

RAADSBESLUIT

ZAAKNUMMER	BEHANDELEND AMBTENAAR	SECTOR	PORT. HOUDER
3115369	meijer, susan	FYS-SR	Gerard Gerrits
ONDERWERP			
3115369 - Raadsoorstel - Instellen Bedrijveninvesteringszone (BIZ) gebruikers binnenstad Hengelo 2021-2025			

**DE RAAD VAN DE GEMEENTE HENGELO BESLUIT:**

- De "Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers Binnenstad Hengelo 2021-2025" vast te stellen onder de voorwaarde dat het college een besluit neemt tot inwerkingtreding na blijk van voldoende draagvlak volgens artikel 5 van de Wet op de Bedrijveninvesteringszones.

PUBLIEKSVRIENDELIJKE SAMENVATTING**Publieksvriendelijke tekst**

In het jaar 2011 is in de binnenstad voor het eerst een bedrijveninvesteringszone (BIZ) ingesteld. De BIZ is een afgebakend gebied, in dit geval in de binnenstad, waarbinnen ondernemers samen investeren in de kwaliteit en aantrekkelijkheid van de binnenstad onder leiding van in dit geval Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH). Alle ondernemers/eigenaren in de BIZ betalen daaraan mee door hiervoor een BIZ bijdrage te betalen.

De stichting die de BIZ leidt is de Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH). Dit jaar loopt de huidige BIZ periode af en het SCH bestuur wil een nieuwe BIZ oprichten voor de periode 2021-2025. De SCH heeft met de ondernemers in de binnenstad een ondernemersplan opgesteld om de binnenstad van Hengelo op de kaart te zetten en meer bezoekers naar het centrum van Hengelo te trekken.

De SCH heeft een verzoek voor het opnieuw instellen van de BIZ bij het college neergelegd. Het college kan dit alleen mogelijk maken door hiervoor een overeenkomst te sluiten met de SCH en de gemeente voor te stellen om de benodigde "Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers Binnenstad Hengelo 2021-2025" vast te stellen.

Wanneer de gemeenteraad de verordening besluit vast te stellen, vloeit hieruit de verplichting voort van het college om een draagvlakmeting uit te voeren onder de ondernemers/ eigenaren in de binnenstad. De verordening en daarmee de BIZ 2021-2025 treedt pas in werking indien er sprake is van voldoende draagvlak.

DE GEMEENTERAAD VAN HENGELO,**DATUM**

De griffier

De voorzitter

RAADSADVIES

ZAAKNUMMER	BEHANDELEND AMBTENAAR	SECTOR	PORT. HOUDER
3115369	Meijer, Susan	FYS-SR	Gerard Gerrits
ONDERWERP			
3115369 – Instellen Bedrijveninvesteringszone (BIZ) gebruikers binnenstad Hengelo 2021-2025			



AANLEIDING, DOEL EN WAT GING ER AAN VOORAF

Aanleiding

Op basis van de Wet op de bedrijveninvesteringszones (BIZ) kent de gemeente Hengelo op dit moment een BIZ voor de gebruikers van een groot deel van onze binnenstad. Deze BIZ is in het jaar 2016 ingesteld voor een periode van 5 jaar tot en met het jaar 2020. Ook in de periode daarvoor (2011-2015) kende de binnenstad een BIZ.

In de afgelopen jaren is er veel gebeurd in de binnenstad waarbij de samenwerking tussen gemeente en SCH pieken en dalen heeft gekend. Vanaf begin 2020 is een nieuw bestuur aangetreden bij de SCH en is door vele ondernemers aangegeven, onder meer samen met Inretail, dat ze graag verder willen met een gezamenlijke organisatie.

Op basis hiervan heeft de Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) de gemeente verzocht om –op basis van de Wet op de Bedrijveninvesteringszones- voor de periode 2021-2025 opnieuw een BIZ in te stellen.

Om een nieuwe BIZ in te kunnen stellen dient Raad de “Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers Binnenstad Hengelo 2021-2025” vast te stellen. Op basis hiervan kan het college de verplichte draagvlakmeting uitvoeren onder de beoogde bijdrage plichtigen in de BIZ om te bepalen of er voldoende draagvlak bestaat om de verordening per 1 januari 2021 in werking te laten treden.

INHOUD VAN HET VOORSTEL

BIZ plan ondernemers-centrum Hengelo 2021-2025

De SCH heeft bij de gemeente een BIZ plan ondernemers-centrum ingediend om te komen tot het instellen van een Bedrijveninvesteringszone voor de gebruikers in de binnenstad. Op basis van de Wet op de Bedrijveninvesteringszones heeft de gemeente de mogelijkheid om het verzoek van de SCH faciliteren.

De SCH ziet dat het gezamenlijk investeren door alle betrokkenen van essentieel belang is om de aantrekkelijkheid en het economisch functioneren van het Hengelose centrum te versterken. Het instellen van een BIZ voor gebruikers van de binnenstad draagt bij aan dit doel. Met het (wederom) realiseren van een BIZ streeft de SCH ernaar om, samen met ondernemers en partners en met behulp van collectieve middelen vanuit de BIZ, te werken aan projecten die de vitaliteit en het DNA van de Hengelose binnenstad versterken, om ervoor te zorgen dat het ondernemersklimaat aantrekkelijk blijft én bezoekers graag een bezoek blijven brengen.

De SCH heeft Peter Brouwer (ondernemer en eigenaar van adviesbureau Retail Raad en Daad in Deventer) ingehuurd om het ondernemersplan in samenspraak met het bestuur van de SCH en ondernemers op te stellen en om de uiteindelijke verkiezing tot een succes te brengen. De gemeente heeft hiervoor financiële middelen beschikbaar gesteld. Het ondernemersplan en een publieksvriendelijke samenvatting zijn ter informatie toegevoegd aan het raadsvoorstel.

In de planning en het proces van de SCH om te komen tot dit ondernemersplan en de uiteindelijke verlenging van de BIZ draait het om het (her)winnen van vertrouwen en het creëren van voldoende draagvlak en enthousiasme onder de ondernemers. Geen gemakkelijke opgave in deze tijd van Corona en een binnenstad die gekend wordt door een grote leegstand.

De SCH heeft hierin sinds de nieuwe samenstelling van het bestuur begin dit jaar flinke stappen gezet. Er is een nieuwe centrummanager aangetrokken, er zijn ondernemers gevonden die als ambassadeurs optreden naar de andere ondernemers in een deelgebied, er zijn enthousiaste ondernemers toegetreden tot het bestuur en er worden opbouwende gesprekken gevoerd met de gemeente en andere binnenstadspartners over de gezamenlijke opgave in de binnenstad en de samenwerking.

Het bijgevoegde ondernemersplan bouwt voort op de ingezette koers uit het integraal actieplan Binnenstad en de programmalijnen uit het programma binnenstad. Op basis van een meerjarenprogramma zijn er vijf bouwstenen benoemd waarbinnen projecten zijn geprioriteerd.

De vijf bouwstenen:

1. Versterken van de samenwerking en solidariteit tussen ondernemers, SCH, gemeente Hengelo en partners.
2. Versterken van de vitaliteit van de binnenstad en haar ondernemers, door middel van het optimaliseren van het aanbod, de relatie met vastgoedeigenaren en de binding met klanten.
3. Versterken van het binnenstadsmerk, vanuit het Hengelose DNA en het toepassen van *omnichanneling*.
4. Versterken van de aantrekkelijke binnenstad, zowel in inrichting, uitstraling als beleving.
5. Versterken van de bereikbare binnenstad.

Verder wordt in het ondernemersplan de BIZ organisatie geschetst en hebben zij hun voorgenomen begroting opgenomen.

De gemeente mag op basis van de BIZ wet een bijdrage verstrekken aan de BIZ om daarmee de uitvoering van de plannen te faciliteren. Het college is van mening dat de beschreven plannen bijdragen aan de ingezette koers voor de binnenstad en de binnenstadssamenwerking (ondernemers, vastgoed, Hengelo Promotie en gemeente) wordt bevorderd. Doordat het BIZ gebied kleiner is geworden, winkelpanden zijn/worden omgezet naar andere functies en WOZ waarden voor winkelvastgoed zijn gedaald, zijn de inkomsten van de SCH de afgelopen jaren gedaald. Ook voor de komende jaren wordt eerder een daling dan stijging voorzien. Zonder gemeentelijke en evt. provinciale bijdrage aan de BIZ zal de SCH aan slagkracht inboeten, want met minder geld kun je minder doen en zichtbaar zijn. Dat zou een ongewenste situatie zijn voor deze tijd waarin juist hard gewerkt wordt aan gezamenlijke investeringen in het centrum. Door een gemeentelijke en evt. provinciale bijdrage blijven de middelen op pijl en kan het ondernemersplan worden gerealiseerd. De gemeentelijke middelen worden beschikbaar gesteld uit het binnenstadsbudget en vragen geen uitzetting van de gemeentelijke begroting.

Uitvoeringsovereenkomst Stichting Centrummanagement Hengelo - gemeente Hengelo

Het college heeft met de SCH onlangs een uitvoeringsovereenkomst gesloten waarin de stichting zich verplicht uitvoering te geven aan het ingediende ondernemersplan, waarvoor zij de subsidie zal ontvangen. Verder worden hierin de afspraken en verplichtingen tussen partijen geregeld om te komen tot uitvoering van de BIZ en de dienstverlening door de gemeente in de BIZ.

Verordening BIZ gebruikers binnenstad

Met de "Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers Binnenstad Hengelo 2021-2025" wordt de grondslag verkregen voor de heffing van de middelen om de plannen uit te voeren. De SCH wil zich bezighouden met de hierboven beschreven bouwstenen die zijn uitgewerkt in diverse projecten.

Om deze projecten en activiteiten te financieren wordt een BIZ-bijdrage geheven die gebaseerd is op de WOZ-waarde op basis van de Wet waardering onroerende zaken voor het belastingobject vastgestelde waarde zoals deze geldt voor het kalenderjaar. De BIZ-bijdrage wordt geheven in het gebied, zoals aangegeven op de bij deze verordening behorende en daarvan deel uitmakende kaart.

Het tarief van de BIZ-bijdrage bedraagt bij een waarde van:

Meer dan	Tot en met	2021	2022	2023	2024	2025
€ 10,-	€ 200.000,-	€ 250,-	€ 255,-	€ 260,-	€ 265,-	€ 271,-
€ 200.000,-	€ 350.000,-	€ 425,-	€ 433,-	€ 442,-	€ 451,-	€ 460,-
€ 350.000,-	€ 500.000,-	€ 645,-	€ 658,-	€ 671,-	€ 684,-	€ 698,-
€ 500.000,-	€ 750.000,-	€ 894,-	€ 912,-	€ 930,-	€ 949,-	€ 968,-
€ 750.000,-	€ 1.000.000,-	€ 1.093,-	€ 1.115,-	€ 1.137,-	€ 1.160,-	€ 1.183,-
€ 1.000.000,-	of meer	€ 1.291,-	€ 1.317,-	€ 1.343,-	€ 1.370,-	€ 1.397,-

Door middel van deze verordening kan de gemeente Hengelo –middels het GBT- het begrote bedrag, om en nabij de € 178.000,- in het jaar 2021 heffen. Bijdrageplichtig zijn de gebruikers van objecten, zoals op 1

januari van het betreffende kalenderjaar bekend, in het BIZ-gebied. In het geval dat er door leegstand geen gebruiker is, gaat de BIZ-aanslag over naar de eigenaar van het object. In de verordening staat opgenomen dat het geïnde bedrag minus de perceptiekosten (kosten voor de inning en invordering van de BIZ-bijdrage) als subsidie aan de SCH wordt uitgekeerd.

Vervolgtraject, reglement draagvlakmeting

Indien uw gemeenteraad op 7 oktober 2020 instemt met het voorstel dient het college een draagvlakmeting uit te voeren onder de beoogde bijdrageplichtigen. De draagvlakmeting zal worden gehouden tussen 26 oktober en 15 november. Het reglement voor deze draagvlakmeting is ter informatie bijgevoegd bij dit voorstel. De verordening treedt in werking met ingang van de tweede dag nadat het college heeft bekendgemaakt dat er sprake is van een positief resultaat van de draagvlakmeting. Per 1 januari 2021 kan in dat geval gestart worden met de jaarlijkse heffing.

Een positief resultaat tijdens de draagvlakmeting voor de BIZ-gebruikers wordt bereikt wanneer:

- Ten minste de helft van de bijdrageplichtigen zich voor of tegen inwerkingtreding van de verordening heeft uitgesproken;
- Ten minste tweederde deel daarvan zich vóór inwerkingtreding heeft uitgesproken, én
- de som van de WOZ-waarden van onroerende zaken in gebruik dan wel in eigendom van bijdrageplichtigen die zich vóór inwerkingtreding uitspreken, hoger is dan de som van de WOZ-waarden in gebruik bij danwel in eigendom van bijdrageplichtigen die zich hebben uitgesproken tegen inwerkingtreding.

Indien de uitkomst van de draagvlakmeting niet positief is, dan zal het college uw raad voorstellen de "Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers Binnenstad Hengelo 2021-2025" in te trekken. In de te sluiten uitvoeringsovereenkomst met de SCH staat opgenomen dat in dat geval de gemeente zich samen met de stichting zal inspannen om, na evaluatie van het doorlopen traject, op een andere wijze een ondernemersfonds te vormen, welke kan worden ingezet voor de uitvoering van een meerjarenbeleidsplan voor het centrum.

Samengevat: Documenten en besluit

Met dit voorstel wordt de raad gevraagd de benodigde verordening vast te stellen.

Deze verordening is in overleg met het GBT en op basis van de door de VNG-opgestelde modelverordening opgesteld.

Het college heeft tussen behandeling van het voorliggende voorstel in haar vergadering en uw raadsbehandeling, de benodigde uitvoeringsovereenkomst gesloten met de SCH. Met deze wettelijk verplichte overeenkomst verbindt de SCH zich tot het uitvoeren van de activiteiten, zoals genoemd in het ondernemersplan, waarvoor zij de subsidie zal ontvangen van de gemeente. Dit ondernemersplan is als bijlage bij dit voorstel gevoegd, hierin is tevens de een afbeelding van het BIZ-gebied weergegeven.

Na vaststelling van de verordening in uw raad dient het college de genoemde draagvlakmeting uit te voeren. Ten behoeve van deze draagvlakmeting is door het college een reglement opgesteld. Dit reglement is ter informatie toegevoegd aan dit raadsvoorstel.

BESPREEK- EN BESLISPUNTEN

De ruimte die uw raad heeft op basis van de Wet op de Bedrijveninvesteringszones betreft het bepalen van de wenselijkheid om te komen tot het vaststellen van de verordening voor de BIZ-gebruikers in de binnenstad. Dit oordeel kan onder meer gevormd worden op basis van het ondernemersplan van de SCH dat bij dit voorstel is gevoegd.

Het college is van mening dat vanwege de prioriteit die de Hengelose binnenstad op dit moment kent en het verzoek van het SCH bestuur aan de gemeente om hierin te faciliteren, een nieuwe BIZ via deze verordening mogelijk gemaakt zou moeten worden.

Indien uw Raad besluit de verordening niet vast te stellen, heeft dit tot gevolg dat er per 1 januari 2021 geen BIZ voor gebruikers in de binnenstad van Hengelo gerealiseerd kan worden en dat daarmee deze wijze van financiering onder de uit te voeren activiteiten van de SCH komt te vervallen. Wij stellen u derhalve voor om de "Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers Binnenstad Hengelo 2021-2025" vast te stellen.

