame en permanente markthal waar het publiek dagelijks terecht kan bij lokale ondernemers voor biologische producten. Maar waar ook ruimte is voor kunst en ambacht. 'Food, art & craft' onder één dak

Een hal van, voor en door Hengelo-ers. Een hal die in zijn ontwerp refereert aan het Hengelose industriële verleden en de wederopbouwarchitectuur van na de Tweede Wereldoorlog. Een hal die zowel helemaal gesloten als (deels) open kan zijn. Ik ben me ervan bewust dat de volgorde normaalgesproken is dat er eerst kaders worden gesteld en dat er daarna een ontwerp komt. In ons geval was er eerst een idee, maar sluiten de kaders hier naadloos op aan.

De eerste twee kaders kwamen al voorbij:

Kader 3.5: *respect voor wederopbouw*

Kader 3.4 *Het moet een plein blijven. Bebouwing behoort tot de mogelijkheden, maar het plein mag niet helemaal vol gebouwd worden.*

En met een gebouw sluiten wij groen niet uit: naar ons idee is er, in en om de markthal, veel groen aanwezig, inclusief een waterpartij om bij warme zomers heerlijk te vertoeven. En zie hier het derde kader voorbijkomen:

Of wel **kader 3.3.** Duurzaamheid

Water en groen krijgen een belangrijke plek op het plein. Het plein kan de longen van de binnenstad worden.

Maar duurzaamheid gaat ook over circulair bouwen door bijv. materiaal te gebruiken van oude gebouwen uit Hengelo.

Naast dat we zelf al veel ideeën hebben voor invulling van de hal en het marktplein, hebben we marktbezoekers gevraagd wat zij van het idee vonden. Wij ontvingen en ontvangen veel enthousiaste reacties. Zelfs mensen die vragen waar ze hun handtekening kunnen zetten voor dit fantastische idee. Ook van de marktkoopmensen die wij ons idee voorlegden. Wij lopen dus alvast vooruit op het proces van co-creatie dat nu komen gaat, gecoördineerd door de mensen van de Rode Wouw: Ik citeer uit het document: 'Ook de perspectieven van bezoekers/gebruikers van de binnenstad zijn waardevol en moeten meegenomen worden in het proces'.

Zoals jullie zien in de moodboards in ons inspiratiedocument, hebben wij veel ideeën voor de invulling in en rondom de markthal.

- Hippe koffietentjes
- Concerten
- popup winkels
- conceptstores

- vintage winkeltjes
- exposities van kunstenaars: jong, oud, professioneel en amateur
- modeshows
- waren- maar ook vintage, oosterse en biologische markten
- lezingen en workshops.
- Flexwerkplekken
- Rooftop terras

En hierbij zoeken we samenwerking met diverse Hengelose organisaties, scholen en ondernemers: want er zijn zoveel enthousiaste mensen die al met hele mooie dingen bezig zijn. En daar hebben we weer een kader te pakken:

Kader 3.2 Beleven

Het plein moet een centraal punt worden in de stad. Het moet gericht zijn op ontmoeting en activiteiten. Een zogenoemd "Doe Plein".

Ontmoeten en doen staan centraal en dat zorgt voor reuring. Een mix van horeca en winkels rondom het plein is gewenst.

En daar zou ik nog een kader aan willen toevoegen: samen met Hengelo-ers of mensen met hart voor Hengelo (bezoekers / ondernemers van buiten Hengelo)

En dat '**zorgen voor reuring**' mag wat ons met betreft als belangrijkste kader dienen. Naar ons idee brengt deze markthal, waar ruimte is voor een veelheid aan initiatieven, de zo gewenste reuring die Hengelo nodig heeft. En hopelijk maakt deze multifunctionele en bruisende hal het voor nieuwe kleinschalige, exclusieve ondernemers weer aantrekkelijk om zich te vestigen in het centrum. Hengelo; the place to be!

Als laatste nog even over het proces: laten we hopen dat het proces van co-creatie resulteert in een ontwerp met lef. En dat het niet een saai, nietszeggend plein oplevert omdat er teveel mensen mee willen ontwerpen en het proces belangrijker is dan het resultaat, zoals ik lees in het document over de kaders.

En zo heb ik nog een kader te pakken: het ontwerp moet LEF uitstralen en onderscheidend zijn in Twente.