



1 Routenetwerken Twente



"Zonder een optimale samenwerking en een goed routenetwerk zou het toerisme in Twente niet zo floreren."

Rebecca Brand wethouder gemeente Dinkelland



Recreatieschap
Twente



routenetwerken
twente



Een beleving die geen grenzen kent! Of toch?

Het toekomstscenario voor Routenetwerken Twente

Versie 3.2 — oktober 2022

2 Droom en doelstellingen



2011		2022		
	2	5	routenetwerken	+ 150%
	4.000	11.000	km routes	+ 175%
16		153	ontvangstlocaties	+ 855%
	524	1.400	panelen	+ 170%
120.000		488.750	borden	+ 300%
	5	14	routekaarten	+ 180%
	2	5	medewerkers	+ 150%
8		300	vrijwilligers	+ 30.000%

KWALITEITSINDICATOREN

Als we overgaan tot een organisatie in optima forma, dan zijn de volgende kwaliteitsindicatoren leidend en haalbaar.

- Het gaat niet om de route, het gaat om de beleving. De belevingswaarde is het vertrekpunt, het ontwerp van de route volgt.
- Het routenetwerk ontvouwt zich als een spinnenweb. Vanuit dorps- of stadskernen 'weven we routedraden' richting de rand en het buitengebied en verder, naar de volgende dorpskern. Zo wordt alles als vanzelfsprekend met elkaar verbonden en ontstaat een totaalbeleving.
- Elk gebied kent een of meer bijzondere landschapsstructuren die de drager zijn van de identiteit van dat gebied en die we integreren in het geheel.
- Subregionale thema's, zoals de Twentse hooilanden, de Haaksbergse venen of de landgoederen van Enschede, lichten we uit en worden een vanzelfsprekend onderdeel van het totaalontwerp.
- Lang voordat de Twentse Routenetwerken ontstonden, waren er al grote, bovenregionale routes als het Marskramerpad van Bad Bentheim in Duitsland naar Den Haag of het Pieterpad van het Noord-Groningse Pieterburen naar de Sint-Pietersberg in Zuid-Limburg. Die routes vormen de ruggengraat waar wij op aanhaken.
- Om de routenetwerken als een herkenbaar geheel te ervaren, zorgen we voor universele herkenbaarheid in alle fysieke, offline en online uitingen.
- Grote informatiepunten (met ruime parkeergelegenheid, plek om te zitten en/of een horecagelegenheid en duidelijke ontvangst- en informatiepanelen) zijn belangrijke faciliteiten en trekkers om een belevings-tocht te beginnen of te eindigen.

3 Organisatie en rollen

KERNTAKEN GEKOPPELD AAN DE DRIE HOOFDDOELEN

De rollen die we op dit moment vervullen, zijn niet allemaal verankerd in afspraken en bekostiging. Om optimale kwaliteit van Routenetwerken Twente te waarborgen, is het zaak kerntaken vast te leggen, gekoppeld aan de hoofddoelen. Idealiter worden de volgende kerntaken structureel onderdeel van de focus en werkzaamheden van Routenetwerken.

- Beheer en onderhoud.
- Vernieuwing en reconstructie.
- Relatiebeheer en accountmanagement.
- Advisering en innovatie.
- Online en offline communicatie.
- Beheer van de melddesk.
- Participatie en samenwerking.



4

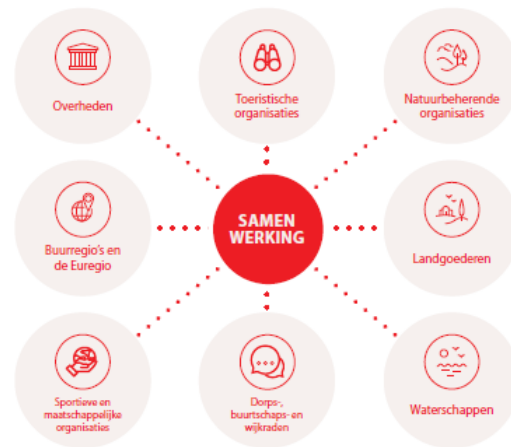
Samenwerking



SAMENWERKING

Routenetwerken Twente werkt samen met verschillende partijen die op heel verschillende manieren een rol spelen in de realisatie en kwaliteit van de routenetwerken.

- Lokale, regionale en provinciale overheden.
- Toeristische organisaties.
- Natuurbeherende organisaties.
- Landgoederen.
- Waterschappen.
- Buurregio's en de Euregio.
- Sportieve en maatschappelijke organisaties.
- Dorps-, buurtschaps- en wijkraden.



6 (Door)ontwikkeling

€ 406.500
Routenetwerken

€ 538.000
Menskracht

€ 22.500
Inhuur/vrijwilligers

Totaal uitgaven
€ 1.000.000



Inkomsten &
uitgaven

€ 145.000

Totaal inkomsten
€ 145.000

11.000 km
Routenetwerken

2.000 km
Infra-onderhoud (excl.MTBnetwerk)



Areaal

200
ontvangslocaties

ONTWIKKELTAKEN

Bij toekomstbestendige routenetwerken horen de volgende ontwikkeltaken.