FINANCIËLE ASPECTEN

Financiële aspecten

Aangezien de perceptiekosten (inningskosten van het GBT) in mindering worden gebracht op de afdracht aan de SCH zijn er voor de gemeente geen kosten aan verbonden anders dan de genoemde bijdrage. De begeleiding en ondersteuning van de SCH maken deel uit van de reguliere werkzaamheden van de afdeling Stad en Regie. Ook het risico op wanbetaling ligt bij de SCH.

Zoals hierboven gemeld stelt het college daarnaast voor om jaarlijks een bijdrage van € 50.000 uit het binnenstadsbudget zoals dat in de gemeentebegroting is opgenomen ter beschikking te stellen om de SCH in staat te stellen op een volwaardige en professionele wijze haar werk te kunnen doen.

BIJLAGE(N)

- BIZ plan ondernemers-centrum Hengelo 2021-2025
- Publieksvriendelijke samenvatting BIZ plan 2021-2025
- Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers Binnenstad Hengelo 2021-2025
- Uitvoeringsovereenkomst Stichting Centrummanagement Hengelo - gemeente Hengelo
- Reglement Draagvlakmeting BIZ gebruikers binnenstad Hengelo

Dit raadsadvies is vastgesteld door het college van B & W van Hengelo.

BIZ-plan ondernemers – binnenstad Hengelo

2021-2025

<Status>



titel rapport
BIZ-plan ondernemers
– binnenstad Hengelo

datum
27 juli 2020

projectnummer
P02867

opdrachtgever
**Stichting Centrumma-
nagement Hengelo**

BRO
Projectleider
RV
Projectteam
FS

bron Kaft
SCH

BRO
Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
T +31 (0)411 850 400
E info@bro.nl
www.bro.nl



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3		
1.1 Blijven investeren in de binnenstad	3		
1.2 De Bedrijveninvesteringszone (BIZ)	3		
1.3 Het BIZ-plan	3		
2 Afbakening BIZ-gebied	5		
2.1 Richtlijnen afbakening	5		
2.2 BIZ-gebied	5		
2.3 Vrijstellingen BIZ	5		
2.4 BIZ-heffing	5		
3 Ambitie en doelstellingen	7		
3.1 Ambitie en doelstellingen van de BIZ	7		
3.2 Programmalijnen voor de binnenstad	7		
3.3 Meten is weten	7		
4 Meerjarenprogramma	8		
4.1 De ondernemende binnenstad	8		
Project: Versneld professionaliseren van samenwerking	8		
Project: Sterkere belangenbehartiging	8		
Project: Optimaliseren ondernemersklimaat	8		
Project: Leegstands aanpak en acquisitiebeleid	9		
Project: Versterken samenwerking vastgoedeigenaren	9		
4.2 De bruisende binnenstad	9		
Project: Versterken van de binnenstad positionering	10		
Project: Optimaliseren klantrelaties	10		
Project: Zorgvuldige keuzes in binnenstadsevenementen	10		
4.3 De aantrekkelijke binnenstad	11		
Project: Implementatie compacte binnenstad	11		
Project: Inrichting en aantrekkelijkheid openbare en bebouwde ruimte	11		
Project: Verduurzamen en vergroenen	12		
Project: Sfeerverhoging van de binnenstad	12		
4.4 De bereikbare binnenstad	12		
Project: Optimaliseren van de bereikbaarheid	12		
Project: Voldoende en betaalbaar parkeren	12		
5 Uitwerking jaarplan en begroting 2021	15		
5.1.1 De ondernemende binnenstad	15		
5.1.2 De bruisende binnenstad	16		
5.1.3 De aantrekkelijke binnenstad	16		
5.1.4 De bereikbare binnenstad	16		
6 Organisatie	17		
6.1 Stichting Centrummanagement Hengelo	17		
6.2 Het Bestuur	17		
6.3 Jaarlijkse verantwoording	17		

1. Inleiding

1.1 Blijven investeren in de binnenstad

Met succes werken we als ondernemers al jaren samen onder de vlag van Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH). Met behulp van collectieve middelen vanuit de bedrijveninvesteringszone (kortgezegd BIZ) hebben we de afgelopen jaren kunnen investeren in onze binnenstad. Er zijn gezamenlijke activiteiten en evenementen georganiseerd en de belangen van ondernemers zijn behartigd.

Ook de komende jaren willen we blijven investeren. Door te kiezen voor een nieuwe BIZ-periode kunnen we ook de komende vijf jaar weer zorgen voor structurele investeringen in de binnenstad van Hengelo. Die investeringen zijn noodzakelijk, want net als veel middelgrote binnensteden staat ook onze binnenstad onder druk. Dat zien we bijvoorbeeld terug in de leegstand en het aankoopgedrag van de consument. Bovendien heeft de coronacrisis het niet makkelijker gemaakt en zorgt het voor veel onzekerheid. Tegelijkertijd zien we kansen en denken we na over de toekomst van onze binnenstad. Zo moeten we aan de slag met het compacter maken en de positionering van onze binnenstad. Een nieuwe BIZ, voor de periode 2021 tot en met 2025, helpt ons om daar samen aan te werken. We rekenen op uw betrokkenheid en positieve stem. Naast de ondernemersbijdrage is ook de gemeente bereid om een jaarlijkse investering in de binnenstad te doen.

1.2 De Bedrijveninvesteringszone (BIZ)

Met de Wet op de Bedrijveninvesteringszones (BIZ) wordt samenwerking en collectieve investering in de binnenstad voor de komende 5 jaar mogelijk gemaakt. Door middel van een BIZ leveren alle ondernemers een jaarlijkse financiële bijdrage. Freerider gedrag wordt voorkomen. De jaarlijkse

bijdrage gebruiken we om te investeren in concrete projecten die ten goede komen aan het economisch succesvol functioneren van onze (ondernemers in) de binnenstad. De BIZ is namelijk een instrument van, voor en door ondernemers.

1.3 Het BIZ-plan

Voor u ligt het BIZ-plan voor de periode 2021-2025. Dit plan is tot stand gekomen op basis van een intensief proces met SCH en een klankbordgroep van Hengelose ondernemers. Het geeft weer wat we de komende vijf jaar willen bereiken en aan welke projecten we gaan werken in onze binnenstad.



2 Afbakening BIZ-gebied

2.1 Richtlijnen afbakening

De BIZ geldt slechts voor een bepaald deel van de binnenstad; het BIZ-gebied. Het BIZ-gebied is een afgebakend en aaneengesloten gebied in de binnenstad van Hengelo, waarbinnen ondernemers van niet-woningen gezamenlijk gaan investeren. In het BIZ-gebied zijn alle ondernemers van een onroerende zaak, gekarakteriseerd als niet-woning, bijdrageplichtig.

Uitgangspunten voor de afbakening van het gebied zijn:

- Het BIZ-gebied is een aaneengesloten gebied met een logische afbakening.
- Ondernemers binnen het gebied moeten baat hebben bij de investeringen die door de BIZ worden gedaan.
- Het BIZ-gebied 2016-2020 is als startpunt genomen, waarbij voor de vaststelling van het nieuwe gebied ook kritisch is gekeken naar het integrale actieplan voor een Vitale Hengelose Binnenstad en naar actuele Locatus data met verkooppunten in de binnenstad.

2.2 BIZ-gebied

Op de volgende pagina is de afbakening van het BIZ-gebied voor de periode 2021-2025 op kaart weergegeven. Het gebied is iets compacter dan voorheen. Dit sluit aan bij een binnenstad die langzaam compacter wordt.

2.3 Vrijstellingen BIZ

In het BIZ-gebied wordt aangesloten bij de geijkte vrijstellingen vanuit de WOZ-aanslag. Daarnaast is ervoor gekozen om aanvullende objecten, die met name een maatschappelijk karakter hebben, vrij te stellen van BIZ-bijdrage. Het gaat om:

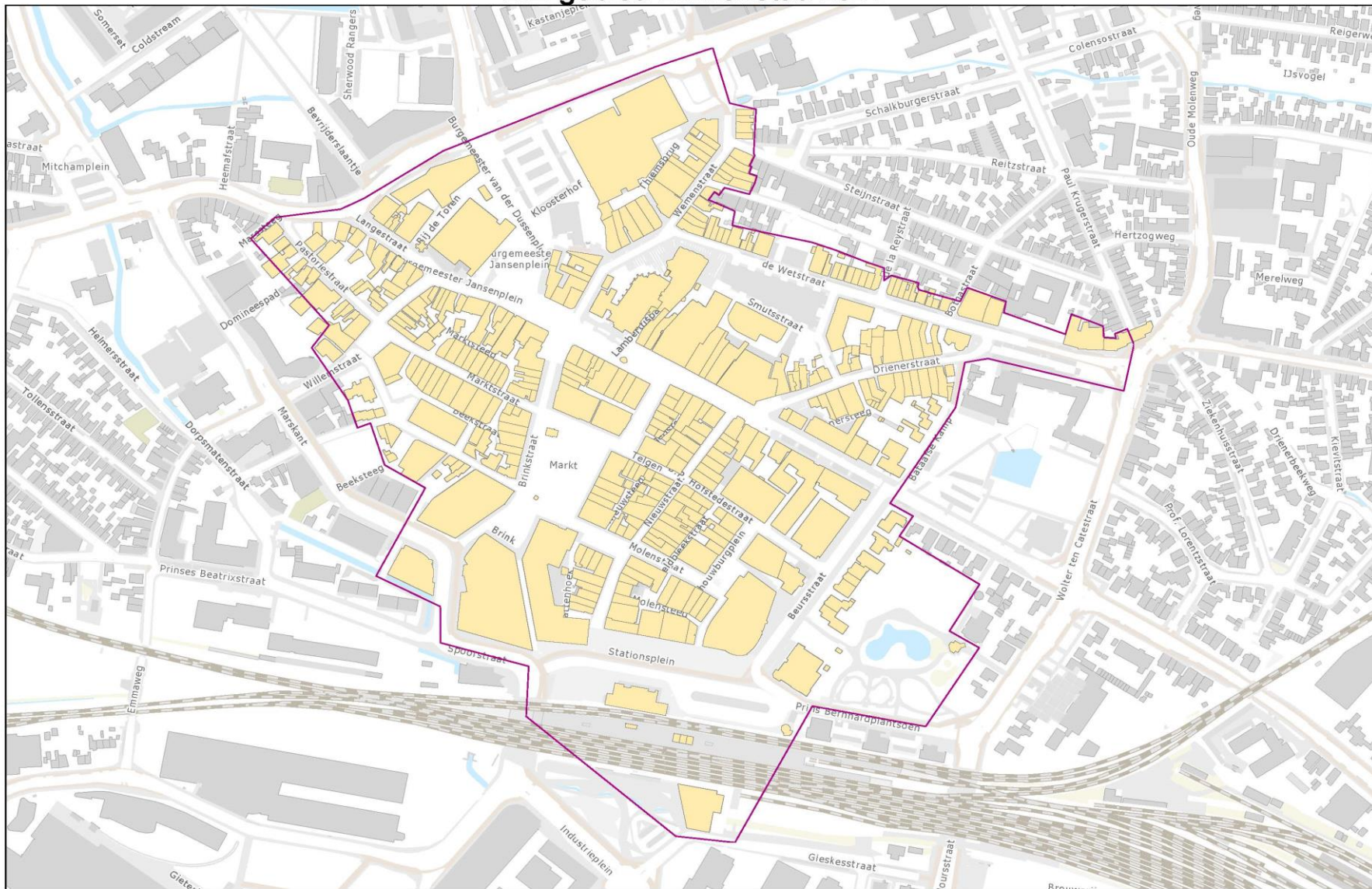
- objecten die vanuit de WOZ-administratie zijn aangemerkt als trafo, telefooncentrale en zendmast;
- objecten die vanuit de WOZ-administratie zijn aangemerkt als overig cultureel, verpleegtehuis en verzorgingstehuis/bejaardentehuis;
- belastingobjecten voor zover die bestemd zijn en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs.

2.4 BIZ-heffing

Vanuit het BIZ-gebied zijn er 422 heffingsplichtigen. Het geraamde BIZ-budget voor 2021 komt daarmee uit op ongeveer € 178.000,-. Met gemeente Hengelo zijn gesprekken gevoerd over structurele bijdrage voor de komende jaren. De gemeente gaat structureel per jaar €50.000,- bijdragen. Eveneens wordt gekeken of SCH gebruik kan gaan maken van subsidie mogelijkheden welke voortkomen uit de programma lijnen binnen de Stadsbeweging provincie Overijssel.

De bijdrage van de verschillende ondernemers is gebaseerd op staffels, op basis van de WOZ-waarde. De staffels voor de komende vijf jaar zijn gelijk gebleven ten opzichte van de afgelopen jaren. De tarieven worden, net als voorgaande jaren, jaarlijks met 2% geïndexeerd. De volgende staffels worden voor de periode 2021-2025 gehanteerd:

Meer dan	Tot en met	2021
€ 10,-	€ 200.000,-	€ 250,-
€ 200.000,-	€ 350.000,-	€ 425,-
€ 350.000,-	€ 500.000,-	€ 645,-
€ 500.000,-	€ 750.000,-	€ 894,-
€ 750.000,-	€ 1.000.000,-	€ 1.093,-
€ 1.000.000,-	of meer	€ 1.291,-

BIZ-gebied Binnenstad 2021

Figuur 1: Afbakening BIZ-gebied Hengelo-Centrum 2021-2025

3 Ambitie en doelstellingen

3.1 Ambitie en doelstellingen van de BIZ

De afgelopen jaren is er veel aandacht geweest voor de binnenstad. En ook in de huidige tijd blijft dat zeer voornaam. Binnensteden staan onder druk en dat geldt ook voor Hengelo. Dat maakt dat het juist nu van belang is om gezamenlijk te investeren in de plek waar Hengelo ooit haar oorsprong vond. Dat vraagt om samenwerken, solidair zijn en sterk leiderschap tonen en tegelijkertijd financiële middelen vergaren om de goede investeringen te kunnen doen. Met behulp van de middelen uit de BIZ gaan we de komende vijf jaar de ambitie en doelstellingen realiseren. Niets doen is zeker nu geen optie, we moeten vooruit!

Ambitie:

SCH streeft ernaar om, samen met ondernemers en partners en met behulp van collectieve middelen vanuit de BIZ, te werken aan projecten die de vitaliteit en de positionering van de Hengelose binnenstad versterken, om ervoor te zorgen dat het ondernemersklimaat aantrekkelijk blijft én klan-ten graag een bezoek blijven brengen.

Doelstellingen die hieraan ten grondslag liggen, zijn:

- de samenwerking en solidariteit tussen ondernemers vergroten;
- de continuïteit en economische vitaliteit van de Hengelose ondernemers versterken;
- het aantrekken van nieuwe (onderscheidende) ondernemingen en bezoekers;
- verhogen van bestedingen van bezoekers uit de eigen gemeente en de regio.

3.2 Programmalijnen voor de binnenstad

Om de ambitie en doelen te kunnen realiseren werken we de komende vijf jaar samen vanuit een meerjarenprogramma. Het meerjarenprogramma is opgebouwd rond vier programmalijnen. Zo zorgen we voor aansluiting bij het Actieplan Binnenstad (2017) en bouwen we verder op de gerealiseerde basis vanuit de voorgaande BIZ-en. Want dat geeft een stevige uitgangspositie. De vier programmalijnen zijn:

1. De ondernemende binnenstad;
2. De bruisende binnenstad;
3. De aantrekkelijke binnenstad;
4. De bereikbare binnenstad.

De ambitie, doelstellingen en programmalijnen geven samen koers voor de periode 2021 tot en met 2025.

3.3 Meten is weten

De komende jaren gaan we aan de slag om de effecten van de programmalijnen te meten. Hiervoor zoeken we aansluiting bij de binnenstadsmonitor van gemeente Hengelo. Om deze stap te kunnen zetten, is het monitoren van de binnenstad essentieel. Daarom gaan we in gesprek met gemeente Hengelo over de binnenstadsmonitor, om zo te komen tot een gezamenlijk instrument met te meten indicatoren. Op basis daarvan kunnen we de komende jaren de plannen bijstellen en acties nemen waar dat nodig is.

4 Meerjarenprogramma

In dit hoofdstuk hebben we de vier programmalijnen opgenomen en uitgewerkt. Per programmalijnen zijn accenten gezet, die vervolgens zijn uitgewerkt in projecten en acties voor de komende vijf jaar. Op basis daarvan bepalen we jaarlijks de besteding van de BIZ-gelden. Dit doen we in het jaarprogramma en de begroting.

4.1 De ondernemende binnenstad

De programmalijn ondernemende binnenstad gaat over samenwerking en het vitaal houden van de binnenstad. Voor ondernemers is de BIZ hét middel om zich te verenigen, zich te laten vertegenwoordigen en samen te werken met andere partijen in de binnenstad. Samenwerking tussen ondernemers en met andere partijen is immers een basisvoorwaarde voor het vitaal houden van de binnenstad. Die samenwerking willen we de komende jaren intensiveren. Tegelijkertijd moeten we aan de slag met het versterken van het aanbod en het bestrijden van de leegstand. Daar willen we aan werken. Samen.

Project: Versneld professionaliseren van samenwerking

Er wordt vanuit diverse partijen geïnvesteerd in de binnenstad van Hengelo. Daarin hebben we niet alleen als SCH een belangrijke rol. Ook gemeente Hengelo en Hengelo Promotie zijn hier actief mee bezig, net als brancheorganisaties zoals KHN, INretail en Marktbond. De komende jaren willen we intensiever met deze partners gaan samenwerken. Dat vraagt enerzijds om het versneld professionaliseren van de eigen organisatie, door duidelijkere rollen, verantwoordelijkheden en meer belangenbehartiging vanuit ondernemers. De eerste stap is al gezet. Zo is SCH de afgelopen maanden versterkt middels het aantrekken van nieuwe bestuursleden. Anderzijds zullen we de samenwerking met

partners actief gaan opzoeken. Als gevolg van coronacrisis is deze opgave al versneld ingezet op operationeel niveau, door middel van het formeren van een crisisteam, maar de opgave ligt ook op tactisch en strategisch niveau en op het vasthouden van de samenwerking voor de lange termijn. Daarvoor moet goed gekeken worden naar ieders rol, verantwoordelijkheid en inbreng in de samenwerking en moet intensiever worden samengewerkt op locatie (de stadswerkplaats).

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Verder professionaliseren van SCH, in taken, verantwoordelijkheden en belangenbehartiging.
- Verder professionaliseren van een brede binnenstadsamenwerking door het afstemmen van rollen, verantwoordelijkheden en taken tussen de binnenstadspartijen.
- Crisisteam verder verduurzamen voor de operationele werkzaamheden in de binnenstad.
- Organiseren van een breed ambtelijk binnenstadsoverleg van minimaal 1 keer per kwartaal.
- Organiseren van een breed bestuurlijk binnenstads-overleg van minimaal 2 keer per jaar.

Project: Sterkere belangenbehartiging

Ondernemers willen gezamenlijk inspraak hebben en invloed uitoefenen op de ontwikkelingen die van belang zijn voor de binnenstad. Daarom behartigt SCH actief de belangen van ondernemers richting de gemeente, provincie, Hengelo Promotie en andere relevante partijen in de regio. Dat doet zij, waar nodig, in samenwerking met KHN en INretail. Zaken die van belang zijn voor ondernemers worden geagendeerd. Dat vraagt ook om goede interne communicatie binnen het bestuur en met ondernemers. Op deze wijze wordt naar input en draagvlak voor interne besluitvorming en de externe lobby gezocht.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Structureel overleg voeren als gelijkwaardig partner door het bestuur van SCH met de gemeente Hengelo. Dit overleg heeft een frequentie van minimaal eens per kwartaal en gaat over onder meer de volgende onderwerpen:
 - het realiseren van doelstellingen uit het meerjarenprogramma BIZ;
 - afstemming over het actieplan binnenstad;
 - het agenderen van subsidiebeleid en -mogelijkheden;
 - relevant beleid, zoals het retailbeleid en de horecavisie;
 - nieuwe plannen en initiatieven in de binnenstad (denk aan nieuwe detailhandel ontwikkelingen, brancheverbreiding in de periferie, wijzigingen van bestemmingsplannen etc.).
- Screenen en gebruik maken van subsidiemogelijkheden vanuit het Rijk, de Provincie of gemeente die de binnenstad kunnen versterken.
- Investeren in het gebruik en optimaliseren van het digitaal communicatieplatform Chainels.

Project: Optimaliseren ondernemersklimaat

De afgelopen jaren is het belang van kennis over trends en ontwikkelingen in de binnenstad essentieel geweest om als ondernemer in de binnenstad sterk te kunnen blijven opereren. Dit belang is alleen maar toegenomen. De ontwikkelingen gaan momenteel zo snel, dat in dit soort tijden het goed is om elkaar actief te blijven informeren. Ondernemers maken immers de stad. De combinatie van zelfstandige ondernemers naast sterke ketens zorgt voor een goede mix en onderlinge versterking. Hierbij is een belangrijke rol weggelegd voor de 'Parels van Hengelo', de vele ondernemers met onderscheidende kwaliteiten die de binnenstad rijk is. Het zijn onze uithangborden van onze binnenstad. Om deze

ondernemers in de stad te houden en andere ondernemers te versterken, willen we de komende jaren meer kennis en informatie delen. Dat doen we onder meer door het versterken van gezamenlijke netwerken en bijeenkomsten. Daarbij hoort ook structureel blijven communiceren via Chains over activiteiten en resultaten van de BIZ om alle ondernemers te enthousiasmeren en mee te nemen in de ontwikkeling of behaalde resultaten in de binnenstad.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Organiseren van een binnenstad breed overleg, kennissessies en themabijeenkomsten voor ondernemers, met als doel het verbreden van kennis, het netwerk en de onderlinge samenwerking. Denk daarbij aan coachingscafés of stadscafés (vanuit Centrummanagement Academy) of deelname aan kennisplatforms en themabijeenkomsten (vanuit Platform Binnenstadsmanagement, KHN of INretail).
- Aanhaken bij relevante landelijke (belangen)organisatie om ervaringen en kennis uit te wisselen.
- Stimuleren van ondernemers (zoals de 'Parels van Hengelo') in het nemen van gezamenlijke initiatieven en acties die de binnenstad van Hengelo positief op de kaart zetten en aansluiten bij de identiteit van de stad. Denk hierbij aan gezamenlijke evenementen of acties, waar ook de rest van de binnenstad van kan profiteren.

Project: Leegstandsaanpak en acquisitiebeleid

Leegstand in de binnenstad van Hengelo willen we zoveel mogelijk voorkomen. Toch hebben we hier momenteel mee te maken en dat heeft een negatieve impact op de algehele uitstraling van de binnenstad. Leegstandsaanpak en acquisitiebeleid zijn daarom de komende vijf jaar uiterst relevante onderwerpen. In de toekomst onderscheiden we ons niet meer in kwantiteit maar in kwaliteit van het aanbod. We wil-

len zoveel mogelijk in lijn handelen met de opgestelde gebiedsprofielen voor de binnenstad en op basis daarvan nieuwe (innovatieve) ondernemers aantrekken en/of bestaande ondernemers verplaatsen. We streven naar onderscheidende winkels en unieke concepten die een meerwaarde zijn voor de binnenstad. Daarbij realiseren we ons ook dat het een lastige keuze kan zijn om in deze tijd een nieuw retail- of horecaconcept te beginnen. Als gevestigde ondernemers kunnen we ons steentje bijdragen door nieuwe ondernemers proberen te verleiden en een steuntje in de rug te geven.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Inbreng in de samenstelling van gebiedsprofielen en toezien op de naleving hiervan in acquisitie en leegstandsbestrijding. Vanuit de gebiedsprofielen onderzoeken welke mogelijkheden er zijn voor relocatie van ondernemers om zo de aantrekkelijkheid te versterken. Daarnaast willen we nieuwe ondernemers (parels uit de regio) met unieke concepten actief benaderen, verleiden en ondersteunen om zich in de binnenstad van Hengelo te vestigen.
- Aanstellen van een gespecialiseerd acquisiteur of bureau, dat aan de slag gaat op het gebied van leegstandsbestrijding en relocatie. In de huidige situatie is deze opgave belegd bij een vastgoedpartij. Continuering van professionele leegstandsbestrijding is van belang.
- Actievere rol innemen in acquisitie voor de komende jaren, samen met gemeente. Dat vraagt om een duidelijke functie van SCH in signalering en doorverwijzing én meer samenwerking met ondernemers, vastgoedpartijen, bedrijfsmakelaars en gemeente. De gebiedsprofielen vormen een belangrijk uitgangspunt voor de acquisitie.

- Uitreiken van starterspakketten voor nieuwe ondernemers. Daarin zit informatie over het ondernemen in Hengelo. Per gebied maken we een ondernemer hier voor verantwoordelijk.
- Starten van een pilot voor het aantrekken van nieuwe (innovatieve) concepten. Dat kan bijvoorbeeld gaan over het drie maanden testen tegen gereduceerde huurprijs (in samenwerking met vastgoedeigenaar).

Project: Versterken samenwerking vastgoedeigenaren

De samenwerking tussen ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren is nog geen vanzelfsprekendheid in Hengelo, terwijl deze samenwerking van enorme meerwaarde is voor de binnenstad. In de huidige tijd zullen zelfstandige ondernemers en filiaalbedrijven extra kritisch kijken naar hun winkelpositie, met name naar de locatie en huurniveau van het object. Met deze ontwikkeling in het achterhoofd wordt samenwerking met vastgoedeigenaren nog belangrijker.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- In samenwerking met gemeente onderzoeken of het organiseren van de samenwerking tussen vastgoedeigenaren in de binnenstad mogelijk is en of het oprichten van een BIZ voor vastgoedeigenaren haalbaar is. Zo kunnen ook de vastgoedeigenaren zich verenigen en gesprekspartner zijn voor gemeente en ons als ondernemers.

4.2 De bruisende binnenstad

Met de programmalijs 'de bruisende binnenstad' zetten we in op de profilering van onze binnenstad en het organiseren van de juiste activiteiten en evenementen die passen bij die profilering. De afgelopen tijd is hard gewerkt aan de (her)positionering van Hengelo. Er is onderzoek gedaan naar het DNA en de identiteit van Hengelo, waaruit de kernwaarden

van Hengelo zijn bepaald en is geconstateerd waar Hengelo van oudsher voor staat. Dat is vertaald in een positioneringsrichting, waar de focus is gelegd op de binnenstad. Hengelo laat zich het best omschrijven als stad met een dorps karakter. We zijn vaardig en vindingrijk en in Hengelo staat persoonlijke aandacht voorop. Met deze positioneringsrichting kunnen we ook de binnenstad beter vermarkten richting onze bezoekers en zorgvuldig bepalen welke evenementen bij onze binnenstad passen.

Project: Versterken van de binnenstadpositionering

De komende jaren willen we het Hengelose profiel uitdragen en versterken. Dat geldt ook voor de binnenstad en haar verschillende deelgebieden. Dit doen we door een eenduidige, herkenbare en consistente communicatie en promotie. Hiervoor is de gekozen positionering creatief vertaald in een merkidentiteit; het Stadsmerk. Er is een brandbook ontwikkeld zodat alle partijen die actief zijn in de binnenstad dezelfde lijn volgen. Op deze manier krijgen projecten en activiteiten in de binnenstad een herkenbaar karakter en meer waarde. De komende jaren zullen we met onze marketing, communicatie, activiteiten en projecten aansluiten op deze gekozen richting. Daarnaast zorgen we voor een sterke online en offline profilering van de binnenstad van Hengelo.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Continueren en verder uitbouwen van een duurzame relatie met Hengelo Promotie. Dat betekent dat SCH samen met Hengelo Promotie de communicatie en promotionele activiteiten afstemt met betrekking tot de bezoekers van de binnenstad. Daarin houdt zij ook rekening met de vastgestelde positionering, gebiedsprofielen en bezoekersprofielen.
- Meer investeren in omnichanneling. Om zo de vindbaarheid, aantrekkelijkheid, service en gemak voor bezoekers te vergroten. Denk daarbij aan online en offline

campagnes of het investeren in zoekmachineoptimalisaties.

- Met vaste regelmaat een gebied of (nieuwe) ondernemer in de spotlight zetten, door ze apart te promoten vanuit de verschillende communicatiekanalen, afgestemd op de doelgroep.

Project: Optimaliseren klantrelaties

Om de klanten te stimuleren om lokaal te blijven kopen, is het van belang om te blijven investeren in bestaande en nieuwe klantrelaties. Vanuit die ambitie willen we meer inzicht krijgen in het aankoopproces van klanten. Dataverzameling speelt hierin een belangrijke rol. Daarnaast gaan we in marketing en promotie beter aansluiten op de verschillende bezoekersprofielen. Vindbaarheid, aantrekkelijkheid, service en gemak, zijn over het algemeen belangrijk voor veel bezoekers, maar daarnaast heeft ook ieder bezoekersprofiel zijn eigen kenmerken en voorkeuren. Bovendien is het essentieel om zowel de bezoekers als bewoners goed op de hoogte te houden van de ontwikkelingen in de binnenstad. Zij moeten weten wat er in de binnenstad gebeurt.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Uitvergroten van klantrelatie, hospitality en service in marketing en promotie, waar nodig afgestemd op de verschillende bezoekersprofielen.
- Onderzoek doen naar bezoekersmotieven en koopstromen.
- Toevoegen van aanvullende services: onderzoeken van extra services om de service en gastvrijheid te verhogen, denk aan watertappunten, een verzorgd openbaar toilet of toiletserie bij ondernemers, oplaadplekken voor telefoon, leenfietsen etc.

Project: Zorgvuldige keuzes in binnenstadsevenementen

Ook evenementen dragen in hoge mate bij aan het versterken van het Hengelose profiel en worden zoveel mogelijk afgestemd op de beoogde doelgroepen. Jaarlijks wordt in Hengelo een groot aantal evenementen georganiseerd en dat willen we ook de komende vijf jaar blijven voortzetten. Voor de komende jaren geldt echter in toenemende mate: kwaliteit boven kwantiteit en kijken wat mogelijk is en waar behoefte aan is. Daarbij houden we rekening met de volgende vragen: wat willen we met welk soort evenement bereiken? Welk type evenement draagt nadrukkelijk bij aan de positionering van de binnenstad? Waar hebben bezoekers behoefte aan? En hoe kunnen we tot meer onderlinge samenwerking komen die leiden tot verrassende en vernieuwende evenementen en activiteiten? Tevens denken we na over geschikte locaties vanuit de gedachte dat iedere ondernemer in gelijke mate van evenementen profiteert. Dat wil ook zeggen dat we evenementen een plek geven aansluitend op de gebiedsprofielen.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Kritisch kijken naar de evenementen voor de komende tijd. Waar is behoefte aan? Wat is de profilering van het gebied? En welke evenementenlocatie past hier het best bij? En op basis daarvan nieuwe projecten en evenementen starten met als doel meer reuring in de binnenstad. De projecten en evenementen moeten aansluiten bij de verschillende gebiedsprofielen en behoeften van bezoekers in de binnenstad en bijdragen aan de positionering van Hengelo. Extra ruimte wordt geboden aan het thema kunst en cultuur.
- Keuzes maken voor sponsoring en inzet van evenementen die van meerwaarde zijn voor de ondernemers in de stad. Om dit goed te kunnen doen is het ook van belang om de economische effecten voor ondernemers

te monitoren, eventueel met behulp van een koplopersgroep van ondernemers.