- Kwaliteitsnormen en classificatie bepalen en toepassen.
- Proeftuin starten voor duurzame vernieuwingen op infrastructuur en fysieke middelen.
- Innovatie onderzoeken in toepassingen voor efficiënt en flexibel beheer en meldesk.
- Doorontwikkelen van de huidige organisatie naar shared service center.
- Toekomstgerichte toepassingen ontwerpen voor beleving en thematisering.
- Centrale positie innemen voor overheden en coöperatieve samenwerking routebureaus.
- Sturende positie voor handhaving convenant, openbaarheid en afsluitingen.

“Willen we de natuur beschermen, dan zullen we ruimte moeten bieden voor beleving. Want als je de pracht en uniekheid van natuur in levende lijve ervaart, leer je ook de waarde ervan kennen.”

Michael Sijbom Directeur-Bestuurder Landschap Overijssel

W25

Keuzepunt



7 Ambitie en kwaliteitsstappen

DE LAT HOOG!

Welke ambities passen daarbij?

- Kwalitatief en innovatief de beste basisinfrastructuur van Nederland.
- Professionele bezetting voor shared service beleids- en uitvoeringstaken.
- Participatiemodel volledig integreren in gehele bedrijfsvoering.
- Uniformiteit in alle fysieke middelen voor alle overheden en organisaties.
- Classificaties en kwaliteitsnormen volledig toepassen op de routenetwerken.
- Digitaal uitmuntende portal en innovatie op dit gebied.
- Centrale en sturende aanjager voor alles rondom routegebonden middelen.



9 Besluitvorming: het scenario voor Twente!

Routenetwerken Twente - Organisatiestructuur 'toekomstbestendig'

Overheidsvorm met structurele financiën via regionale samenwerking

- Regisseur (creatieve leiding)
- Coördinator (participatie)
- Databeheerder (backoffice en melddesk)
- Buitendienstmedewerker (allround)
- Buitendienstmedewerker (structuurspecialist)
- Buitendienstmedewerker (schouw en constructie)

1 FTE
1 FTE
1 FTE
1 FTE
2 FTE
1 FTE

7
FTE

- Creatie (ontwerp en projectondersteuning)
- Thematische databeheerder (Midoffice)

STRUCTURELE INHUUR
STRUCTURELE INHUUR

- Specialist Participatie
- Specialist Online
- Specialist Fietsnetwerk
- Specialist Wandelnetwerk
- Specialist Mountainbikenetwerk
- Specialist Paardrijnetwerk
- Specialist Autonetwerk

VRIJWILLIGER MET VERGOEDING
VRIJWILLIGER MET VERGOEDING
VRIJWILLIGER MET VERGOEDING
VRIJWILLIGER MET VERGOEDING
VRIJWILLIGER MET VERGOEDING
VRIJWILLIGER MET VERGOEDING
VRIJWILLIGER MET VERGOEDING

7
VE

- Rayoncontroleur en coördinator

VRIJWILLIGER ZONDER VERGOEDING

MEER DAN
300

Standplaats in
Oldenzaal

KANTOORFUNCTIE
MAATSCHAPPELIJKE BINDING
BREDE SAMENWERKING EN INNOVATIE
WERKPLAATS EN OPSLAG
EIGEN MATERIEEL
EIGEN VOERTUIGEN
MELDESK EN BACKOFFICE

KERN-, SUB-, ONTWIKKELTAKEN EN AMBITIES

ACTIES

Beheer en onderhoud
(basisinfrastructuur / informatiedragers)

geheel

Vernieuwing en reconstructie
(basisinfrastructuur / informatiedragers)

geheel

Doorontwikkeling en toekomstbestendigheid
(basisinfrastructuur / informatiedragers)

geheel

Areaalgrootte en netwerkstabiliteit

handhaven

Padonderhoud en doorwaadbaarheid
(constructie infrastructuur en kunstwerken)

geheel

Databeheer (Backoffice)

geheel

Thematisering (Midoffice)

basis

Routeportal en -planner (Frontoffice)

geheel

Vrijwilligersorganisatie en
Shared Service Center

geheel

Technisch beheer en ontwikkeling

geheel

Relatiebeheer en accountmanagerschap

geheel

Advisering en innovatie

geheel

Kaartmaterialen en promotie
(routegebonden)

geheel

Meldingen en mailings

geheel

Participatie en samenwerking

geheel

Classificatie en kwaliteitsnormen

geheel

Uniformiteit en identiteit

geheel



*"Alleen door vernieuwing blijf je relevant.
Wie stil blijft staan raakt achterop."*

Marcel Janssen directeur & merkstrateeg diezit.

Oavertuugt?

Good goan!