- Inzetten op het meer financieel onafhankelijk maken van evenementen. Dat betekent geleidelijk terugdringen van sponsoring aan de organisatie van evenementen en helpen bij het vinden van eventuele andere meer commerciële verdienmogelijkheden. Bovendien kan voor het toetsen van evenementsubsidies een toetsingskader worden ontwikkeld, die eventueel aansluit bij het toetsingskader van Hengelo Promotie.
- Meer samenwerking zoeken met evenementenorganisatoren; winkels kunnen zich op basis van het type evenement sterker profileren in de communicatie naar de bezoekers.

4.3 De aantrekkelijke binnenstad

Binnensteden veranderen van *place to buy* naar *place to be*. Consumenten nemen de uitstraling en belevingswaarde van een binnenstad in toenemende mate mee in hun overweging om een stad te bezoeken. Voor onze binnenstad ligt de komende jaren het accent op het compacter maken van de binnenstad en oog hebben voor de inrichting en het gebruik van de openbare ruimte. Het gaat dan enerzijds om transformaties van plekken en straten en anderzijds om het aanbrengen van een heldere structuur en routing rondom de drie torens met de bijbehorende pleinen die elk een eigen functie hebben. Ook sfeerverhoging, verduurzaming en vergroening zijn belangrijke agendathema's waarin we de komende jaren willen investeren. Dit heeft een positieve invloed op de manier waarop de consument onze binnenstad beleeft.

Project: Implementatie compacte binnenstad

Een aantrekkelijke binnenstad is compact met voorzieningen die zoveel mogelijk zijn geconcentreerd. Dit draagt bij

aan het algehele bezoekcomfort en gemak voor de consument. In het actieplan binnenstad Hengelo (2017) wordt daarom al ingezet op een compacte binnenstad, waarbij het winkelaanbod zich concentreert in de historische kern; het kernwinkelgebied. Het kernwinkelgebied wordt omringd door gebieden met een onderscheidend karakter die samen het unieke karakter aan Hengelo geven. Leegstand in de zogenoemde transformatiegebieden komt eventueel in aanmerking voor herinvulling vanuit wonen, dienstverlening, cultuur en/of maatschappelijke functies. De toename van wonen en werken zorgt namelijk voor meer traffic in de binnenstad (ook na sluitingstijd) en bevordert de lokale koopkracht.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Actief inzetten op verplaatsing van ondernemers naar de kernwinkelgebied en transformatie van achterblijvende panden. Daarvoor gaan we met gemeente en vastgoedeigenaren in gesprek.
- Aanstellen van een gespecialiseerd acquisiteur of bureau dat in gesprek gaat met vastgoedeigenaren over mogelijkheden voor transformatie.
- Overleg over het realiseren van wonen boven en in winkels, met behoud van plintenkwiteit in de randen, vanuit de samenwerking gemeente, vastgoedeigenaren, makelaars, ondernemers en gemeente. Zo houden we sturing op de leegstand- en binnenstadsaanpak.

Project: Inrichting en aantrekkelijkheid openbare en bebouwde ruimte

Ook de komende jaren willen we dat bezoekers en bewoners van onze binnensteden kunnen blijven genieten en er graag verblijven. Dat vraagt om extra inzet voor de inrichting van de binnenstad, waarbij we aandacht hebben voor gebruik, veiligheid, uitstraling en beleving. De ruime opzet van

de binnenstad werkt hierbij in ons voordeel. We zorgen ervoor dat de gemeente de basis op zich neemt, zodat wij vanuit de BIZ een hoger kwaliteitsniveau kunnen realiseren in met name de aankleding en sfeer verhogende elementen in de binnenstad. We denken graag samen met de gemeente na over de uitwerking van de stedenbouwkundige visie van de diverse gebieden en de structuur tussen gebieden. Routing krijgt hierin een belangrijke plek, met name in het kernwinkelgebied. Die vraagt met name om meer herkenbaarheid en eenduidigheid. Hierbij wordt gekeken naar slimme combinaties, waarin bijvoorbeeld vergroening en routing hand in hand kunnen gaan.

Daarnaast zijn diverse beleidsvelden relevant voor uitstraling en beleving in de binnenstad, waaronder uitstallingsbeleid, terrassenbeleid, gevelbeleid en groenbeleid. De verantwoordelijkheid voor het opstellen en implementeren van beleid ligt bij de gemeente, maar het raakt wel degelijk onze belangen als ondernemer. We laten hierin onze stem horen in het opstellen en implementeren van relevant beleid en aanvullende projecten voor de binnenstad.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Gesprekspartner zijn voor gemeente bij beleid en de herinrichting van de binnenstadsgebieden, straten en/of pleinen zoals de Markt.
- Initiëren van inrichtingsprojecten richting gemeente die aanvullend zijn op het versterken van de stedenbouwkundige structuur.
- Meedenken over gevelplannen en kaders voor reclame-uitingen.
- Aanbrengen van goede (en extra) routing in de binnenstad, met name in het kernwinkelgebied en aanvullend in de ondersteunende winkel- en horecagebied. Eventueel in combinatie met extra vergroening.

Project: Verduurzamen en vergroenen

De binnenstad van Hengelo heeft een opgave om de komende jaren te verduurzamen. Dat kan door investeringen in openbare ruimte en in evenementen en logistiek. Groen en water bevorderen de aantrekkelijkheid van het gebied en zorgen ervoor dat consumenten graag op deze plek verblijven. Daarnaast heeft het een positief effect op diverse klimaateffecten, zoals hittestress en wateroverlast, en draagt het bij aan de biodiversiteit in de stad. Op verschillende plekken is al groen te vinden in het straatbeeld, maar in algemene zin kan de groenbeleving verder worden verbeterd. Groen- en waterelementen moeten worden afgestemd op de maat van pleinen en straten en kunnen structuren verbeteren en routing bevorderen.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Ontwikkelen van een 'groene menukaart': om de binnenstad letterlijk te vergroenen wordt in samenwerking met binnenstadspartijen een menukaart ontwikkeld waarbij ondernemers, eigenaren en bewoners (met 50% cofinanciering van de gemeente) een groen 'element' kunnen kopen, zoals een gevel tuin, groenelementen aan de gevel of een bloem- of groenbak.
- Gesprekspartner en belangenbehartiger namens de ondernemers van de binnenstad in de ontwikkeling van de omgevingsvisie.
- Onderzoeken van de mogelijkheden voor waterbeheer, in samenwerking met binnenstadspartijen. Denk aan geschikte plekken voor een waterspeeltuin ('fontein') zoals op het Burgemeester Jansenplein en watertappunten op diverse pleinen in de binnenstad.
- Onderzoek doen naar duurzame logistieke oplossingen en de implementatie van duurzame oplossingen binnen evenementen in de binnenstad, mogelijk in samenwerking met andere binnenstadspartijen

- Ondernemers stimuleren om ook zelf maatregelen te nemen die bijdragen aan verduurzaming van hun bedrijf, onder meer door de juiste informatievoorziening.

Project: Sfeerverhoging van de binnenstad

De binnenstad vraagt om continue aandacht voor verbetering van de verblijfskwaliteit. We willen bezoekers naar de binnenstad trekken, maar ook dat ze zo lang mogelijk blijven. Sfeer verhogende elementen dragen hier in positieve zin aan bij. Dit betreft onder meer aankleding, verlichting, straatmeubilair, speeltoestellen, muurtekeningen, etc. Hierbij ligt de nadruk op structuurbepalende plekken met (onbenutte) potentie.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Markeren entrees: voor herkenbaarheid van de gebieden als toegangspoort naar de binnenstad mogelijkheden onderzoeken om de entrees alle seizoenen te markeren en de bezoeker welkom te heten. Denk daarbij aan het markeren van entrees van de binnenstad met lichtgevende letters of gebiedsspecifieke verlichting (naar voorbeeld van Utrecht en Amsterdam) afgestemd op de gebiedsprofielen.
- Zorgen voor periodieke versiering, afgestemd op jaargetijde (zomer/winter) en/of thema (Kerst, Pasen, etc.).
- Toevoegen van inrichtingselementen, straatmeubilair of street art die passen bij de positionering van de binnenstad en/of en het gebiedsprofiel.
- Blijvend agenderen van basis onderhoudspunten bij de gemeenten, zoals losse stoeptegels, scheve bestrating en straatverlichting.

4.4 De bereikbare binnenstad

Vanuit de programmalijn 'de bereikbare binnenstad' zetten we ons de komende jaren in voor een goed bereikbare binnenstad met voldoende parkeeroplossingen. Goede bereikbaarheid en parkeren zijn immers cruciaal voor het functioneren van de Hengelose binnenstad als winkel-, verblijf- en woongebied. We vinden het belangrijk om over deze ontwikkelingen in gesprek te blijven met de gemeente

Project: Optimaliseren van de bereikbaarheid

Optimale bereikbaarheid van de binnenstad is van belang zowel per auto, fiets, openbaar vervoer en te voet. Daarvoor moeten we de verschillende verkeersstromen in goede banen leiden en kritisch kijken naar de toegankelijkheid per deelgebied. Daarnaast is een bereikbare binnenstad ook toegerust op mindervalide en slechtziende bezoekers. Ook blijft het gebruik van openbaar vervoer een aandachtspunt. De verbinding tussen de trein- en busstations en de binnenstad moet uitnodigend en aangenaam zijn (en blijven).

Wat moet hiervoor gebeuren:

- Continu aandacht hebben voor bereikbaarheid van de binnenstad. In samenwerking met gemeente stellen we een heldere visie op ten aanzien van bereikbaarheid en een toegankelijke binnenstad voor diverse gebruikers. Daarin worden nadrukkelijk de belangen van ondernemers meegenomen.
- Betrokken gesprekspartner zijn voor gemeente bij de herinrichting van de Lambertuspassage.
- Gesprekspartner zijn voor gemeente in de integrale uitwerking van de bereikbare binnenstad.

Project: Voldoende en betaalbaar parkeren

De komende jaren willen we er voor zorgen dat er voldoende, betaalbare en hoogwaardige parkeerplekken

rondom en bij de entrees van de binnenstad zijn. Dat betekent dat automobilisten en fietsers het gemak ervaren van dichtbij parkeren. Dat is belangrijk voor bezoekers en ondernemers. Bovendien moeten we rekening houden met de sterke opkomst van elektrische auto's en fietsen en bijbehorende parkeer- en (veilige) stallingsmogelijkheden faciliteren.

Als het gaat om parkeren willen we gesprekspartner zijn van gemeente in concrete projecten, te constateren knelpunten en het evalueren van genomen maatregelen. Daarnaast willen we de waardering van consumenten blijven peilen, om daarmee het parkeren en de bereikbaarheid (van openbaar vervoer) optimaal te houden.

Wat moet hiervoor gebeuren:

- We richten ons samen met gemeente op de evaluatie van de genomen maatregelen die het autoparkeren in de binnenstad van Hengelo klantvriendelijker moeten maken en kijken naar de toekomstbestendigheid hiervan.
- Continue aandacht hebben voor de vindbaarheid (denk aan optimale bewegwijzering) en betaalbaarheid van parkeerplaatsen. Hiervoor zetten we in op een actieve lobby.
- Periodiek monitoren van de waardering en ervaren knelpunten door bezoekers. Tevens kunnen mogelijkheden worden onderzocht om innovatieve instrumenten te implementeren zoals loyalty in combinatie met parkeren.
- Onderschrijven van de keuze om parkeren nabij de belangrijke entree van het Burgemeester Jansenplein blijvend te verbeteren, gelet op de knellende parkeersituatie.
- Gesprekspartner zijn voor gemeente als het gaat om concrete projecten, knelpunten en de evaluatie van

maatregelen, zoals het vormgeven van fietsparkeren in de binnenstad, waarbij gedacht kan worden aan:

- faciliteren (beveiligde) fietsenstalling voor (elektrische) fietsen;
- faciliteren elektrische oplaadpunten voor auto en fietsen.



5 Uitwerking jaarplan en begroting 2021

Op basis van de bijdrage van ondernemers én de gemeente en de provincie komt het geraamde BIZ-budget voor 2021 uit op € 278.000,-. Dit budget wordt besteed aan diverse projecten die zijn opgenomen in de begroting 2021, zoals hiernaast weergegeven. Tegelijkertijd zijn er onderwerpen die gedurende de gehele BIZ-periode aandacht vergen van SCH. Beiden zijn hieronder beschreven.

5.1.1 De ondernemende binnenstad

Prioritaire projecten 2021

- Er wordt € 5.000,- gereserveerd voor *binnenstadsbreed overleg, kennissessies en themabijeenkomsten* voor ondernemers met als doel om kennis te verbreden en het netwerk en de onderlinge samenwerking te versterken.
- Er wordt € 15.000,- gereserveerd zodat ondernemers *gezamenlijke initiatieven en acties* kunnen ontwikkelen die de binnenstad van Hengelo positief op de kaart zetten. De acties dienen nadrukkelijk aan te sluiten bij de identiteit van de stad. De 'Parels van Hengelo' kunnen het voortouw nemen.
- Er wordt € 10.000,- gereserveerd voor *starterspakketten voor nieuwe ondernemers*, met daarin nuttige informatie over ondernemen in Hengelo. Per deelgebied is een ondernemer verantwoordelijk voor de verspreiding.
- Er wordt € 5.000,- gereserveerd om samen met de gemeente te onderzoeken of *samenwerking tussen vastgoedeigenaren* in de binnenstad (verder) geprofessionaliseerd kan worden of dat zelfs het opzetten van een *BIZ vastgoed* haalbaar is.

Begroting SCH		2021
Programmakosten		
De ondernemende binnenstad		
Organiseren binnenstad breed overleg	Nieuwe activiteit	€ 5.000
Profileren "Parels van Hengelo"	Nieuwe activiteit	€ 15.000
Starterspakket nieuwe ondernemers	Nieuwe activiteit	€ 10.000
Onderzoeken cq opzetten vastgoed BIZ	Nieuwe activiteit	€ 5.000
De bruisende binnenstad		
Optimaliseren omnichannel prestaties	Nieuwe activiteit	€ 20.000
Gebieds-, ondernemers, of branche campagne	Nieuwe activiteit	€ 12.500
Evenementen		€ 49.000
Straatinitiatieven		€ 8.000
Bijdrage VHBH/CHEF		€ 10.000
De aantrekkelijke binnenstad		
Sfeerverlichting		€ 40.100
De bereikbare binnenstad		
Advieskosten	Nieuwe activiteit	€ 2.500
Sub-totaal		€ 177.100
Organisatie		
Binnenstadsmanager		€ 52.000
Chainels		€ 7.950
Secretariële ondersteuning		€ 15.000
Bijeenkomsten		€ 5.000
Administratiekosten-kantoorkosten		€ 3.000
Accountant		€ 1.800
PR en marketing		€ 5.000
Divers		
Huisvesting		
kantoor SCH		€ 6.000
Onvoorzien		
Sub-totaal		€ 5.150
TOTAAL UITGAVEN		€ 278.000
Bijdrage		
BIZ ondernemers		€ 178.000
Bijdrage gemeente Hengelo		€ 50.000
Doelstelling: Bijdrage provincie Overijssel/ derden		€ 50.000
TOTAAL BIJDRAGE		€ 278.000

Aandachtspunten SCH gehele BIZ-periode

- *Versneld professionaliseren van de samenwerking in de binnenstad.* Professionalisering heeft betrekking op de taken, verantwoordelijkheden en belangbehartiging door SCH. Verder wordt de brede binnenstadsamenwerking geprofessionaliseerd door rollen, verantwoordelijkheden en taken tussen binnenstadspartijen af te stemmen. Daarnaast wordt het crisisteam voor operationele werkzaamheden in de binnenstad verduurzaamd en vindt minimaal 1 keer per kwartaal ambtelijk overleg plaats en minimaal 2 keer per jaar bestuurlijk overleg.
- *Sterkere belangenbehartiging.* Minimaal 1 keer per kwartaal voert SCH overleg met de gemeente over onder meer het realiseren van doelstellingen uit het meerjarenprogramma, het actieplan binnenstad, relevant beleid en nieuwe plannen en initiatieven in de binnenstad. Verder onderzoekt SCH subsidiemogelijkheden die de binnenstad kunnen versterken. Daarnaast wordt continu geïnvesteerd in het gebruik en optimalisatie van communicatieplatform Chainels.

5.1.2 De bruisende binnenstad**Prioritaire projecten 2021**

- Er wordt € 20.000,- gereserveerd om *prestaties van omnichanneling verder te optimaliseren*, met als doel het optimaliseren van vindbaarheid, aantrekkelijkheid, service en gemak voor de bezoeker. Daarvoor wordt onder meer ingezet op online en offline campagnes.
- Er wordt € 12.500,- gereserveerd om *met vaste regelmaat een deelgebied, ondernemer of specifieke branche in de spotlights te zetten*. Promotie vindt plaats vanuit verschillende communicatiekanalen, waarbij promotie wordt afgestemd op de doelgroep.
- Er wordt € 49.000,- geïnvesteerd in *evenementen*. Daarbij geldt meer dan ooit kwaliteit boven kwantiteit. Dat betekent dat er kritischer wordt gekeken naar onder

meer de doelgroep, gebiedsprofielen en meerwaarde voor ondernemers. Meerwaarde voor ondernemers gaan we onder meer in beeld brengen door de economische effecten van evenementen te meten. De komende jaren gaan we meer inzetten op het financieel onafhankelijk maken van evenementen. Tevens wordt meer samenwerking gezocht met evenementenorganisaties.

- Er wordt € 8.000,- gereserveerd om diverse *straatinitiatieven* te realiseren die bijdrage aan de reuring in de binnenstad van Hengelo. Ondernemers kunnen zelf initiatieven aandragen die getoetst worden door het bestuur van de BIZ en SCH.
- Er wordt € 10.000,- gereserveerd *als bijdrage voor de VHBH/CHEF* die zich als verenigde horeca tevens inspannt om activiteiten/evenementen te organiseren in de binnenstad van Hengelo.

5.1.3 De aantrekkelijke binnenstad**Prioritaire projecten 2021**

- Er wordt € 40.100,- gereserveerd voor *sfeerverlichting en versiering* in de binnenstad. Dat kan binnenstadsbreed zijn, maar ook aansluiten bij specifieke deelgebieden.

Aandachtspunten SCH gehele BIZ-periode

- Ten aanzien van de *inrichting en aantrekkelijkheid van openbare en gebouwde ruimte* is SCH gesprekspartner van de gemeente bij beleid en *herinrichting* van gebieden in de binnenstad, straten en/of pleinen zoals de Markt.
- *Verduurzaming en vergroening van de binnenstad* is zeker in de huidige tijd uiterst relevant. Namens ondernemers in de binnenstad is SCH belangenbehartiger bij de ontwikkeling van de omgevingsvisie.

- Op het gebied van *sfeerverhoging* is SCH tevens verantwoordelijk om basisonderhoud in de binnenstad structureel te agenderen bij gemeente Hengelo.

5.1.4 De bereikbare binnenstad**Prioritaire projecten 2021**

- Er wordt € 2.500,- gereserveerd voor *advieskosten*. Dit is bedoeld voor nader onderzoek ten behoeve van het optimaliseren van bereikbaarheid en parkeren.

Aandachtspunten SCH gehele BIZ-periode

- *Optimaliseren van de bereikbaarheid.* In samenwerking met de gemeente wordt een heldere visie opgesteld voor een bereikbare en toegankelijk binnenstad voor diverse gebruikers. SCH zorgt ervoor dat de belangen van ondernemers worden meegenomen in de visie. Daarnaast is SCH gesprekspartner voor de gemeente, onder meer bij de herinrichting van de Lambertuspassage en de integrale uitwerking van de bereikbare binnenstad.
- *Voldoende en betaalbaar parkeren.* SCH richt zich, samen met gemeente, op evaluatie van maatregelen om het autoparkeren klantvriendelijk te maken. Daarbij wordt ook de toekomstbestendigheid van maatregelen onderzocht. Verder zet SCH zich door middel van actieve lobby in voor de vindbaarheid en betaalbaarheid van parkeren. Daarnaast monitort SCH op periodieke basis de waardering en eventuele knelpunten die door bezoekers worden ervaren. Tevens onderzoekt SCH mogelijkheden om innovatieve instrumenten te implementeren (zoals loyalty parkeren). Tot slot is SCH structureel gesprekspartner voor de gemeente als het gaat om concrete projecten, knelpunten en evaluaties.

6 Organisatie

6.1 Stichting Centrummanagement Hengelo

De Stichting Centrummanagement Hengelo vormt de organisatie van de BIZ-ondernemers voor de binnenstad van Hengelo. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren, is de stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BIZ opgericht.

6.2 Het Bestuur

Het Bestuur van SCH is samengesteld uit betrokken ondernemers vanuit diverse branches en disciplines die Hengelo rijk is. Samen met de centrummanager zijn wij SCH. Het bestuur 'zet de koers uit' met een jaarprogramma en bijbehorende begroting die jaarlijks worden vastgesteld. Wij bewaken de strategische route vanuit het meerjarenplan. De voorzitter is het gezicht van SCH in de belangenbehartiging van de ondernemers. De andere bestuursleden ondersteunen hem daarbij. Zij zijn portefeuillehouder en zien toe op de koers en voortgang van een programmalijn. De centrummanager heeft een meer coördinerende en uitvoerende taak in de binnenstad.

6.3 Jaarlijkse verantwoording

Het bestuur van SCH legt jaarlijks verantwoording af aan haar achterban van ondernemers over de besteding van de beschikbare middelen. Bovendien zorgen wij ervoor dat alle leden kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording. Daarnaast vindt twee keer per jaar een afstemmingsoverleg plaats met de accountmanager van gemeente Hengelo. Hierin worden begroting, verantwoording en voortgang besproken.

www.bro.nl | info@bro.nl

Hoofdvestiging Boxtel

Boscheweg 107
5282 WV Boxtel
T +31 (0)411 850 400

Vestiging Amsterdam

Rijnspoorplein 38
1018 TX Amsterdam
T +31 (0)20 506 19 99

Vestiging Tegelen

Industriestraat 94
5931 PK Tegelen
T +31 (0)77 373 06 01

Beste ondernemer binnenstad Hengelo,

Als ondernemers werken we al vele jaren succesvol samen onder de vlag van Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) in onze binnenstad. In 2021 kunnen wij met elkaar al de 3de BIZ-periode ingaan, hiermee zijn wij uniek in Nederland. Met behulp van collectieve middelen vanuit de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) heeft SCH de afgelopen jaren succesvol kunnen investeren in onze binnenstad. Er zijn o.a. gezamenlijke activiteiten en evenementen georganiseerd en de belangen van ondernemers zijn sterk behartigd.

De komende jaren moeten wij met elkaar hier, zeker nu, absoluut mee doorgaan, **JUIST NU** maken wij SAMEN het verschil. Door nu weer te kiezen voor een nieuwe BIZ-periode kunnen we ook in de komende vijf jaar, gezamenlijk met de gemeente en de provincie, zorgen voor structurele investeringen in onze binnenstad. Noodzakelijke investeringen, want net als veel middelgrote binnensteden staat ook onze binnenstad onder druk en de coronacrisis heeft het er niet makkelijker op gemaakt. Tegelijkertijd zien we kansen en denken we na over de toekomst van onze binnenstad, een toekomst waarbij samenwerking cruciaal is. Zo moeten we o.a. aan de slag met het compacter maken- en het verder versterken van het imago van onze binnenstad, met als doel een vitale binnenstad waarin u nu en in de toekomst uw boterham kunt blijven verdienen! Een nieuwe BIZ, voor de periode 2021 tot en met 2025, helpt ons allen om daar samen aan te werken. Uw stem en steun hebben we daarvoor hard nodig. **JUIST NU maken wij SAMEN het verschil.**

Wat zijn ook alweer de voordelen van de BIZ? Wat willen we samen bereiken? En wat vragen en bieden wij u als ondernemer? We nemen u aan de hand van een aantal vragen mee in de nieuwe BIZ voor uw centrum van Hengelo. Deze folder geeft antwoord op de tien meest gestelde vragen.

**BIZ HENGLO
2021-2025**

stem ja!

**juist nu
maken we
samen
het verschil**



VRAAG 1

Wat is een BIZ?

De afkorting BIZ staat voor: bedrijveninvesteringszone. Een BIZ maakt het mogelijk om alle ondernemers van niet-woningen te laten bijdragen aan de economische ontwikkeling, ruimtelijke kwaliteit, leefbaarheid en/of veiligheid in de binnenstad en is per wet geregeld. Het voordeel van de BIZ is dat alle ondernemers binnen het BIZ-gebied bijdragen: iedereen betaalt mee! Deelnemers dragen gedurende vijf jaar financieel bij op basis van de hoogte van de WOZ-waarde.

VRAAG 2

Waarom een nieuwe BIZ?

Het economisch functioneren en de vitaliteit van de binnenstad van Hengelo staan onder druk. Dat maakt het van belang om gezamenlijk te investeren in de plek waar Hengelo ooit haar oorsprong vond. Met de BIZ kunnen ondernemers gezamenlijk blijven investeren in de stad en de dingen doen die de stad juist nú nodig heeft. Niets doen is geen optie. We moeten vooruit! En dat doen we samen!

VRAAG 3

Waarom zou ik (weer) meedoen?

Met de BIZ wordt geïnvesteerd in de binnenstad die van ons allemaal is. Door gezamenlijk te investeren werken we samen verder aan een sterke binnenstad en zijn we solidair aan elkaar. Bovendien plukken we daar uiteindelijk zelf de vruchten van. En: als er weer een BIZ komt, dan draagt de gemeente ook elk jaar € 50.000 bij aan de BIZ.

VRAAG 4

Wat wordt er met mijn bijdrage gedaan?

De centrale ambitie van de BIZ is om, samen met ondernemers en partners en met behulp van collectieve middelen, vanuit de BIZ te werken aan projecten die de vitaliteit en het imago van de Hengelse binnenstad verder versterken. Op die manier kunnen we er namelijk voor zorgen dat het ondernemersklimaat aantrekkelijk blijft én klanten graag een bezoek blijven brengen aan de binnenstad van Hengelo.

Concrete doelstellingen zijn:

- De samenwerking en solidariteit onder ondernemers vergroten;
- De continuïteit en economische vitaliteit van de Hengelse ondernemers versterken;
- Aantrekken van nieuwe onderscheidende ondernemingen en concepten;
- Verhogen van bestedingen van bezoekers uit de eigen gemeente en de regio.

Om de ambitie en doelen te bereiken is een meerjarenprogramma opgesteld dat is opgebouwd- en aansluit bij de programmalijnen uit het Actieplan Binnenstad Hengelo. Dit geeft een stevige uitgangspositie voor de investeringen van de komende jaren.

**Samen investeren
in de stad en dingen
doen die de stad nu
nodig heeft.**

Om de doelen te bereiken zijn de volgende projecten bepaald:

- Versneld professionaliseren van de samenwerking;
- Sterkere belangenbehartiging voor ondernemers;
- Optimaliseren van het ondernemersklimaat;
- Leegstands aanpak en acquisitiebeleid;
- Versterking van samenwerking door vastgoedeigenaren;
- Versterking van de positionering van de binnenstad;
- Optimaliseren van klantrelaties;
- Zorgvuldige keuzes maken bij binnenstadsevenementen;
- Verdere implementatie van de compacte binnenstad;
- Continue inzet voor de inrichting en aantrekkelijkheid van de openbare en bebouwde ruimte;
- Verduurzaming en vergroening;
- Sfeerverhoging van de binnenstad;
- Optimaliseren van de bereikbaarheid;
- Voldoende en betaalbaar parkeren.

Binnen de projecten zijn diverse concrete acties bepaald die in prioriteit van elkaar verschillen. In het BIZ-plan kunt u de verdere uitwerking lezen.

VRAAG 5

Voor wie is de BIZ?

Wij bepalen zelf waaraan de BIZ-gelden worden besteed: de BIZ is van- en voor ondernemers! De gemeente heeft hierover geen zeggenschap. De lasten worden eerlijk verdeeld: iedereen doet mee. In de komende periode wordt ook de mogelijkheid voor een BIZ Vastgoed onderzocht. Dat genereert mogelijk nog meer financiële middelen voor het centrum.

**de BIZ is van- en
voor ondernemers!**

VRAAG 6

Wat wordt het nieuwe BIZ-gebied in de binnenstad?

De binnenstad wordt gaandeweg compacter en aan de randen vindt transformatie plaats. Dit resulteert in een iets kleiner BIZ-gebied dan in de huidige periode. Hieronder is het BIZ-gebied 2021-2025 opgenomen. Deze is tevens in het groot te bekijken op onze website www.centrumhengelo.nl/biz



VRAAG 7

Hoe komt de BIZ tot stand?

De BIZ komt er uitsluitend als er voldoende draagvlak is. Dit maakt uw stem des te meer relevant! Elke betrokken ondernemer kan zijn of haar stem uitbrengen. Een notaris controleert of alles volgens de regels verloopt.

De eisen van de BIZ zijn als volgt:

- Minimaal 50% van de ondernemers dient een stem uit te brengen.
- Hiervan is minimaal 2/3 vóór invoering van de BIZ.
- De vóórstemmers vertegenwoordigen een hogere WOZ-waarde dan de tegenstemmers, waarbij het gaat om de WOZ-waarde van het niet-woningdeel.

VRAAG 8

Hoeveel ga ik bijdragen?

De hoogte van uw bijdrage hangt af van de waarde van het pand waarin u gevestigd bent. De bijdrage van de verschillende ondernemers is gebaseerd op staffels, op basis van de WOZ-waarde. De staffels voor de komende vijf jaar zijn gelijk gebleven ten opzichte van de afgelopen jaren. De tarieven worden, net als voorgaande jaren, jaarlijks met 2% geïndexeerd. De volgende staffels worden voor de periode 2021-2025 gehanteerd:

Meer dan	Tot en met	2021
€ 10,-	€ 200.000,-	€ 250,-
€ 200.000,-	€ 350.000,-	€ 425,-
€ 350.000,-	€ 500.000,-	€ 645,-
€ 500.000,-	€ 750.000,-	€ 894,-
€ 750.000,-	€ 1.000.000,-	€ 1.093,-
€ 1.000.000,-	of meer	€ 1.291,-

VRAAG 9

Wanneer begint de BIZ?

Op maandag 26 oktober start de draagvlakmeting. U heeft 3 weken de tijd om uw stem uit te brengen. Op dinsdag 17 november wordt de uitslag bekend gemaakt. Als sprake is van een positieve uitslag dan is de nieuwe BIZ op 1 januari 2021 een feit en zetten we weer samen onze schouders er onder in onze binnenstad.

VRAAG 10

Hoe kunt u uw stem uitbrengen?

De gemeente Hengelo organiseert de draagvlakmeting. Elke ondernemer kan een stem uitbrengen. U ontvangt uw stemformulier thuis, per post. Houd goed in de gaten of u het stemformulier ook ontvangt van de gemeente. U kunt uw stem uitbrengen door het stembiljet in de bijbehorende antwoordenvolp te versturen. Uw stem dient vóór 15 november binnen te zijn.

juist nu
maken we
samen
het verschil



BIZ HENGELO 2021-2025

Uw stem is van belang!

De BIZ wordt opgericht voor 5 jaar. In het vijfde jaar vindt een evaluatie plaats en wordt opnieuw bekeken of er draagvlak is voor verlenging. We staan alweer aan de vooravond van de derde BIZ-periode en de voordelen zijn inmiddels bekend. Door samen te werken en zelf te bepalen waar we in willen investeren, zorgen we er ook samen voor dat onze binnenstad vitaal blijft. We moeten vooruit! Dus stem JA voor de binnenstad van Hengelo.

Meer informatie over SCH?

Het bestuur van SCH wordt gevormd door:

Peter Bebseler Voorzitter
Leonie Heuvelink Penningmeester
Hans Raanhuis
Raymond van Cleef
Bas Meester
Annemieke Westen

Rob Berkhout Centrummanager SCH
Bel: 06-21591097
of mail: centrummanager@centrumhengelo.nl

Het BIZ-plan ondernemers 2021-2025 is mede tot stand gekomen door de actieve inbreng van de leden van de klankbordgroep SCH en Hengelo promotie, waarvoor dank.

Deze folder is een korte samenvatting van een uitgebreide brochure BIZ-plan ondernemers binnenstad Hengelo. Deze brochure kunt u downloaden op Chainels.

Stem via centrumhengelo.nl/biz

BIZ Hengelo in het kort



BIZ HENGELO
2021-2025

stem ja!

juist nu maken we **samen** het verschil

STICHTING
CENTRUMMANAGEMENT
HENGELO

Verordening van de gemeenteraad van de gemeente Hengelo houdende regels omtrent bijdragen bedrijveninvesteringszone gebruikers binnenstad Hengelo 2021-2025

De raad van de gemeente Hengelo

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 1 september 2020;

gelet op de artikelen 1, eerste en derde lid, 2, eerste en tweede lid, 3, eerste lid, en 7, eerste en vierde lid, van de Wet op de bedrijveninvesteringszones;

gezien de uitvoeringsovereenkomst van 1 september gesloten met de Stichting Centrummanagement Hengelo;

besluit vast te stellen de Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers binnenstad Hengelo 2021-2025.

Artikel 1. Begrippen

Deze verordening verstaat onder:

- bedrijveninvesteringszone: het bij deze verordening aangewezen gebied in de gemeente waarbinnen de BIZ-bijdrage wordt geheven. Het aangewezen gebied is vermeld op de bij deze verordening behorende en daarvan deel uitmakende kaart;
- biz-bijdrage: bestemmingsbelasting die op verzoek van ondernemers jaarlijks wordt geheven om met de opbrengst activiteiten te realiseren als bedoeld in artikel 1, lid 2, van de Wet;
- college: college van burgemeester en wethouders van de gemeente Hengelo;
- perceptiekosten: kosten voor heffing en invordering van de bijdrage bedrijveninvesteringszone door gemeente Hengelo;
- uitvoeringsovereenkomst: tussen de gemeente en Stichting Centrummanagement Hengelo op 1 september 2020 gesloten overeenkomst als bedoeld in artikel 7, derde lid, van de wet;
- wet: Wet op de bedrijveninvesteringszones.

Hoofdstuk II Belastingbepalingen

Artikel 2. Belastbaar feit en aard van de belasting

1. Onder de naam 'BIZ-bijdrage' wordt gedurende een periode van vijf jaar jaarlijks een directe belasting geheven ter zake van binnen de bedrijveninvesteringszone gelegen onroerende zaken die op grond van artikel 220a Gemeentewet niet in hoofdzaak tot woning dienen.
2. De BIZ-bijdrage wordt geheven ter bestrijding van de kosten die zijn verbonden aan activiteiten in de openbare ruimte en op internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone.

Artikel 3. Belastingobject

Belastingobject is de onroerende zaak bedoeld in artikel 16 van de Wet waardering onroerende zaken.

Artikel 4. Belastingplicht

1. De BIZ-bijdrage wordt geheven van de gebruiker, zijnde degene die bij het begin van het kalenderjaar al dan niet krachtens eigendom, bezit, beperkt recht of persoonlijk recht een in de bedrijveninvesteringszone gelegen belastingobject gebruikt;
2. Voor de toepassing van dit artikel wordt:
 - a. gebruik door degene aan wie een deel van een belastingobject in gebruik is gegeven, aangemerkt als gebruik door degene die dat deel in gebruik heeft gegeven; degene die het deel in gebruik heeft gegeven, is bevoegd de BIZ-bijdrage als zodanig te verhalen op degene aan wie dat deel in gebruik is gegeven;
 - b. het ter beschikking stellen van een belastingobject voor volgtijdig gebruik aangemerkt als gebruik door degene die dat belastingobject ter beschikking heeft gesteld; degene die het belastingobject ter beschikking heeft gesteld is bevoegd de BIZ-bijdrage als zodanig te verhalen op degene aan wie dat belastingobject ter beschikking is gesteld.
3. Indien een belastingobject bij het begin van het kalenderjaar geen gebruiker kent, wordt de van de gebruiker te heffen BIZ-bijdrage geheven van de eigenaar. Voor de toepassing van dit onderdeel wordt als eigenaar aangemerkt degene die bij het begin van het kalenderjaar als zodanig in de basisregistratie kadaster is vermeld, tenzij blijkt dat hij op dat tijdstip geen genothebende krachtens eigendom, bezit of beperkt recht is.

Artikel 5. Maatstaf van heffing

1. De BIZ-bijdrage wordt geheven naar de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken voor het belastingobject vastgestelde waarde zoals deze geldt voor het kalenderjaar.
2. De BIZ-bijdrage wordt geheven in het gebied, zoals aangegeven op de bij deze verordening behorende en daarvan deel uitmakende kaart.
3. Indien met betrekking tot het belastingobject geen waarde is vastgesteld op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken wordt de heffingsmaatstaf van dat belastingobject bepaald met toepassing van artikel 6, alsmede met overeenkomstige toepassing van het bepaalde bij of krachtens de artikelen 17, 18 en 20, tweede lid, van de Wet waardering onroerende zaken.

Artikel 6. Vrijstellingen

1. In afwijking in zoverre van artikel 5 wordt bij de bepaling van de heffingsmaatstaf buiten aanmerking gelaten, voor zover dit niet al is gebeurd bij de bepaling van de in dat artikel bedoelde waarde, de waarde van:
 - a. voor de land- of bosbouw bedrijfsmatig geëxploiteerde cultuurgrond, daaronder mede begrepen de open grond, alsmede de ondergrond van glasopstanden, die

- bedrijfsmatig aangewend wordt voor de kweek of teelt van gewassen, zonder daarbij de ondergrond als voedingsbodem te gebruiken;
- b. glasopstanden, die bedrijfsmatig worden aangewend voor de kweek of teelt van gewassen, voor zover de ondergrond daarvan bestaat uit de in onderdeel a bedoelde grond;
 - c. onroerende zaken die in hoofdzaak zijn bestemd voor de openbare eredienst of voor het houden van openbare bezinningssamenkomsten van levensbeschouwelijke aard, een en ander met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
 - d. één of meer onroerende zaken die deel uitmaken van een op de voet van de Natuurschoonwet 1928 aangewezen landgoed dat voldoet aan de voorwaarden genoemd in artikel 8 van het Rangschikkingsbesluit Natuurschoonwet 1928, met uitzondering van de daarop voorkomende gebouwde eigendommen;
 - e. natuurterreinen, waaronder mede worden verstaan duinen, heidevelden, zandverstuivingen, moerassen en plassen, die door rechtspersonen met volledige rechtsbevoegdheid welke zich uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het behoud van natuurschoon ten doel stellen, beheerd worden;
 - f. openbare land- en waterwegen en banen voor openbaar vervoer per rail, een en ander met inbegrip van kunstwerken;
 - g. waterverdedigings- en waterbeheersingswerken die worden beheerd door organen, instellingen of diensten van publiekrechtelijke rechtspersonen, met uitzondering van de delen van zodanige werken die dienen als woning;
 - h. werken die zijn bestemd voor de zuivering van riool- en ander afvalwater en die worden beheerd door organen, instellingen of diensten van publiekrechtelijke rechtspersonen, met uitzondering van de delen van zodanige werken die dienen als woning;
 - i. werktuigen die van een onroerende zaak kunnen worden afgescheiden zonder dat beschadiging van betekenis aan die werktuigen wordt toegebracht en die niet op zichzelf als gebouwde eigendommen zijn aan te merken.
 - j. straatmeubilair, waaronder begrepen alle zodanige gebouwde eigendommen – niet zijnde gebouwen – welke zijn geplaatst voor het belang van het publiek, ten dienste van het verkeer of ter verfraaiing van de gemeente, zoals lichtmasten, verkeersinstallaties, standbeelden, monumenten, fonteinen, banken,abri's, hekken en palen;
 - k. plantsoenen, parken en waterpartijen, die bij de gemeente in beheer zijn of waarvan de gemeente het genot heeft krachtens eigendom, bezit of beperkt recht;
 - l. begraafplaatsen, urnentuinen en crematoria;
 - m. objecten die vanuit de WOZ-administratie zijn aangemerkt als trafo, telefooncentrale, overig cultureel, verpleegtehuis, verzorgingstehuis/ bejaardentehuis en zendmast;
 - n. belastingobjecten voor zover die bestemd zijn en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs.
2. In afwijking in zoverre van artikel 5 wordt bij de bepaling van de heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage van de gebruiker buiten aanmerking gelaten de waarde van gedeelten van het belastingobject die in hoofdzaak tot woning dienen dan wel in hoofdzaak dienstbaar zijn aan woondoeleinden.

Artikel 7. Tarief BIZ-bijdrage

1. Het tarief van de BIZ-bijdrage bedraagt bij een waarde van:

Meer dan	Tot en met	2021	2022	2023	2024	2025
€ 10,-	€ 200.000,-	€ 250,-	€ 255,-	€ 260,-	€ 265,-	€ 271,-
€ 200.000,-	€ 350.000,-	€ 425,-	€ 433,-	€ 442,-	€ 451,-	€ 460,-
€ 350.000,-	€ 500.000,-	€ 645,-	€ 658,-	€ 671,-	€ 684,-	€ 698,-
€ 500.000,-	€ 750.000,-	€ 894,-	€ 912,-	€ 930,-	€ 949,-	€ 968,-
€ 750.000,-	€ 1.000.000,-	€ 1.093,-	€ 1.115,-	€ 1.137,-	€ 1.160,-	€ 1.183,-
€ 1.000.000,-	of meer	€ 1.291,-	€ 1.317,-	€ 1.343,-	€ 1.370,-	€ 1.397,-

2. Voor belastingbedragen tot €10,- vindt geen invordering plaats. Voor de toepassing van de vorige volzin wordt het totaal van de op een aanslagbiljet verenigde verschuldigde bedragen aangemerkt als één belastingbedrag.

Artikel 8. Wijze van heffing

De BIZ-bijdrage wordt jaarlijks bij wege van aanslag geheven.

Artikel 9. Termijnen van betaling

- De aanslagen moeten worden betaald uiterlijk twee kalendermaanden na de op het aanslagbiljet vermelde dagtekening.
- In afwijking van het eerste lid kunnen op verzoek van de belastingplichtige de aanslagen worden betaald in zoveel gelijke termijnen als er na de dagtekening van het aanslagbiljet nog maanden in het kalenderjaar overblijven, met dien verstande dat het aantal termijnen ten minste twee bedraagt en maximaal 10, indien aan het navolgende wordt voldaan:
 - het totaal bedrag van de op één aanslagbiljet verenigde aanslagen BIZ-bijdragen of andere belastingen moet minder zijn dan het maximumbedrag genoemd in de voor dat belastingjaar geldende verordening onroerendezaakbelastingen;
 - de verschuldigde bedragen moeten door middel van automatische betalingsincasso van de betaalrekening van de belastingschuldige kunnen worden afgeschreven. De eerste termijn vervalt één maand na de dagtekening van het aanslagbiljet en elk van de volgende termijnen telkens een maand later.
- De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in het eerste lid gestelde termijnen.

Artikel 10. Looptijd belastingheffing

De BIZ-bijdrage wordt ingesteld voor een periode van 5 jaar.

Artikel 11. Nadere regels door het dagelijks bestuur van het Gemeentelijk Belastingkantoor Twente

Het dagelijks bestuur van het Gemeentelijk Belastingkantoor Twente kan nadere regels stellen met betrekking tot de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage.

Artikel 12. Kwijtschelding

Bij de invordering van de BIZ-bijdrage wordt geen kwijtschelding verleend.

Hoofdstuk III Subsidiebepalingen

Artikel 13. Aanwijzing stichting

De Stichting Centrummanagement Hengelo wordt aangewezen als de stichting als bedoeld in artikel 7 van de wet. De BIZ-bijdrage wordt als subsidie verstrekt aan de stichting.

Artikel 14. Buiten toepassing Algemene subsidieverordening

Op de subsidie bedoeld in artikel 14 is de Algemene subsidieverordening van de gemeente Hengelo niet van toepassing.

Artikel 15. Subsidieverlening

1. De subsidie voor de uitvoering van de activiteiten die zijn opgenomen in de uitvoeringsovereenkomst wordt verstrekt aan de in artikel 13 aangewezen stichting. De subsidie wordt verleend op een daartoe gedane aanvraag, die vergezeld moet gaan van de in de uitvoeringsovereenkomst genoemde stukken.
2. De subsidie bedraagt maximaal het bedrag van de jaarlijks te ontvangen BIZ-bijdragen, nadat daarop de perceptiekosten met een maximum van 1,5% van de beoogde subsidie als bedoeld in lid 1, in mindering zijn gebracht.

Artikel 16. Subsidievaststelling

1. De stichting is verplicht om binnen zes maanden na afloop van het subsidiejaar de in de uitvoeringsovereenkomst opgenomen stukken te overleggen.
2. De BIZ-subsidie wordt vastgesteld uiterlijk acht weken na ontvangst van de in het voorgaande lid genoemde stukken.
3. Voor zover dit niet reeds is geschied in de uitvoeringsovereenkomst, kan het college nadere regels stellen met betrekking tot de verplichtingen van de subsidieontvanger.

Hoofdstuk IV Slotbepalingen

Artikel 17. Inwerkingtreding

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de tweede dag nadat het college heeft bekendgemaakt dat van voldoende steun als bedoeld in artikel 5 van de wet is gebleken.
2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2021.

Artikel 18. Citeertitel

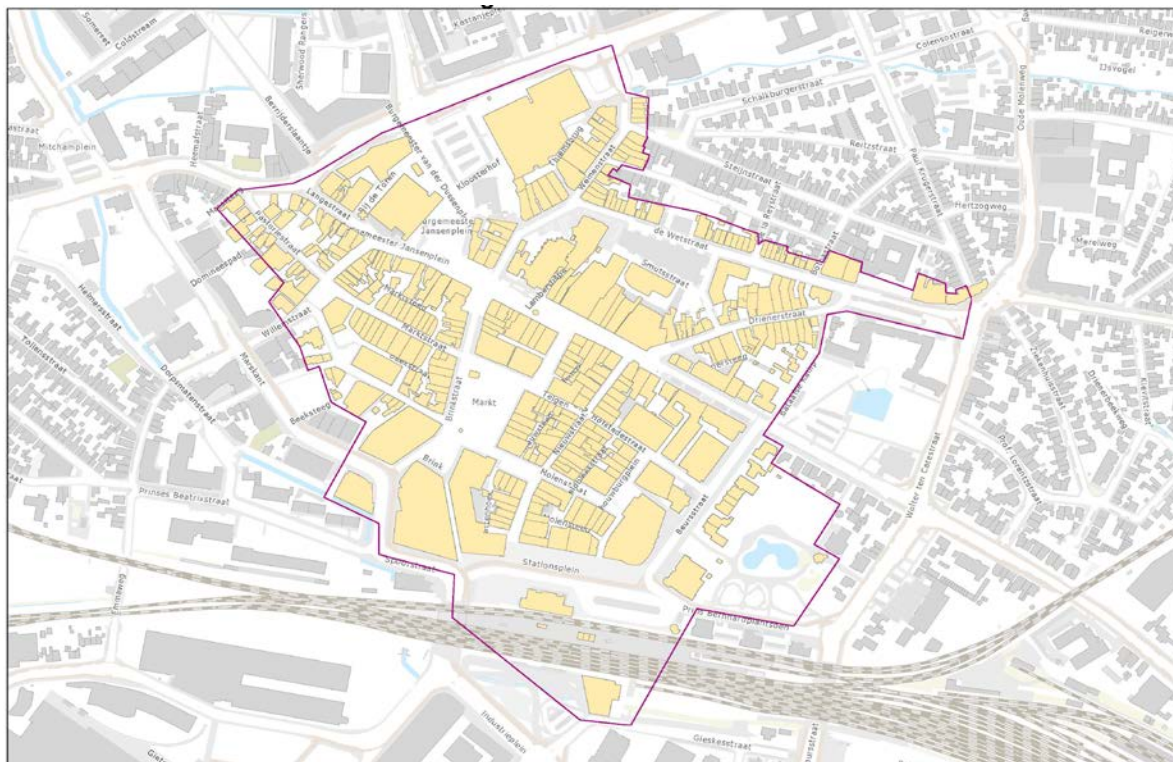
Deze verordening wordt aangehaald als: Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers binnenstad Hengelo 2021-2025.

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 7 oktober 2020.

De voorzitter,

De griffier,

Bijlage 1: Kaart met aangewezen BIZ-gebied



Collegebesluit

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Hengelo;

gelet op artikel 7, lid 4, van de Wet op de bedrijveninvesteringszones;

overwegende dat de raad van de gemeente Hengelo op 7 oktober 2020 'Verordening bedrijveninvesteringszone gebruikers binnenstad Hengelo 2021-2025' vaststelt;

gelet op de tussen de gemeente Hengelo en de Stichting Centrummanagement Hengelo te sluiten Uitvoeringsovereenkomst op 8 oktober 2020;

Besluit;

vast te stellende het navolgende

Reglement Draagvlakmeting BIZ gebruikers binnenstad Hengelo

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

In dit reglement wordt verstaan onder:

1. belastingobject: de onroerende zaak als bedoeld in artikel 16 van de Wet waardering onroerende zaken;
2. het college: het college van burgemeester en wethouders van Hengelo;
3. de gemeente: de gemeente Hengelo;
4. de verordeningen: de Verordening op de heffing en de invordering van een BIZ-bijdrage voor de BIZ gebruikers binnenstad Hengelo 2021-2025;
5. de wet: de Wet op de bedrijveninvesteringszones;
6. de BIZ: de bedrijveninvesteringszone;
7. de WOZ: de Wet waardering onroerende zaken.

Artikel 2 Organisatie draagvlakmeting

1. Het college draagt de organisatie en uitvoering van de draagvlakmeting als bedoeld in artikel 4, lid 2, van de wet op aan de programmamanager binnenstad.
2. Er is een stemcommissie die belast is met de voorbereiding en de uitvoering van de draagvlakmeting en die bestaat uit een voorzitter en maximaal 2 leden, allen rechtstreeks verbonden aan de gemeente.
3. De stemcommissie bestaat uit de programmamanager binnenstad (voorzitter), een beleidsmedewerker en accountmanager economische zaken, een junior medewerker ruimte, economie, wonen en een administratief medewerker van de afdeling Stad en Regie.
4. De gemeente voert in de periode 26 oktober 2020 t/m 15 november 2020 de draagvlakmeting uit zoals bedoeld in artikel 4, lid 1, van de Wet om te onderzoeken of er voldoende steun bestaat voor de heffing van de BIZ-bijdrage onder de bijdrageplichtigen.
5. De telling geschiedt door de stemcommissie onder toezicht van een notaris.
6. De voorzitter van de stemcommissie maakt de uiteindelijke uitslag bekend en maakt hier een verslag van op een wijze waardoor niet bekend wordt hoe een bijdrage plichtige heeft gestemd.

Artikel 3 Bijdrageplichtige en stemgerechtigde

1. Iedere bij de gemeente bekende bijdrageplichtige in het betreffende BIZ-gebied wordt in de gelegenheid gesteld zich schriftelijk voor of tegen de inwerkingtreding van de verordening uit te spreken.
2. Als bijdrageplichtigen worden aangemerkt degenen die na inwerkingtreding van de Verordening daadwerkelijk een bijdrage verschuldigd zijn.
3. De meest actuele gegevens zoals bekend in de WOZ-administratie zijn de basis op het moment van draagvlakmeting.
4. Voorafgaande aan de draagvlakmeting wordt door publicatie op de website www.hengelo.nl en door publicatie in het Hengeloos Weekblad aangekondigd dat de draagvlakmeting wordt uitgevoerd.

5. Bijdrageplichtigen die geen stembiljet hebben ontvangen kunnen dat melden bij de gemeente Hengelo, afdeling Stad en Regie, Susan Meijer.

Artikel 4 Procedure draagvlakmeting

1. Voor de peiling van het draagvlak wordt gebruik gemaakt van genummerde stembiljetten.
2. De lijst met de corresponderende namen en adressen is vertrouwelijk en is alleen bij de direct bij de draagvlakmeting betrokken medewerkers bekend. Voor de adressering wordt uitgegaan van de WOZ-administratie.
3. Het stembiljet vermeldt de dag en het tijdstip waarop het biljet door de gemeente uiterlijk moet zijn ontvangen.
4. Naast het stembiljet ontvangen de bijdrageplichtigen ook:
 - een brief met een korte uitleg van de procedure;
 - een informatiebrochure met uitleg van de BIZ;
 - een retourenvelop met antwoordnummer van de gemeente.
5. De stembiljetten worden op de volgende manieren uitgedeeld:
 - Per post
 - Persoonlijk tijdens stemavond en door een groep betrokkenen) (waarbij getekend moet worden voor ontvangst
6. De stembiljetten kunnen op de volgende manieren worden ingediend:
 - Opsturen via retourenvelop naar de gemeente Hengelo
 - Afgeven bij de gemeente Hengelo
7. Het stembiljet wordt in een gesloten antwoortenvelop verzonden of ingeleverd.
8. De stem dient uiterlijk 15 november 24.00 uur bij de gemeente Hengelo binnen te zijn.
9. Als het stembiljet zoek geraakt is of anderszins in ongerede is geraakt, kan de bijdrageplichtige met opgave van redenen tot drie dagen voor de sluiting van de stemmingstermijn de voorzitter verzoeken om een nieuw stembiljet bij de gemeente Hengelo. Na beoordeling van de aanvraag wordt het nieuwe uitgereikte stembiljet gemarkeerd en geldt het als enig geldig uitgereikte stembiljet.
10. Op grond van artikel 2:5 van de Algemene wet bestuursrecht is eenieder, die betrokken is bij de uitvoering van de draagvlakmeting en daarbij inzage heeft in de vertrouwelijke gegevens, verplicht tot geheimhouding.

Artikel 5 Ongeldigheid stembiljet

1. Ongeldig is het stembiljet:
 - Waaruit niet duidelijk de keuze van de bijdrageplichtige blijkt
 - Waaruit blijkt dat de bijdrageplichtige meer dan één voorkeur heeft uitgesproken;
 - Dat blanco retour is gezonden;
 - Dat anderszins foutief is ingevuld;
 - Wanneer het niet in een gesloten envelop is ingeleverd;
 - Dat na de sluitingsdatum wordt ontvangen. Voor het bepalen van het moment van ontvangst wordt aangesloten hetgeen hierover in de Algemene wet bestuursrecht is bepaald.
2. Alleen met het originele door de gemeente verstrekte stembiljet kan een stem worden uitgebracht.
3. Per belastingobject kan maximaal één stem worden uitgebracht.

Artikel 6 Uitslag draagvlakmeting

1. Van voldoende steun is ingevolge artikel 5 Wet op de bedrijveninvesteringszones sprake indien blijkt dat:
 - Ten minste de helft van de bijdrageplichtigen zich voor of tegen inwerkingtreding heeft uitgesproken, en
 - Ten minste twee derde deel daarvan zich vóór inwerkingtreding heeft uitgesproken, en
 - De som van de WOZ-waarden, bedoeld in artikel 2, eerste lid, van de Wet van onroerende zaken in eigendom bij bijdrageplichtigen die zich hebben uitgesproken vóór inwerkingtreding hoger is dan de som van de WOZ-waarden in gebruik bij de bijdrageplichtigen die zich hebben uitgesproken tegen inwerkingtreding.
2. De voorzitter van de stemcommissie stelt met inachtneming van artikel 5 van de wet de uitslag van de desbetreffende draagvlakmeting zo spoedig mogelijk na de sluitingsdatum vast.

3. Ongeldig uitgebrachte stemmen en blanco stemformulieren tellen niet mee.
4. Op het moment dat de voorzitter van de stemcommissie het verslag over de uitslag als bedoeld in artikel 2, lid 6 heeft voltooid staat de uitslag van de draagvlakmeting vast.
5. Twee maanden na de eerste aanslagoplegging zullen alle lijsten en stemformulieren die hier betrekking op hebben onder verantwoording van de voorzitter van de stemcommissie worden vernietigd, tenzij zwaarwegende redenen zich hiertegen verzetten.

Artikel 8 Bekendmaking uitslag

De uitslag van de draagvlakmeting wordt bekendgemaakt door publicatie op de website www.hengelo.nl en door publicatie in het Hengeloos Weekblad.

Artikel 9 Niet voorziene gevallen

De voorzitter van de stemcommissie beslist over de betekenis van dit reglement en over de daarin niet voorziene gevallen.

Artikel 10 Inwerkingtreding en citeertitel

1. Dit reglement treedt in werking op de eerste dag na die van de bekendmaking.
2. Dit reglement wordt aangehaald als: Reglement Draagvlakmeting BIZ gebruikers binnenstad Hengelo.

Aldus vastgesteld op 1 september 2020

Burgemeester en wethouders van de gemeente Hengelo,
de secretaris, de burgemeester,

Jan Eshuis

Sander Schelberg

Uitvoeringsovereenkomst

Stichting Centrummanagement Hengelo - gemeente Hengelo

Ondergetekenden,

De Stichting Centrummanagement Hengelo, gevestigd te Hengelo, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door de leden van het bestuur, P. Bebseler, H. Raanhuis en L. Heuvelink hierna te noemen 'de stichting',

en

De gemeente Hengelo, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door G. Gerrits handelt ter uitvoering van het besluit van het college van burgemeester en wethouders van 1 september 2020 hierna te noemen: 'de gemeente',

Hierna gezamenlijk genoemd 'Partijen'

nemen in overweging dat,

- het de wens van zowel de stichting als gemeente is om de vitaliteit en de positionering van de Hengelose binnenstad te versterken, waarbij het ondernemersklimaat aantrekkelijk blijft én klanten graag een bezoek blijven brengen;
- de stichting kenbaar heeft gemaakt voor het gebied binnenstad Hengelo te willen komen tot de verlenging van een bedrijveninvesteringszone, zoals bedoeld in de Wet op de bedrijveninvesteringszone en de gemeente heeft verzocht hieraan medewerking te verlenen;
- de gemeente te kennen heeft gegeven zich te zullen inspannen om te komen tot het verlenen van de BIZ gebruikers binnenstad Hengelo en subsidieverlening;
- de stichting de gelden voor de bedrijveninvesteringszone naar eer en geweten zal beheren en ter bekostiging daarvoor jaarlijks bij het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Hengelo een subsidieaanvraag zal indienen;
- de stichting uitsluitend als statutaire doelstelling heeft het uitvoeren van activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone;
- de stichting het BIZ-plan ondernemers Hengelo heeft opgesteld, dat bij deze overeenkomst is gevoegd, waarin zij aangeeft hoe zij voornemens is de BIZ-subsidie te besteden;
- ondergetekenden, mede gelet op de inzet van publieke gelden, te allen tijde een transparante en een democratisch verantwoorde werkwijze zullen hanteren;
- ter uitvoering van de gemeentelijke verordening als bedoeld in artikel 1 van de Wet op de bedrijveninvesteringszones gaan partijen hierbij een uitvoeringsovereenkomst aan, als bedoeld in artikel 7 lid 3 van de Wet op de bedrijveninvesteringszones en artikel 4:36 van de Algemene wet bestuursrecht (Awb).

komen het volgende overeen:

Artikel 1. Begrippen

In deze overeenkomst wordt verstaan onder:

- a. Belastingobject: de onroerende zaak bedoeld in artikel 16 van de Wet waardering onroerende zaken;
- b. Bijdrageplichtige: de gebruiker, zijnde degene die bij het begin van het kalenderjaar al dan niet krachtens eigendom, bezit, beperkt recht of persoonlijk recht een in de bedrijveninvesteringszone gelegen belastingobject gebruikt;
- c. BIZ: bedrijveninvesteringszone;
- d. BIZ-bijdragen: bestemmingsbelasting die op verzoek van ondernemers jaarlijks wordt geheven om met de opbrengst activiteiten te realiseren als bedoeld in artikel 1, lid 2, van de Wet;
- e. BIZ-subsidie: de op basis van de verordening en de Wet te verlenen subsidie voor de bedrijveninvesteringszone;
- f. Businessplan: meerjarenprogramma BIZ ondernemers binnenstad Hengelo;
- g. College: het college van burgemeester en wethouders van gemeente Hengelo;
- h. Gebied: de aangewezen bedrijveninvesteringszone in de gemeente waarbinnen de BIZ-bijdrage wordt geheven;
- i. Ondernemer: de gebruiker zijnde degene die bij het begin van het kalenderjaar al dan niet krachtens eigendom, bezit, beperkt recht of persoonlijk recht een in de bedrijveninvesteringszone gelegen belastingobject gebruikt;
- j. Perceptiekosten: kosten voor heffing en invordering van de BIZ-bijdragen door gemeente;
- k. Stichting: Stichting Centrummanagement Hengelo;
- l. Verordening: verordening BIZ gebruikers binnenstad Hengelo 2021-2025;
- m. Wet: de Wet op de bedrijveninvesteringszones.

Artikel 2. Doel overeenkomst

De overeenkomst is gebaseerd op artikel 7, lid 1, lid 3 en lid 5 van de Wet en beoogt de afspraken tussen Partijen te regelen met betrekking tot de instelling van een bedrijveninvesteringszone in het onder artikel 4 genoemde gebied in de gemeente. Verder worden de afspraken en verplichtingen tussen Partijen om te komen tot uitvoering van de BIZ, de dienstverlening door de gemeente in de BIZ alsmede de verlening van een BIZ-subsidie in de overeenkomst vastgelegd.

Artikel 3. Duur van de overeenkomst

- 1. De overeenkomst eindigt na afwikkeling van alle rechten en verplichtingen na afloop van het laatste subsidiejaar, tenzij partijen uiterlijk zes maanden daarvoor besluiten deze te verlengen, een en ander met inachtneming van de eisen voor draagvlakmeting en publicatie zoals beschreven in artikel 4 en 5 van de Wet.
- 2. Voorts eindigt deze overeenkomst op de dag dat het college vaststelt, dat blijkens de uitslag van de draagvlakmeting zoals genoemd in artikel 4 van de Wet niet wordt voldaan aan het bepaalde in artikel 5 van de Wet.

3. Voorts eindigt deze overeenkomst na een besluit daartoe van de gemeenteraad nadat tussentijds is gebleken van onvoldoende steun bij de bijdrageplichtigen, een en ander overeenkomstig artikel 6 van de Wet.
4. Voorts kan de gemeente deze overeenkomst beëindigen indien de stichting:
 - in surseance verkeert;
 - wel failliet is verklaard;
 - niet voldoet aan de eisen voor de stichting, zoals opgenomen in artikel 7, lid 2, van de Wet, worden gesteld;
 - handelt in strijd met haar statuten;
 - zich niet houdt aan haar verplichtingen die voortvloeien uit deze overeenkomst.
5. Op basis van artikel 3 lid 4 kan het college aan de raad voorstellen om de verordening, met onmiddellijke ingang of zo nodig met terugwerkende kracht, in te trekken. Rechtsgevolg van de ingetrokken verordening met terugwerkende kracht is dat hetgeen geïnd is, wordt geresitueerd aan de bijdrageplichtigen. Het restitueren vindt plaats voor zover er dat jaar door de stichting nog geen kosten zijn gemaakt voor uitvoering van het businessplan en het de perceptiekosten overstijgt. De partijen verplichten zich hierbij jegens elkaar in overleg te treden over de financiële afwikkeling.

Artikel 4. Omschrijving gebied waarop deze overeenkomst betrekking heeft

Het gebied waarvoor de BIZ wordt ingesteld is afgebakend op de kaart die als bijlage bij deze overeenkomst is gevoegd.

Artikel 5. Verplichtingen stichting

De stichting stelt het college zo spoedig mogelijk schriftelijk op de hoogte van:

- a. meer dan ondergeschikte veranderingen in haar financiële situatie;
- b. een wijziging van de statuten;
- c. verandering of beëindiging van activiteiten.

Artikel 6. Verantwoordelijkheid gemeente

Ten behoeve van een goede uitgangspositie voor het onderhoud van de openbare ruimte verplicht de gemeente zich om de kwaliteit van het onderhoud en schoonhouden minimaal te handhaven op het niveau, zoals in artikel 7 is weergegeven. Deze verplichting geldt voor de periode en het gebied waarvoor de BIZ-subsidie wordt verleend.

Artikel 7. Service level onderhoud openbare ruimte

De kwaliteit van het onderhoud en het schoonhouden van de openbare ruimte wordt door de gemeente uitgevoerd volgens de beheerniveaus, zoals vastgesteld in februari 2005, raadsvoorstel 79507 'IBOR Stedelijk Niveau'. Deze beheerniveaus maken, zonder daarbij limitatief te zijn, onlosmakelijk deel uit van het service level dat gemeente uitvoert in het BIZ-gebied.

Artikel 8. Verordening BIZ gebruikers binnenstad Hengelo

1. De gemeenteraad zal uiterlijk op 7 oktober 2020 worden voorgesteld een verordening vast te stellen, zoals bedoeld in artikel 1 van de Wet.
2. In deze verordening wordt bepaald, dat een BIZ-bijdrage zal worden geheven van gebruikers van de in de BIZ gelegen onroerende zaken, die niet in hoofdzaak tot woning dienen.
3. Het tarief van de BIZ-bijdrage is opgenomen in de Verordening BIZ gebruikers binnenstad Hengelo 2021-2025.

Artikel 9. Draagvlakmeting

1. De gemeente zal na het vaststellen door de gemeenteraad van de verordening een draagvlakmeting uitvoeren zoals bedoeld in artikel 4, lid 1 van de Wet om te onderzoeken of er voldoende steun bestaat voor de heffing van de BIZ-bijdrage onder de bijdrageplichtigen. Het college stelt hiervoor een reglement draagvlakmeting op.
2. De stichting zal zich inspannen om voldoende draagvlak voor de verlening van de BIZ-bijdrage te creëren.
3. De stichting zal zich blijvend inspannen om bij de ondernemers in de binnenstad van Hengelo draagvlak en betrokkenheid te creëren voor de uit te voeren acties voortvloeiend uit het businessplan. Periodiek zal de stichting hiertoe nieuwsbrieven verspreiden, bijeenkomsten organiseren en informatie bij ondernemers onder de aandacht brengen.
4. Gemeente zal zich jaarlijks inspannen om de stichting van een actueel adressenbestand van bijdrageplichtigen te voorzien. Deze worden uitsluitend gebruikt door de stichting ten behoeve van het creëren van draagvlak en communicatie of informatiedoeleinden.
5. Indien er onvoldoende draagvlak voor de bedrijveninvesteringszone gebruikers binnenstad Hengelo blijkt te zijn, zal gemeente zich samen met de stichting inspannen om, na evaluatie van het doorlopen traject, op een andere wijze een ondernemersfonds te vormen. Deze kan worden ingezet voor de uitvoering van een meerjarenbeleid voor de binnenstad.

Artikel 10. Aanvraag BIZ-subsidie

1. De stichting dient jaarlijks, vóór 1 november van het kalenderjaar voorafgaand aan het betreffende subsidiejaar, schriftelijk een subsidieverzoek in bij het college.
2. De subsidieaanvraag bevat een jaarplan, bijbehorende begroting en een afschrift van de statuten van de stichting zoals deze gelden op de datum van de subsidieaanvraag.
3. In afwijking daarvan wordt voor het jaar 2021 het jaarplan en de bijbehorende begroting, zoals opgenomen in het businessplan en die als bijlage bij deze uitvoeringsovereenkomst is opgenomen, aangemerkt als de in dit artikel bedoelde subsidieaanvraag, zoals bedoeld in artikel 7 van de Wet.
4. In het jaarplan geeft de stichting aan welke activiteiten zij in het betreffende jaar gaan uitvoeren, die zijn gericht op de openbare ruimte en op het internet, het bevorderen van leefbaarheid of veiligheid in de BIZ of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ, zoals beschreven in artikel 1 van de Wet. De stichting verplicht zich de activiteiten te verrichten waarvoor de BIZ-subsidie wordt verstrekt, een en ander in overeenstemming met artikel 7, lid 3 van de Wet.

5. Onverminderd het bepaalde in artikel 4:5 van de Algemene wet bestuursrecht kan het niet tijdig en/of onvolledig indienen van een schriftelijk subsidieverzoek tot gevolg hebben dat de uitbetaling van het voorschot wordt opgeschort.
6. Het niet goedkeuren van de stukken door de gemeente heeft tot gevolg dat de uitbetaling van het voorschot van de subsidie wordt opgeschort. De gemeente zal vier weken nadat de stukken alsnog zijn goedgekeurd, overgaan tot uitbetaling van het voorschot van de subsidie.
7. Deze overeenkomst laat onverlet, dat de stichting ook andere subsidies of giften kan ontvangen om haar doelstellingen te bereiken. Indien hiervan sprake is, dient de stichting zulks in haar verantwoording transparant te maken.

Artikel 11. Beslistermijn BIZ-subsidieverlening

1. Het college beslist op een BIZ-verzoek binnen acht weken na ontvangst van de aanvraag.
2. De beslissing kan eenmaal met ten hoogste vier weken worden verdaagd.
3. Op de subsidieverlening zijn naast de Verordening, de Wet en de Algemene Wet Bestuursrecht van toepassing. De Algemene Subsidieverordening Gemeente Hengelo is niet van toepassing op de subsidieverlening.

Artikel 12. Bevoorschotting BIZ-subsidie

1. Het college verstrekt de BIZ-subsidie jaarlijks aan de stichting. Deze subsidie bedraagt maximaal de daadwerkelijk in het kalenderjaar te ontvangen BIZ-bijdragen, verminderd met de perceptiekosten voor de heffing en invordering van de BIZ-bijdragen. De door de gemeente in mindering te brengen perceptiekosten bedragen 1,5% van de begroting.
2. De gemeente maakt in het eerste tot en met het vierde jaar uiterlijk op 15 januari van het subsidiejaar een voorschot over ter hoogte van 100% van de begrote BIZ-subsidie.
3. De gemeente maakt in het vijfde jaar uiterlijk op 15 januari van het subsidiejaar een voorschot over ter hoogte van 90% van de begrote BIZ-subsidie.

Artikel 13. Jaarverslag, verantwoording na afloop subsidiejaar

1. Binnen zes maanden na afloop van het subsidiejaar brengt de stichting een financieel en inhoudelijk verslag uit aan het college van de door haar gerealiseerde activiteiten:
 - a. door het inzichtelijk maken van een jaarrekening, alsmede van een verslag van de uitgevoerde activiteiten;
 - b. het financiële deel van het verslag omvat een goedgekeurde accountantsverklaring. In de beschikking tot subsidieverlening wordt door het college aangegeven welke soort accountantsverklaring bij de aanvraag moet worden overlegd. De accountant doet in elk geval onderzoek naar de getrouwheid en rechtmatigheid van het financieel verslag of de jaarrekening en legt de uitslag van zijn onderzoek vast in een schriftelijke verklaring.
 - c. het inhoudelijk deel van het jaarverslag bevat in ieder geval een verantwoording van de uitvoering van het activiteitenplan en de in deze overeenkomst benoemde prestatieafspraken.

2. De stichting geeft de gemeente desgevraagd alle inlichtingen die voor de beoordeling van de uitvoering van deze overeenkomst van belang kunnen zijn, en stelt de gemeente uit eigen beweging onverwijld op de hoogte van bijzondere ontwikkelingen en onvoorziene knelpunten, die relevant zijn voor de uitvoering van deze overeenkomst. De gemeente toetst de verantwoording aan het businessplan van de stichting, aan de begroting, aan de Wet, aan het gemeentelijk beleid en aan deze overeenkomst.
3. De stichting kan bij hoge uitzondering het college schriftelijk en met redenen omkleed uitstel van maximaal vier weken vragen voor het uitbrengen van de hiervoor genoemde verslagen. Dit verzoek moet uiterlijk twee weken voor het verstrijken van de hiervoor genoemde datum bij het college worden ingediend. Uiterlijk twee weken na ontvangst van het verzoek om uitstel beslist het college of het verzoek wordt ingewilligd.

Artikel 14. Vaststelling BIZ-subsidie en eindafrekening

1. Binnen acht weken na ontvangst van het jaarverslag stelt het college de hoogte van BIZ-subsidie over het voorgaande subsidiejaar definitief vast.
2. Terugbetalingen als gevolg van vermindering van de WOZ-waarde en eventuele oninbaarheid van openstaande vorderingen leiden tot een lager subsidiebedrag en komen voor rekening en risico van de stichting. Eventuele minderopbrengsten van de BIZ-bijdragen ten opzichte van de ingeschatte of begrote opbrengst zijn voor rekening en risico van de stichting.
3. Gemeente en stichting treden elk kwartaal in overleg over de opbrengsten van de BIZ en mutaties in het BIZ-gebied. Hiertoe kan in overleg tijdig een zo goed mogelijke inschatting van de BIZ-opbrengst worden gemaakt. Deze inschatting kan de stichting gebruiken bij de uitvoering van haar activiteiten en het opstellen van haar verantwoording en begroting.
4. Wanneer het vastgestelde bedrag hoger is dan het verstrekte voorschot, zal de gemeente het verschil aan de stichting uitbetalen.
5. Het verschil wordt jaarlijks verrekend met de uit te betalen BIZ-subsidie van het dan volgende subsidiejaar, dan wel zal de stichting het verschil binnen zes weken aan de gemeente betalen.
6. Wanneer een deel van de BIZ-subsidie niet is besteed, wordt dit verschoven naar het volgende subsidiejaar.
7. Wanneer de stichting in gebreke blijft bij de uitvoering van het jaarplan, kan het college, al dan niet in overleg met de stichting, besluiten het vast te stellen subsidiebedrag daarop aan te passen.
8. Indien aan het einde van de BIZ-periode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan de gemeente besluiten dat deel aan de stichting ter beschikking te stellen. Het geld dient dan wel te worden besteed aan activiteiten conform de statuten en doelstellingen van de stichting.

Artikel 15. Beëindiging van de BIZ

1. De stichting kan de gemeente, indien zij voldoet aan de voorwaarden die worden genoemd in artikel 6 van de Wet, verzoeken de Verordening in te trekken.
2. Indien de gemeenteraad daartoe besluit, stopt de subsidieverstrekking met ingang van de datum van het intrekken van de verordening;
3. Bij beëindiging van de BIZ, op welke manier dan ook:

- a. zal de eindafrekening plaatsvinden naar deze datum met dien verstande, dat indien een batig saldo overblijft, dit door de stichting conform haar statuten zal worden besteed, indien een tekort overblijft, dit voor rekening en risico van de stichting blijft.
- b. wordt deze overeenkomst na de eindafrekening ontbonden.

Artikel 16. Afdwingbaarheid

Deze overeenkomst is rechtens afdwingbaar met inachtneming van de bepalingen in artikel 18.

Artikel 17. Opschortende en ontbindende voorwaarden

1. Deze overeenkomst wordt voorts aangegaan onder de ontbindende voorwaarde dat de gemeenteraad de Verordening in 2020 zal vaststellen.
2. Deze overeenkomst komt tot stand onder de opschortende voorwaarde, dat uit de (definitieve) draagvlakmeting blijkt, dat er voldoende bijdrageplichtige ondernemers instemmen met de invoering van de BIZ-verordening, dat wil zeggen dat wordt voldaan aan artikel 5 van de Wet.

Artikel 18. Overleg

1. Partijen overleggen tenminste één keer per kwartaal over onder meer de voortgang van de uitvoering van het jaarplan, relevante ontwikkelingen en plannen van de stichting voor de volgende subsidiejaren. Gemeente neemt het initiatief tot dit overleg.
2. In het vijfde jaar vindt voor 1 juli een evaluatie plaats, waarin partijen gezamenlijk besluiten of de BIZ zal worden verlengd.

Artikel 19. Geschillen

Partijen kunnen eventuele geschillen die voortvloeien uit deze overeenkomst voorleggen aan een door hen gezamenlijk te benoemen mediator. Indien van toepassing, worden de kosten van deze mediation ieder voor de helft gedragen. Wanneer deze mediation niet tot een oplossing tussen partijen leidt, zijn zij vrij het geschil aan de daartoe bevoegde rechter voor te dragen.

Artikel 20. Slotbepaling

1. Partijen streven ernaar geschillen betreffende de uitleg, uitvoering of nakoming van deze overeenkomst in onderling overleg op te lossen.
2. Aanvullende dan wel afwijkende bedingen zijn alleen van kracht indien partijen deze schriftelijk hebben vastgelegd en ondertekend.
3. Deze overeenkomst komt tot stand (niet eerder dan) na een positief besluit van het bevoegde orgaan en ondertekening van beide partijen.
4. Bij het beoordelen van het tijdig indienen van de diverse stukken genoemd in deze overeenkomst is de Algemene termijnenwet van toepassing.

Artikel 21. Bijlagen

Tot deze overeenkomst behoren de volgende bijlagen:

- a. Verordening BIZ gebruikers binnenstad Hengelo 2021-2025, inclusief kaart gebiedsafbakening;
- b. Businessplan ondernemers binnenstad Hengelo;
- c. Statuten stichting.

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt te Hengelo op 9 september 2020.

De gemeente Hengelo,
Voor deze,

G. Gerrits
Wethouder

De Stichting Centrummanagement Hengelo,
Voor deze,

P. Bebseler
Voorzitter

H. Raanhuis
Bestuurslid

L. Heuvelink
Penningmeester